

**Jóvenes Empresarios de Durango, A.C.**

**Gira Nacional de Emprendedores  
“DURANGO 2009”**

**Sondeo de Opinión  
20 y 21 de Octubre 2009**



**Noviembre 2009**

Elaborado por:  
GD Innovaciones y Consultoría S.C.  
[www.gdinnovaciones.com.mx](http://www.gdinnovaciones.com.mx)

Fénix #138 Norte (Interior 2)  
Col. Centro; C.P. 34000  
Tel. (618) 825 2025  
Durango, Durango, México

**GD Innovaciones**  
c o n s u l t o r e s

# Índice del Documento

Contenido	Página
I. Nota Metodológica	3
II. Evaluación General del Evento	4
III. Datos Socioeconómicos	29
IV. Conclusiones	40

- **Población Objetivo.** Hombres y mujeres asistentes al evento denominado “Gira Nacional de Emprendedores Durango 2009”, que hayan permanecido o acudido a los paneles de información sobre: Comercialización, Financiamiento, Innovación y Tecnología. Se omitió a los asistentes al evento inaugural y las conferencias magistrales por carecer de elementos estadísticos confiables para evaluar el contexto total del evento.
- **Diseño de la Muestra.** Aleatorio, de acuerdo al número de personas registradas en cada uno de los paneles informativos. En total, personas registradas efectivos en paneles fueron 119 personas.
- **Metodología de Campo.** Entrevistas personales, cara a cara, con cuestionario previamente codificado.
- **Tamaño de la Muestra.** Un total de 94 entrevistas efectivas. En total, se entrevistó al 78.9% de los asistentes.
- **Fecha de Levantamiento.** Del 20 al 21 de octubre de 2009.
- **Error Estimado.** De  $\pm 3\%$ , con un nivel de confianza del 97% en todos los indicadores.
- **Análisis de datos.** SPSS, Power Point y Excel.

# I. Evaluación General del Evento

# 1. En general, ¿Está usted muy satisfecho, algo, poco, o nada satisfecho con la información que se presentó en este evento?

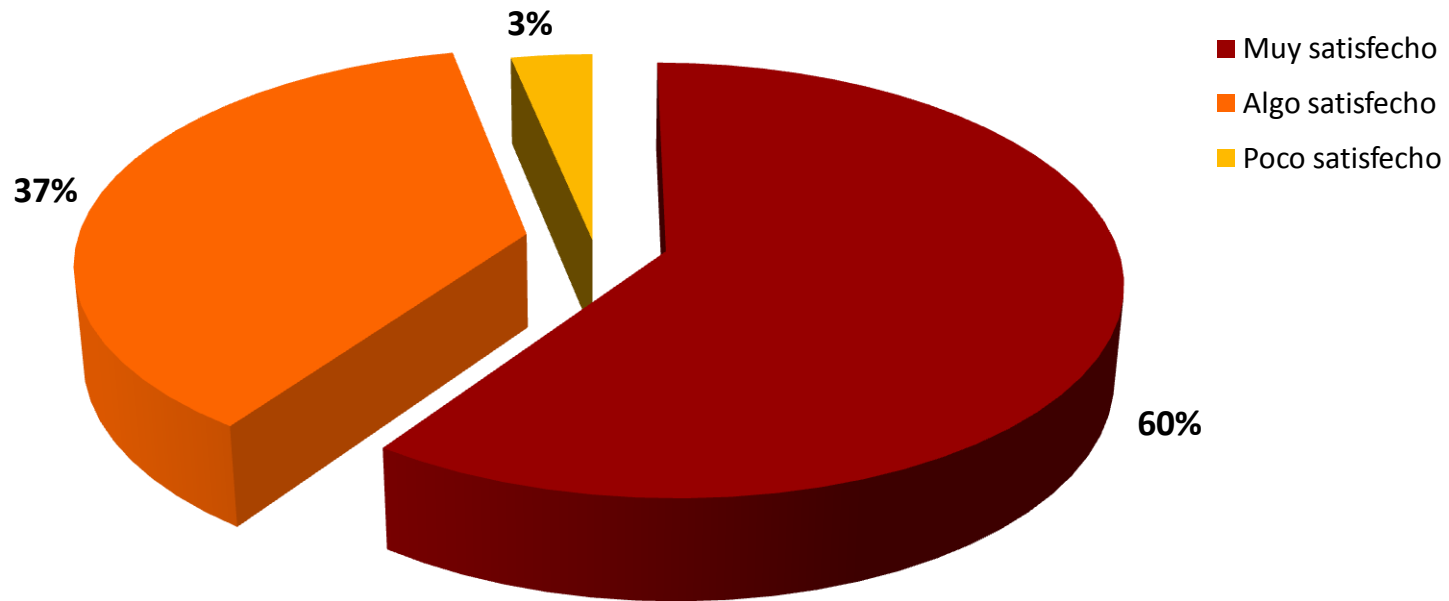
1. En general, ¿Está usted muy satisfecho, algo, poco, o nada satisfecho con la información que se presentó en este evento?

N	Válidos	92
	Perdidos	1

1. En general, ¿Está usted muy satisfecho, algo, poco, o nada satisfecho con la información que se presentó en este evento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algo satisfecho	34	36.6	37	37
	Muy satisfecho	55	59.1	59.8	96.7
	Poco satisfecho	3	3.2	3.3	100
	Total	92	98.9	100	
Perdidos	No sabe	1	1.1		
Total		93	100		

# 1. En general, ¿Está usted muy satisfecho, algo, poco, o nada satisfecho con la información que se presentó en este evento?



Participan el 98.9%  
de los encuestados

## 2. ¿Cuáles consideras que son los tres principales problemas a los que se enfrentan las empresas en Durango y nuestro país? Los que urge resolver...

2. ¿Cuáles consideras que son los tres principales problemas a los que se enfrentan las empresas en Durango y nuestro país? Los que urge resolver...

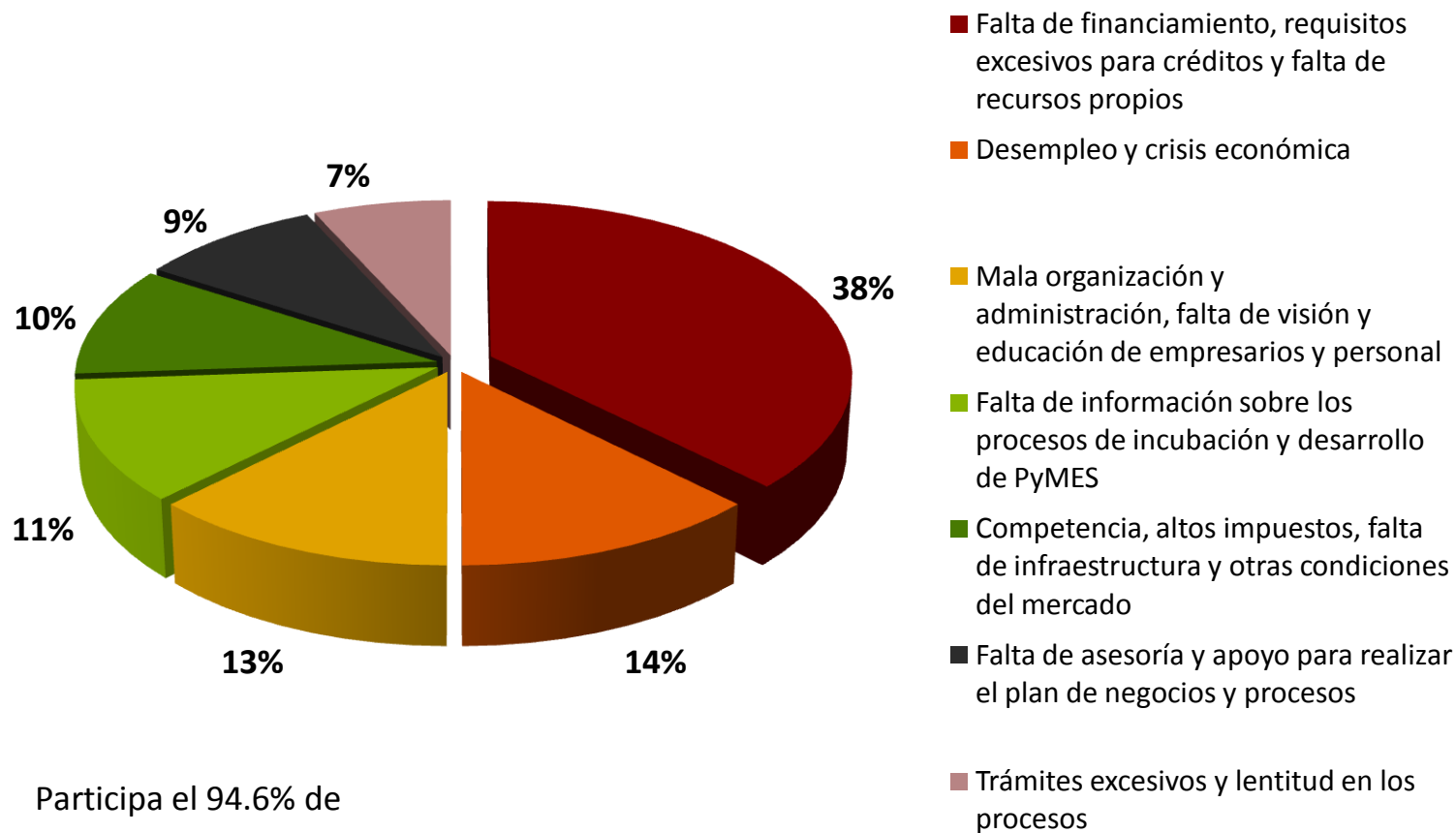
		Problema 1
N	Válidos	88
	Perdidos	5

2. ¿Cuáles consideras que son los tres principales problemas a los que se enfrentan las empresas en Durango y nuestro país? Los que urge resolver... Problema 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desempleo y crisis económica	11	11.8	12.5	12.5
	Falta de financiamiento, requisitos excesivos para obtener créditos y falta de recursos propios	33	35.5	37.5	50
	Trámites excesivos y lentitud en los procesos	6	6.5	6.8	56.8
	Falta de información sobre procesos de incubación y desarrollo de PyMES	10	10.8	11.4	68.2
	Falta de asesoría y apoyo para realizar plan de negocios y procesos	8	8.6	9.1	77.3
	Mala organización y administración, falta de visión y educación de empresarios y personal	11	11.8	12.5	89.8
	Competencia, altos impuestos, falta de infraestructura y otras condiciones del mercado	9	9.7	10.2	100
	Total	88	94.6	100	
Perdidos	No sabe	2	2.2		
	No contestó	3	3.2		
	Total	5	5.4		
Total	93	100			

## 2. ¿Cuáles consideras que son los tres principales problemas a los que se enfrentan las empresas en Durango y nuestro país? Los que urge resolver...

Primer problema





## 2. ¿Cuáles consideras que son los tres principales problemas a los que se enfrentan las empresas en Durango y nuestro país? Los que urge resolver...

2. ¿Cuáles consideras que son los tres principales problemas a los que se enfrentan las empresas en Durango y nuestro país? Los que urge resolver... Sumatoria de Problemas

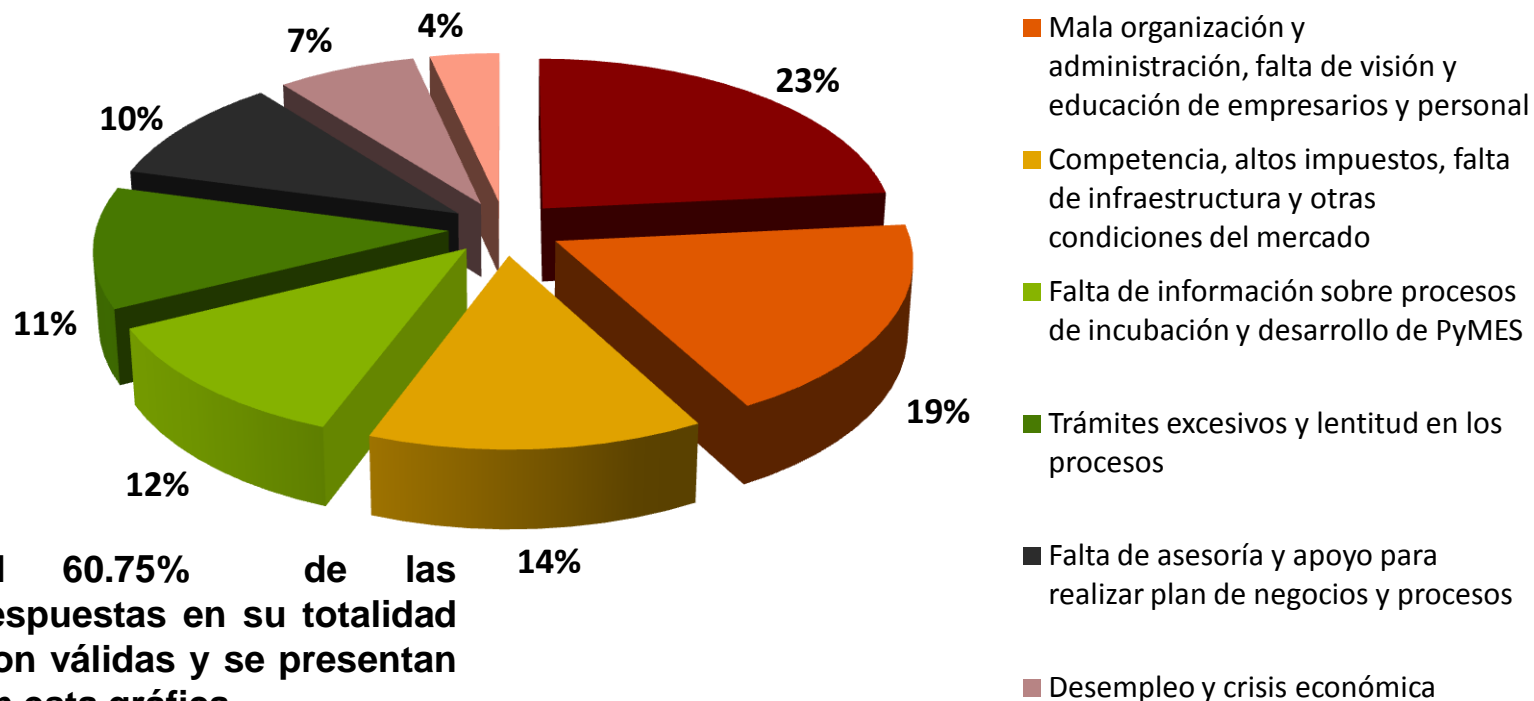
N	Válidos	226
	Perdidos	146

2. ¿Cuáles consideras que son los tres principales problemas a los que se enfrentan las empresas en Durango y nuestro país? Los que urge resolver... Sumatoria de Problemas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desempleo y crisis económica	16	4.30%	7.08%	708.00%
	Falta de financiamiento, requisitos excesivos para obtener créditos y falta de recursos propios	53	14.25%	23.45%	30.53%
	Trámites excesivos y lentitud en los procesos	26	6.99%	11.50%	42.04%
	Falta de información sobre procesos de incubación y desarrollo de PyMES	27	7.26%	11.95%	53.98%
	Falta de asesoría y apoyo para realizar plan de negocios y procesos	23	6.18%	10.18%	64.16%
	Mala organización y administración, falta de visión y educación de empresarios y personal	42	11.29%	18.58%	82.74%
	Competencia, altos impuestos, falta de infraestructura y otras condiciones del mercado	31	8.33%	13.72%	96.46%
	Corrupción e inseguridad	8	2.15%	3.54%	100.00%
	Total	226	60.75%	100.00%	
Perdidos	No sabe	7	1.88%		
	No contestó	139	37.37%		
	Total	146	39.25%		
Total		372	100.00%		

## 2. ¿Cuáles consideras que son los tres principales problemas a los que se enfrentan las empresas en Durango y nuestro país? Los que urge resolver...

Problemas (Total)



### 3. En tu percepción y particular punto de vista, ¿Cuál Panel o Cápsula Informativa fue la más interesante?

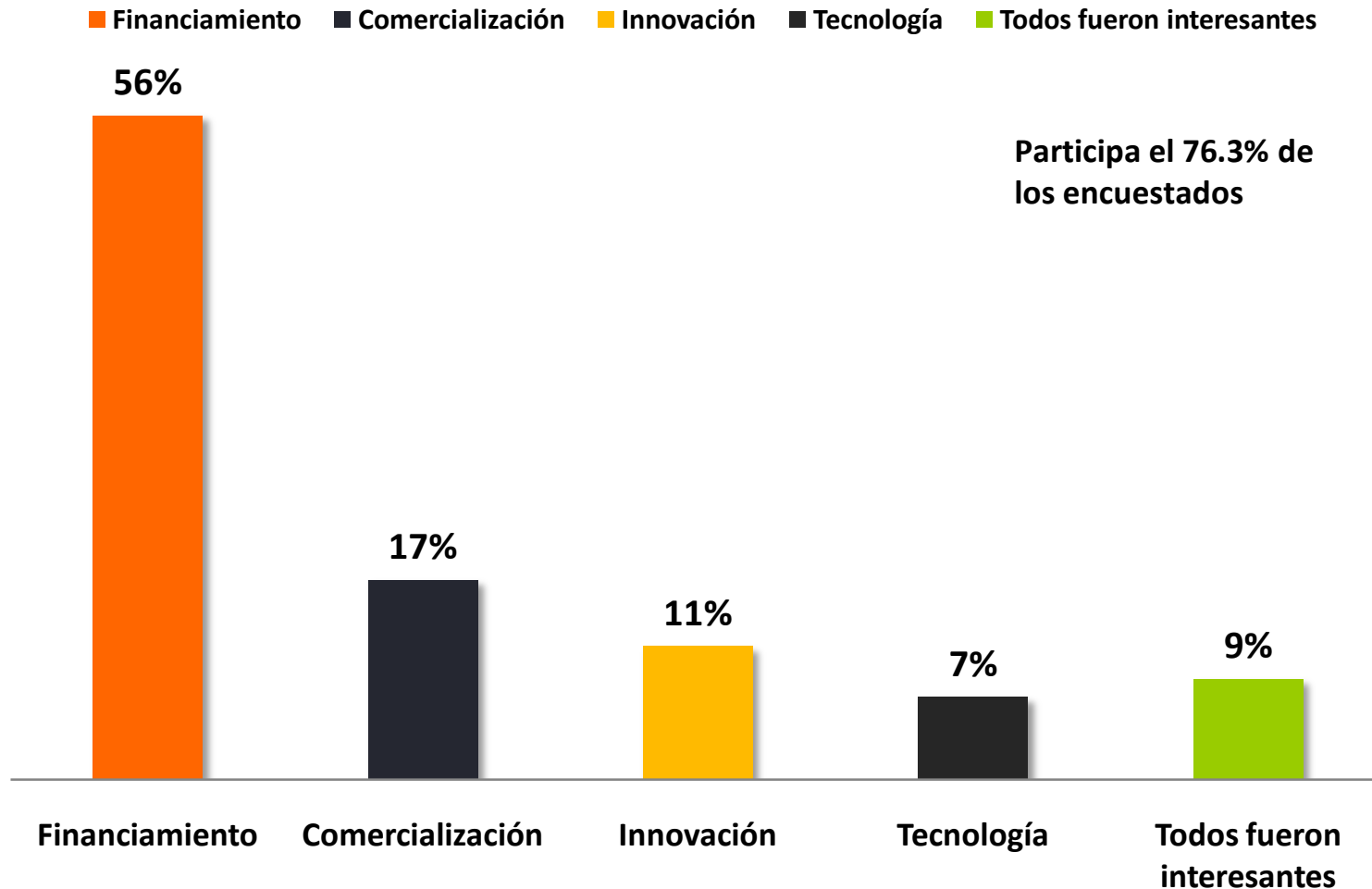
3. En tu percepción y particular punto de vista, ¿Cuál Panel o Cápsula Informativa fue la más interesante?

N	Válidos	71
	Perdidos	22

3. En tu percepción y particular punto de vista, ¿Cuál Panel o Cápsula Informativa fue la más interesante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Financiamiento	40	43	56.3	56.3
	Comercialización	12	12.9	16.9	73.2
	Innovación	8	8.6	11.3	84.5
	Tecnología	5	5.4	7	91.5
	Todos fueron interesantes	6	6.5	8.5	100
	Total	71	76.3	100	
	No sabe	16	17.2		
	No contestó	6	6.5		
	Total	22	23.7		
Total		93	100		

### 3. En tu percepción y particular punto de vista, ¿Cuál Panel o Cápsula Informativa fue la más interesante?



## 4. En el mismo sentido, ¿Cuál Panel o Cápsula Informativa fue la menos interesante?

4. En el mismo sentido, ¿Cuál Panel o Cápsula Informativa fue la menos interesante?

N	Válidos	35
	Perdidos	58

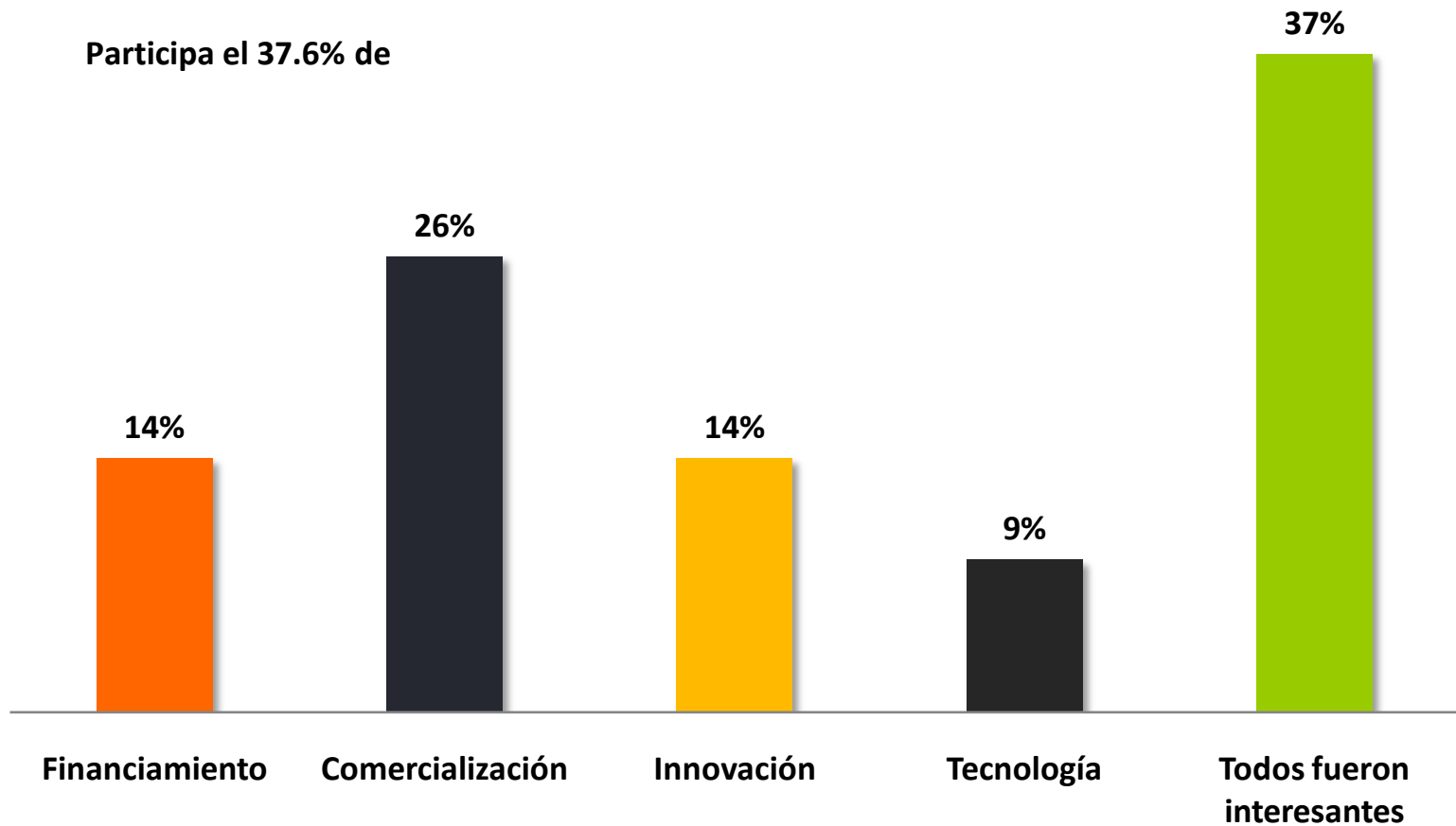
4. En el mismo sentido, ¿Cuál Panel o Cápsula Informativa fue la menos interesante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Financiamiento	5	5.4	14.3	14.3
	Comercialización	9	9.7	25.7	40
	Innovación	5	5.4	14.3	54.3
	Tecnología	3	3.2	8.6	62.9
	Todos fueron interesantes	13	14	37.1	100
	Total	35	37.6	100	
	No sabe	37	39.8		
	No contestó	21	22.6		
	Total	58	62.4		
Total		93	100		

## 4. En el mismo sentido, ¿Cuál Panel o Cápsula Informativa fue la menos interesante?

■ Financiamiento ■ Comercialización ■ Innovación ■ Tecnología ■ Todos fueron interesantes

Participa el 37.6% de

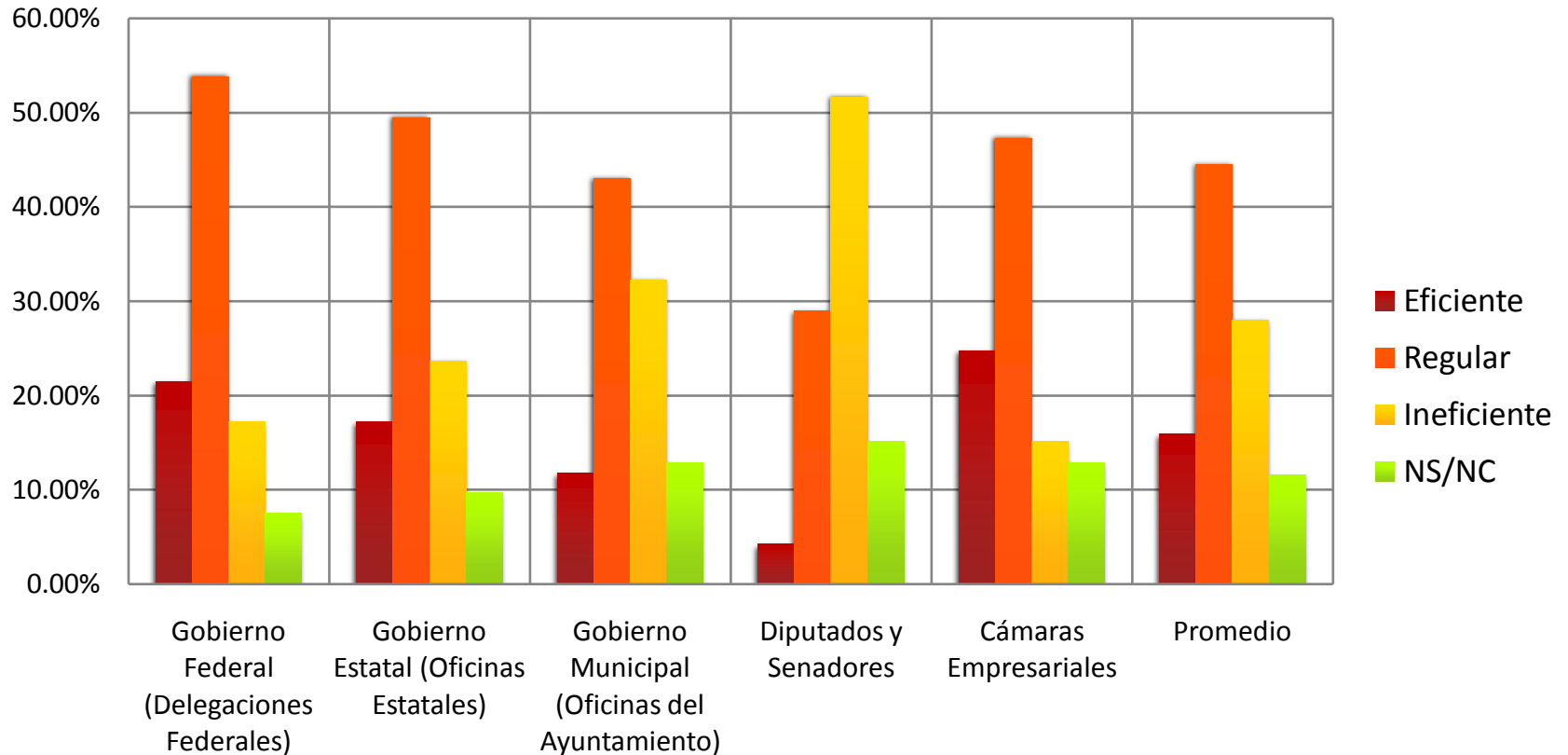


**5. En escala del 1 al 3, donde: 1 es ineficiente; 2 es regular y 3 es eficiente ¿Cómo calificaría el trabajo de las siguientes autoridades para resolver los problemas de las Pequeñas y Medianas Empresas en Durango?**

5. En escala del 1 al 3, donde: 1 es ineficiente; 2 es regular y 3 es eficiente ¿Cómo calificaría el trabajo de las siguientes autoridades para resolver los problemas de las Pequeñas y Medianas Empresas en Durango?

		Calificación para el Gobierno Federal (Delegaciones Federales)	Calificación para el Gobierno Estatal (Oficinas del Estado)	Calificación para el Gobierno Municipal (Oficinas del Ayuntamiento)	Calificación para los Diputados y Senadores	Calificación para las Cámaras Empresariales
N	Válidos	86	84	81	79	81
	Perdidos	7	9	12	14	12

## 5. En escala del 1 al 3, donde: 1 es ineficiente; 2 es regular y 3 es eficiente ¿Cómo calificaría el trabajo de las siguientes autoridades para resolver los problemas de las Pequeñas y Medianas Empresas en Durango?



**NS/NC: No sabe/No contestó**



5. En escala del 1 al 3, donde: 1 es ineficiente; 2 es regular y 3 es eficiente  
 ¿Cómo calificaría el trabajo de las siguientes autoridades para resolver los  
 problemas de las Pequeñas y Medianas Empresas en Durango?

Autoridades	Eficiente	Regular	Ineficiente	NS/NC	Total
Gobierno Federal (Delegaciones Federales)	21.50%	53.80%	17.20%	7.50%	100.00%
Gobierno Estatal (Oficinas Estatales)	17.20%	49.50%	23.70%	9.70%	100.00%
Gobierno Municipal (Oficinas del Ayuntamiento)	11.80%	43.00%	32.30%	12.90%	100.00%
Diputados y Senadores	4.30%	29.00%	51.60%	15.10%	100.00%
Cámaras Empresariales	24.70%	47.30%	15.10%	12.90%	100.00%
<b>Promedio</b>	15.90%	44.52%	27.98%	11.62%	

## 6. En este contexto, ¿Cuáles serían las tres propuestas concretas de tu parte para que estas dependencias encargadas del desarrollo económico en nuestro estado, mejoren su trabajo con las PYMES?

6. En este contexto, ¿Cuáles serían las tres propuestas concretas de tu parte para que estas dependencias encargadas del desarrollo económico en nuestro estado, mejoren su trabajo con las PYMES?

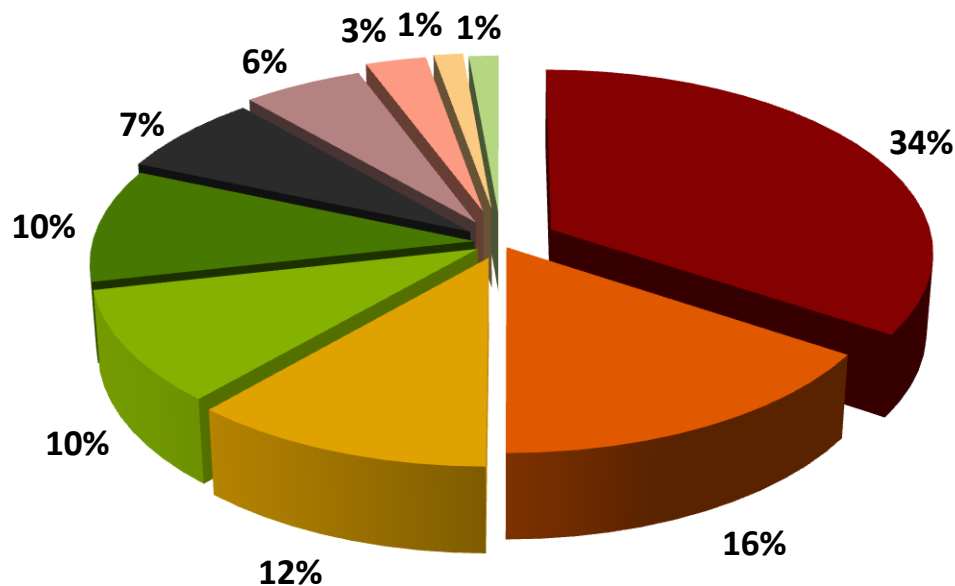
Propuesta 1		
N	Válidos	70
	Perdidos	23

6. En este contexto, ¿Cuáles serían las tres propuestas concretas de tu parte para que estas dependencias encargadas del desarrollo económico en nuestro estado, mejoren su trabajo con las PYMES? Propuesta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que el gobierno y la iniciativa privada trabajen de forma honesta y cumplan con los apoyos ofrecidos para todos los sectores de la población sin hacer distinciones	7	7.5	10	10
	Mayores facilidades para el financiamiento	7	7.5	10	20
	Agilizar trámites y tiempos de respuesta	8	8.6	11.4	31.4
	Mejorar difusión y promoción de PyMES, mayor acceso a información y creación de eventos como este.	24	25.8	34.3	65.7
	Mayor vinculación entre empresas, gobierno y sociedad en general	1	1.1	1.4	67.1
	Brindar mayores oportunidades de educación y capacitación	1	1.1	1.4	68.6
	Más apoyo y programas para la apertura de nuevas empresas	11	11.8	15.7	84.3
	Más apoyo para empresas existentes, seguimiento y promoción de la exportación y uso de tecnología	4	4.3	5.7	90
	Orientar, motivar y atender las necesidades de emprendedores y personas que ya cuentan con un negocio propio	5	5.4	7.1	97.1
	Otros	2	2.2	2.9	100
Perdidos	Total	70	75.3	100	
	No le interesa	2	2.2		
	No sabe	8	8.6		
	No contestó	13	14		
Total	Total	23	24.7		
	Total	93	100		

## 6. En este contexto, ¿Cuáles serían las tres propuestas concretas de tu parte para que estas dependencias encargadas del desarrollo económico en nuestro estado, mejoren su trabajo con las PYMES?

### Propuesta 1



- Mejorar difusión y promoción de PyMES, mayor acceso a la información y creación de eventos como éste
- Más apoyo y programas para la apertura de nuevas empresas
- Agilizar trámites y tiempos de respuesta
- Que el gobierno y la iniciativa privada trabajen de forma honesta y cumplan con los apoyos ofrecidos para todos los sectores de la población sin hacer distinciones
- Mayores facilidades para el financiamiento
- Orientar, motivar y atender las necesidades de emprendedores y personas que ya cuentan con un negocio
- Más apoyo para empresas existentes, seguimiento y promoción de la exportación y uso de tecnología
- Otros
- Mayor vinculación entre el gobierno, empresas y la sociedad en general
- Brindar mayores oportunidades de educación y capacitación

Participa el 75.3% de

**NOTA: Otros incluye: menos impuestos, realizar estudios sobre negocios existentes, control de calidad, opción de volver a aplicar en convocatorias y evitar la concentración de empresas en un solo lugar.**

## 6. En este contexto, ¿Cuáles serían las tres propuestas concretas de tu parte para que estas dependencias encargadas del desarrollo económico en nuestro estado, mejoren su trabajo con las PYMES?

6. En este contexto, ¿Cuáles serían las tres propuestas concretas de tu parte para que estas dependencias encargadas del desarrollo económico en nuestro estado, mejoren su trabajo con las PYMES? Sumatoria de Propuestas

N Válidos 170

Perdidos 202

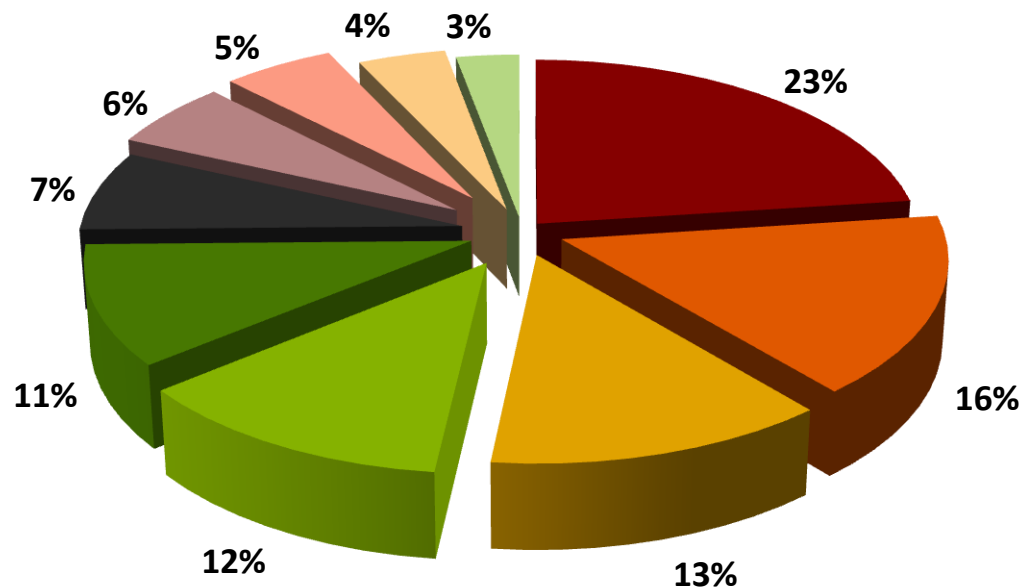
6. En este contexto, ¿Cuáles serían las tres propuestas concretas de tu parte para que estas dependencias encargadas del desarrollo económico en nuestro estado, mejoren su trabajo con las PYMES? Sumatoria de Propuestas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que el gobierno y la iniciativa privada trabajen de forma honesta y cumplan con los apoyos ofrecidos para todos los sectores de la población sin hacer distinciones	27	7.26%	15.88%	15.88%
	Mayores facilidades para el financiamiento	22	5.91%	12.94%	28.82%
	Agilizar trámites y tiempos de respuesta	18	4.84%	10.59%	39.41%
	Mejorar difusión y promoción de PyMES, mayor acceso a información y creación de eventos como este.	39	10.48%	22.94%	62.35%
	Mayor vinculación entre empresas, gobierno y sociedad en general	5	1.34%	2.94%	65.29%
	Brindar mayores oportunidades de educación y capacitación	7	1.88%	4.12%	69.41%
	Más apoyo y programas para la apertura de nuevas empresas	21	5.65%	12.35%	81.76%
	Más apoyo para empresas existentes, seguimiento y promoción de la exportación y uso de tecnología	12	3.23%	7.06%	88.82%
	Orientar, motivar y atender las necesidades de emprendedores y personas que ya cuentan con un negocio propio	10	2.69%	5.88%	94.70%
	Otros	9	2.42%	5.29%	100.00%
	Total	170	45.70%	100.00%	
Perdidos	No le interesa	8	2.15%		
	No sabe	32	8.60%		
	No contestó	162	43.55%		
	Total	202	54.30%		
Total		372	100.00%		

## 6. En este contexto, ¿Cuáles serían las tres propuestas concretas de tu parte para que estas dependencias encargadas del desarrollo económico en nuestro estado, mejoren su trabajo con las PYMES?

Propuestas (Total)

- Mejorar difusión y promoción de PyMES, mayor acceso a información y creación de eventos como este.
- Que el gobierno y la iniciativa privada trabajen de forma honesta y cumplan con los apoyos ofrecidos para todos los sectores de la población sin hacer distinciones
- Mayores facilidades para el financiamiento
- Más apoyo y programas para la apertura de nuevas empresas
- Agilizar trámites y tiempos de respuesta
- Más apoyo para empresas existentes, seguimiento y promoción de la exportación y uso de tecnología
- Orientar, motivar y atender las necesidades de emprendedores y personas que ya cuentan con un negocio propio
- Otros
- Brindar mayores oportunidades de educación y capacitación
- Mayor vinculación entre empresas, gobierno y sociedad en general



El 45.7% de las respuestas en su totalidad son válidas y se muestran en esta gráfica.

NOTA: Otros incluye: menos impuestos, realizar estudios sobre negocios existentes, control de calidad, opción de volver a aplicar en convocatorias y evitar la concentración de empresas en un solo lugar.

# 7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

Organización de todo el evento		
N	Válidos	87
	Perdidos	6

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

Organización de todo el evento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5	2	2.2	2.3	2.3
	7	3	3.2	3.4	5.7
	8	24	25.8	27.6	33.3
	9	22	23.7	25.3	58.6
	10	36	38.7	41.4	100
	Total	87	93.5	100	
	No sabe	3	3.2		
	No contestó	3	3.2		
	Total	6	6.5		
Total		93	100		

## 7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento? Todo el Evento

### Calificación para la organización de todo el evento

Participa el 93.5% de los encuestados

94% de los asistentes aprobó el evento en general



# 7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos? Panel de Financiamiento

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

Panel de financiamiento		
N	Válidos	68
	Perdidos	25

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

Panel de financiamiento						
		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6	1	1.1		1.5	1.5
	7	4	4.3		5.9	7.4
	8	21	22.6		30.9	38.2
	9	20	21.5		29.4	67.6
	10	22	23.7		32.4	100
	Total	68	73.1		100	
	No sabe	21	22.6			
	No contestó	4	4.3			
	Total	25	26.9			
Total		93	100			



# 7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos? Panel de Comercialización

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

## Panel de comercialización

N	Válidos	54
	Perdidos	39

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

## Panel de comercialización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	1	1.1	1.9
	5	2	2.2	3.7
	6	4	4.3	7.4
	7	4	4.3	20.4
	8	22	23.7	61.1
	9	11	11.8	81.5
	10	10	10.8	100
Total		54	58.1	100
No sabe		30	32.3	
No contestó		9	9.7	
Total		39	41.9	
Total		93	100	

## 7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos? Panel de Innovación

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

Panel de innovación		
N	Válidos	28
	Perdidos	65

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

Panel de innovación						
		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5	2	2.2		7.1	7.1
	7	3	3.2		10.7	17.9
	8	12	12.9		42.9	60.7
	9	6	6.5		21.4	82.1
	10	5	5.4		17.9	100
	Total	28	30.1		100	
	No sabe		39	41.9		
	No contestó		26	28		
	Total		65	69.9		
Total			93	100		

# 7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos? Panel de Tecnología

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

Panel de tecnología		
N	Válidos	30
	Perdidos	63

7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para lo siguientes conceptos?

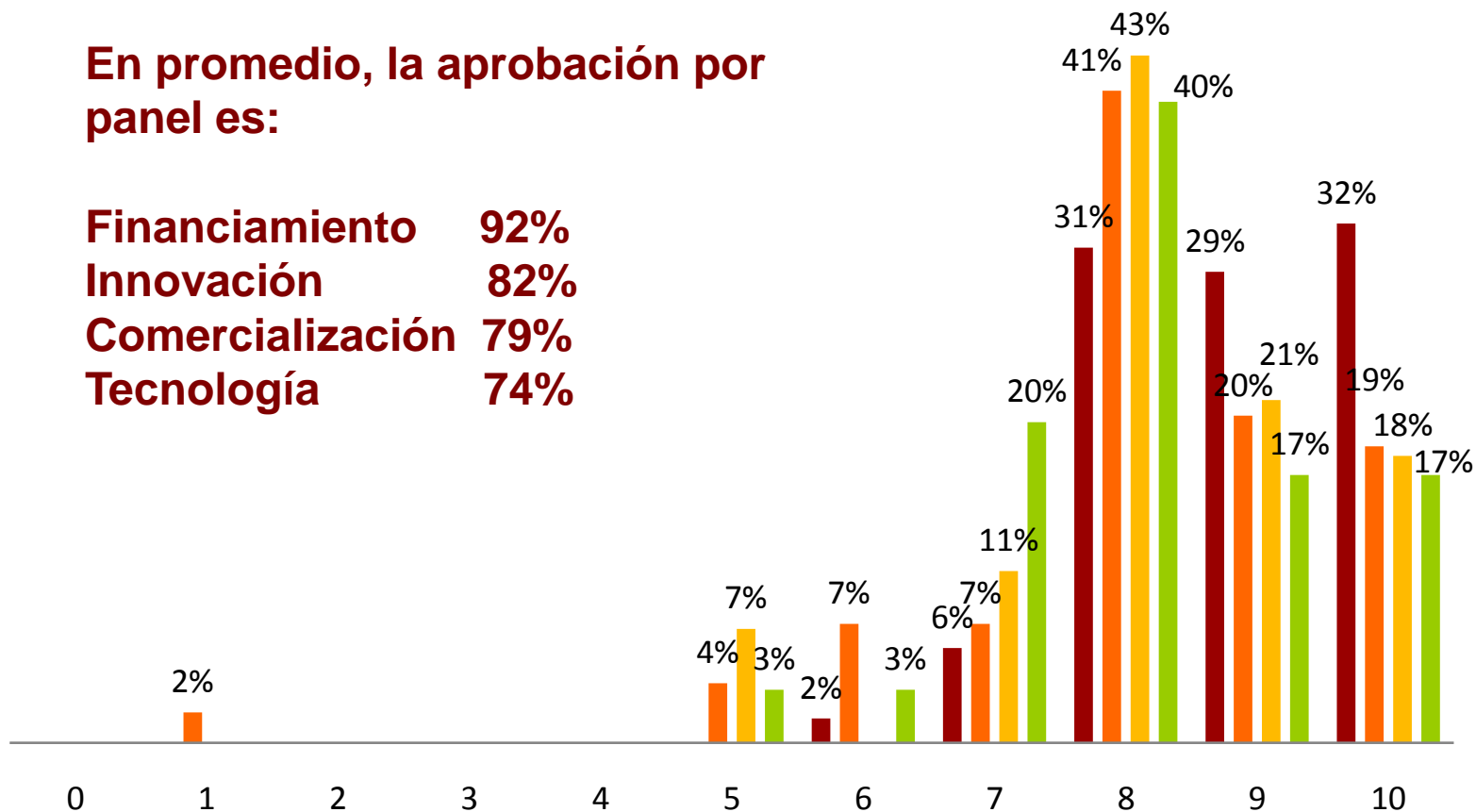
Panel de tecnología						
	Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	5	1	1.1	3.3	3.3	
	6	1	1.1	20	6.7	
	7	6	6.5	40	26.7	
	8	12	12.9	16.7	66.7	
	9	5	5.4	16.7	83.3	
	10	5	5.4	100	100	
	Total	30	32.3			
	No sabe	40	43			
	No contestó	23	24.7			
	Total	63	67.7			
Total		93	100			

# 7. Finalmente, ¿Cuál sería tu calificación, de acuerdo al desarrollo de este evento, para los siguientes conceptos? Por Panel

■ Financiamiento ■ Comercialización ■ Innovación ■ Tecnología

**En promedio, la aprobación por panel es:**

**Financiamiento 92%**  
**Innovación 82%**  
**Comercialización 79%**  
**Tecnología 74%**



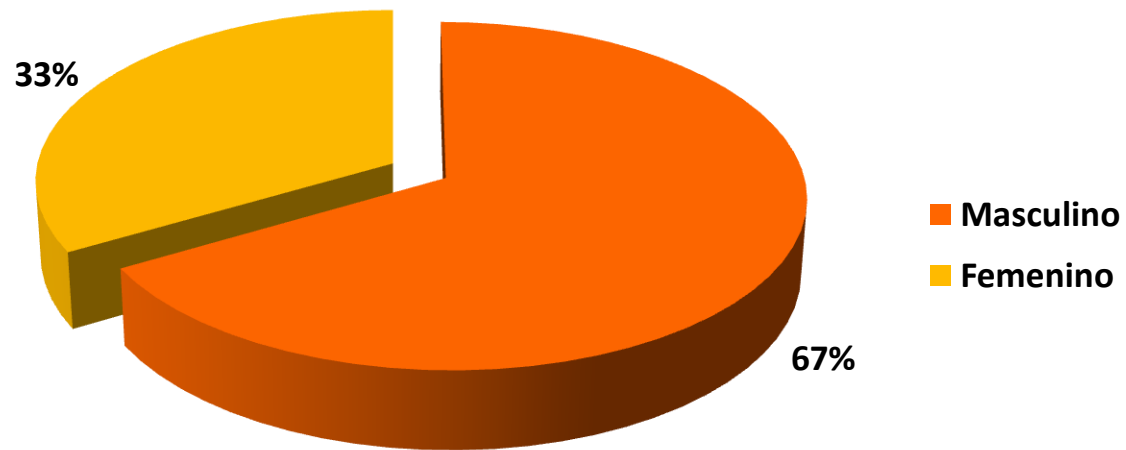
## II. Datos socioeconómicos

# 8. Sexo del entrevistado

8. Sexo del entrevistado		
N	Válidos	93
	Perdidos	0

8. Sexo del entrevistado						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Masculino	62	66.7	66.7	66.7	
	Femenino	31	33.3	33.3	100	
	Total	93	100	100		

## 8. Sexo del entrevistado



**Participa el 100% de los encuestados**

# 9. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

## 9. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

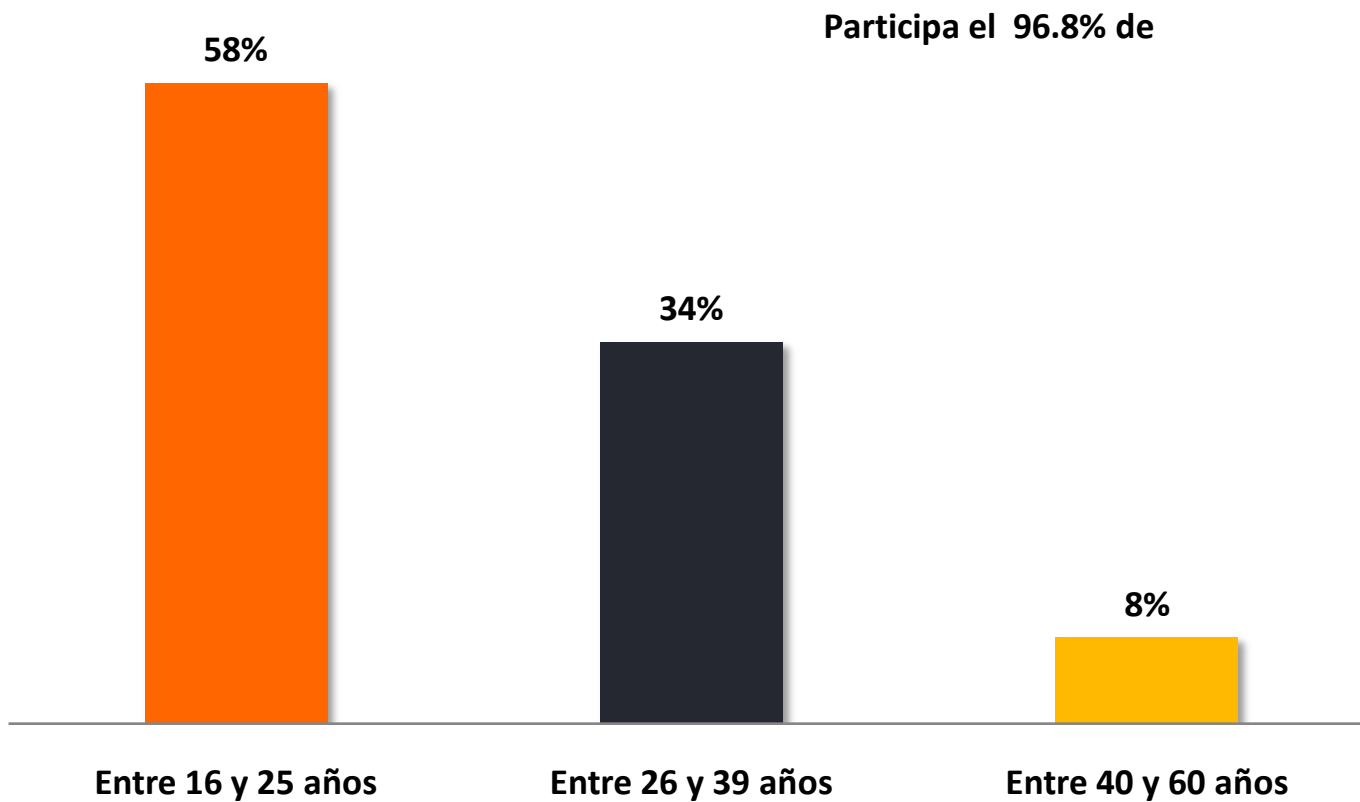
N	Válidos	93
	Perdidos	0

## 9. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 18 y 25 años	52	55.9	57.8	57.8
	Entre 26 y 39 años	31	33.3	34.4	92.2
	Entre 40 y 60 años	7	7.5	7.8	100
	Total	90	96.8	100	
Perdidos	No contestó	3	3.2		
Total		93	100		



## 9. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?



# 10. ¿Cuál fue el último año que aprobó en la escuela usted?

10. ¿Cuál fue el último año que aprobó en la escuela usted?

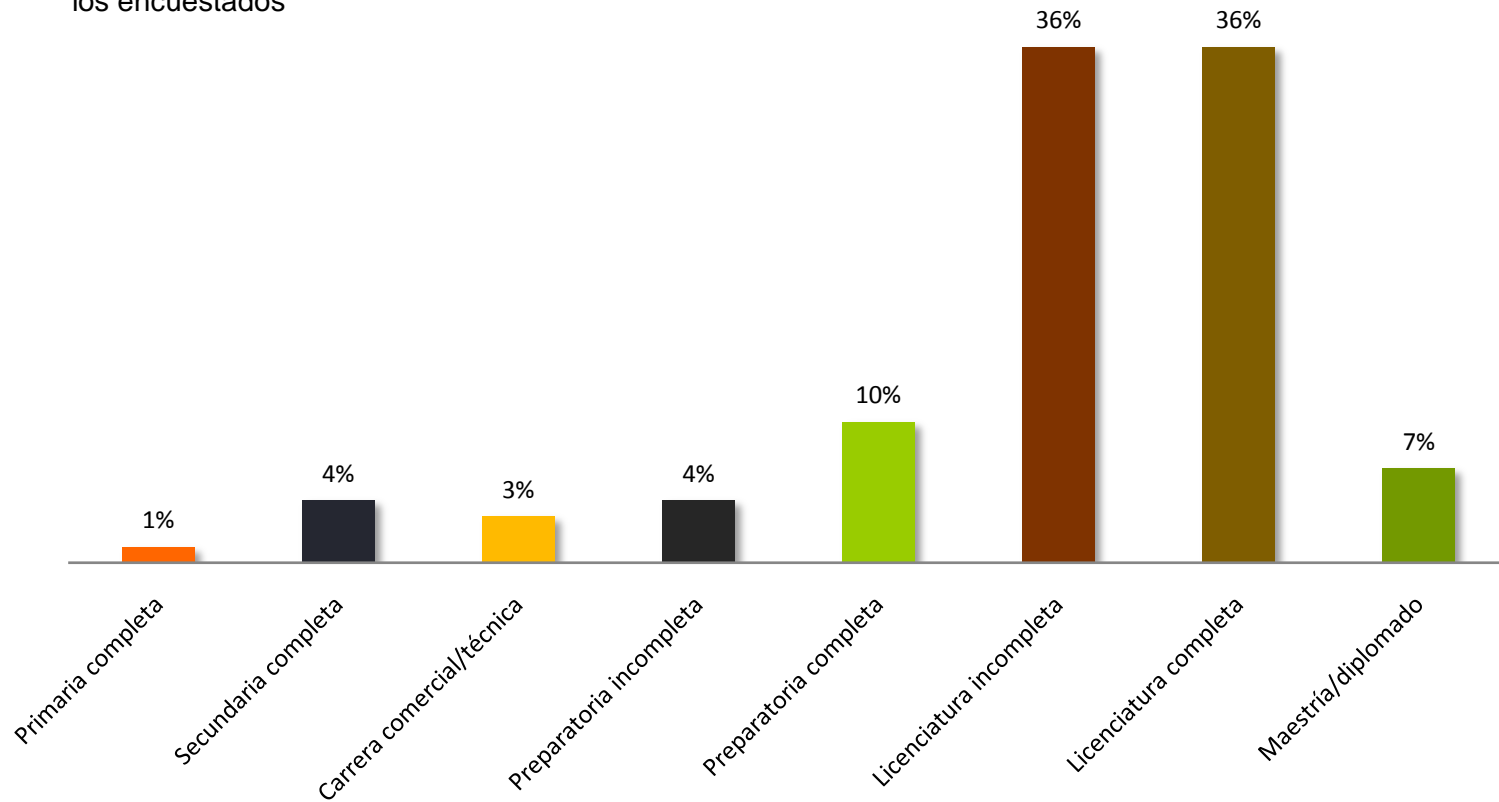
N	Válidos	93
	Perdidos	0

10. ¿Cuál fue el último año que aprobó en la escuela usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria completa	1	1.1	1.1	1.1
	Secundaria completa	4	4.3	4.3	5.4
	Carrera comercial/técnica	3	3.2	3.2	8.6
	Preparatoria incompleta	4	4.3	4.3	12.9
	Preparatoria completa	9	9.7	9.7	22.6
	Licenciatura incompleta	33	35.5	35.5	58.1
	Licenciatura completa	33	35.5	35.5	93.5
	Maestría/Diplomado	6	6.5	6.5	100
	Total	93	100	100	

# 10. ¿Cuál fue el último año que aprobó en la escuela usted?

Participa el 100% de los encuestados



# 11. ¿A qué se dedica usted?

## 11. ¿A qué se dedica usted?

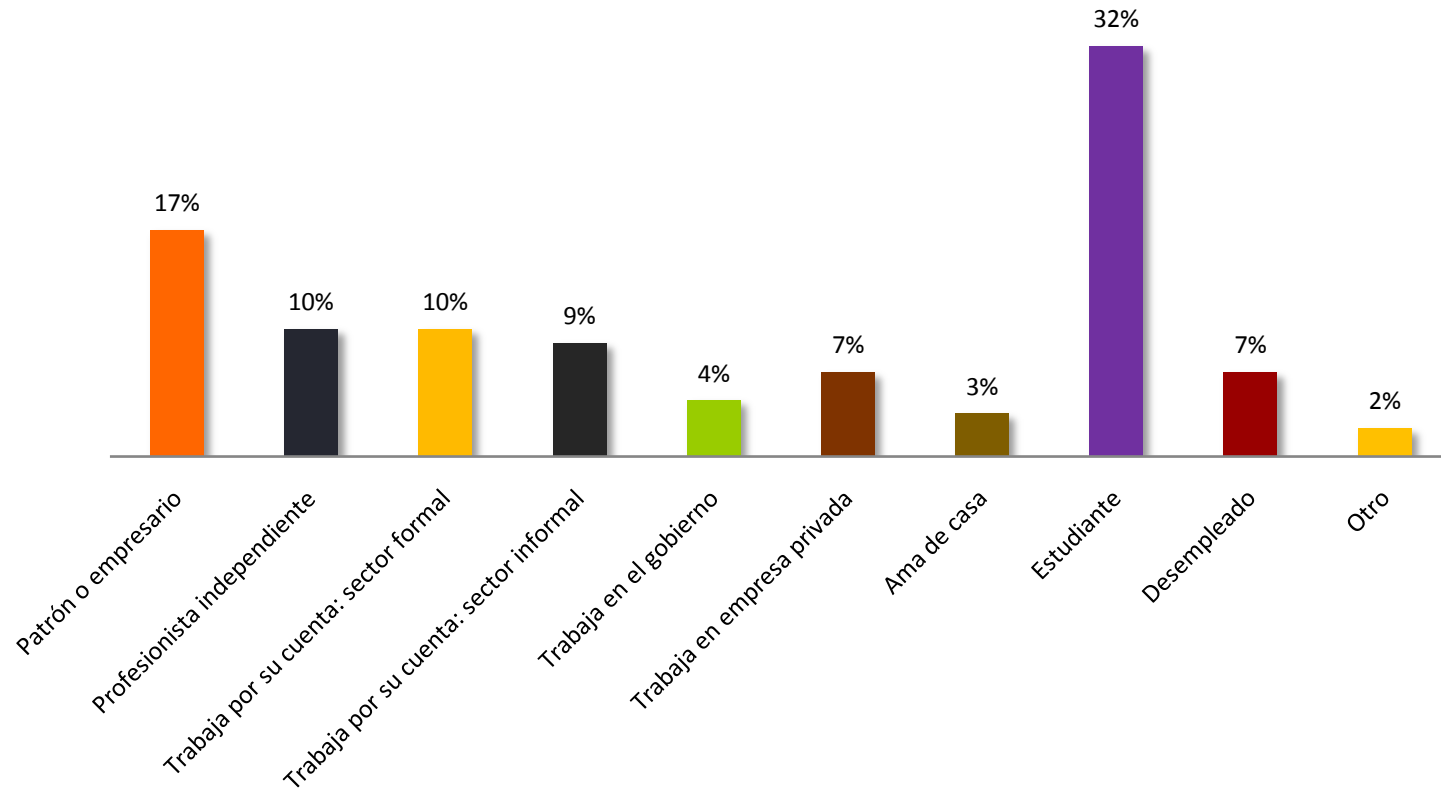
N	Válidos	92
	Perdidos	1

## 11. ¿A qué se dedica usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Patrón o empresario	16	17.2	17.4	17.4
	Profesionista independiente	9	9.7	9.8	27.2
	Trabaja por su cuenta: sector formal	9	9.7	9.8	37
	Trabaja por su cuenta: sector informal	8	8.6	8.7	45.7
	Trabaja en el gobierno	4	4.3	4.3	50
	Trabaja en empresa privada	6	6.5	6.5	56.5
	Ama de casa	3	3.2	3.3	59.8
	Estudiante	29	31.2	31.5	91.3
	Desempleado	6	6.5	6.5	97.8
	Otro	2	2.2	2.2	100
	Total	92	98.9	100	
Perdidos	No contestó	1	1.1		
Total		93	100		

# 11. ¿A qué se dedica usted?

Participa el 98.9% de los encuestados



# 12. Sumando todo lo que ganan los que trabajan en su casa, ¿Cuál fue el ingreso familiar el mes pasado?

12. Sumando todo lo que ganan los que trabajan en su casa, ¿Cuál fue el ingreso familiar el mes pasado?

N	Válidos	67
	Perdidos	26

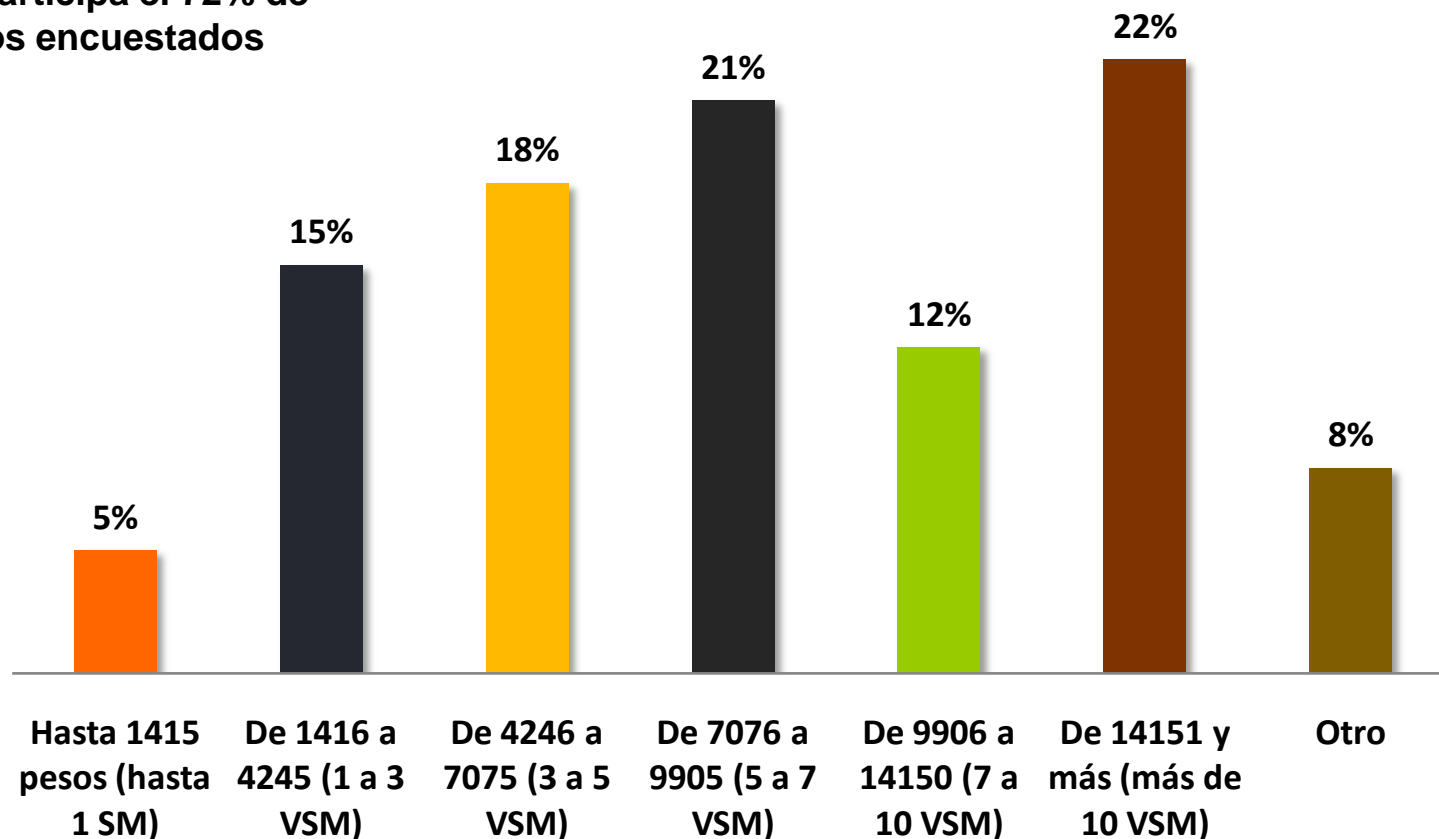
12. Sumando todo lo que ganan los que trabajan en su casa, ¿Cuál fue el ingreso familiar el mes pasado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hasta 1415 pesos (hasta 1 SM)	3	3.2	4.5	4.5
	De 1416 a 4245 (1 a 3 VSM)	10	10.8	14.9	19.4
	De 4246 a 7075 (3 a 5 VSM)	12	12.9	17.9	37.3
	De 7076 a 9905 (5 a 7 VSM)	14	15.1	20.9	58.2
	De 9906 a 14150 (7 a 10 VSM)	8	8.6	11.9	70.1
	De 14151 y más (más de 10 VSM)	15	16.1	22.4	92.5
	Otro	5	5.4	7.5	100
Perdidos	Total	67	72	100	
	No sabe	12	12.9		
	No contestó	14	15.1		
	Total	26	28		
Total		93	100		

NOTA: otros incluye ingreso mayor a 30,000, menor al salario mínimo y variable.

## 12. Sumando todo lo que ganan los que trabajan en su casa, ¿Cuál fue el ingreso familiar el mes pasado?

Participa el 72% de los encuestados



# III. Conclusiones



# Conclusiones (I)

- El 59.9% de los entrevistados está muy satisfecho con la información presentada durante el evento, 36.6% están algo satisfechas y el 3.2% están poco satisfechas.
- En primera mención, el 35.5% de los entrevistados considera que el principal problema al que se enfrentan las empresas en Durango y el país es la falta de financiamiento y falta de recursos propios, así como requisitos excesivos para obtener crédito.
- Por otro lado, para el 11.8% de los asistentes, el principal problema de las empresas es el desempleo y la crisis económica. Igual porcentaje considera: la mala organización y administración, falta de visión y educación de los empresarios y su personal.
- Considerando todos los problemas mencionados por los encuestados, el 23% considera que el mayor problema es la falta de financiamiento y falta de recursos propios, así como requisitos excesivos para obtener créditos.
- El 19% de los encuestados mencionan la mala organización y administración, falta de visión y educación de empresarios y personal como un problema importante.

# Conclusiones (II)

- Para 43% de los encuestados, el panel o cápsula informativa de Financiamiento fue la más interesante, mientras que para el 12.9% el más interesante fue el de Comercialización.
- El 53.8% de los encuestados califica el desempeño del Gobierno Federal (Delegaciones Federales) como regular, 21.5% califica como eficiente y 17.2% califica como ineficiente.
- 49.5% califica el desempeño del Gobierno Estatal (Oficinas Estatales) como regular, 23.7% lo califican como ineficiente y el 17.2% lo califican como eficiente.
- En cuanto al Gobierno Municipal (Oficinas del Ayuntamiento), el 43% lo califica como regular, el 32.3% como ineficiente y el 11.8% como eficiente.
- Los Diputados y Senadores son calificados por el 51.6% de los encuestados como ineficientes contra un 29% que los califica como regular y 4.3% que los califica como eficientes.
- Finalmente, el 43.7% califica a las Cámaras empresariales como regular, 24.7% las consideran eficientes y 15.1% opina que son ineficientes.

# Conclusiones (III)

- Entre las propuestas de primera mención para que las dependencias encargadas del desarrollo económico mejoren su trabajo con las PyMES, destacan, 25.8% de los encuestados propone mejorar la difusión y promoción de PyMES; mayor acceso a la información y creación de eventos como éste; el 11.8% considera que se debe brindar más apoyo y programas para la apertura de nuevas empresas; y el 8.6% propone agilizar trámites y tiempos de respuesta.
- El 38.7% califica la organización de todo el evento con un 10, el 25.8% califica con un 8 y el 23.7% califica con un 9. Un contundente 88% aprobó el evento satisfactoriamente.
- El 32% califica al panel de financiamiento con un 10, el 29% con un 9, y el 31% con un 8. En este tema, los entrevistados solicitan que la fecha para promover financiamientos sea a principio de año, antes del cierre de ventanillas de las dependencias.
- El panel de comercialización es calificado por el 19% de los encuestados con un 10, el 20% con un 9 y el 41% con un 8.

# Conclusiones (IV)

- El panel de innovación es calificado por el 18% con un 10, el 21% con un 9 y el 43% con un 8, siendo este último el porcentaje más alto.
- Finalmente, el panel de tecnología es calificado por el 17% con un 10, otro 17% con un 9 y el 40% lo califica con un 8.

**Jóvenes Empresarios de Durango, A.C.**

**Gira Nacional de Emprendedores  
“DURANGO 2009”**

**Sondeo de Opinión  
20 y 21 de Octubre 2009**



**Noviembre 2009**

Elaborado por:  
GD Innovaciones y Consultoría S.C.  
[www.gdinnovaciones.com.mx](http://www.gdinnovaciones.com.mx)

Fénix #138 Norte (Interior 2)  
Col. Centro; C.P. 34000  
Tel. (618) 825 2025  
Durango, Durango, México

**GD Innovaciones**  
c o n s u l t o r e s