

Geopolítica, codicia y la estructura del fútbol global: Una disección del Mundial 2026 y la "jaula de oro" de la Liga MX

El nuevo orden del fútbol global: Confluencia geopolítica, comercial y deportiva

La Copa Mundial de la FIFA 2026 se sitúa en la intersección de una reconfiguración estructural del poder global, caracterizada por la fragmentación económica, el auge del proteccionismo y la emergencia de un orden internacional multipolar [cite: 1, 2]. Este certamen continental, coorganizado por Estados Unidos, México y Canadá, no representa únicamente la expansión cuantitativa del torneo más prestigioso del deporte rey; constituye un espejo de las tensiones y alineamientos que definen la geopolítica contemporánea [cite: 1, 3]. En un entorno global marcado por más de sesenta conflictos armados activos y una creciente rivalidad tecnológica y comercial entre las principales potencias, las dinámicas del "poder blando" (*soft power*) se han trasladado de forma definitiva a las canchas de fútbol [cite: 2, 4].

El análisis del torneo revela que la cooperación internacional en grandes eventos opera bajo parámetros de "geometría variable", un concepto que evoca las conclusiones del Foro Económico de Davos de 2026 sobre cómo la colaboración global se adapta a un mundo fragmentado mediante acuerdos bilaterales y minilaterales específicos [cite: 2, 5]. Así como los estados se alinean selectivamente cuando sus intereses se superponen, los tres países anfitriones del Mundial proyectan una imagen de integración norteamericana que contrasta con sus disputas internas en materia de fronteras, aranceles y soberanía energética [cite: 1, 6]. Esta dualidad expone la paradoja de un torneo que celebra la diversidad y la movilidad global en una región caracterizada por el endurecimiento de los controles migratorios y la securitización de las fronteras [cite: 1, 4].

Lo bueno, lo malo y lo feo del Mundial 2026

La escala inédita del torneo de 2026, con sus 48 selecciones y 104 partidos, permite extraer conclusiones categóricas agrupadas bajo el clásico prisma analítico de lo bueno, lo malo y lo feo, abarcando las esferas de la competencia, la gobernanza corporativa y el impacto social [cite: 1, 7].

Lo bueno: Democratización competitiva y la rebelión de las periferias

La postal deportiva más encomiable del certamen radica en la reducción de las asimetrías competitivas entre las potencias futbolísticas tradicionales y las naciones emergentes, un fenómeno propiciado por la globalización del talento y el desarrollo de infraestructuras en federaciones periféricas [cite: 7]. El rendimiento de selecciones sin un historial dominante

en las Copas del Mundo demostró que el margen de diferencia en el fútbol de alta competencia es cada vez más estrecho [cite: 7].

Desempeño Sobresaliente de Selecciones Emergentes	Logro Deportivo en el Torneo 2026	Base del Proyecto Deportivo
Cabo Verde	Empate 0-0 ante la campeona España y empate 2-2 frente a Uruguay.	Estructura fundamentada en la captación y desarrollo de su diáspora en academias europeas.
República Democrática del Congo	Clasificación a la fase de eliminación directa y empate contra Portugal.	Retorno competitivo tras cinco décadas de ausencia solo por ligas locales en desarrollo.
Ghana y Costa de Marfil	Consolidación del crecimiento competitivo en las fases de grupos.	Inversión sostenida en formación de talentos y ligas de exportación rápida.

A este factor de competitividad deportiva se suma el éxito de la FIFA en la contención de los flujos de intolerancia digital [cite: 8]. Mediante la implementación de un sistema de protección automatizado en redes sociales, el organismo bloqueó más de siete millones de publicaciones y comentarios potencialmente ofensivos durante el desarrollo del torneo [cite: 8]. Esta cifra, catorce veces superior a la registrada en Catar 2022, representa un paso firme en la preservación de la dignidad de los atletas frente a la polarización que recorre los entornos virtuales [cite: 8]. En la cúspide de la pirámide deportiva, España se coronó campeona del mundo por segunda vez en su historia gracias a un gol de Ferrán Torres en el tiempo de alargue contra Argentina, en un torneo donde Kylian Mbappé se alzó con la Bota de Oro, consolidando el dominio táctico del fútbol de posesión y alta intensidad [cite: 7].

Lo malo: La primacía mercantil sobre la integridad deportiva y la fatiga del atleta

La dimensión comercial del torneo impuso exigencias que alteraron de forma sustancial la mística y el rendimiento del juego en el terreno de manera preocupante [cite: 7, 9]. La innovación más controvertida fue la introducción del primer espectáculo de medio tiempo en una final del Mundial, un formato calcado del *Super Bowl* de la NFL que extendió el periodo de descanso reglamentario de 15 a cerca de 30 minutos [cite: 9]. El espectáculo, que reunió a figuras como Madonna —acompañada por Ronaldo y Ronaldinho—, Coldplay, BTS, Shakira, Gustavo Dudamel y los Muppets, fue diseñado para maximizar la audiencia global y los ingresos publicitarios [cite: 9]. No obstante, esta alteración del descanso generó duras críticas en el ámbito de la medicina deportiva debido a que interrumpe los procesos de recuperación física, enfriamiento muscular y concentración mental de los futbolistas de élite, incrementando el riesgo de lesiones y disminuyendo el ritmo del segundo tiempo [cite: 9].

Asimismo, las pausas obligatorias de hidratación aplicadas en los 104 partidos, independientemente de las variables climatológicas específicas de la sede, despertaron suspicacias generalizadas en la industria [cite: 7]. Entrenadores de la jerarquía de Lionel Scaloni y Marcelo Bielsa, junto con el defensor neerlandés Virgil van Dijk, denunciaron que

estas interrupciones artificiales fragmentaron el ritmo del juego, favoreciendo a los planteamientos tácticos defensivos y desnaturalizando la fluidez de la competencia [cite: 7]. La sospecha subyacente apunta a que la medida respondió a compromisos con las cadenas difusoras de televisión para introducir pauta publicitaria adicional durante las transmisiones en vivo [cite: 7].

A estas problemáticas se sumaron las deficiencias en la infraestructura de transporte en los Estados Unidos, donde sistemas como NJ Transit evidenciaron no estar diseñados para una movilidad internacional masiva y continuada [cite: 4]. Además, los futbolistas expresaron severas quejas por las condiciones de las canchas de césped natural instaladas de forma provisional sobre las superficies sintéticas de los estadios de la NFL, una problemática heredada de las advertencias del Mundial de Clubes de 2025 que afectó directamente la precisión de los pases y la tracción de los atletas bajo temperaturas extremas que alcanzaron los 37°C [cite: 10]. Esta congestión del calendario y el desgaste de los atletas motivaron demandas legales formales por parte de los sindicatos de jugadores como FIFPro contra el calendario impuesto por la FIFA [cite: 11].

Lo feo: El arbitraje diplomático y la elitización de las tribunas

El aspecto más alarmante del Mundial 2026 radica en la erosión de la neutralidad de la FIFA frente a las presiones del poder político [cite: 7]. Durante la fase de octavos de final, el Comité Disciplinario de la FIFA revocó de manera inédita la tarjeta roja directa impuesta al delantero estadounidense Folarin Balogun, permitiéndole disputar el decisivo encuentro contra Bélgica [cite: 7]. Este hecho adquirió tintes de escándalo internacional al trascender que el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, realizó una llamada directa al presidente de la FIFA, Gianni Infantino, para solicitar la anulación de la sanción, celebrando posteriormente el resultado en sus redes sociales [cite: 7]. La Federación Alemana de Fútbol (DFB), por conducto de su presidente Bernd Neuendorf, exigió explicaciones inmediatas al máximo organismo del fútbol, advirtiendo que la percepción de influencia política activa destruye la integridad de la competición y la credibilidad institucional de la FIFA [cite: 7].

En paralelo, la comercialización extrema ha propiciado una elitización sin precedentes en las tribunas de los estadios [cite: 12, 13]. La aplicación de precios dinámicos elevó el costo de las entradas a niveles prohibitivos para el aficionado promedio, alcanzando los 8,000 dólares en categorías estándar y superando el millón de dólares en palcos de hospitalidad corporativa [cite: 12, 13]. Esta privatización del espacio público del fútbol vacía las gradas de la afición tradicional y las sustituye por corporativos, transformando el Mundial en un producto exclusivo para clases privilegiadas y destruyendo la dimensión democrática de este deporte [cite: 12, 13].

La paradoja de la relación trilateral y el T-MEC bajo tensión

La organización del Mundial 2026 se cimentó en 2017 sobre las expectativas de la escuela internacionalista, que concebía a Norteamérica como un espacio económico y social integrado bajo el amparo de la cooperación regional [cite: 6]. Sin embargo, la materialización del torneo se produjo en un contexto de hostilidad comercial e incertidumbre geopolítica, marcado por el retorno de Donald Trump a la Casa Blanca y la inminente revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) [cite: 6, 14].

La paradoja radica en que el evento proyecta una imagen de vecindad cooperativa mientras los tres países libran disputas arancelarias y diplomáticas complejas [cite: 1, 6]. En las vísperas de la inauguración en el Estadio Azteca —el primer recinto del mundo en albergar tres aperturas mundialistas [cite: 4, 12, 14]—, el mandatario estadounidense declaró públicamente que su país "no necesita nada" de sus socios comerciales del norte, evidenciando las grietas del bloque trilateral [cite: 6]. Esta asimetría de poder se refleja de igual forma en la distribución física de la competencia: de las 16 sedes seleccionadas, 11 corresponden a Estados Unidos, mientras que México alberga únicamente tres y Canadá dos [cite: 5].

Indicadores Macroeconómicos de la Integración Trilateral	Estados Unidos	México	Canadá
Sedes del Mundial	11 ciudades.	3 ciudades.	2 ciudades.
Derechos de Transmisión Adquiridos por	Fox Sports y Telemundo.	Alianza Televisa-Azteca.	Bell Media.
Balanza Comercial Bilateral (Socio - EE. UU.)	Deficitaria respecto a sus dos vecinos.	Superávit del 63.6% en el flujo de exportación.	Superávit del 59.2% en el flujo de exportación.
Impacto Estimado en el PIB (Efecto Mundial)	Absorción por consumo masivo y entretenimiento.	Crecimiento adicional de 0.3 a 0.5 puntos porcentuales.	Incremento en turismo e infraestructura deportiva.
Enfoque Sociológico y de Afición	Deporte multicultural y de lenguaje común urbano.	Arraigo profundo de identidad nacional y mística popular.	Enfoque multicultural y experiencia comunitaria.

Esta tensión macroeconómica convive con asimetrías de control fronterizo [cite: 1, 4]. Mientras México y Canadá son percibidos internacionalmente como destinos más cálidos, abiertos y vinculados al aficionado tradicional, Estados Unidos impuso vetos migratorios y suspensiones de visados a ciudadanos de 19 países [cite: 1, 4, 5, 14]. Esto limitó gravemente la movilidad de las aficiones de selecciones competidoras como Haití, Senegal o Costa de Marfil [cite: 5].

Asimismo, la seguridad del torneo debió coordinarse bajo la amenaza latente de delitos transnacionales y riesgos cibernéticos complejos dirigidos a las infraestructuras digitales críticas de la FIFA, exigiendo un nivel de cooperación policial de alta sofisticación para

mitigar el tráfico de drogas, la trata de personas y el fraude financiero en el espacio norteamericano [cite: 4].

La "jaula de oro" del fútbol mexicano: Aplicación del modelo de complejidad económica

El prolongado estancamiento de la Selección Mexicana, caracterizado por su incapacidad sistemática para superar la barrera de los octavos de final en escenarios mundialistas, encuentra una explicación científica en las teorías de complejidad económica y cadenas globales de valor formuladas por el economista Gilberto García-Vázquez [cite: 16, 17]. En sus investigaciones tituladas "Cadenas frágiles" y "De las gigafábricas a los eslabones", García-Vázquez analiza cómo la economía mexicana de exportación sufre de una asimetría estructural [cite: 16, 17].

Por ejemplo, aunque México exporta 2.8 millones de vehículos ligeros a Estados Unidos (alcanzando una participación del 15% de ese mercado) y miles de millones de dólares en bombas para líquidos (1,160 millones de dólares) y válvulas industriales (3,130 millones de dólares), el 94% de estas transacciones se dirigen de forma exclusiva a Norteamérica [cite: 16, 17]. El autor advierte que esta especialización sin una integración productiva profunda ni el desarrollo de componentes tecnológicos propios expone a la industria maquiladora de ciudades como Ciudad Juárez a constantes choques de aranceles externos y presiones unilaterales, perpetuando un modelo dependiente de bajo valor agregado y escasa resiliencia soberana [cite: 16, 17].

Esta preocupante distorsión del aparato industrial nacional es perfectamente extrapolable a la estructura operativa de la Liga MX, configurando lo que en la economía del deporte se denomina la "jaula de oro" del fútbol mexicano [cite: 18].

La analogía de la maquila y la retención del talento

El modelo de negocios de la Liga MX no opera bajo la premisa de la innovación y la exportación de talento de alto valor agregado a la élite europea, sino como una sofisticada "maquiladora de entretenimiento de consumo cerrado" [cite: 19, 20]. La liga mexicana aprovecha una base de consumo cautiva de escala transfronteriza, capitalizando la nostalgia de la diáspora hispana en Estados Unidos y la pasión local para generar ingresos comerciales extraordinarios [cite: 20, 21].

Esta inyección permanente de dólares permite a los clubes mexicanos sostener una estructura de salarios inflados e inalcanzables para la clase media de las ligas europeas, desincentivando la migración de sus futbolistas hacia entornos de mayor exigencia competitiva [cite: 18, 22]. El futbolista nacional prefiere la comodidad financiera del mercado doméstico a la incertidumbre y adaptación que exige el fútbol del "viejo continente" [cite: 18, 22].

Dimensiones del Modelo de Negocio de Talento	Liga MX (Modelo de Retención y Consumo Cerrado)	MLS (Modelo de Exportación y Desarrollo Ágil)
Objetivo Estratégico	Retención de talento local e importación de figuras extranjeras para el consumo inmediato.	Exportación sistemática de jóvenes talentos a Europa como hub de desarrollo regional.
Cláusulas de Rescisión	Elevadas y rígidas (tasas de 6 a 10 millones de USD para Europa).	Flexibles, ágiles y diseñadas para facilitar el traspaso a clubes de élite.
Política Salarial Canterana	Salarios artificialmente altos que superan el estándar de clubes europeos medianos.	Salarios controlados bajo estructuras de tope salarial que promueven la salida.
Flujo de Transferencias (desde 2021)	Decreciente en exportaciones; incremento neto en repatriaciones de futbolistas.	Duplica el volumen de exportación de la Liga MX hacia el mercado europeo.
Dinámica de Repatriación	Frecuente (reincorporación de jugadores en plenitud competitiva).	Excepcional (retorno únicamente de figuras consagradas en su fase crepuscular).

Esta parálisis del desarrollo se agrava por el diseño de cláusulas de rescisión prohibitivas impuestas por las directivas mexicanas [cite: 18, 19, 22]. El caso del zaguero central Jesús Orozco Chiquete ilustra esta barrera: ante el interés formal del Anderlecht de Bélgica para incorporarlo a su disciplina, la directiva de Guadalajara exigió el pago íntegro de su cláusula de rescisión cercana a los 6 millones de euros, una suma que abortó de inmediato el traspaso y obligó al futbolista a permanecer en la liga local [cite: 18, 22].

Este proteccionismo mercantil contrasta drásticamente con la agilidad comercial de la Major League Soccer (MLS), que desde 2021 duplica a la Liga MX en la exportación de jóvenes talentos a Europa, asumiendo su rol como plataforma de despegue y atrayendo el interés constante de cazadores de talentos de todo el mundo [cite: 19].

El flujo en México opera en sentido inverso: el mercado local se ha convertido en un destino de repatriación de sus propios futbolistas [cite: 23]. Figuras que emigraron a Europa retornan de forma prematura a la Liga MX atraídas por contratos multimillonarios en lugar de sostener su permanencia en ligas de alta competencia [cite: 22, 23, 24].

La llegada de Javier "Chicharito" Hernández, Jesús "Tecatito" Corona, Erick Gutiérrez, Omar Govea, Diego Lainez y Eugenio Pizzuto representa este retroceso competitivo [cite: 23, 24]. El fútbol mexicano prefiere pagar primas millonarias por el retorno de estas figuras que invertir en la diversificación y apertura de canales de exportación para sus jóvenes valores [cite: 22, 23].

Así como García-Vázquez propone que México debe diversificar estratégicamente sus exportaciones industriales hacia mercados como Alemania, China o Brasil para reducir su vulnerabilidad [cite: 16], el fútbol mexicano debe diversificar y flexibilizar de forma urgente sus canales de exportación de futbolistas para romper el techo de los octavos de final [cite: 19, 25].

El nuevo modelo de gobernanza de la Liga MX: ¿Transformación o reempaque?

En respuesta a la crisis de resultados y a la presión de la opinión pública de cara al Mundial de 2026, la Asamblea de Dueños de la Liga MX aprobó en abril de 2026 una reforma estructural profunda que busca emular el diseño corporativo de las ligas del fútbol europeo [cite: 20, 26, 27, 28].

Independencia jurídica y el fin del Play-In (repechaje o reclasificación)

La principal modificación radica en la separación orgánica de la Liga MX respecto a la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) [cite: 28, 29]. Bajo este nuevo esquema, la Liga MX adquiere personalidad jurídica propia y autonomía operativa como asociación civil independiente, relegando a la FMF a una función estrictamente reguladora del arbitraje y las selecciones nacionales [cite: 20, 28, 29].

La toma de decisiones colectivas se delega en cuatro comités estratégicos con participación equitativa de los 18 clubes: Deportivo, Comercial, Inversión y Certificación, y Ética y Buen Gobierno [cite: 28, 29]. Esta reestructura busca dotar de transparencia a la gestión comercial, erradicar los conflictos de interés de las televisoras y profesionalizar la asignación de recursos [cite: 28, 29].

Parámetro Organizativo y de Competencia	Nueva Estructura Liga MX (Reforma 2026)	Estándar de las Ligas Europeas
Relación Institucional	Autónoma; la Liga MX es una AC independiente de la FMF.	Independencia de la federación nacional respectiva (ej. Premier League/LaLiga).
Gobernanza Corporativa	Cuatro comités colegiados con representación de los 18 dueños.	Órganos directivos independientes con auditorías externas de control.
Ascenso y Descenso	Suspendido temporalmente; retorno del Atlante por vía administrativa.	Vigente y obligatorio bajo criterios estrictamente deportivos (1 a 3 descensos).
Sistema de Clasificación	Retorno a la Liguilla directa de 8 clubes; abolición del repechaje Play-In (repechaje o reclasificación).	Clasificación directa por tabla de puntos general durante la temporada regular.
Multipropiedad	Reducción del 75%; venta obligatoria del Atlas a Grupo PRODI.	Prohibida de forma absoluta por las regulaciones éticas de la UEFA.
Transferencias de Jugadores	Eliminación del límite de transferencias locales; aval a contratos de menores.	Mercado regulado bajo el sistema general de transferencias de la FIFA y solidaridad.

Las reformas deportivas eliminaron el criticado formato de Play-In (repechaje o reclasificación), retornando al esquema clásico de liguilla directa entre los ocho mejores

clasificados del torneo regular, una medida destinada a premiar la regularidad competitiva y reducir la saturación del calendario [cite: 29]. Asimismo, se eliminó la restricción de cinco transferencias nacionales por club, declarándolas ilimitadas para agilizar el mercado, y se autorizó el traspaso de futbolistas menores de edad que cuenten con contrato profesional, buscando emular las ventanas de transferencia dinámicas de Europa [cite: 28].

No obstante, la reforma mantiene la suspensión de los mecanismos naturales de ascenso y descenso deportivo, una asimetría crítica respecto a las ligas europeas que limita la competitividad de las divisiones inferiores y generó pleitos legales de los clubes de la Liga de Expansión ante el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS) [cite: 27, 28]. El retorno del histórico Atlante a la primera división en sustitución de Mazatlán FC se realizó mediante acuerdos administrativos y la adquisición de franquicias, evidenciando que el control de los escritorios sigue prevaleciendo sobre los méritos deportivos [cite: 20, 29].

Lo que sigue para los actores del juego: Riesgos y recomendaciones

La culminación del ciclo mundialista de 2026 exige una profunda reflexión estratégica dirigida a preservar la esencia del fútbol y a garantizar el crecimiento equilibrado de todos los actores que dan vida a este deporte [cite: 5, 9].

Directrices para jugadores y entrenadores

Para los futbolistas del entorno mexicano, el porvenir exige un cambio radical en sus prioridades profesionales [cite: 18, 22]. Deben priorizar la inserción en el fútbol europeo de alta competencia sobre la comodidad financiera de la liga local, reconociendo que el valor de mercado se consolida mediante el rigor táctico de la Liga de Campeones de la UEFA y no a través de contratos inflados en mercados cerrados [cite: 18, 22].

La irrupción de jóvenes revelaciones como Gilberto Mora (Xolos de Tijuana) debe gestionarse con extrema madurez metodológica por parte de los cuerpos técnicos, permitiendo un proceso de consolidación física e intelectual en primera división antes de forzar transferencias prematuras que trunquen su progresión [cite: 21].

Para los directores técnicos, las exigencias del fútbol contemporáneo exigen el dominio de metodologías de rotación y recuperación frente a calendarios saturados por intereses televisivos [cite: 7, 9, 11]. Entrenadores como el seleccionador estadounidense Mauricio Pochettino deben lidiar con planteles integrados por jugadores expuestos a constantes viajes continentales, adaptando sus planteamientos tácticos a las limitantes físicas que impone la hipercomercialización del deporte [cite: 5, 9].

Recomendaciones para preservar el fútbol como el deporte del pueblo

Para garantizar que el fútbol conserve su arraigo popular frente a la codicia corporativa que amenaza con asfixiarlo, las instituciones reguladoras deben adoptar medidas de control económico de forma inmediata [cite: 5, 9, 12]:

- **Racionalización del calendario competitivo:** Es imperativo establecer límites obligatorios al número de apariciones anuales de un futbolista profesional (un tope sugerido de 55 partidos oficiales), protegiendo la salud física del atleta y la calidad del espectáculo deportivo frente a torneos satélite diseñados de forma exclusiva con fines mercantiles [cite: 9, 11].
- **Control de precios y democratización de los estadios:** Implementar regulaciones gubernamentales y de la FIFA que prohíban la aplicación desmedida de algoritmos de precios dinámicos en las Copas del Mundo, garantizando que un porcentaje significativo de las entradas (mínimo el 30%) se comercialice a tarifas accesibles para las familias trabajadoras del país anfitrión [cite: 12, 13].
- **Preservación del tiempo de juego tradicional:** Vetar la introducción de espectáculos artísticos prolongados que alteren el descanso reglamentario de 15 minutos en los partidos oficiales, sancionando a las federaciones que supediten la integridad del deportista a los bloques publicitarios de las transmisiones [cite: 9].
- **Sostenibilidad ecológica y descentralización:** Limitar las distancias geográficas entre las sedes de los torneos conjuntos, concentrando las fases de grupos en radios geográficos reducidos para mitigar el impacto ambiental y reducir la descomunal huella de carbono que amenaza la viabilidad climática de los futuros certámenes [cite: 5].
- **Redistribución financiera solidaria:** Emular e incrementar las políticas de pago por solidaridad implementadas por la UEFA, destinando un porcentaje mayor de los millonarios ingresos por derechos de transmisión televisiva de la FIFA a la financiación de academias de fútbol base en federaciones de menor desarrollo de América Latina, África y el Caribe, evitando que el deporte se fragmente en un monopolio exclusivo de las ligas más ricas del planeta [cite: 1, 5, 26].

Leonardo Álvarez / leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com

Fuentes bibliográficas y de consulta:

1. El Mundial como escenario geopolítico: poder, tensiones y ausencias en la Copa del Mundo 2026 | Acento, <https://acento.com.do/deportes/el-mundial-como-escenario-geopolitico-poder-tensiones-y-ausencias-en-la-copa-del-mundo-2026-9695007.html>
2. Davos 2026: cinco conclusiones clave sobre la geopolítica | Foro Económico Mundial, <https://es.weforum.org/stories/geo-economics-and-politics/la-geopolitica-ocupo-un-lugar-central-en-davos-2026-cinco-puntos-clave/>
3. El Mundial 2026 y la geopolítica del balón - UNAM Global TV, https://unamglobal.unam.mx/global_revista/mundial-2026-geopolitica-futbol-fifa-mexico-eeuu-canada/
4. Mundial de Fútbol 2026: el gran escaparate geopolítico de Norteamérica - la discrepancia, <https://ladiscrepancia.com/mundial-de-futbol-2026-el-gran-escaparate-geopolitico-de-norteamerica/>
5. La copa del Mundo 2026: un terreno de juego para la geopolítica - Real Instituto Elcano, <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/la-copa-del-mundo-2026-un-terreno-de-juego-para-la-geopolitica/>
6. Tensiones geopolíticas, migración, violencia y crisis de desapariciones en el contexto del Mundial 2026 - Animal Político, <https://grupoanimal.mx/explicaciones/contexto-mundial-2026>
7. Mundial 2026 España campeón | Lo bueno, lo malo y lo feo de este certamen - Copa Mundial de la FIFA 2026 | Tvn Panamá, https://www.tvn-2.com/tvmax/copa-mundial-fifa-2026/espana-campeon-mundial-2026-lo-bueno-lo-malo-y-lo-feo-futbol-fifa_1_2251785.html
8. FIFA bloqueó más de siete millones de mensajes ofensivos durante el Mundial 2026, <https://www.beinsports.com/es-us/football/copa-mundial-de-la-fifa-2026/articles/fifa-bloque%C3%B3-m%C3%A1s-de-siete-millones-de-mensajes-ofensivos-durante-el-mundial-2026-2026-07-18>
9. Show de medio tiempo en la final del Mundial 2026: lo bueno, lo malo y lo feo | Cambio, <https://cambiocolombia.com/deportes/articulo/2026/7/lo-bueno-lo-malo-y-lo-feo-del-show-de-entretiempo-de-la-final-del-mundial-2026>
10. Alerta 2026: jugadores del Mundial de Clubes se quejan de las canchas, horarios y temperaturas - Claro Sports, <https://www.clarosports.com/futbol/mundial-de-clubes/alerta-2026-jugadores-del-mundial-de-clubes-se-quejan-de-las-canchas-horarios-y-temperaturas/>
11. Futbolistas demandan a la FIFA por el Mundial de Clubes - RedGol, <https://redgol.cl/internacional/futbolistas-demanda-fifa-mundial-de-clubes-calendario-partidos>
12. Mundial 2026: lo bueno, lo malo y lo feo - El Heraldo de México, <https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2026/6/15/mundial-2026-lo-bueno-lo-malo-lo-feo-832101.html>
13. WORLD CUP 2026 | FANS CRITICIZE #FIFA OVER HIGH #TICKET PRICES - YouTube, <https://www.youtube.com/shorts/7EjMUlOVsXI>
14. No es sólo fútbol, es geopolítica: un mes para la Copa del Mundo 2026, <https://www.realinstitutoelcano.org/comentarios/no-es-solo-futbol-es-geopolitica-un-mes-para-la-copa-del-mundo-2026/>
15. La geopolítica del Mundial 2026: ¿cómo el torneo en EE. UU., México y Canadá refleja las tensiones y alianzas del eje transatlántico? - Nueva Tribuna, <https://www.nuevatribuna.es/articulo/varios/geopolitica-mundial-2026-como-torneo-ee-uu-mexico-canada-refleja-tensiones-alianzas-eje-transatlantico/20260529232934250850.html>
16. Cadenas frágiles - Phenomenal World, <https://phenomenalworld.org/es/analisis/cadenas-fragiles/>
17. De las gigafábricas a los eslabones - Phenomenal World, <https://phenomenalworld.org/es/analisis/missing-links/>

18. Liga MX exporta más extranjeros que mexicanos a Europa: ¿qué está fallando?, <https://www.transfermarkt.es/liga-mx-exporta-mas-extranjeros-que-mexicanos-a-europa-iquest-que-esta-fallando-/view/news/475663>
19. MLS supera a Liga MX en exportación de jugadores a Europa - La Verdad de Tamaulipas, <https://laverdad.com.mx/2026/02/exportacion-de-jugadores-mls-liga-mx-europa/>
20. La Liga MX se reordena desde la cúpula: nueva gobernanza y bloque total de dueños en la FMF - Sports Illustrated, <https://www.si.com/mx/futbol/la-liga-mx-se-reordena-desde-la-cupula-nueva-gobernanza-y-bloque-total-de-duenos-en-la-fmf>
21. ALFA OMEGA/ Un Gran Mundial de Fútbol para México - entresemana.mx, <https://entresemana.mx/a-l-f-a-o-m-e-g-a-un-gran-mundial-de-futbol-para-mexico/>
22. La REALIDAD de No Exportar Talento Mexicano a Europa y Repatriar a la Liga MX, <https://www.youtube.com/watch?v=xhtFHRxthDI>
23. La Liga MX repatria en lugar de exportar a Europa - AS México, <https://mexico.as.com/futbol/futbol-mexicano/liga-mx-repatriando-en-lugar-de-exportar-a-europa-n/>
24. Mexicanos que dejaron Europa para jugar en la MLS - AS México - Diario AS, <https://mexico.as.com/futbol/mexicanos-por-el-mundo/mexicanos-que-dejaron-europa-para-jugar-en-la-mls-n/>
25. Anuncian cambios estructurales para fortalecer el proyecto deportivo rumbo al Mundial 2026 - Selección Nacional de México, <https://miseleccion.mx/noticias/4658/Anuncian-cambios-estructurales-para-fortalecer-el-proyecto-deportivo-rumbo-al-Mundial-2026>
26. La FMF quiere operar bajo el modelo de las mejores ligas europeas - Forbes México, <https://forbes.com.mx/la-fmf-quiere-operar-bajo-el-modelo-de-las-mejores-ligas-europeas/>
27. Dueños de la Liga MX aplicarán modelo corporativo de Europa - AS México - Diario AS, <https://mexico.as.com/futbol/futbol-mexicano/duenos-de-la-liga-mx-aplicaran-modelo-corporativo-de-europa-f202604-n/>
28. La Liga MX se registrará "a la europea"; dueños aprueban nuevo modelo y fechas del Apertura 2026 - Excelsior, <https://www.excelsior.com.mx/deportes/liga-mx-regira-europea-duenos-aprueban-nuevo-modelo-y-fechas-apertura-2026>
29. La Liga MX se separa de la FMF, este es el nuevo sistema de gobierno que se acordó en la Asamblea de Dueños - Infobae, <https://www.infobae.com/mexico/deportes/2026/04/24/la-liga-mx-se-separa-de-la-fmf-este-es-el-nuevo-sistema-de-gobierno-que-se-acordo-en-la-asamblea-de-duenos/>