

## **Estructuras de Mercado: Libre Competencia y Oligopolios. ¿Por qué subió el precio de las tortillas de maíz? Primera de tres partes.**

*“... en Paxil y en Cayalá así llaman (a ese lugar), nacieron las mazorcas de maíz amarillo y de maíz blanco... Allí fue donde obtuvieron al fin los alimentos que entraron en la carne del hombre creado, del hombre formado. Esa (fue) su sangre, que llegó a ser la sangre del hombre; el maíz entró en él por el cuidado de El que Engendra, de El que da el Ser... Entonces se comenzó a moler el maíz amarillo, el maíz blanco, y Xmucané compuso con él nueve bebidas, y de ese alimento que entraba (en el cuerpo) hizo nacer la fuerza y el vigor, y dio carne y músculos al hombre... Eso fue lo que hicieron El que Engendra y El que da el Ser, Tepeu y Gucumatz, como son llamados... A continuación entraron en pláticas para hacer y formar a nuestra primera madre y a nuestro primer padre. Sólo maíz amarillo y maíz blanco (entraron en) su carne y fueron el único alimento de las piernas y de los brazos del hombre... Y ellos fueron nuestros primeros padres, los cuatro hombres formados y en los que este alimento (se hizo) su carne... He aquí los nombres de los primeros hombres creados y formados. Este es el primer hombre, Balam-Quitze. El segundo es Balam-Agab. El tercero, Mahucutah, y el cuarto, Iqi-Balam. Y éstos son los nombres de nuestras primeras madres y primeros padres...”*

*Fragmentos del Popol Vuh. Libro Maya*

El 2007 ha iniciado a tambor batiente, durante 3 semanas hemos sido testigos de acontecimientos políticos y económicos muy particulares que nos hacen pensar que este año será uno de los más intensos que hemos vivido en México en los últimos años. Uno de los sucesos más significativos en el arranque de este año, por lo que representa para las tradiciones y para las costumbres de los mexicanos, pero sobre todo, por la afectación a nuestro poder adquisitivo (al bolsillo pues), es el alza generalizada del precio de la tortilla de maíz y de algunos productos de primera necesidad.

No pretendemos hacer leña del árbol caído, pues el Gobierno Federal ha puesto en marcha acciones muy concretas para detener los efectos negativos del incremento del precio del maíz blanco y de la tortilla en la economía de las familias mexicanas, en particular, aquellas de menores ingresos. Para algunos analistas económicos estos correctivos al mercado de la cadena maíz-harina-tortilla son tardíos, para otros, son adecuados. Ambas posturas tienen argumentos sólidos que resultaría ocioso debatir, lo cierto es que, de no estarse aplicando estas medidas, correríamos el riesgo entrar en una espiral inflacionaria como las vividas en las décadas de los 70's, 80's y 90's, con los efectos devastadores para la economía nacional ya experimentados por muchos de nosotros.

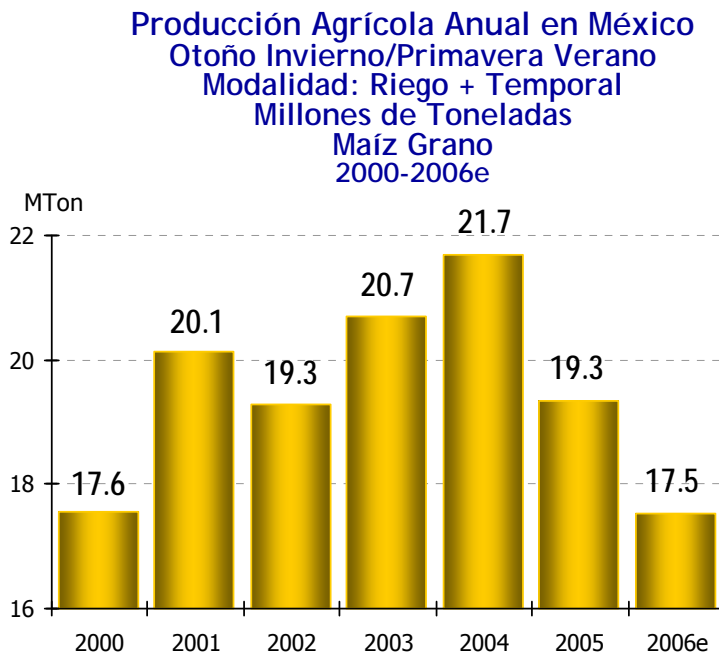
Nuestra intención al abordar este tema, es analizar la estructura de los mercados en cada uno de los eslabones de la cadena maíz-harina-tortilla y sus efectos, positivos o negativos, en el bolsillo de los consumidores. Este análisis está dividido en 3 partes: primeramente, presentaremos las características de la producción de maíz blanco en México, además determinaremos los factores (mundiales y nacionales) que han llevado a que se eleve su precio; después haremos una revisión exhaustiva del mercado oligopólico de la harina de maíz en México y sus

efectos en el precio de la tortilla, también revisaremos las acciones del Gobierno Federal respecto a este tema; finalmente, reflexionaremos de las implicaciones de que el Estado (el Gobierno) intervenga reiteradamente en los mercados para regular los precios de los bienes y servicios que en ellos se intercambian.

**Parte I. El mercado de la producción de maíz, estructura de competencia pura (o libre competencia).**

Decimos que un mercado es puramente competitivo, si cada una de las empresas o de los productores que lo conforman supone que el precio del mercado es independiente de su propio nivel de producción. Las características más importantes de esta estructura de mercado son: un producto idéntico; muchos productores; y que éstos adquieran una conducta de precio-aceptante.

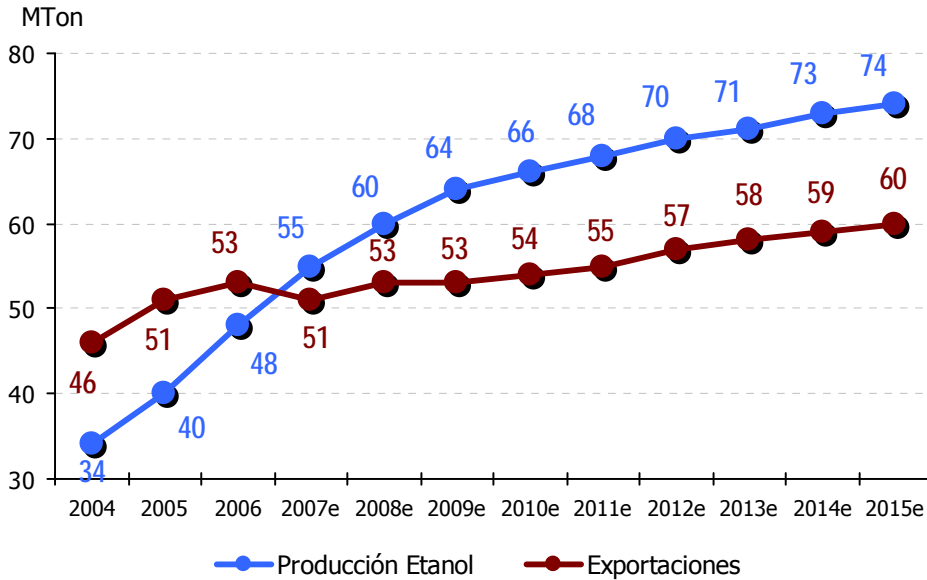
Particularmente, al analizar la producción de maíz en México encontramos que existen aproximadamente 1.9 millones de productores dedicados al cultivo de maíz en nuestro país, el agricultor que cultiva y cosecha este grano no se preocupa por fijar el precio del mismo en el mercado (aunque siempre existe la exigencia de muchas organizaciones campesinas de lo contrario), si los agricultores quieren vender su producción, lo tiene que hacer al precio vigente en el mercado (se convierten en precio-aceptante) y lo único que deciden es la cantidad que producirán.



**Gráfica 1**  
 e) Estimado  
 Mton: Millones de Toneladas.  
 Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

Hay factores, sobre todo climáticos, que pueden disminuir la oferta de maíz, y por presiones del lado de la demanda, hacer que su precio se ajuste al alza. La producción de maíz grano en México, promedia del 2000 al 2005, 19.8 millones de toneladas anuales, sin embargo, por sequías y otros fenómenos naturales, en el 2005 la producción tuvo una caída del 10.8% respecto al 2004, y las estimaciones del año agrícola 2006 indican que habrá una contracción del 9.4% respecto al 2005. (Gráfica 1). A menor oferta de un producto y a una mayor o igual demanda, el precio aumenta en los mercados de competencia perfecta.

**Demanda de Maíz para la Producción de Etanol  
En los Estados Unidos de Norteamérica  
2004-2015e**



**Gráfica 2**  
e) Estimado  
MTon: Millones de toneladas  
Fuente: USDA. Agricultural Baseline Projections to 2015.

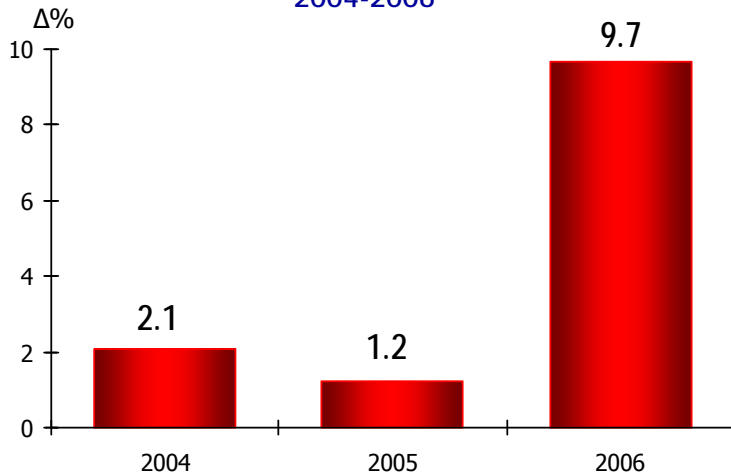
Por otro lado, la escasez de maíz en México esta relacionada con la política energética de los Estados Unidos de Norteamérica, que esta enfocada a la sustitución del petróleo como fuente de energía por los llamados bio-combustibles, particularmente el etanol producido con biomasa derivadas del maíz (cuyo costo de producción es hasta cuatro veces menor que las biomasa derivadas de la caña de azúcar).

A enero del 2007, existen en Estados Unidos 111 bio-refinería de etanol, 8 de ellas con planes de expansión y 75 mas en construcción, con una capacidad para producir cerca de 11 mil 600 millones de galones (aproximadamente 43 mil 800 millones de litros) de etanol a base de maíz.

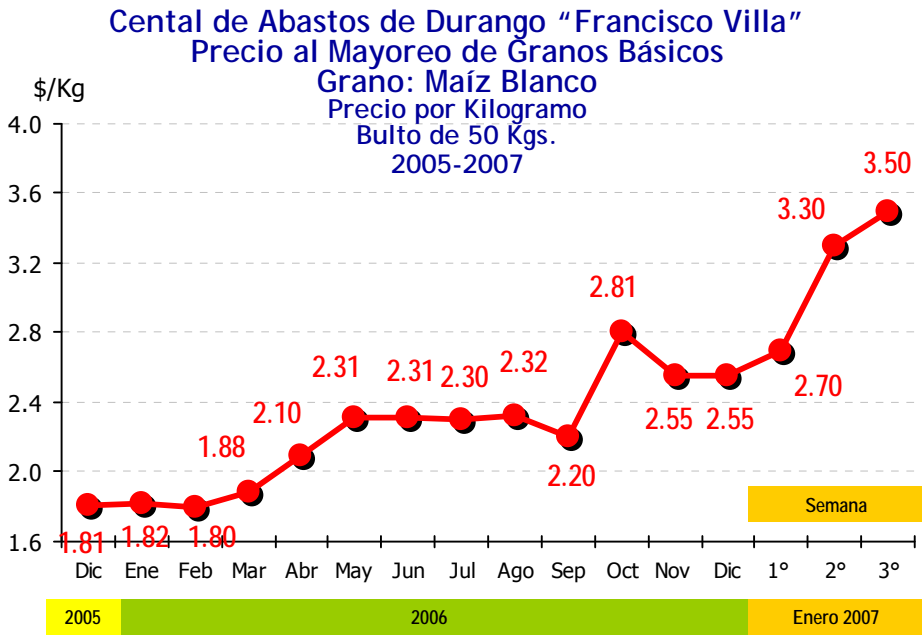
Estados Unidos duplicará la demanda de maíz para producir etanol en los próximos 10 años y disminuirá un 30% sus exportaciones de maíz, principalmente a México (Gráfica 2).

**Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)  
Inflación Subyacente de Mercancías**

**Alza en el Precio del Maíz (en grano)  
Inflación por Objeto del Gasto  
Variación Porcentual Anual  
2004-2006**



**Gráfica 3**  
Fuente: Banco de México (BANXICO).



Estos 2 factores, un poco de especulación y a pesar de que la Secretaría de Economía ha autorizado cupos de importación de maíz harinero (blanco) entre el 2005 y lo que va del 2007 de casi 765 mil toneladas, han provocado que el precio del maíz registre alzas importantes en su precio, tan solo el año pasado tuvo un aumento generalizado, medido a través de el índice nacional de precios al consumidor de 9.7%. (Gráfica 3).

**Gráfica 4**  
 Fuente: Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).  
 Secretaría de Economía (SE).

Si hacemos el monitoreo en las Centrales de Abasto, encontramos por ejemplo, que en la Central de Abasto de Durango "Francisco Villa" el precio por kilogramo de maíz blanco se incrementó 41% en diciembre del 2006, respecto a diciembre del 2005; y a la tercera semana del mes de enero del 2007 registra un crecimiento del 37.2% respecto al mes de diciembre del 2006 (Gráfica 4).

Estos aumentos han impactado directamente en el precio de la tortilla de maíz, alimento que siempre esta presente en nuestras mesas y que es fuente principal de calorías en la dieta de muchos mexicanos, que desgraciadamente pertenecen a los estratos de menor ingreso. Esta repercusión la analizaremos en nuestra próxima participación, hasta entonces.

Luis Armando de la Torre Cruz  
 Consultor y Socio Fundador de GD Innovaciones  
[luis.delatorre@gdinnovaciones.com.mx](mailto:luis.delatorre@gdinnovaciones.com.mx) / [ldelatorre@hotmail.com](mailto:ldelatorre@hotmail.com)