



# Programa Monterrey Ciudad Internacional del Conocimiento

## Avances 1ª Fase y Propuesta de Plan Maestro 2ª Fase



Monterrey  
Ciudad Internacional del



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY



# Programa Monterrey Ciudad Internacional del Conocimiento

## Avances 1ª Fase y Propuesta de Plan Maestro 2ª Fase

### Índice

#### Capítulos:

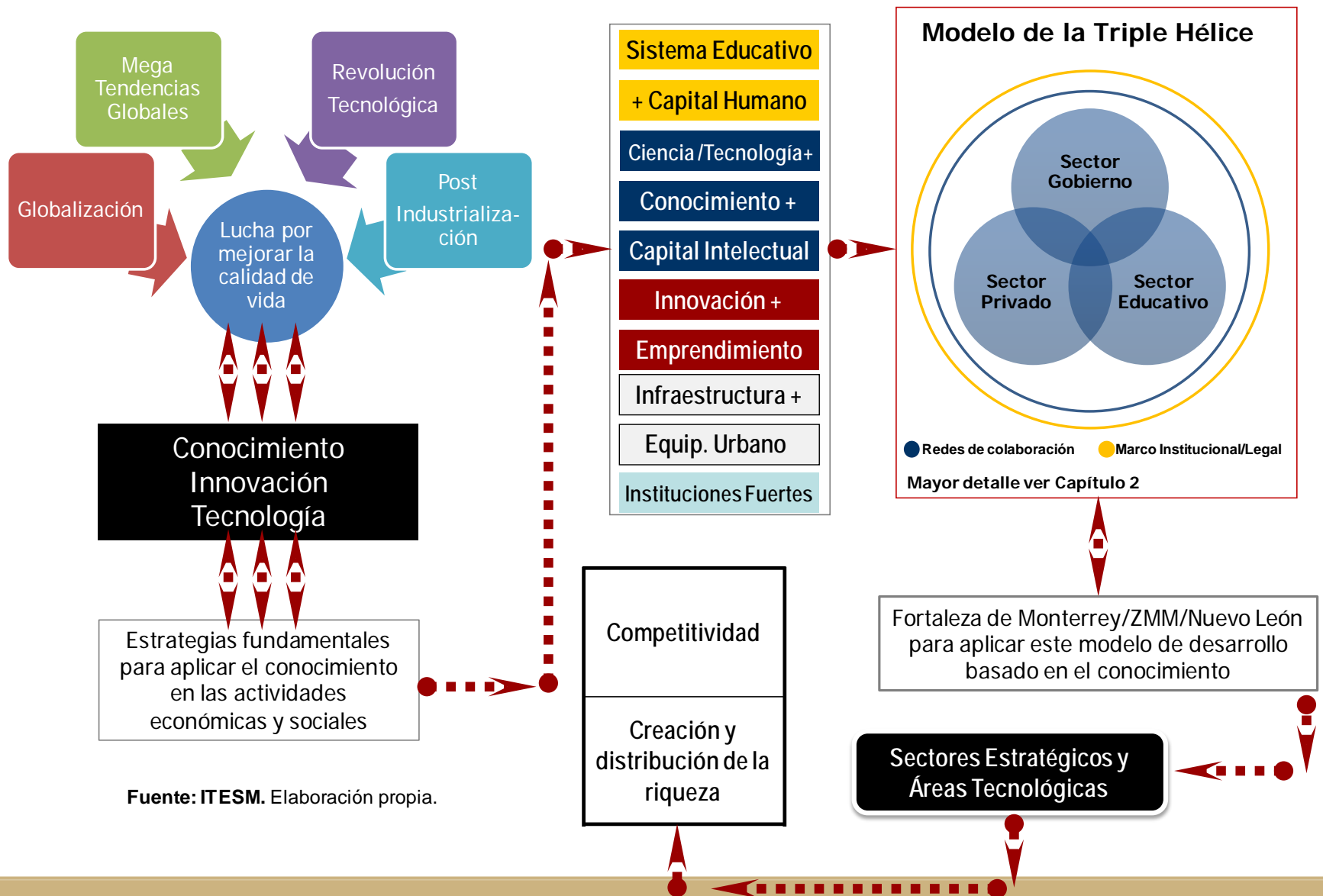
- 1. Antecedentes de un Programa Visionario.**
- 2. Inicio del Programa MCIC.**
- 3. Avances de la Primera Fase de MCIC.**
- 4. MCIC Evolución a la Segunda Fase.**
  - Estrategias, Políticas Públicas, Programas, Proyectos, Alianzas y Presupuestos.
  - Mapa de Ruta al 2025.
  - Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento.
- 5. La Experiencia de MCIC en Beneficio de otras Regiones/Ciudades.**
- 6. Conclusiones y Agradecimientos.**

#### Anexos:

- I. Avances y Retos de MCIC (Opinión de los Líderes).
- II. Detalles de Propuestas y Plan Maestro MCIC Segunda Fase.
- III. Detalle Mapa de Ruta Plan 2009-2025.
- IV. Detalle Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento.
- V. Experiencias Internacionales Exitosas de Otras Ciudades y/o Regiones del Conocimiento.
- VI. Diagnóstico de Nuevo León y Monterrey.
- VII. Sistemas Regionales de Innovación.
- VIII. Metodología del Trabajo Realizado.

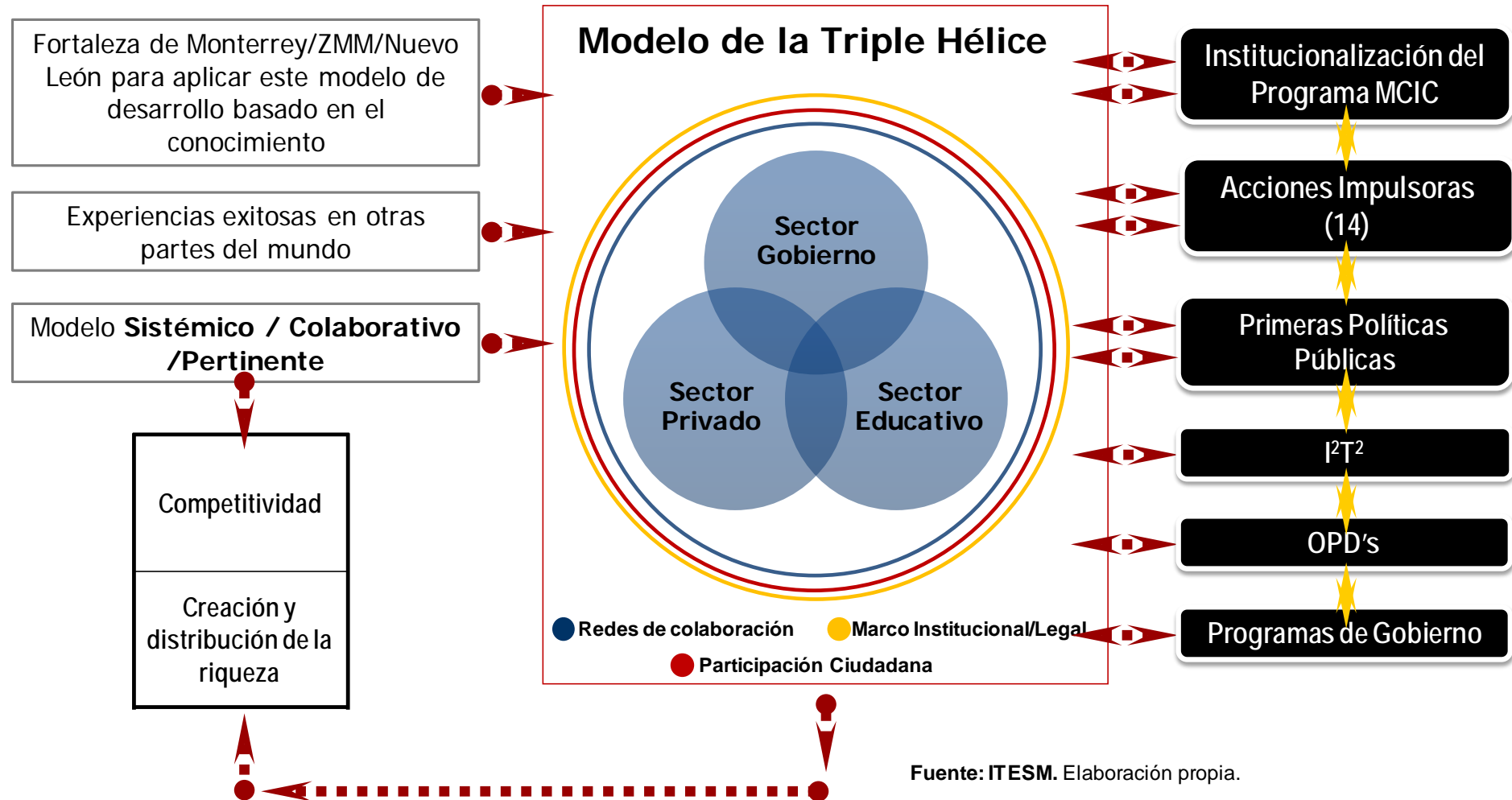
# Capítulo 1: Antecedentes de un Programa Visionario

## Resumen Esquemático



# Capítulo 2: Inicio del Programa MCIC

## Resumen Esquemático



## Capítulo 2: Inicio del Programa MCIC

### *Las 14 Acciones Impulsoras*

#	Acciones Impulsoras
1	Ley de Fomento del Desarrollo Basado en el Conocimiento
2	Institucionalización del Modelo de la Triple Hélice
3	Creación del I <sup>2</sup> T <sup>2</sup> y de la COCyTE
4	Fortalecimiento del presupuesto público para la Ciencia y la Tecnología
5	Incremento del gasto (público/privado) en I+D+i como porcentaje del PIB estatal
6	Definición de las 5 áreas tecnológicas estratégicas
7	Apoyo a la red de Incubadoras de Nuevas Empresas
8	Creación de Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico
9	Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT)
10	Promoción de inversión extranjera en áreas de tecnología e innovación
11	Colaboración en la competencia ( <i>Coopetencia</i> )
12	Fondos de capital semilla y capital de riesgo
13	Impulso a la Propiedad Intelectual
14	Impulso a la educación en todos los niveles

**Fuente:** ITESM. Elaboración propia con datos del Instituto de Innovación y Transferencia Tecnológica.

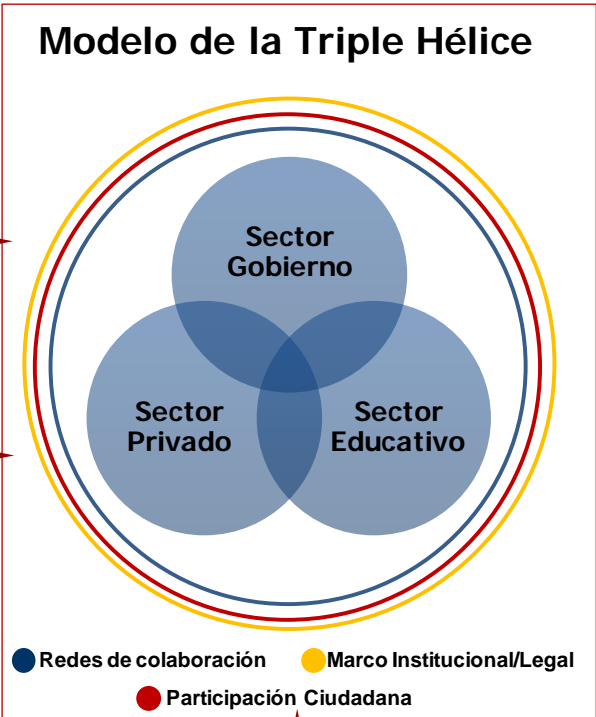
# Capítulo 3: Avances de la Primera Fase de MCIC

## Resumen Esquemático

Fortaleza de Monterrey/ZMM/Nuevo León para aplicar este modelo de desarrollo basado en el conocimiento

Estrategias fundamentales para aplicar el conocimiento en las actividades económicas y sociales

**Conocimiento  
Innovación  
Tecnología**



**Avances MCIC 2004-2008**

- Sistema Educativo**
- + Capital Humano**
- Ciencia/Tecnología+
- Conocimiento +
- Capital Intelectual
- Innovación +
- Emprendimiento
- Infraestructura +
- Equip. Urbano
- Instituciones Fuertes

Fondos Públicos

Presupuesto Público

Fondos Privados e Institucionales

Competitividad

---

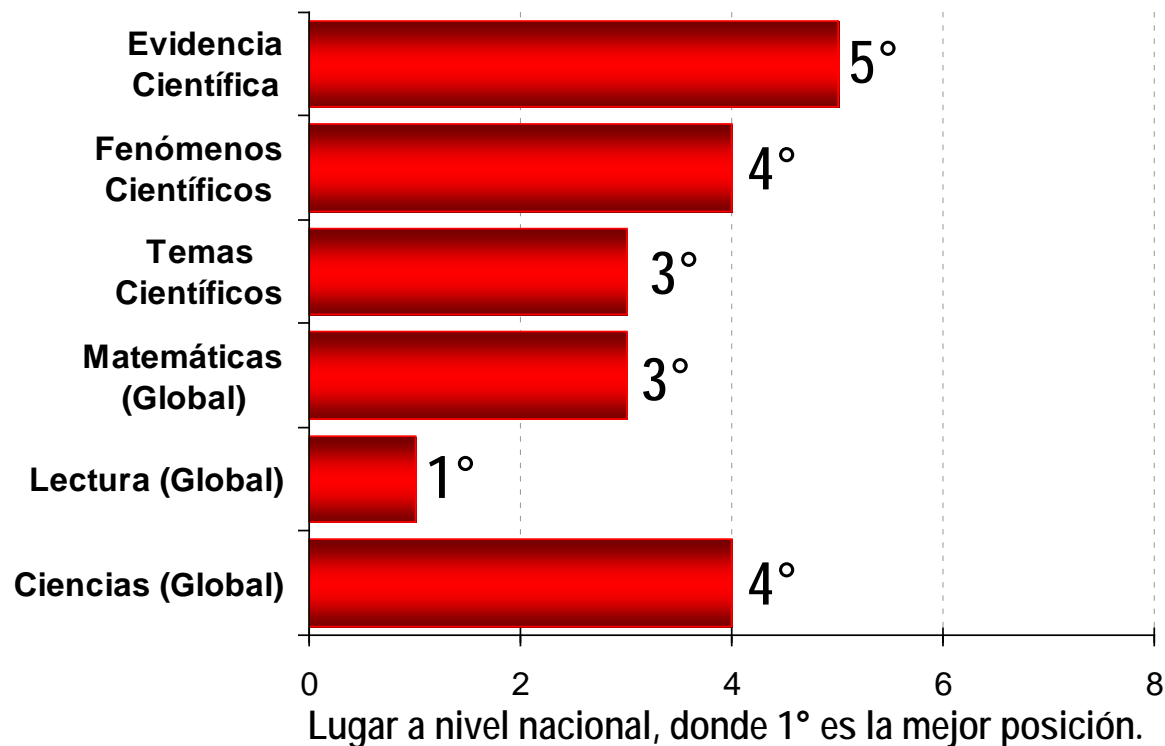
Creación y distribución de la riqueza

---

Sustentabilidad Ambiental

Fuente: ITESM. Elaboración propia.

Sistema Educativo y Desarrollo de Capital Humano  
Calidad en la Educación de Nuevo León  
Evaluación PISA 2006  
Posición Nacional



**Fuente: ITESM.** Elaboración propia con datos del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE).

### **Sistema Educativo y Desarrollo del Capital Humano**

- Programa INNOVEC. Opera en 11 municipios del estado de Nuevo León con la participación de 16,328 alumnos (2008).
- Programa Ciencia en Familia.
- Instituto de Altos Estudios e Innovación en la Educación.
- Fortalecimiento de la Universidades Tecnológicas Estatales de Nuevo León.
- Estudio: Requerimientos de profesionales y técnicos en Nuevo León. Tendencias y perspectivas.
- Instituto de Crédito Educativo de Nuevo León.
- *World Interactive Network* (Certificación de competencias).
- Instituto de Desarrollo de Talento de Nuevo León.
- Mensajes y contenidos relacionados con la Sociedad del Conocimiento en Radio y Televisión Nuevo León.
- Revisión y actualización de los programas de estudios que ofrecen las Universidades locales.

**Fuente:** ITESM. Elaboración propia con datos del gobierno del estado de Nuevo León.



**Ciencia y Tecnología/Conocimiento/Capital Intelectual**

- Creación de 37 Centros de I+D+i en el PIIT y fortalecimiento de los ya existentes en las Universidades públicas y privadas de Nuevo León.
- Incremento de la inversión pública (federal / estatal) y privada en I+D+i, que en los próximos años representará el 1% del PIB de Nuevo León.
- Incremento de los recursos de gobierno de Nuevo León y del CONACYT en los Fondos Mixtos de Ciencia y Tecnología.
- Otorgamiento de fondos de capital semilla para proyectos y empresas de base tecnológica e innovación.
- Instituciones gestoras del conocimiento (Coordinación de Ciencia y Tecnología y el Consejo de Ciencia y Tecnología).
- Fórum Universal de las Culturas 2007.
- Semana Global del Desarrollo Basado en el Conocimiento.
- BioMonterrey. Congreso Internacional y Exhibición de Biotecnología.
- Apoyo al fortalecimiento del sector de Tecnología de la Información a través del programa PROSOFT.

**Fuente:** ITESM. Elaboración propia con datos del gobierno del estado de Nuevo León.

### Cultura de Innovación y Emprendimiento

- Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT), con una inversión pública privada de alrededor de \$2,000 millones de pesos.
- Conformación y puesta en marcha de los Clusters Estratégicos del Conocimiento: Aeroespacial; Automotriz y Autopartes; Electrodomésticos; Agroalimentos; Tecnologías de Información y Software; Ciencias de la Salud y Biotecnología y Nanotecnología.
- Programa Regional de Competitividad e Innovación.
- Programa INVITE (Programa Regional de Comercialización de Tecnologías).
- Incubadoras y Aceleradoras de Empresas instaladas y operando en el estado de Nuevo León (13).
- Diversos Parques Tecnológicos impulsados por las Universidades para atraer inversión privada y consolidar las empresas tecnológicas y de innovación.
- Proyecto de creación del Fondo Monterrey, para la inversión privada de capital de riesgo para empresas innovadoras y de alta tecnología.

**Fuente:** ITESM. Elaboración propia con datos del gobierno del estado de Nuevo León.

### **Infraestructura y Equipamiento Urbano**

- Aerotecnópolis. Proyecto en la zona del aeropuerto de la ZMM.
- Actualización del Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano (Polígonos de Actuación).
- Programa Regia Metrópoli.
- Integración Urbanística: Macroplaza–Parque Fundidora–Río Santa Lucía.
- Programa Sectorial de Transporte y Vialidad ZMM con enfoque de sustentabilidad.
- Anillo Vial Metropolitano y el Sistema Radial de Vialidad .
- Arco Vial Ecológico del Sureste.
- Infraestructura moderna y carril fast cruce fronterizo.
- Interpuerto Monterrey.
- Nuevo León Digital (NL Digital), red inalámbrica gratuita.

**Fuente:** ITESM. Elaboración propia con datos del gobierno del estado de Nuevo León.

### Instituciones

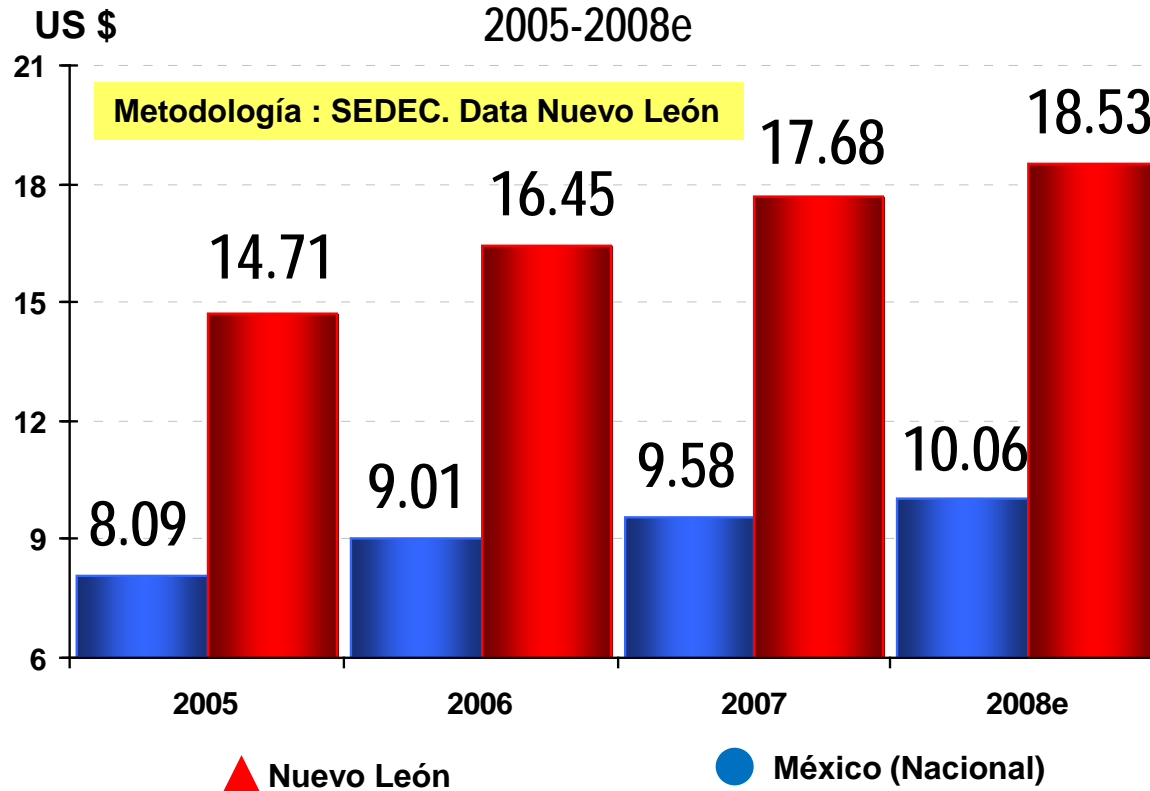
- Instituto de Innovación y Transferencia Tecnológica (I<sup>2</sup>T<sup>2</sup>).
- Corporación de Proyectos Estratégicos.
- Consejo de Relaciones Laborales y Productividad.
- Instituto de Capacitación y Educación para el Trabajo (ICET).
- Consejo Consultivo Estatal de Participación Ciudadana para la Educación.
- Agencia para el Desarrollo Urbano de Nuevo León.
- Agencia para la Racionalización y Modernización del Sistema de Transporte Público.
- Consejo de Desarrollo Social.
- Coordinación de Participación Ciudadana de Nuevo León.
- Agencia de Protección al Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Parques y Vida Silvestre de Nuevo León.
- Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León.
- Corporación para el Desarrollo Agropecuario de Nuevo León.
- Corporación para el Desarrollo de la Zona Fronteriza de Nuevo León.

**Fuente:** ITESM. Elaboración propia con datos del gobierno del estado de Nuevo León.

# Capítulo 3: Avances de la Primera Fase de MCIC

## Principales Logros e Impactos

### Producto Interno Bruto Per Cápita Nacional vs Nuevo León Miles de Dólares 2005-2008e



e) Estimado

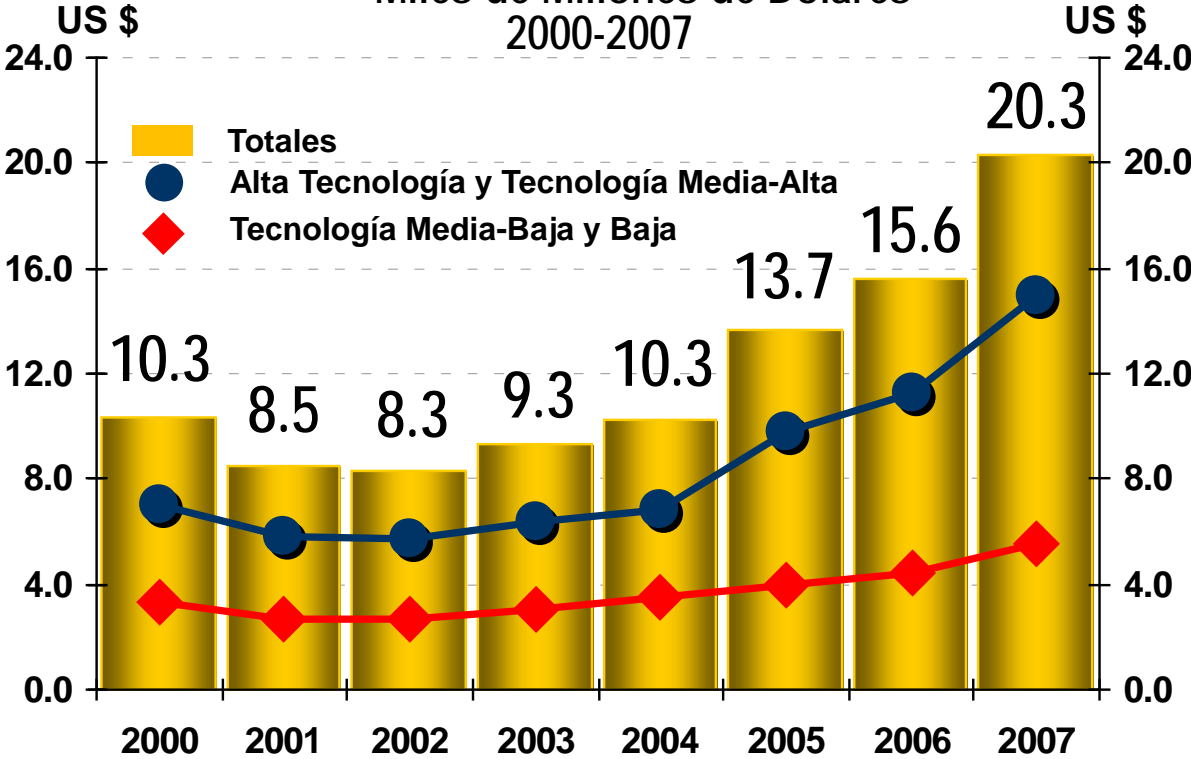
**Fuente:** ITESM. Elaboración propia con datos de Data Nuevo León. Reporte General Anual de las Condiciones de la Competitividad Económica y el Desarrollo Regional (11 de Febrero de 2009).

**Tipo de Cambio FIX (BANXICO): \$13.89 (Enero 2009).**

# Capítulo 3: Avances de la Primera Fase de MCIC

## Principales Logros e Impactos

### Exportaciones Totales de Nuevo León Sector del Conocimiento Miles de Millones de Dólares 2000-2007

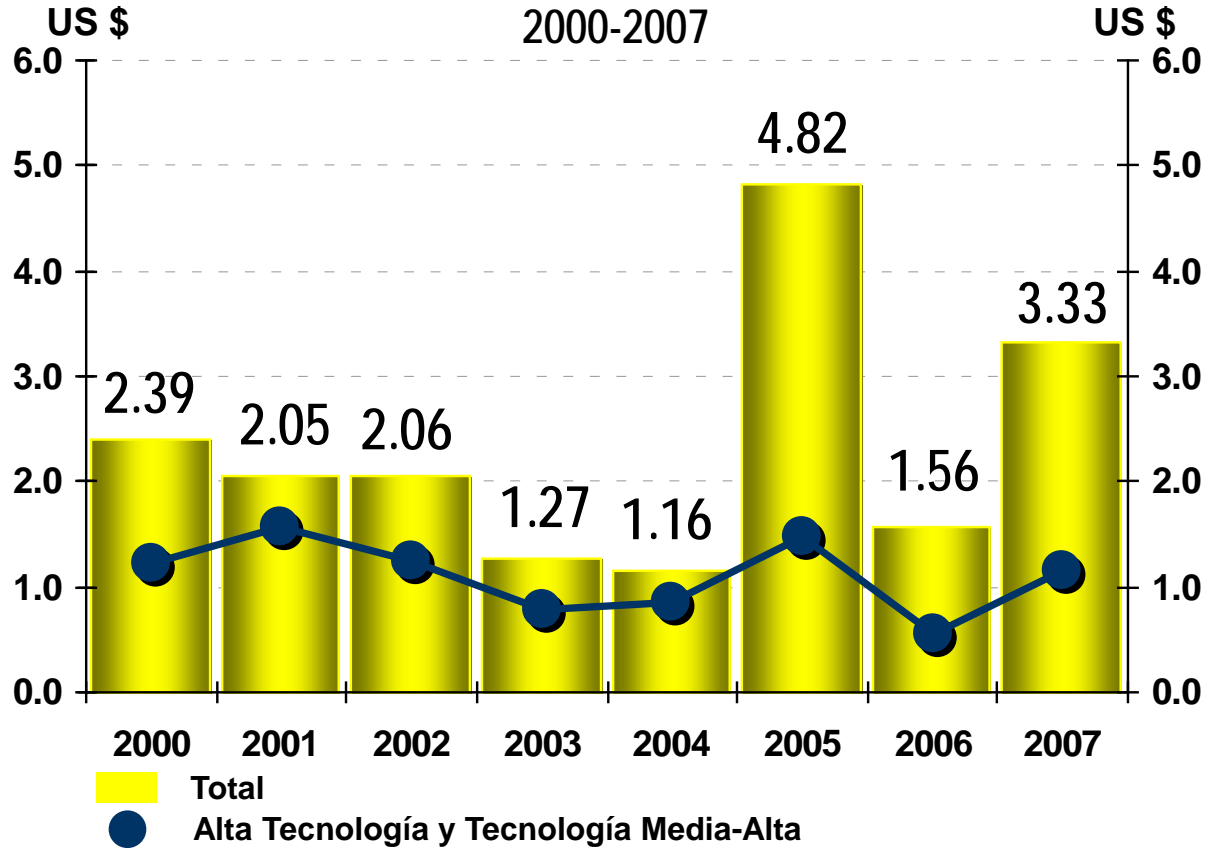


Fuente: ITESM. Elaboración propia con datos de Data Nuevo León.  
Clasificación de los Sectores del Conocimiento: OECD 2004.

# Capítulo 3: Avances de la Primera Fase de MCIC

## Principales Logros e Impactos

### Inversión Extranjera Directa en Nuevo León Sector del Conocimiento Miles de Millones de Dólares 2000-2007



Fuente: ITESM. Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía.  
Clasificación de los Sectores del Conocimiento: OECD 2004.

# Capítulo 3: Avances de la Primera Fase de MCIC

## Principales Logros e Impactos

### Posición Competitiva del Estado de Nuevo León Respecto al resto de los Estados Por Factor de Competitividad Ranking 2006-2008

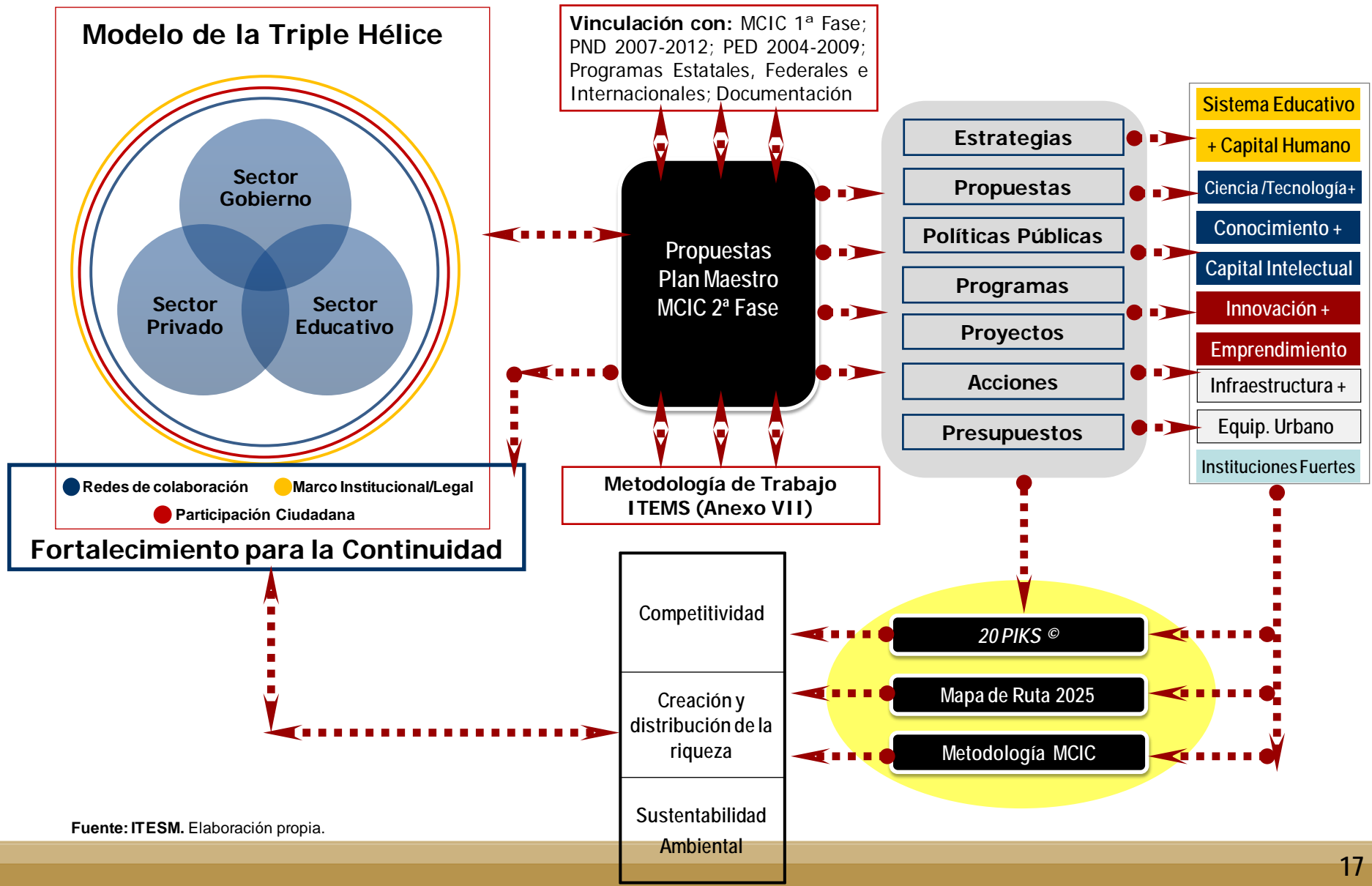
Factor de Competitividad	Ranking 2006	Ranking 2008	Cambio	Lugares
<b>Global</b>	<b>2°</b>	<b>2°</b>	--	--
<i>Sistema de derecho</i>	1°	1°	--	--
<i>Medio ambiente</i>	2°	2°	--	--
<i>Sociedad preparada</i>	2°	3°	▼	-1
<i>Economía estable</i>	7°	11°	▼	-4
<i>Sistema político</i>	11°	11°	--	--
<i>Mercado de factores</i>	15°	13°	▲	+2
<i>Sectores precursores</i>	2°	2°	--	--
<i>Gobiernos eficientes</i>	6°	1°	▲	+5
<i>Relaciones internacionales</i>	4°	5°	▼	-1
<i>Sectores económicos</i>	2°	2°	--	--

**Fuente:** ITESM. Elaboración propia con datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). Índice de Competitividad Estatal 2008.



# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Resumen Esquemático



Fuente: ITESM. Elaboración propia.

### Educación y Capital Humano

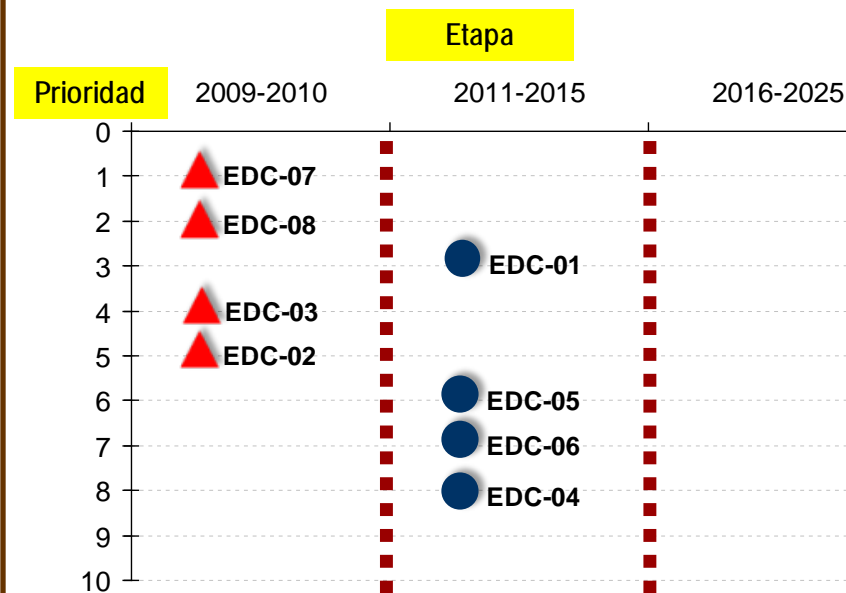
- **Proyecto:** Ecosistema de educación para la sociedad del conocimiento (*EDC-01*).
- **Proyecto:** Fábrica de contenidos educativos ligados a MCIC (*EDC-02*).
- **Programa:** Matemáticas fáciles para todos (*EDC-03*).
- **Programa:** Programando y jugando (*EDC-04*).
- **Programa integral:** Comunicación para el conocimiento (*EDC-05*).
- **Programa integral:** Educación de calidad para la sociedad del conocimiento (*EDC-06*).
- **Programa estatal:** Orientación vocacional y pertinencia educativa (*EDC-07*).
- **Programa:** Desarrollo de habilidades y competencias laborales (*EDC-08*).

### Educación y Desarrollo de Capital Humano

#### Propuestas Plan Maestro 2ª Fase MCIC

#### Etapas y Prioridad de Implementación

#### Mapa de Ruta 2025



Fuente: ITESM. Elaboración propia

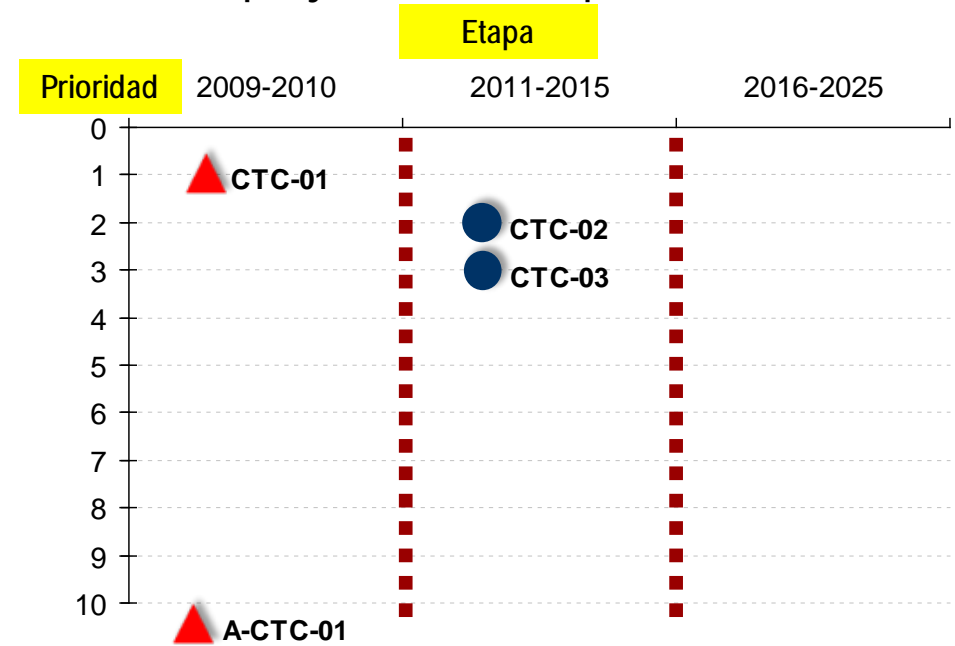
# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Propuestas de Plan Maestro y Mapa de Ruta 2025

### Ciencia y Tecnología / Conocimiento / Capital Intelectual

- **Programa:** Nuevo León, imán de talentos (*CTC-01*).
- **Proyecto:** Centro de promoción y comercialización de tecnologías (*CTC-02*).
- **Proyecto:** Dos grandes eventos anuales de ciencia y tecnología (*CTC-03*).
- **Anexo:** Oportunidades de investigación y desarrollo tecnológico y su liga entre áreas tecnológicas y sectores (*A-CTC-01*).

### Ciencia y Tecnología/Conocimiento/Capital Intelectual Propuestas Plan Maestro 2ª Fase MCIC Etapas y Prioridad de Implementación

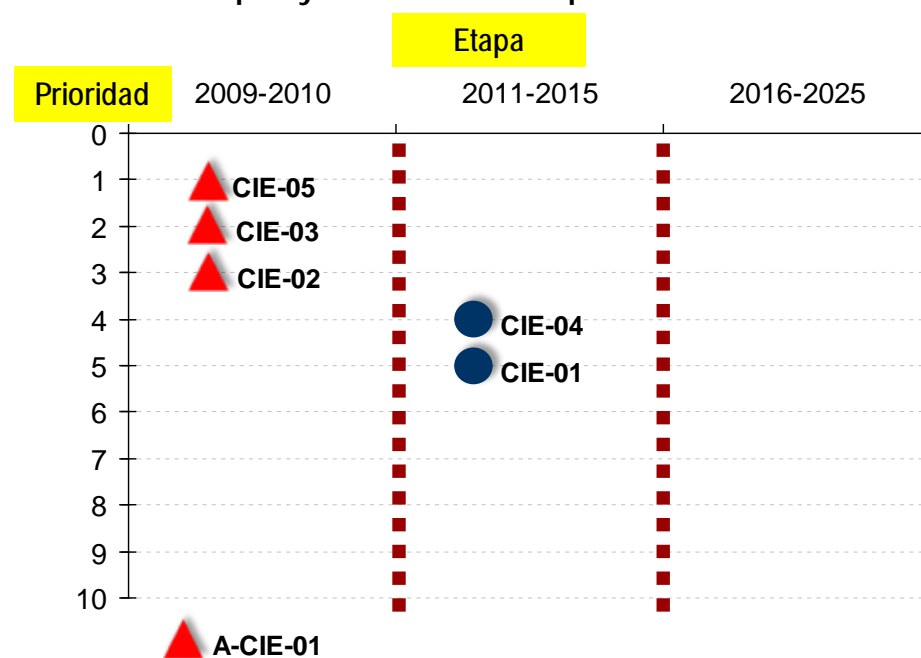


Fuente: ITESM. Elaboración propia

### Innovación y Emprendimiento

- **Programa:** Educación para la innovación y el emprendimiento (*CIE-01*).
- **Programa:** Propiedad intelectual para el desarrollo con base en el conocimiento (*CIE-02*).
- **Programa:** Negocios tecnológicos, encontrando oportunidades (*CIE-03*).
- **Programa:** Capital para empresas innovadoras (*CIE-04*).
- **Programa:** Colaboración para la competencia: *coopetencia* (*CIE-05*).
- **Anexo:** Recomendaciones para fortalecer la actual Ley de fomento del desarrollo basado en el conocimiento (*A-CIE-01*).

### Cultura de Innovación y Emprendimiento Propuestas Plan Maestro 2ª Fase MCIC Etapas y Prioridad de Implementación



Fuente: ITESM. Elaboración propia

**Programa: Negocios tecnológicos, encontrando oportunidades**

**Objetivo:** Impulsar un eco-sistema que permita apoyar a los emprendedores y empresarios de Nuevo León a tener **mejores herramientas para identificar y evaluar oportunidades de negocio de mayor contenido tecnológico y nivel de innovación.**

**Principales Componentes:**

- Promocionar muchos más **seminarios, diplomados y eventos.**
- Promover la participación de empresarios y emprendedores del estado en **eventos internacionales.**
- **Monitorear** permanentemente la identificación de los **sectores estratégicos, de alto valor agregado y sus nichos.**
- Implementar un **Observatorio de Oportunidades Tecnológicas y de Mercados.**
- Promover la creación de **más clubes de inversionistas ángeles.**
- Conformar un **Centro de Evaluación y Valuación de Empresas Tecnológicas y Activos Intangibles.**

### **Programa: Capital para empresas innovadoras**

**Objetivo:** Para impulsar la evolución de la economía de Nuevo León orientándola gradualmente a la generación y expansión de empresas en sectores de mayor valor agregado, innovación, contenido tecnológico. Esto se pretende **implementar a través de una mezcla de instrumentos que permitan potenciar la participación de inversionistas privados, el cual será respaldado (inicialmente) con una aportación gubernamental, que a su vez otorgue capital semilla y capital de riesgo.**

#### **Principales Componentes:**

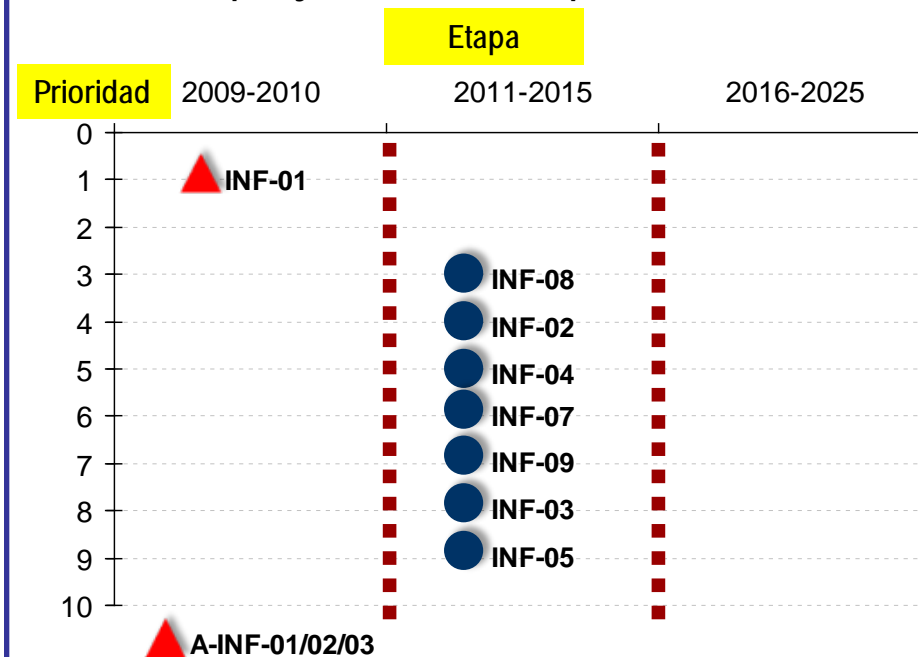
- **Incrementar los esfuerzos en la promoción y fortalecimiento de incubadoras y aceleradoras de empresas de alto valor agregado e innovadoras.**
- **Crear un fondo (operado por SEDEC y el I<sup>2</sup>T<sup>2</sup>) buscando que de acuerdo a las mejores practicas internacionales estudiadas, funcione como fondo de fondos, realizando operaciones solamente de segundo piso de acuerdo a la demanda de proyectos de inversión que bien podrían financiarse mediante clubes de inversionistas ángeles y fondos de capital de riesgo especializados.**
- **Contar con el fondo que tenga como mínimo una inyección de \$250 millones de pesos de aportación inicial gubernamental.**
- **Lograr la promoción para que el gobierno federal pueda considerar implementar un incentivo fiscal a las utilidades generadas por los Clubes de Inversionistas Ángeles que inviertan en empresas y proyectos en sus primeras fases de operación.**

### Infraestructura y Equipamiento Urbano

- **Reforma institucional:** Por un mejor desarrollo metropolitano (*INF-01*).
- **Programa:** Movilidad sustentable (*INF-02*).
- **Programa y propuesta de proyectos:** Nueva convivencia urbana (*INF-03*).
- **Programa y propuesta de proyectos:** Ciudad sustentable y saludable (*INF-04*).
- **Programa y propuesta de proyectos:** Identidad e imagen urbana (*INF-05*).
- **Programa y propuesta de proyectos:** Equipamientos e infraestructuras regionales y urbanas para MCIC (*INF-06*).
- **Infraestructura:** Centro de cómputo de alto rendimiento (*INF-07*).

*Continúa...*

### Infraestructura y Equipamiento Urbano Propuestas Plan Maestro 2ª Fase MCIC Etapas y Prioridad de Implementación



Fuente: ITESM. Elaboración propia

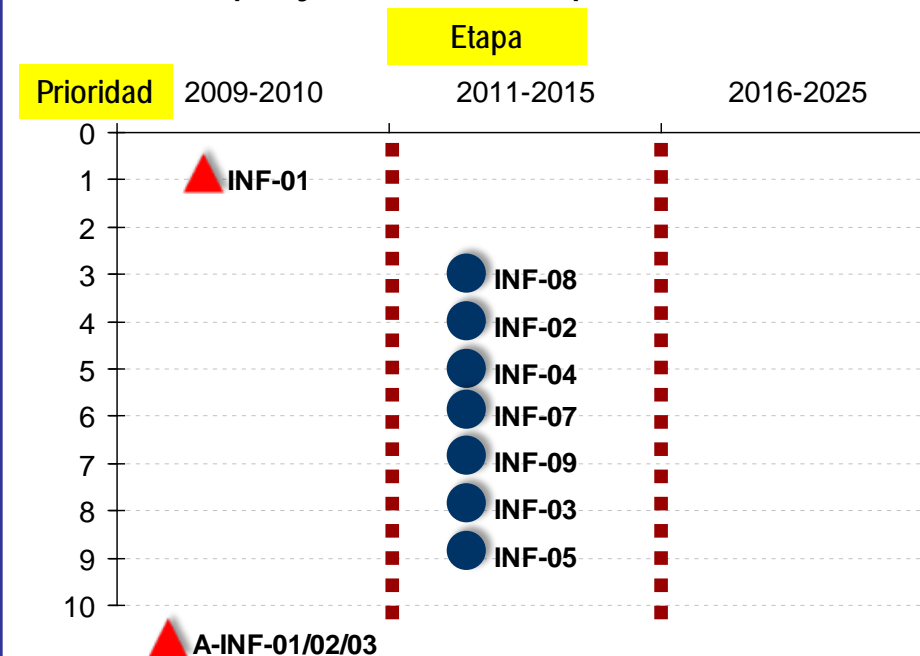
# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Propuestas de Plan Maestro y Mapa de Ruta 2025

### Sigue...

- **Programa:** Computadora y internet para todos (INF-08).
- **Proyecto:** Construcción de plazas comerciales y culturas populares (INF-09).
- **Anexo:** Promover la construcción de más parques temáticos y recreativos en ZMM (A-INF-01).
- **Anexo:** Propuesta de proyectos a promover en la segunda fase del proyecto Paseo Santa Lucía (A-INF-02).
- **Anexo:** Opinión legal (Dr. Carlos A. Gabaurdi) sobre las propuestas de políticas públicas e iniciativa de modificación a la Ley de Desarrollo Urbano del estado de Nuevo León (A-INF-03).

### Infraestructura y Equipamiento Urbano Propuestas Plan Maestro 2ª Fase MCIC Etapas y Prioridad de Implementación



Fuente: ITESM. Elaboración propia



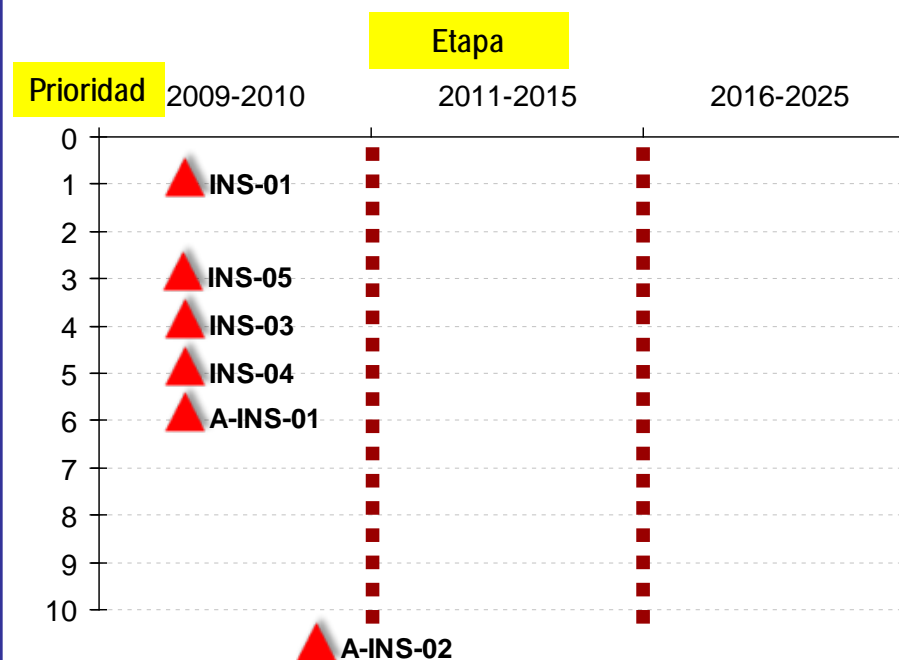
# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Propuestas de Plan Maestro y Mapa de Ruta 2025

### Instituciones Fuertes

- **Programa:** Creación del Sistema Integral de Información e Inteligencia de Nuevo León (Si<sup>3</sup>NL) (INS-01).
- **Proyecto:** Creación del Sistema Integral de Financiamiento de Nuevo León (INS-02).
- **Proyecto:** **Acelerar la creación del Instituto de Crédito Educativo (INS-03).**
- **Proyecto:** Impulsar la creación de la Agencia de uso eficiente de energías de Nuevo León (INS-04).
- **Proyecto:** Establecer el presupuesto integral para el impulso de MCIC (INS-05).
- **Anexo:** Fortalecer los programas de prevención y control de adicciones (A-INS-01).
- **Anexo:** **Propuestas federales a impulsar para MCIC y otras ciudades o regiones (A-INS-02).**

### Propuestas Plan Maestro 2ª Fase MCIC Etapas y Prioridad de Implementación Instituciones Fuertes



Fuente: ITESM. Elaboración propia

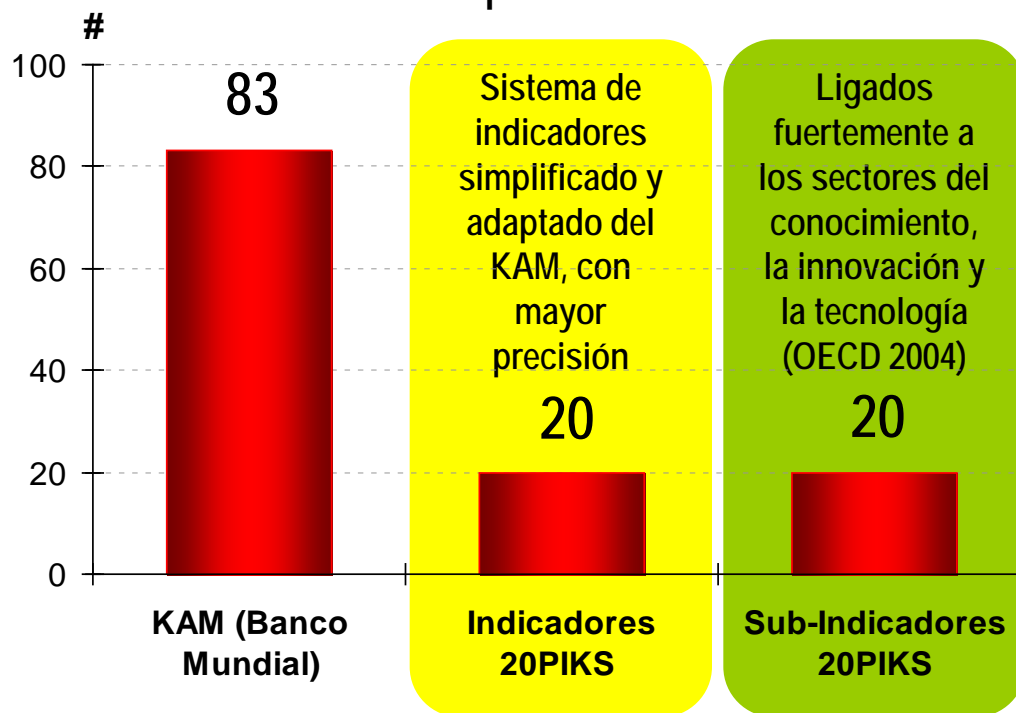
# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento

### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

#### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

##### Indicadores y Enfoques Comparativa



Fuente: ITESM. Elaboración propia.

# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento

### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

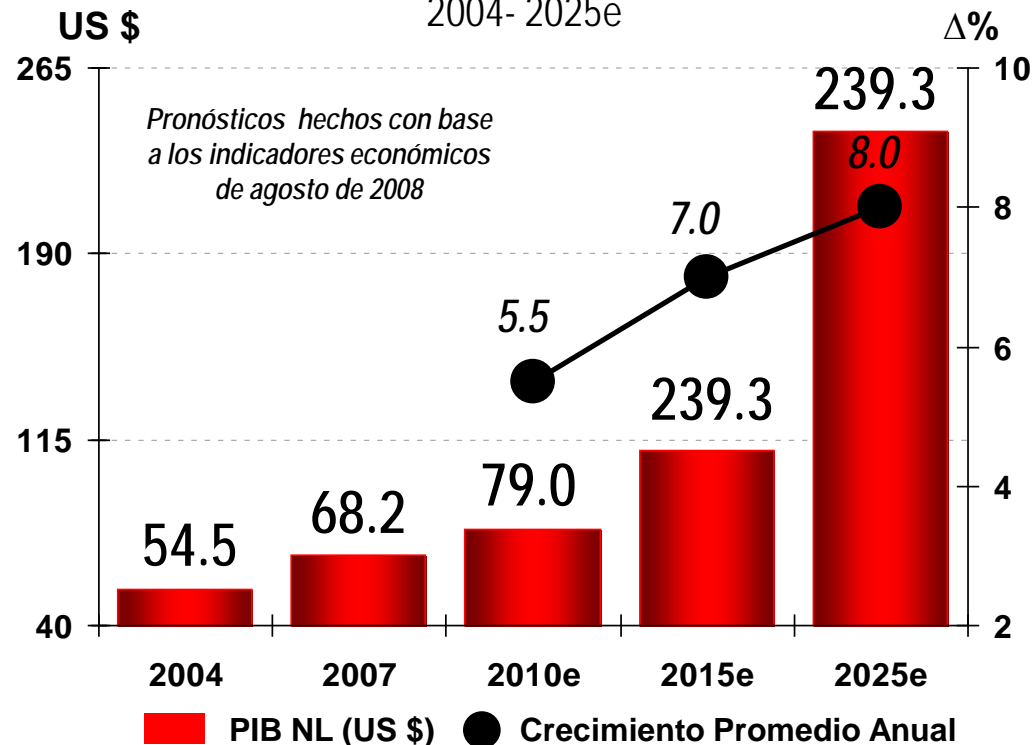
#### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

#### Producto Interno Bruto de Nuevo León

Proyecciones / Estimaciones

Miles de Millones de Dólares

2004- 2025e



e) Dato estimado que corresponde al final del periodo.

Fuente: ITESM. Elaboración y estimaciones propias.

Tipo de Cambio FIX (BANXICO): \$10.64 (Agosto 2008).

# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento

### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

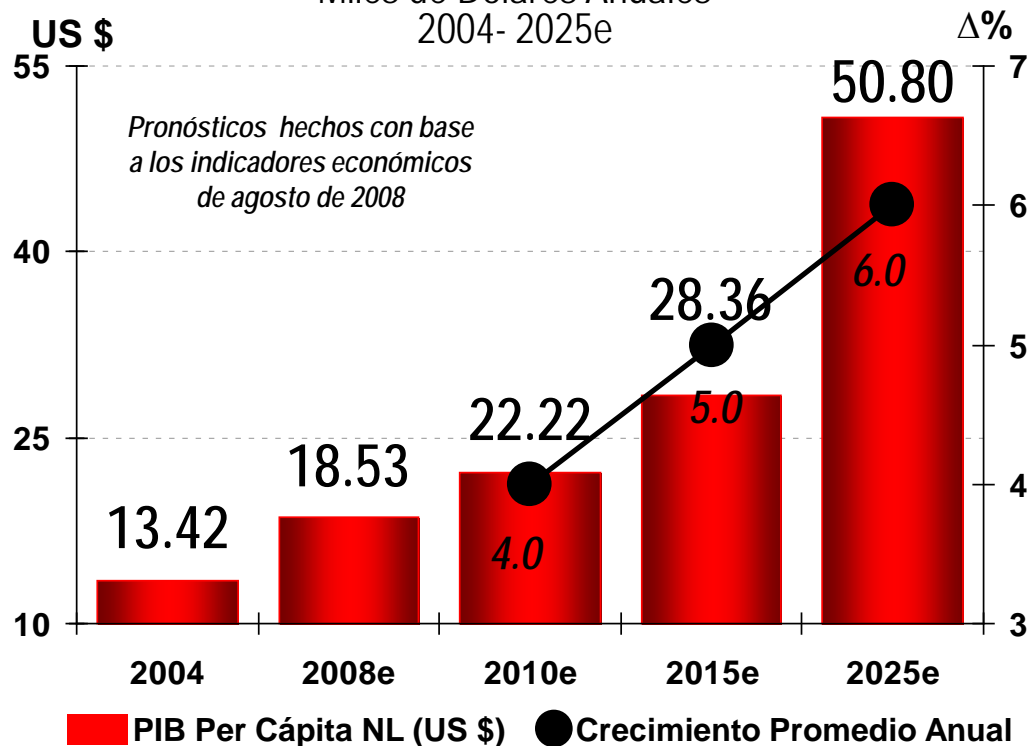
#### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

##### PIB Per Cápita de Nuevo León

##### Proyecciones / Estimaciones

##### Miles de Dólares Anuales

##### 2004- 2025e



e) Dato estimado que corresponde al final del periodo.

Fuente: ITESM. Elaboración y estimaciones propias.

Tipo de Cambio FIX (BANXICO): \$10.64 (Agosto 2008).

# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

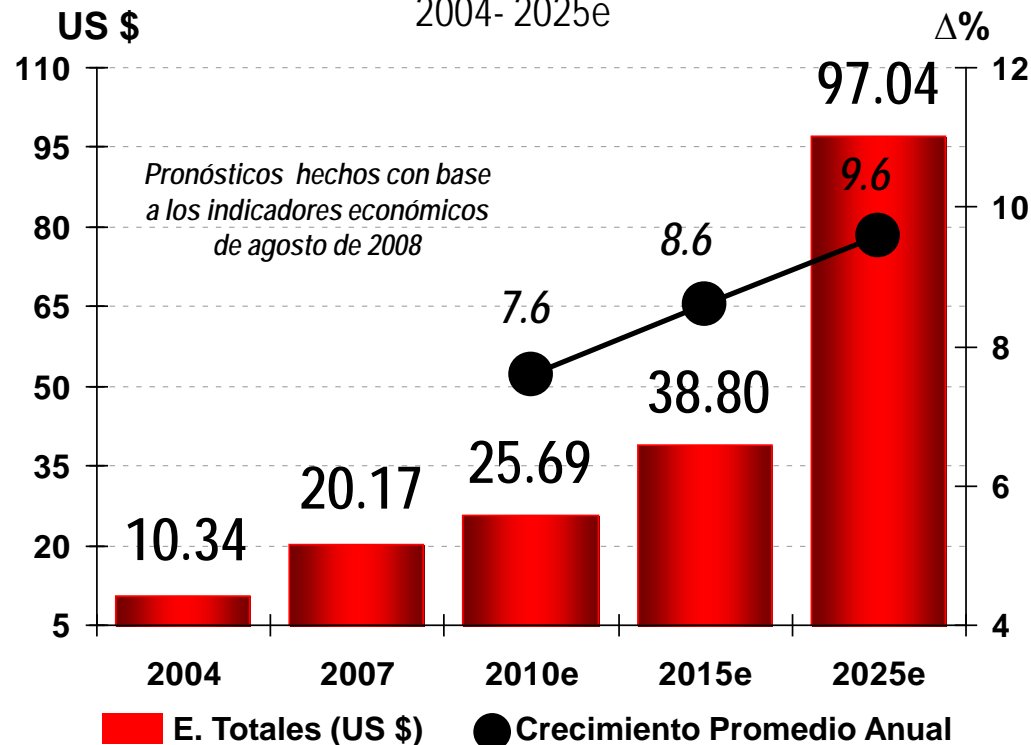
## Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento

### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

#### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

#### Exportaciones Totales de Nuevo León

Proyecciones / Estimaciones  
Miles de Millones de Dólares  
2004- 2025e



e) Dato estimado que corresponde al final del periodo.

Fuente: ITESM. Elaboración y estimaciones propias.

# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento

### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

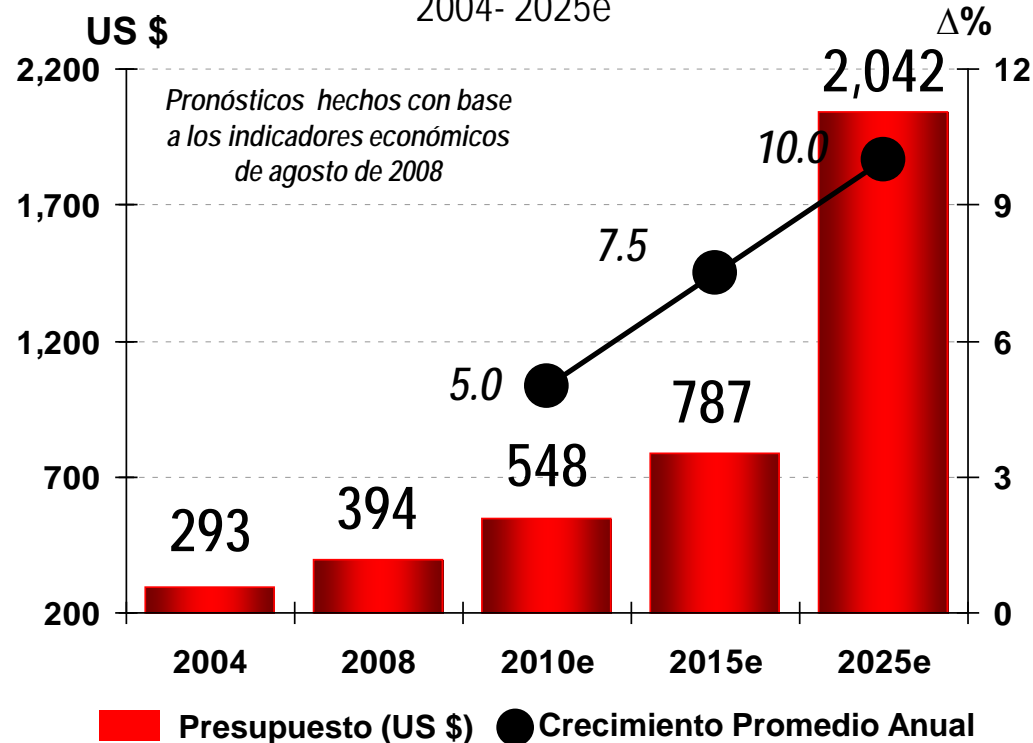
#### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

#### Presupuesto Público para MCIC

#### Proyecciones / Estimaciones

#### Millones de Dólares

#### 2004- 2025e



e) Dato estimado que corresponde al final del periodo.

Fuente: ITESM. Elaboración y estimaciones propias.

Tipo de Cambio FIX (BANXICO): \$10.64 (Agosto 2008).

# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento

### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

#### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

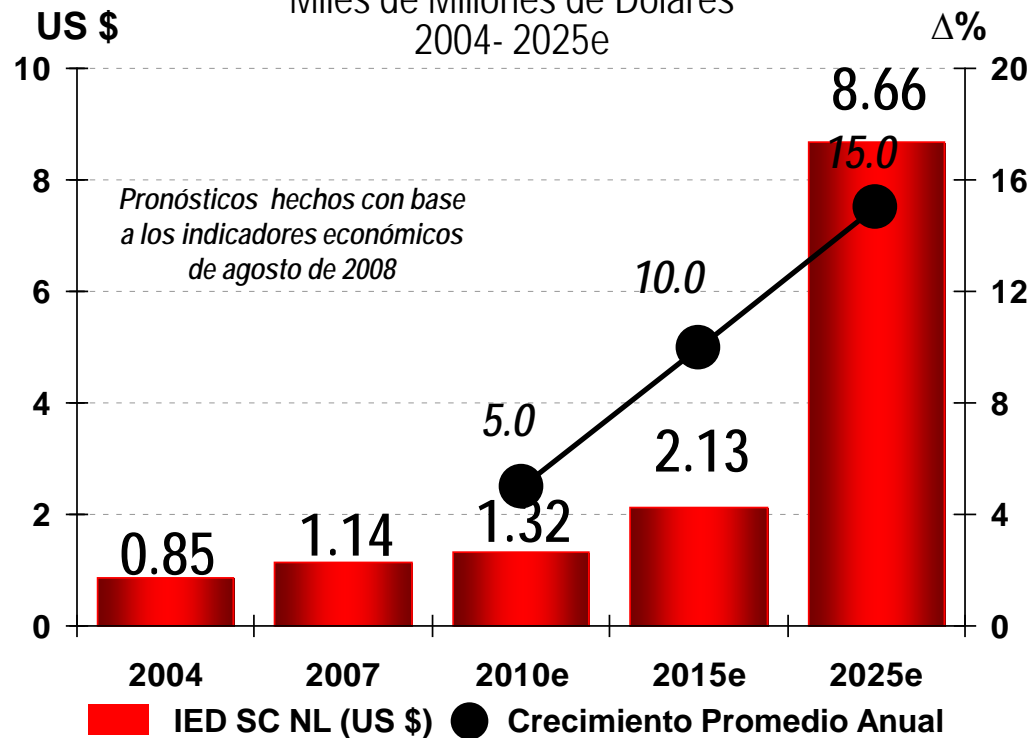
##### Inversión Extranjera Directa en Nuevo León

##### Sectores del Conocimiento

##### Proyecciones / Estimaciones

##### Miles de Millones de Dólares

##### 2004- 2025e



e) Dato estimado que corresponde al final del periodo.

Fuente: ITESM. Elaboración y estimaciones propias.

# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento

### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

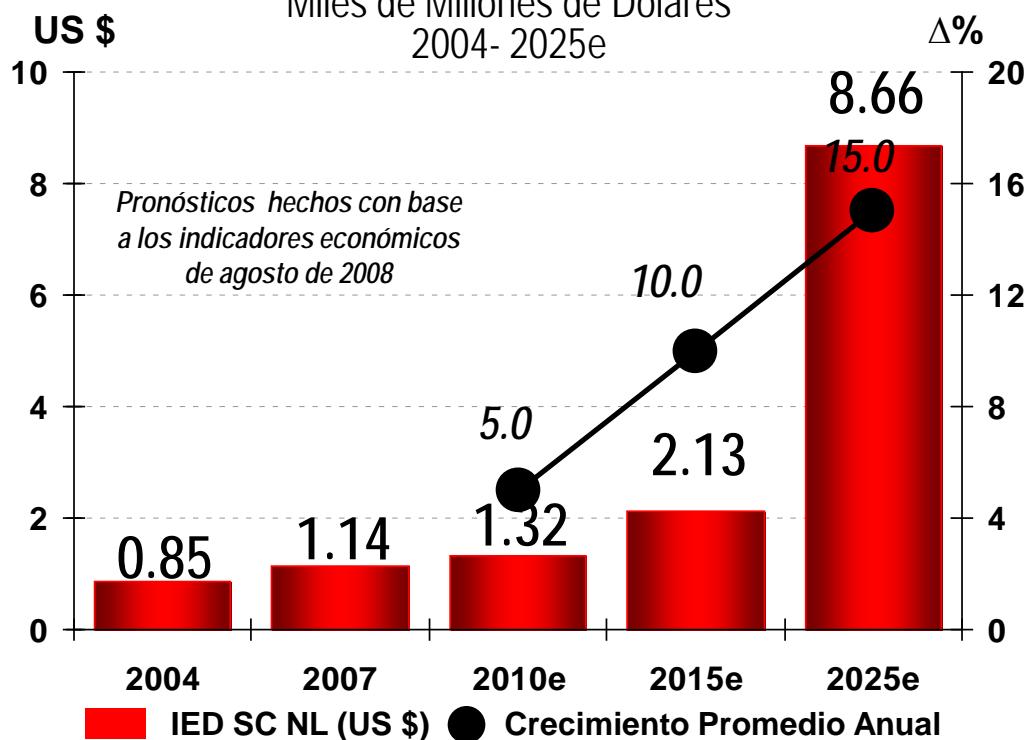
#### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

##### Inversión Extranjera Directa en Nuevo León

##### Sectores del Conocimiento

##### Proyecciones / Estimaciones

Miles de Millones de Dólares  
2004- 2025e



e) Dato estimado que corresponde al final del periodo.

Fuente: ITESM. Elaboración y estimaciones propias.



# Capítulo 4: Evolución a la Segunda Fase de MCIC

## Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento

### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

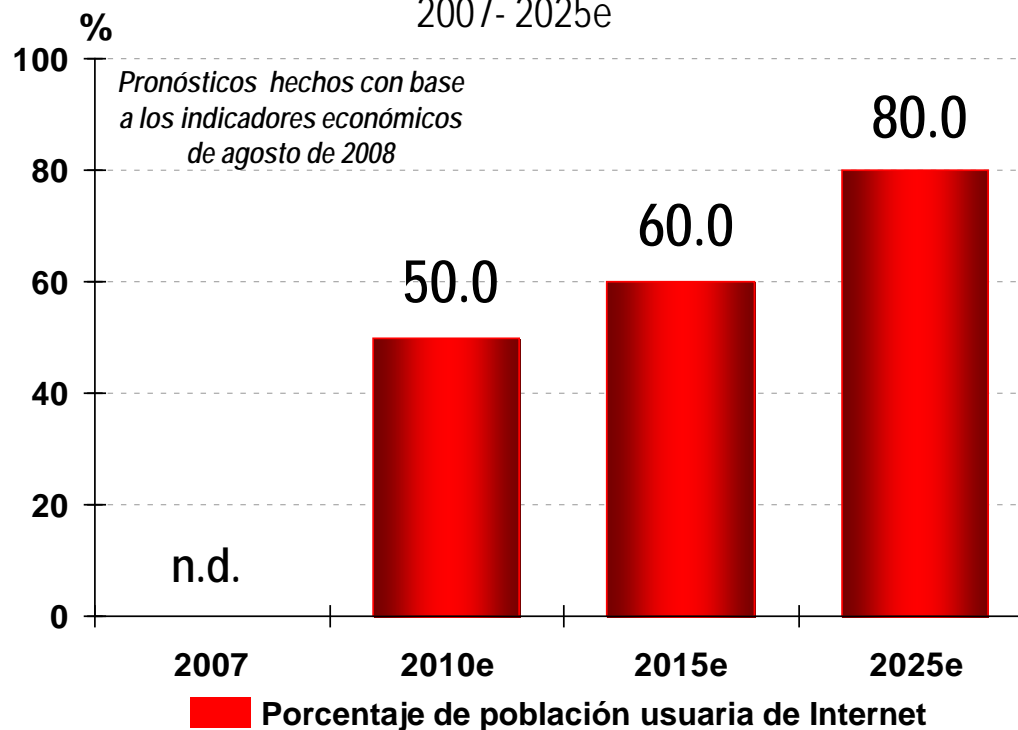
#### 20 Prime Indicators for Knowledge Societies

#### Población usuaria de Internet

Proyecciones / Estimaciones

Estado de Nuevo León

2007- 2025e

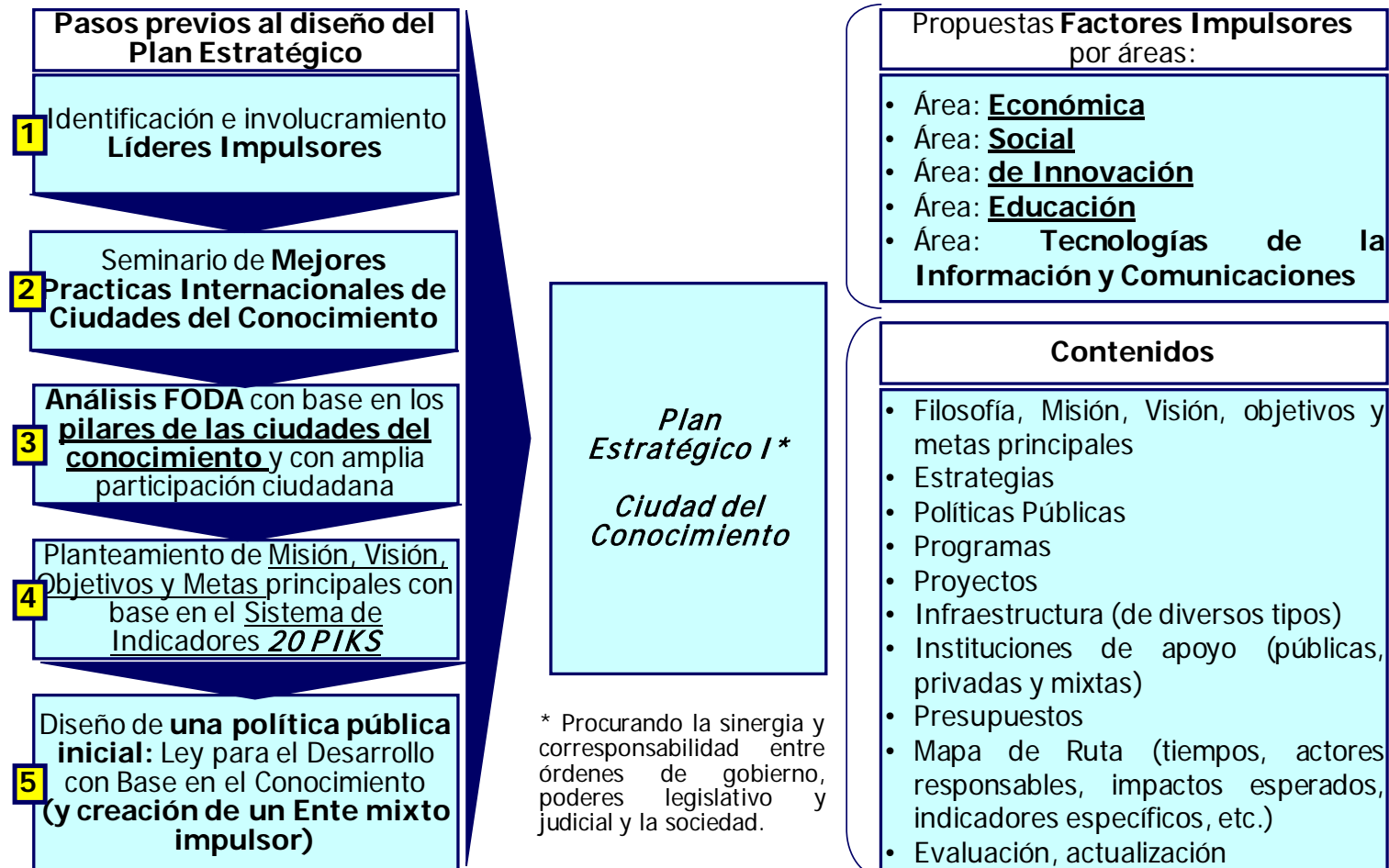


n.d. Dato no disponible.

e) Dato estimado que corresponde al final del periodo.

**Fuente:** ITESM. Elaboración y estimaciones propias.

### Metodología para impulsar Sociedades/Economías del Conocimiento



**20 Prime Indicators for Knowledge Societies (20 PIKS)**  
**Sistema de Indicadores, Medición y Seguimiento**

## Capítulo 6: Conclusiones

- **Estrategia:** La apuesta por el conocimiento, de manera integral, sistémica y orientado a planes estratégicos que se implementen con los liderazgos adecuados (que acepten su corresponsabilidad, que lo vean con sentido de urgencia) y que sean congruente con la inversión de tiempo, recursos y con la necesaria tenacidad; es lo que mejores resultados, en desarrollo económico y social, da en beneficio de las comunidades.
- **Presupuestos Públicos/Privados:** Dentro del contexto internacional, los esfuerzos y recursos a invertir deben de incrementarse de manera importante y permanente, porque los retos para alcanzar el nivel de vida y de desarrollo de las ciudades o regiones del conocimiento más reconocidas internacionalmente, aún son grandes.
- **La coordinación y trabajo colaborativo entre gobiernos es fundamental para lograr el éxito en este tipo de programas.** También es igualmente importante un mayor involucramiento de los Municipios y de los Poderes Legislativo y Judicial.
- **Incrementar, aún más, la participación de las universidades y de los organismos empresariales para garantizar la continuidad.**
- Cuidar de manera especial el **balance entre lo económico, lo social y lo ambiental**, para darle mayores oportunidades de éxito al programa en el mediano y largo plazo.

An abstract graphic design featuring a large yellow shape on the left side, a black silhouette of a mountain range in the center, and several thin, curved lines in yellow and black that sweep across the top and right portions of the image. The background is white.

Programa Monterrey Ciudad  
Internacional del  
Conocimiento

¡Gracias por su atención!