

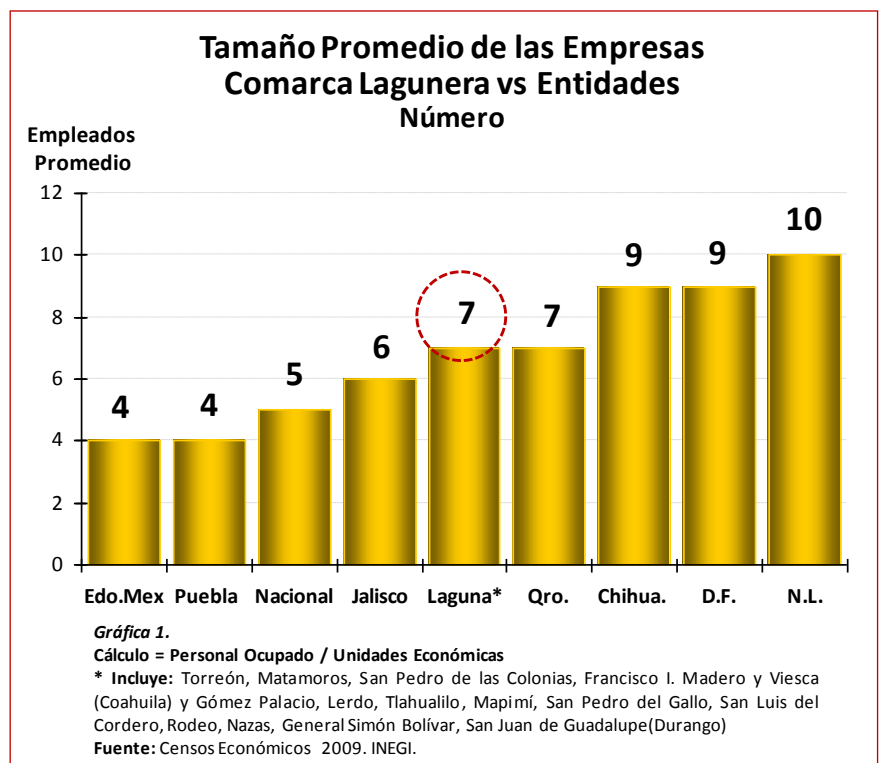
Éxito en el desarrollo regional: Comarca Lagunera

La Región o Comarca Lagunera tiene una dinámica empresarial y económica que se parece poco al resto del estado de Durango, pero si muy similar a Coahuila, y en general, a los estados del centro-occidente del país.

Si se revisan los periódicos y las noticias de la región, no es sorprendente encontrar anuncios de esta magnitud: “Toyota invertirá \$150 millones en región Lagunera”, “Anuncia CFE inversión por \$1,438 millones en la Comarca Lagunera”, por lo que se puede inferir que la Comarca Lagunera es sede solamente de grandes empresas, sin embargo, los Censos Económicos 2009 del INEGI revelan que lo pujante de esta región descansa en las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES).

La Comarca Lagunera está integrada por 5 municipios de Coahuila (Torreón, Matamoros, San Pedro de las Colonias, Francisco I. Madero y Viesca) y por 10 ayuntamientos de Durango (Gómez Palacio, Lerdo, Tlahualilo, Mapimí, San Pedro del Gallo, San Luis del Cordero, Rodeo, Nazas, General Simón Bolívar, San Juan de Guadalupe), en todos ellos, los datos del INEGI registran 40 mil 500 unidades económicas que emplean a 298 mil personas.

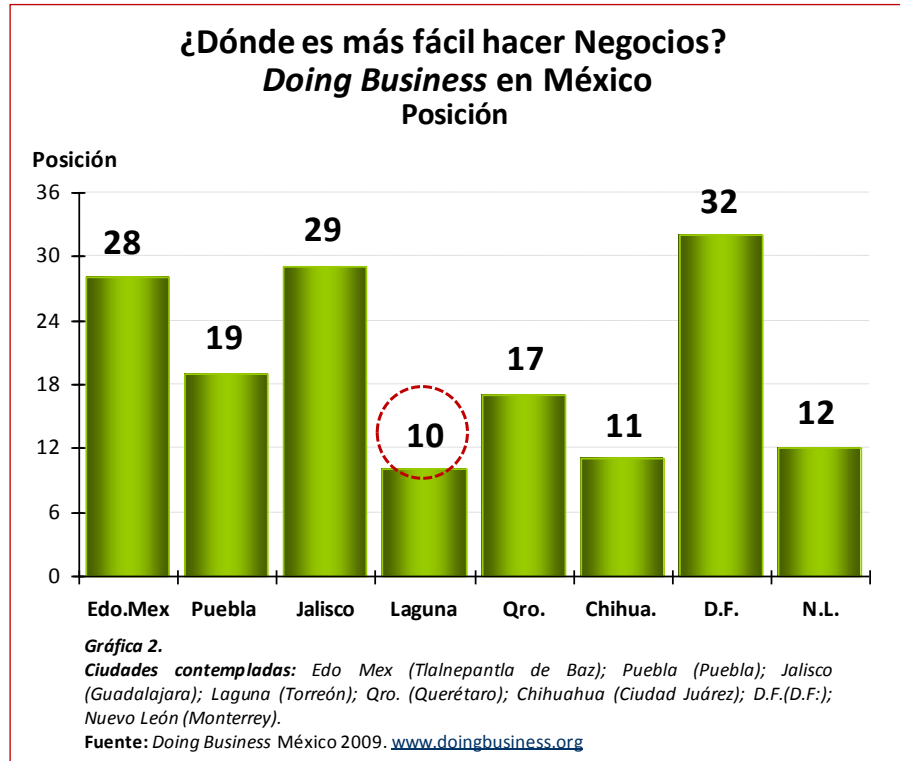
En un análisis de promedios simples, los estados de México y Puebla son los que tienen un tamaño de empresas más pequeño, ya que hay muchos profesionistas independientes que prestan sus servicios en el área metropolitana del Distrito Federal. El promedio nacional es de 5 empleados por unidad económica. La Comarca Lagunera tiene una estructura de empresas similar a los estados de Jalisco y Querétaro (6 y 7 respectivamente). Los estados con plantas laborales más robustas son Chihuahua, el Distrito Federal y Nuevo León (Gráfica 1).



Por otro lado, respecto a las facilidades que ofrecen estos mismos estados de referencia para hacer negocios y, tomando como base el *Doing Business México 2009* elaborado por el Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), la Comarca Lagunera es el mejor lugar para que los empresarios trámite y realicen los requerimientos que por Ley deben cumplir para operar sus empresas.

La Comarca Lagunera (Torreón) ocupa la posición número 10 respecto al resto de las ciudades medidas en este estudio comparativo (*Doing Business* 2009).

Mientras que Jalisco ocupa la posición número 29, Querétaro la posición 17, el estado de México la 28 y Chihuahua la 11. El Distrito Federal y Nuevo León se posicionan en los lugares 32 y 12 respectivamente (*Gráfica 2*).



Solo aquellas comunidades que actúen coordinadas e integralmente (como el caso de la Comarca Lagunera) para promover del crecimiento y el desarrollo sustentable podrán satisfacer una de las demandas más sentidas de la población: la generación de empleo bien remunerado, y a través de ello, mejores condiciones de vida para la comunidad.

Para lograrlo, deben instrumentarse políticas públicas cuyo eje rector sea detonar y aprovechar las vocaciones productivas regionales.

No es sorprendente que la región cuente con una Secretaría de Desarrollo Regional de la Laguna (www.sdrl.gob.mx). Dentro de los objetivos de esta oficina gubernamental están los de proponer acciones integrales que permitan el desarrollo de la comunidad, así como la realización de obras de infraestructura, apoyos sociales y materiales que proporcionen a los habitantes de esta región un crecimiento personal y comunitario continuo.

Todo lo anterior, muestra como una región puede ser exitosa en el impulso del desarrollo económico.

Luis de la Torre
Socio Fundador de GD Innovaciones y Consultoría, S.C.
luis.delatorre@gdinnovaciones.com / lidelatorre@hotmail.com