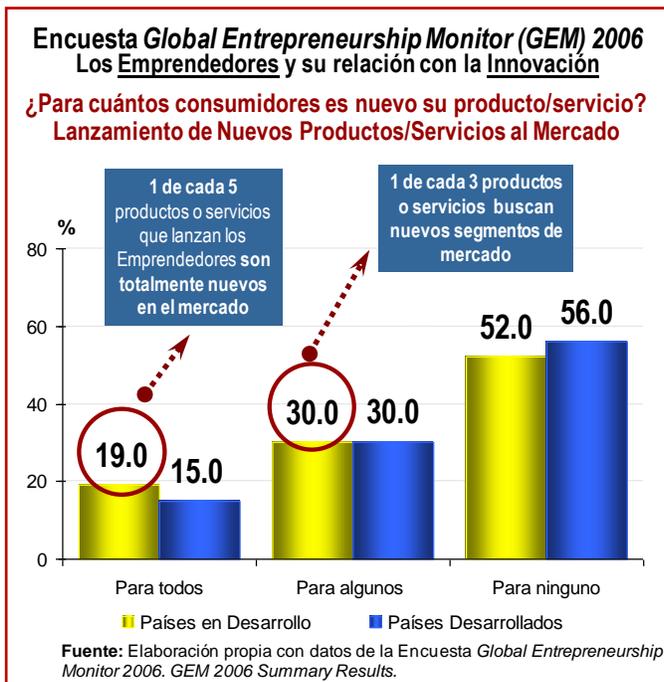


## La Innovación y el Emprendimiento desde la escuela.

Debido a la importancia que los emprendedores han tenido y tienen en el desarrollo económico, social y ambiental de una región, es deseable que esta cultura se inculque en la formación de las personas desde una edad temprana o dentro de la educación básica. Este proceso debe estar ligado a una pedagogía innovadora, con contenidos flexibles, que ayuden y motiven a los niños a tener un desarrollo creativo en algo incierto, no padronizable, no factible de ser descrito con algoritmos, pero si absolutamente indispensable para la tarea de transformar su inventiva e ingenio en riqueza social.



Según la encuesta del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2006*, uno (1) de cada 5 productos o servicios (19%) que los emprendedores lanzan al mercado son totalmente nuevos y uno (1) de cada 3 productos o servicios (30%) buscan nuevos segmentos o nichos de mercado. Los emprendedores también contribuyen significativamente al desarrollo tecnológico, en especial en los países en vías de desarrollo, esta encuesta del *GEM 2006* revela que 16 de cada 100 productos o servicios (16%) introducidos al mercado utilizan la tecnología más reciente (*high tech*) y una cuarta parte (25%) de estos productos o servicios utilizan nuevas tecnologías.

Por lo tanto, para Durango es estratégico contar con un **Programa de Formación Escolar para la Innovación y el Emprendimiento** (desde el nivel de educación preescolar y primaria) con clases y contenidos relacionados al impulso de la innovación y el emprendimiento y que motiven el desarrollo de estas habilidades y actitudes en nuestros futuros empresarios (hay que aprovechar el bono demográfico).

Como referencia del éxito de este tipo de programas, está el *Worldwide Junior Achievement* ([www.ja.org](http://www.ja.org)), que es un organismo dedicado a educar niños y jóvenes sobre temas enfocados a maximizar su capacidad empresarial y financiera. Además, tiene programas que ayudan a prepararlos para el mundo real de los negocios, mostrándoles: (i) cómo generar riqueza y administrarla de manera eficiente; (ii) cómo crear puestos de trabajo para hacer sus comunidades más sólidas; y (iii) la manera de aplicar el pensamiento empresarial en el lugar de trabajo. En México esta metodología se transfirió a través del grupo IMPULSA.

Entre los principales componentes de este **Programa de Formación Escolar para la Innovación y el Emprendimiento** para Durango estarían:

- Identificar las mejores prácticas y contenidos internacionales en temas de innovación y emprendimiento para promover una alianza para su utilización.
- Elaboración de contenidos propios a través del gobierno del estado y el sector privado (académico y empresarial) que se sume en el reto de tener disponible en forma gratuita los contenidos y programas de capacitación de maestros en estos temas.
- Promover (con cierta urgencia) el empleo de métodos pedagógicos en el sistema escolar que desarrollen efectivamente la capacidad lectora emprendedora de los alumnos, especialmente aquellos provenientes de entornos socio-culturales desfavorecidos.
- Deberán identificarse, y luego extenderse a todo el sistema educativo, aquellos métodos didácticos que hayan evidenciado su efectividad en el desarrollo de las competencias emprendedoras.
- Ampliar y profundizar el uso de las tecnologías de información con propósitos de enseñanza y aprendizaje enfocándose en temas de emprendimiento.

*Luis de la Torre*  
*Socio Fundador de GD Innovaciones y Consultoría, S.C.*  
[luis.delatorre@gdinnovaciones.com.mx](mailto:luis.delatorre@gdinnovaciones.com.mx) / [ldelatorre@hotmail.com](mailto:ldelatorre@hotmail.com)

**GD Innovaciones**  
c o n s u l t o r e s