

Anatomía de un fracaso rentista: El Mundial 2026 y la tragedia del talento mexicano

"Las instituciones extractivas están diseñadas para extraer ingresos y riqueza de un subconjunto de la sociedad para beneficiar a un grupo reducido. El talento y la innovación son las primeras víctimas de este diseño."

— Daron Acemoglu y James A. Robinson (Economistas)

El Mundial Norteamérica 2026 ha bajado el telón. A nivel macroeconómico y geopolítico, el certamen cumplió con su diseño original: una colosal maquinaria de extracción de rentas que inyectó más de 15,000 millones de dólares a las arcas de la FIFA, consolidando el triunfo del modelo del entretenimiento "XXL". En lo deportivo, el impecable triunfo de España sobre Argentina (1-0) en la final nos recordó que, a pesar de la voracidad comercial, el fútbol de élite sigue premiando a los proyectos estructurales, la cohesión táctica y el desarrollo sostenido del talento.

Sin embargo, para México, el Mundial en casa no fue una fiesta de consagración, sino un espejo despiadado que reflejó nuestras más profundas fallas sistémicas. El hecho de haber alcanzado el anhelado "quinto partido" no fue producto de un salto cualitativo, sino de la mediocridad matemática de un torneo inflado a 48 selecciones. Caer en octavos de final ante Inglaterra (3-2) no fue un accidente deportivo; fue la consecuencia lógica de un modelo económico y deportivo diseñado para el estancamiento.

Desde mi formación como economista, es imposible analizar el fútbol mexicano sin recurrir a la teoría de los monopolios y las instituciones extractivas. La Liga MX opera bajo un modelo de rentabilidad garantizada y proteccionismo ciego. Las cúpulas directivas han construido una "jaula de oro": un ecosistema cerrado que prioriza la renta corporativa, la taquilla y los derechos de transmisión masivos en el mercado binacional (México-Estados Unidos), por encima de la competitividad global.

Aquí radica la verdadera tragedia de nuestro fútbol. El fracaso no es de los once jugadores que saltan a la cancha, sino de una estructura federativa que les niega sistemáticamente una plataforma de lanzamiento adecuada. En lugar de funcionar como un trampolín hacia la élite (como lo hace Argentina, exportando a sus joyas a los 19 años, o como lo ha entendido ágilmente la MLS estadounidense), el fútbol mexicano actúa como un sumidero. Nuestros jóvenes talentos son retenidos artificialmente con salarios inflados que no corresponden a su valor en el mercado internacional. Se les convierte en ídolos locales prematuros, mercancías de consumo interno, amputando su potencial de roce en las ligas europeas, donde verdaderamente se forja el capital humano de alto rendimiento.

La asimetría es flagrante: mientras la MLS hoy duplica a la Liga MX en exportación de jugadores a Europa, nuestros directivos celebran la "repatriación" de futbolistas como si fuera un logro, cuando en términos de economía deportiva es un retroceso absoluto.

Pero esta miopía corporativa no es exclusiva del balompié. Es un mal endémico que asfixia a casi todos los deportes federados en México. Desde las disciplinas olímpicas hasta los deportes de conjunto, el atleta mexicano sobrevive *a pesar* de sus federaciones, no *gracias* a ellas. Las instituciones que deberían ser facilitadoras de recursos, visorías y desarrollo científico, operan como agencias burocráticas de control político y asignación opaca de presupuestos. El deportista es tratado como un subordinado al servicio del directivo, y no como el activo principal de la industria.

¿Qué hacer frente a este secuestro del talento? El diagnóstico exige medidas quirúrgicas, contundentes y propositivas:

1. **Desmantelar el proteccionismo interno:** La reciente promesa de separar la Liga MX de la FMF bajo un modelo corporativo "a la europea" no puede ser solo un cambio de membrete. Se requiere desarticular la multipropiedad real y fomentar la competencia económica abierta que obligue a los clubes a buscar rentabilidad en la formación y venta de jugadores, no solo en la venta de cerveza, casas de apuestas y derechos televisivos.
2. **Incentivos a la exportación:** Modificar el esquema fiscal y de derechos de formación para que los clubes mexicanos encuentren un beneficio financiero inmediato al transferir jugadores menores de 21 años a ligas de primera línea en Europa.
3. **Reestructuración de la gobernanza federativa:** El Estado y la iniciativa privada deben condicionar los patrocinios y apoyos a las federaciones deportivas a la implementación de auditorías de rendimiento y métricas de exportación de talento. Las federaciones no pueden seguir siendo cotos de poder privado sin rendición de cuentas pública.

El Mundial 2026 nos demostró que el talento mexicano existe, pero está atrapado en un modelo de complejidad económica asimétrica. Mientras sigamos confundiendo el éxito financiero de un cartel de dueños con el desarrollo deportivo de una nación, nuestros atletas seguirán estrellándose contra un techo de cristal construido por quienes deberían impulsarlos. La pelota está en la cancha de los despachos; es hora de que dejen de jugar con el futuro de nuestros deportistas.

Leonardo Álvarez / leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com

Artículo disponible en:

- <https://gdinnovaciones.com/anatomia-de-un-fracaso-rentista-la-verdad-incomoda-tras-el-mundial-2026/>
- <https://elcabaret.mx/gloria-deportiva-o-el-triunfo-definitivo-del-mercado-la-verdad-oculta-del-mundial-2026/>

El Nuevo Orden: Confluencia Geopolítica, Comercial y Deportiva

El fútbol se ha consolidado como el poder blando definitivo en un orden internacional multipolar y fragmentado (Foro de Davos, 2026).



1. La Geometría Variable del Poder

El Mundial 2026 expone la paradoja moderna: integración superficial para grandes eventos frente a un endurecimiento real de fronteras, aranceles y nacionalismo.

2. Hiperexpansión vs. Integridad

La escala inédita (48 selecciones, 104 partidos) subordina la fisiología del atleta a la maximización agresiva de ingresos comerciales.

3. El Estancamiento Estructural (Caso México)

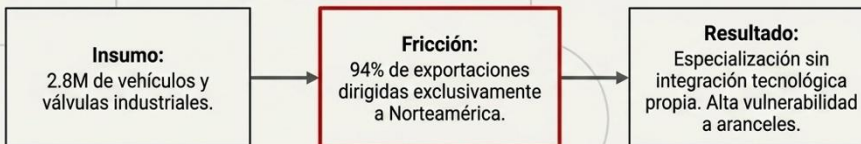
El rezago deportivo crónico responde a un modelo de "complejidad económica asimétrica"; una priorización de la renta corporativa sobre la competitividad global.

3

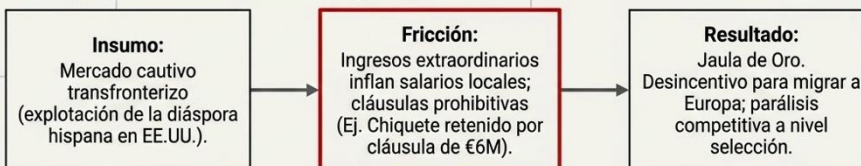
Anatomía del Estancamiento: La "Jaula de Oro"

Teoría de la Complejidad Económica (García-Vázquez): El fútbol mexicano replica la asimetría de la industria maquiladora.

El Modelo de Cadenas Frágiles (Economía Real)



La Maquiladora del Entretenimiento (Liga MX)



BAJO VALOR AGREGADO

6