

Los beneficios ambientales y económicos de los negocios ecológicos. Tendencias de las eco-energías renovables.

Ya no es raro, y hasta es común en nuestros días, encontrar en revistas, periódicos, programas de televisión, sitios web, etc., referencias a lo “eco-chic” o a “lo verde esta de vuelta”, que exponen la popularidad de los productos y servicios innovadoramente ecológicos para el cuidado y la preservación del medio ambiente. Cada vez más empresas están incrementando sus presupuestos para la investigación, el diseño y la venta de productos y servicios “amigables con el medio ambiente”, buscando por una parte, mayor rentabilidad en sus modelos de negocios, y por otra, contribuir en la disminución del daño ecológico provocado por el hombre en detrimento del equilibrio de la mayoría de los ecosistemas.

Por ejemplo, la armadora japonesa Toyota que en 10 años ha vendido en el mundo más de un millón de automóviles híbridos (Prius y Camry) que contaminan menos ya que cuentan con un motor que combina uno tradicional con uno eléctrico. A través de la conexión de un principio económico con la tendencia mundial del cuidado ambiental trataré de demostrar el porque de la alta rentabilidad de los negocios ecológicos.

Uno de los economistas más eminentes, talentosos e influyentes en la historia de la humanidad es, sin lugar a dudas, el austriaco Joseph Schumpeter (1883-1950). El que fuera Ministro de Economía de Austria y profesor de la Universidad de Harvard acuñó un término que en nuestros días tiene más vigencia que nunca: “destrucción creativa”, que es un proceso en el que los empresarios o los emprendedores introducen o establecen innovaciones dentro de una empresa para, por una parte, lograr una mayor rentabilidad de la misma en el mercado, y por la otra, poder hacer frente a la competencia y mantener el liderazgo en la industria. En palabras más sencillas podemos concluir que la destrucción creativa renueva o reinventa la economía de un país en el largo plazo.

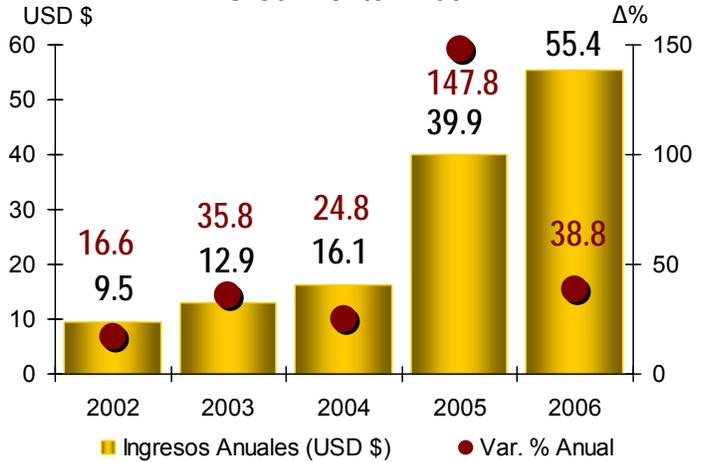
La destrucción creativa aplicada en el desarrollo de energías limpias y eco-tecnologías esta siendo la alternativa más viable para los graves problemas ambientales que actualmente padecemos a lo largo y a lo ancho de nuestro planeta. Solo hasta que el Ex-Vicepresidente de los Estados Unidos, Al Gore, ahora Premio Nobel de la Paz 2007, alerta al mundo sobre el cambio climático centrado específicamente en el calentamiento global con el lanzamiento del documental “Una verdad incómoda” (*An Inconvenient Truth*) hemos empezado a tomar conciencia sobre nuestra responsabilidad en la solución de problemas ambientales.

Hoy, todas la innovaciones radicales, me refiero a aquellas que tienen que ver con las energías renovables; tratamiento y cuidado del agua; agricultura, construcción, manufactura y transporte sustentable, ofrecen una alternativa real de reducir el consumo de energía, la contaminación y la basura. Detrás de esta eco-revolución están pequeñas y medianas empresas, incluso emprendedores, convencidos de que la sustentabilidad ambiental no esta peleada con la rentabilidad empresarial y

cuyo principal dolor de cabeza, ya no está en las nuevas energías limpias por descubrir, sino en cómo construir nuevas plantas o reducir costos para hacer sus productos y servicios más competitivos para que más gente los pueda usar.

El valor de los ingresos por la producción de energías limpias en Estados Unidos pasó de USD \$9.5 millones de dólares en el 2002 a USD \$55.4 millones de dólares en el 2006, es decir, la demanda por este tipo de energías se incrementó 6 veces en 4 años. Producto, quizás, de la conciencia social de los estadounidenses por evitar catástrofes humanas y económicas como las que provocaron los huracanes Katrina o Wilma, pero también porque el Gobierno de Washington ha impulsado leyes como el "Energy Policy Act (2005)", que establece como obligatorio que la gasolina contenga un mínimo volumen de etanol.

Valor del Mercado de las Energías Limpias Ingresos Anuales de las Eco-Empresas En Estados Unidos de Norteamérica Miles de millones de Dólares/ Crecimiento Anual



Fuente: Clean Energy Trends 2007. Clean Edge www.cleandedge.com.

Para el 2016 la consultora internacional para negocios ecológicos, Clean Edges, pronostica que el valor de la producción de este tipo de energías será de aproximadamente USD \$230.0 millones de dólares. La energía solar; los bio-combustibles; la energía eólica y la energía química serán las más rentables.

Valor del Mercado de las Energías Limpias Ingresos Anuales de las Eco-Empresas En Estados Unidos de Norteamérica Crecimiento Proyectado Millones de Dólares

Eco-Tecnologías (Eco-Energías)	2006	2016e	Δ	Δ%
Energía Solar	15,600	69,300	53,700	34.4%
Bio-combustibles	20,500	80,900	60,400	29.5%
Energía Eólica	17,900	60,800	42,900	24.0%
Energía Química	1,400	15,600	14,200	101.4%
Total	55,400	226,600	171,200	30.9%

e) Estimado por Clean Edge.

Fuente: Clean Energy Trends 2007. Clean Edge www.cleandedge.com.

México no se ha quedado atrás en este tema, a pesar de todas las limitaciones estructurales que tenemos y del nacionalismo mal entendido por los sindicatos de PEMEX y CFE, el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 contempla un apartado para desarrollar e implementar energías renovables e incrementar la eficiencia energética para disminuir el impacto ambiental. Bajo esta nueva política energética el compromiso de México en el marco del Protocolo de Kyoto y del Protocolo de Montreal esta en hacer reportes periódicos sobre nuestras emisiones de carbono, además propondrá el establecimiento de un fondo multinacional para combatir el cambio climático, la reconversión de la producción energética el control de las emisiones de carbono y de impulsar una agenda verde. La Ley para la promoción y desarrollo de bio-combustibles como etanol y bio-diesel aprobada por nuestros Legisladores, con todos sus pros y contras, es un buen inicio. Nos falta mucho, pero es mejor empezar que no hacer nada.

Sin lugar a dudas el tema negocios ecológicos, más que un cliché, o una moda, será una de las manifestaciones que distinguirán al Siglo XXI, con la destrucción creativa como la madre de todas las transformaciones económicas.

Luis Armando de la Torre Cruz
Consultor y Socio Fundador de GD Innovaciones
luis.delatorre@gdinnovaciones.com.mx / ldelatorre@hotmail.com