

Desarrollo de proveedores como una oportunidad de negocio rentable para los Emprendedores duranguenses y como una opción para mejorar la competitividad estatal.

Según los datos de la última evaluación (2008) que hace el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO) en su documento **“Índice de Competitividad Estatal 2008: Aspiraciones y Realidad”**, la economía del estado de Durango ocupa la nada envidiable posición 21 de las 32 entidades federativas (incluido el Distrito Federal) monitoreadas en este ejercicio estadístico, mientras que el ranking 2006 Durango ocupó la posición 17. Es decir, perdimos 4 posiciones competitivas en solamente 2 años (Cuadro 1).

Lo más relevante en la pérdida de competitividad de Durango es la desaceleración de su economía, que derivó de la pérdida de productividad en distintas ramas económicas, así como una fuerte disminución del comercio exterior e inversión extranjera directa (esta última disminuyó 30% en términos absolutos en el periodo de tiempo de referencia).

**Posición Competitiva del Estado de Durango
Respecto al resto de los Estados
Por Factor de Competitividad
Ranking IMCO 2006-2008**

Factor de Competitividad	Ranking 2006	Ranking 2008	Cambio	Lugares
Sistema de derecho	22	17	▲	+ 5
Medio ambiente	10	10	--	--
Sociedad preparada	15	18	▼	- 3
Economía estable	8	29	▼	- 21
Sistema político	19	22	▼	- 3
Mercado de factores	18	19	▼	- 1
Sectores precursores	20	26	▼	- 6
Gobiernos eficientes	26	26	--	--
Relaciones internacionales	17	22	▼	- 5
Sectores económicos	20	17	▲	+ 3
Global	17	21	▼	- 4

Cuadro 1.

Fuente: Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). Índice de Competitividad Estatal 2008.

No pretendo hacer leña del árbol caído, ni entrar al ocioso debate de cual de los rankings de competitividad, que las diversas instituciones construyen y publican, dice la

verdad o es mejor, pues como le he expresado en varias ocasiones, los índices de competitividad solo miden una parte (ciertos factores en un momento determinado) de la actividad económica en una región en particular, por lo que son una referencia que debe servir como parámetro cuantitativo para que el gobierno, los empresarios, el sector académico, la sociedad y todos los que participamos en el desarrollo económico y social local trabajemos coordinadamente en aquellos factores donde hay áreas de oportunidad para mejorar y fortalezcamos aquellos donde estamos “bien calificados”.

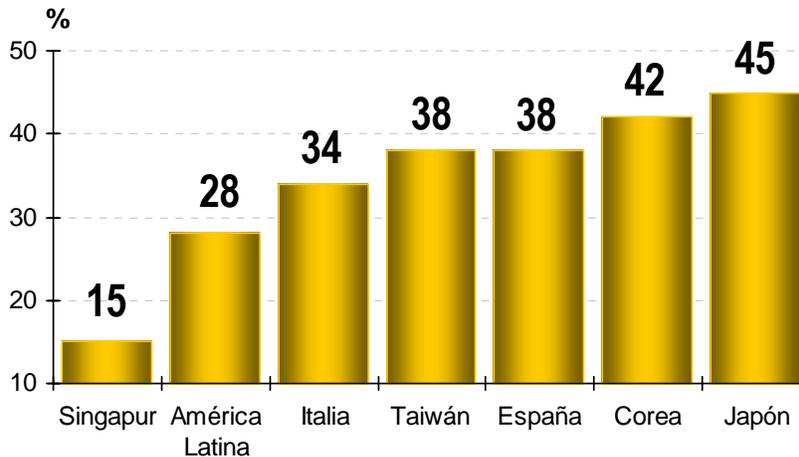
Analizando con más detalle los datos reportados por el IMCO, hay algunos factores en los que podemos enfocarnos para reactivar y fortalecer la economía local para mejorar en el renglón de competitividad. Por ejemplo, uno de los factores de competitividad en el que avanzamos es el que tiene que ver con los sectores económicos en vigorosa competencia (que mide variables como: PIB industrial; PIB servicios; Número de empresas grandes; Coeficiente de invención; Número de empresas con ISO 9000; Eficiencia en consumo de agua; Número de investigadores; Becas; Valor agregado de la maquila de exportación; Empresas en Expansión 500). Durango se posicionó en el lugar 17°, al avanzar tres posiciones respecto el índice 2006, debido principalmente a un notable aumento en la solicitud de patentes; un aumento en el número de empresas en Expansión 500 y que el PIB proveniente del sector de servicios haya aumentado en un 2% (*Cuadro 1*).

Para aprovechar este factor de competitividad y ligarlo con la reactivación y estabilidad de la economía local (que fue un factor donde Durango cayó 21 posiciones) GD Innovaciones y Consultoría S.C., ha venido trabajando en una propuesta para la implementación, el desarrollo y el fortalecimiento de un programa que fomente y consolide la cultura emprendedora en el estado de Durango, debido a que ésta es una de las mejores estrategias para consolidar el desarrollo económico y social de nuestro estado porque existe una relación directa de la actividad emprendedora con: la creación de empresas; la generación de nuevas fuentes de trabajo; la expansión de los mercados; la competitividad y la distribución más justa de la riqueza.

Esta propuesta parte de la premisa de que el éxito o fracaso de una nueva empresa depende del modelo de negocios con el que inicia sus operaciones, por lo que la propuesta comercial y el segmento del mercado hacia donde están dirigidos los bienes y servicios introducidos al mercado por los Emprendedores es muy deseable que tenga sus bases en la diferenciación y en la innovación nacional e internacional, y en menor medida, en apostar por tener ventaja competitiva vía precios bajos.

Una oportunidad de negocio que ha sido poco aprovechada por los Emprendedores de Durango, de México y de América Latina en general, es la subcontratación o la proveeduría a las medianas y grandes empresas. Según el libro **“Desarrollo Emprendedor”** (publicado por FUNDES y por el BID) en Japón 1 de cada 2 nuevas empresas (45%) toma la subcontratación como una opción viable y rentable para el inicio y consolidación de sus operaciones; en Corea del Sur, España y Taiwán (China) la proporción es alrededor de 4 de cada 10 nuevas empresas; mientras que en América Latina la proporción es de solo 1 de 3, incluso menor, alrededor del 28% (*Gráfica 1*).

La Proveeduría como Oportunidad de Negocio
Nuevas Empresas basadas en la Subcontratación
Proporción de Empresas (%)



Gráfica 1.
Fuente: Libro Desarrollo Emprendedor BID-FUNDES (2004).

En este contexto, GD Innovaciones y Consultoría, S.C. **propone abordar el tema de los Emprendedores y de impulso a los nuevos negocios de Durango bajo la perspectiva de explotar las necesidades de proveeduría de las empresas que son tractoras en nuestro estado mediante el desarrollo de una metodología que analice las necesidades de proveeduría de las empresas de mayor tamaño con el fin de detectar el tipo de proveeduría y las características de los productos y servicios que forman parte de sus insumos.** Los objetivos de esta propuesta son:

- Detectar qué productos y servicios demandan las empresas locales, con qué características, qué calidad, y cuáles son los principales requerimientos para que un Emprendedor o Empresario local pueda ser proveedor certificado e incrementar sus posibilidades de inserción y consolidación en el mercado.
- Ubicar Emprendedores en las universidades y tecnológicos con la capacidad de desarrollar productos y servicios desde las incubadoras de nuevas empresas, con los estándares y características requeridos este segmento de empresas.
- Promover la aplicación de recursos públicos (federales, estatales y municipales) y privados (incorporación de los organismos empresariales) enfocados en los proyectos que pueden desarrollar los Emprendedores locales.
- Convenir con esas empresas tractoras el desarrollo de aquellos insumos que se adquieren en otro estado u otro país para que se puedan abatir costos, se genere innovación y mejores empresas en Durango.

En nuestra colaboración anterior hacíamos una crítica derivada de la expresión que uso el Gobernador de Durango en el evento del Día Internacional de la Juventud, para referirse a que los jóvenes duranguenses estamos desaprovechando nuestro capital en acciones poco productivas. Ante este llamado, GD Innovaciones presenta esta propuesta concreta para el desarrollo de nuestro estado, ahora, dependerá de nuestras

autoridades locales y estatales darle un adecuado seguimiento. Esperemos que así sea.

Luis Armando de la Torre Cruz
Consultor y Socio Fundador de GD Innovaciones
luis.delatorre@gdinnovaciones.com.mx / ldelatorre@hotmail.com