

Razones y motivaciones para emprender.

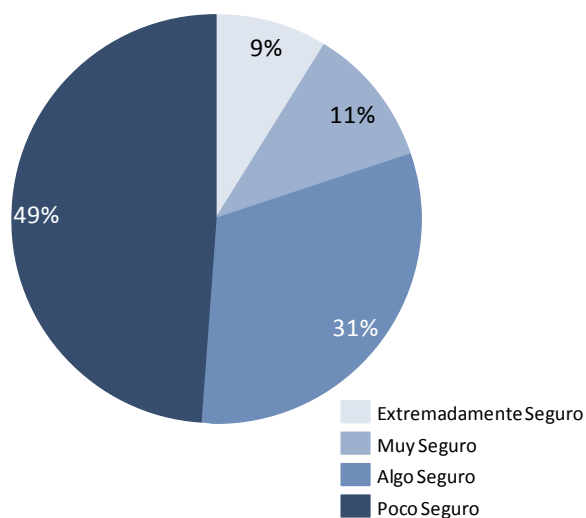
En abril de 2010, GD Innovaciones y Consultoría, S.C. realizó un sondeo entre una muestra representativa de jóvenes de Durango para medir sus expectativas presentes y futuras de empleo.

A pregunta expresa: **¿Qué tan seguro estás de encontrar el trabajo ideal para ti en el futuro próximo?**. Solo uno (1) de cada cinco (5) jóvenes en Durango (20%) tiene la certeza de encontrar una actividad laboral donde se sienta realizado tanto en la parte profesional, como en la parte personal (*Gráfica 1*).

En general, y por muchas razones estructurales y coyunturales, el mercado laboral local-mundial esta contraído, además, no hay señales que vaya a mejorar en los próximos años. Es decir, habrá muchos menos oportunidades de encontrar un trabajo dignificante en todos los aspectos posibles.

Una de las mejores opciones por la que pueden optar nuestros jóvenes (antes de migrar a EU), en estos momentos de “complicaciones en los ciclos económicos” es emprender un negocio. La principal razón, desde mi particular punto de vista, es mejorar el nivel de vida personal y familiar.

¿Qué tan seguro estás de encontrar el trabajo ideal para ti en el futuro próximo?



Gráfica 1.

Fuente: GD Innovaciones Consultores. Sondeo: Presente/Futuro del Empleo Juvenil en Durango (abril de 2010).

Pero también hay motivaciones intrínsecas, entre las que destacan:

Emprendedor	Empleado
Comer bien.	Dormir bien.
Ingreso variable, de acuerdo al esfuerzo.	Ingreso seguro, cada quincena.
Realización profesional / personal.	Vida llena de monotonía, sin muchos retos.
Autodisciplina / iniciativa / innovación.	Seguir las órdenes del “jefe”.
Trabajo en equipo.	Atomización del trabajo.

Ser emprendedor, al inicio implica mucho estrés, largas horas de trabajo y mucha escasez de dinero; pero si se triunfa, se tiene una recompensa altamente rentable (económica y personal), además de que se contribuye al desarrollo de la comunidad y del país.

Hay segmentos de mercado en los que los emprendedores de Durango pueden incursionar, algunos de ellos, en el sector alimentos y bebidas son:

- Productos y servicios que ahorren tiempo (importante para el 82% de los consumidores de Europa y Estados Unidos).
- Alimentos saludables, con tendencia a lo natural y a lo orgánico (importante para el 90% de los consumidores de Europa y Estados Unidos).
 - La liga entre ambas mega-tendencias es la conveniencia de ahorro de tiempo y comer saludablemente.
- La complejidad de la segmentación por edad del consumidor (querer sentirse más grande (para niños y adolescentes) o más joven (para adultos)).
- La complejidad de género, del estilo de vida y del ingreso (la democratización del lujo y del cuidado de la imagen).
- Incremento del consumo individual (cada vez más solteros o matrimonios sin hijos).
- La conectividad étnica.

Afortunadamente, cada vez hay más apoyos para quienes deciden tomar el reto de ser emprendedores. Hay que aprovecharlos.

Luis de la Torre
Socio Fundador de GD Innovaciones y Consultoría, S.C.
luis.delatorre@gdinnovaciones.com
www.gdinnovaciones.com

GD Innovaciones
c o n s u l t o r e s