

A propósito del Bicentenario: PYMES Culturales y Artísticas

Por alguna razón inexplicable la “tierra del cine” y la que vio nacer a verdaderos “genios del arte”, entre ellos, los Hermanos Revueltas (Rosario, Fermín, José y Silvestre), Ricardo Castro, Dolores del Río, Juan Antonio de la Riva, Carlos Cárdenas, Alma Santillán, Christian Arrieta Jiménez, Ricardo Fernández, entre otros, tiene muy poca actividad, casi nula, de emprendedores y empresas en giros artesanales, culturales y artísticos. Hemos desaprovechado, lamentablemente, nuestro talento artístico que le ha dado al mundo diversas expresiones culturales, mismas que son ampliamente reconocidas y admiradas.

Los pocos negocios dedicados a la comercialización sus artesanías, libros u obras de arte (historiadores, cineastas, pintores, escultores, talabarteros, canteranos, bordadores de pita, etc.) pasan penurias económicas que transmiten a sus familias. ¿Así debe de ser? La respuesta contundente es que no es justo, no es digno que quienes toman la decisión de dedicarse a ello, y hacen un buen trabajo, deban sacrificar su nivel de vida.

La Unión Europea (UE) está considerando seriamente, como política pública para salir de su atolladero económico-financiero, el apoyo a las industrias culturales (cuyo PIB representa el 2.6% de PIB total de la región). En su programa 2007-2013, la UE presupuesto € 6,500 millones de euros a la cultura y sus industrias relacionadas, lo que representa un presupuesto anual de aproximadamente € 1,000 millones de euros para el fomento y consolidación de este tipo de empresas.

En México, en Durango, no podemos tener estos alcances habiendo muchas otras necesidades urgentes que atender (seguridad, empleo, etc.), pero si podemos empezar a construir los cimientos de la industria cultural y artística duranguense.

Los requerimientos para impulsar y consolidar las PYMES culturales y artística, proyectos que bien podrían ser impulsados por el Instituto Municipal del Arte y la Cultura de Durango (IMAC) y por el Instituto de Cultura del Estado (ICED), pueden ser:

- Fortalecimiento, desde la educación básica, de los contenidos y talleres que impulsen el arte y la cultura, lo que redundará en una mayor captación y desarrollo de talentos, así como una mayor sensibilidad para incrementar “clientes futuros”.
- Apertura y operación de más incubadoras y aceleradoras de empresas que apoyen de manera especializada a quienes decidan dedicarse a estas actividades.
- Construcción de espacios dignos, permanentes, atractivos para los visitantes locales, nacionales y extranjeros, en donde se puedan apreciar y adquirir las obras. Por ejemplo: www.torpedofactory.org y www.poble-espanyol.com
- Diseño de cursos de capacitación y programas de asesoría especializados para estos talentos emprendedores. Además de ayudarles en perfeccionar

sus técnicas y desarrollar sus habilidades, hay que apoyarlos para que sepan promover y negociar con estrategia sus trabajos.

- Programas de financiamiento adecuados y especializados en el sector, así como la adecuada promoción para la protección de la propiedad intelectual.
- También se necesita una ciudad limpia, segura, atractiva para retener y atraer talento.

De los \$2,971 millones de pesos destinados a la conmemoración de Bicentenario del Inicio de la Independencia y Centenario del Inicio de la Revolución (más las partidas especiales en cada estado y municipio) es muy decepcionante ver que no hay ningún rubro destinado al fomento de este tipo de empresas.

En Durango hemos desaprovechado el impulso de estas actividades, hay mucho talento y se podrían generar muchos miles de empleos dignos.

Luis de la Torre

luis.delatorre@gdinnovaciones.com

Socio Fundador de GD Innovaciones y Consultoría, S.C.

GD Innovaciones
c o n s u l t o r e s