

PROGRAMA: MONTERREY CIUDAD INTERNACIONAL DEL CONOCIMIENTO (MCIC)

20 Prime Indicators for Knowledge Societies (20 PIKS)

Propuesta de Plan Maestro 2a Fase MCIC

Relación de Entregables MCIC 2a. Fase con los 20 PIKS

Área	Clave	Indicador / Sub-indicador	Entregable (Programa/Proyecto)
ÁREA: ECONÓMICA	AEC01	PIB NL	<ul style="list-style-type: none"> ● Capital para empresas innovadoras ● Colaboración para la competencia ● Fortalecimiento de la Ley para el Desarrollo basado en el Conocimiento ● Reforma Institucional para un mejor desarrollo metropolitano ● Fortalecimiento de la Ley de Desarrollo Urbano ● Sistema integral de información e inteligencia ● Sistema integral de financiamiento ● Agencia para el uso eficiente de energías ● Presupuesto integral para el impulso de MCIC ● Propuestas federales para impulsar ciudades/regiones del conocimiento
	AEC01.1	PIB NL en sectores del conocimiento	
	AEC02	PIB Per Cápita NL	
	AEC03	Exportaciones de bienes y servicios	
	AEC03.1	Exportaciones hechas por empresas de NL	
	AEC03.2	Exportaciones de alta tecnología	
	AEC03.3	Exportaciones de tecnología media	
	AEC03.4	Exportaciones de alta tecnología (empresas de NL)	
	AEC03.5	Exportaciones de tecnología media (empresas de NL)	
	AEC04	Crédito al sector privado de NL	
	AEC04.1	Crédito en sectores del conocimiento	
	AEC05	Presupuesto público/privado para MCIC	
	AEC05.1	Presupuesto público para MCIC	
AEC05.2	Inversión privada para MCIC		
ÁREA: SOCIAL	ASO01	Salario medio de cotización del IMSS	<ul style="list-style-type: none"> ● Programa: "Movilidad sustentable" ● Programa: "Nueva convivencia urbana" ● Programa: "Identidad e imagen urbana" ● Programa: "Ciudad sustentable y saludable" ● Plazas comerciales y culturales populares ● Parques temáticos recreativos ● Proyectos recomendables para la segunda fase de Paseo Santa Lucía ● Programa de prevención y control de adicciones
	ASO02	Movilidad (Calidad de las infraestructura vial urbana)	
	ASO03	Infraestructura recreativa y cultural	
	ASO04	Reducción costos por agotamiento y degradación del medio	
	ASI01	Flujos de Inversión Extranjera Directa	<ul style="list-style-type: none"> ● Eventos de Ciencia y Tecnología ● Centro de promoción y comercialización de tecnologías
	ASI01.1	IED en sectores del conocimiento	

Relación de Entregables MCIC 2a. Fase con los 20 PIKS

Área	Clave	Indicador / Sub-indicador	Entregable (Programa/Proyecto)
ÁREA: INNOVACIÓN	ASI02	Gasto I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> ● Oportunidades de Investigación y Desarrollo ● Educación para la innovación y el emprendimiento ● Propiedad intelectual para el desarrollo ● Negocios tecnológicos
	ASI02.1	Gasto I+D+i en sectores estratégicos	
	ASI03	Disponibilidad de capital semilla/riesgo	
	ASI03.1	Capital riesgo/semilla en sectores del conocimiento	
	ASI04	Patentes (IMPI y USTPO)	
	ASI04.1	Evaluación del potencial comercial de las patentes	
	ASI04.2	Patentes ligadas a los sectores del conocimiento	
	ASI05	Empresas Innovadoras y Tecnológicas	
	ASI05.1	Empresas/Ventas/Empleos/Utilidades,	
ÁREA: EDUCACIÓN	AED01	Inscripción en educación terciaria	<ul style="list-style-type: none"> ● Ecosistema educativo para la sociedad del conocimiento ● Fábrica de contenidos educativos ● Matemáticas fáciles para todos ● Programando y jugando ● Comunicación para el conocimiento ● Educación de calidad ● Orientación vocacional y pertinencia educativa ● Desarrollo de habilidades y competencias laborales ● Instituto del crédito educativo ● Nuevo León: Imán de talentos
	AED01.1	Inscripción en ingenierías y ciencias exactas	
	AED01.2	Inscripción en carreras de sectores del conocimiento	
	AED02	Acceso a internet en las escuelas	
	AED03	Calidad en la educación de matemáticas y ciencias	
	AED04	Fuga de cerebros	
	AED04.1	Retención de talentos	
	AED04.2	Atracción de "Talentos" nacionales y extranjeros	
ÁREA: TIC's	ATI01	Usuarios de Internet por cada 1,000 habitantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Programa: "Equipamiento e infraestructura regional y urbana" ● Centro de computo de alto rendimiento ● Computadora e internet para todos
	ATI02	Extensión y uso de Internet en los negocios formales	

Fuente: ITESM 2008