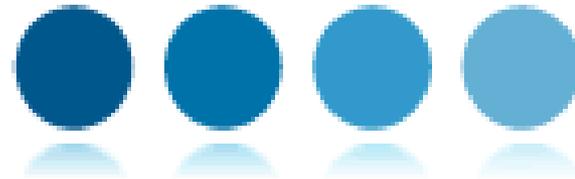


Paseo Durango



Primer Estudio de Opinión Ciudadana Plaza Comercial Paseo Durango

Visitantes de la Plaza Comercial Paseo Durango

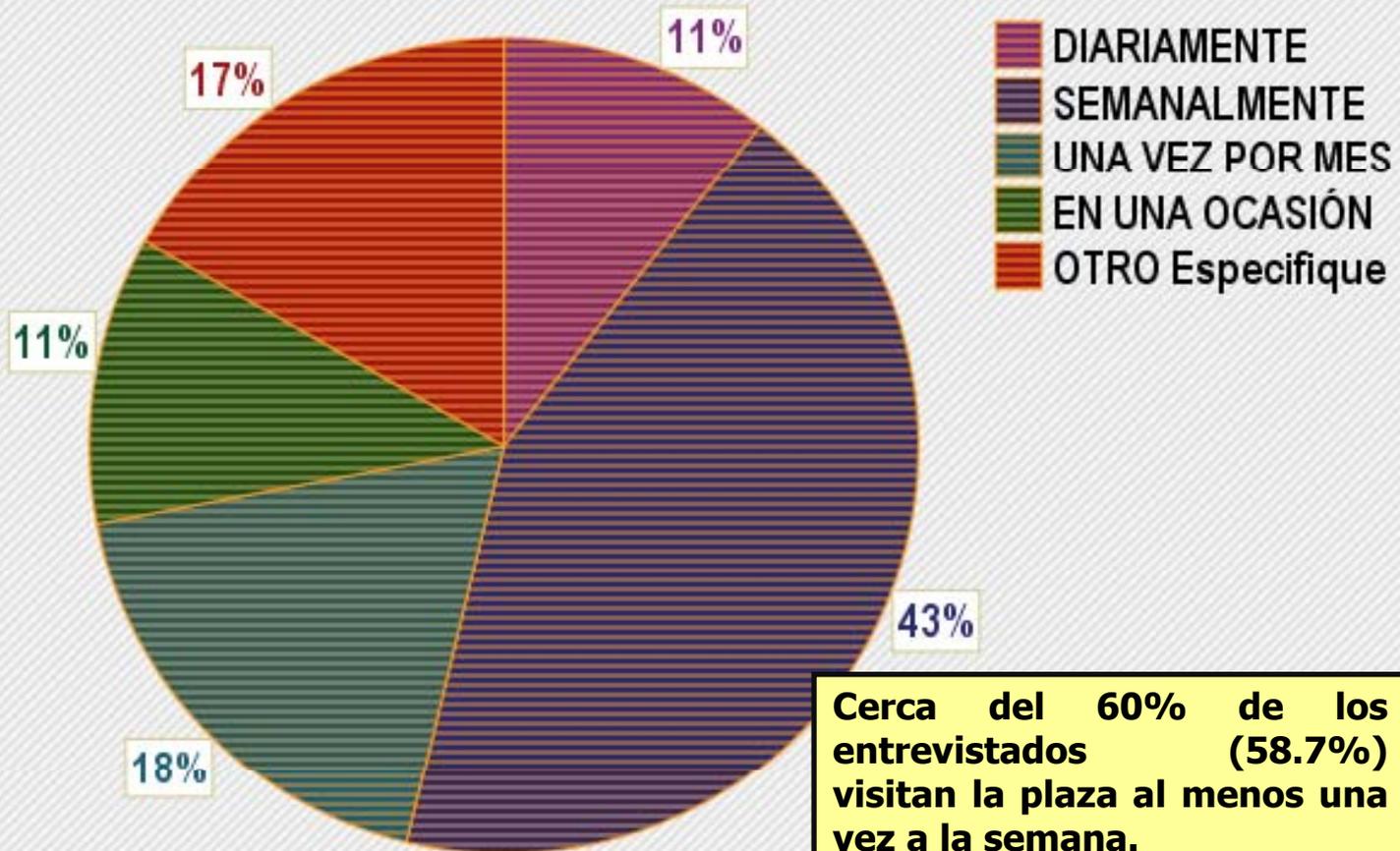
Durango, Durango, México
Agosto del 2008

Metodología

- Población objetivo: Visitantes de la Plaza Comercial Paseo Durango
- Diseño de la Muestra: Probabilística simple.
- Metodología de recolección de datos: Cuestionarios aplicados a los visitantes de la plaza comercial Paseo Durango.
- Tamaño de la muestra: Un total de **135 cuestionarios**.
- Fecha de levantamiento: Del 24 al 31 de mayo de 2008.
- Error estimado: El error estimado es de $\pm 5\%$ con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.
- Análisis de datos: SPSS.

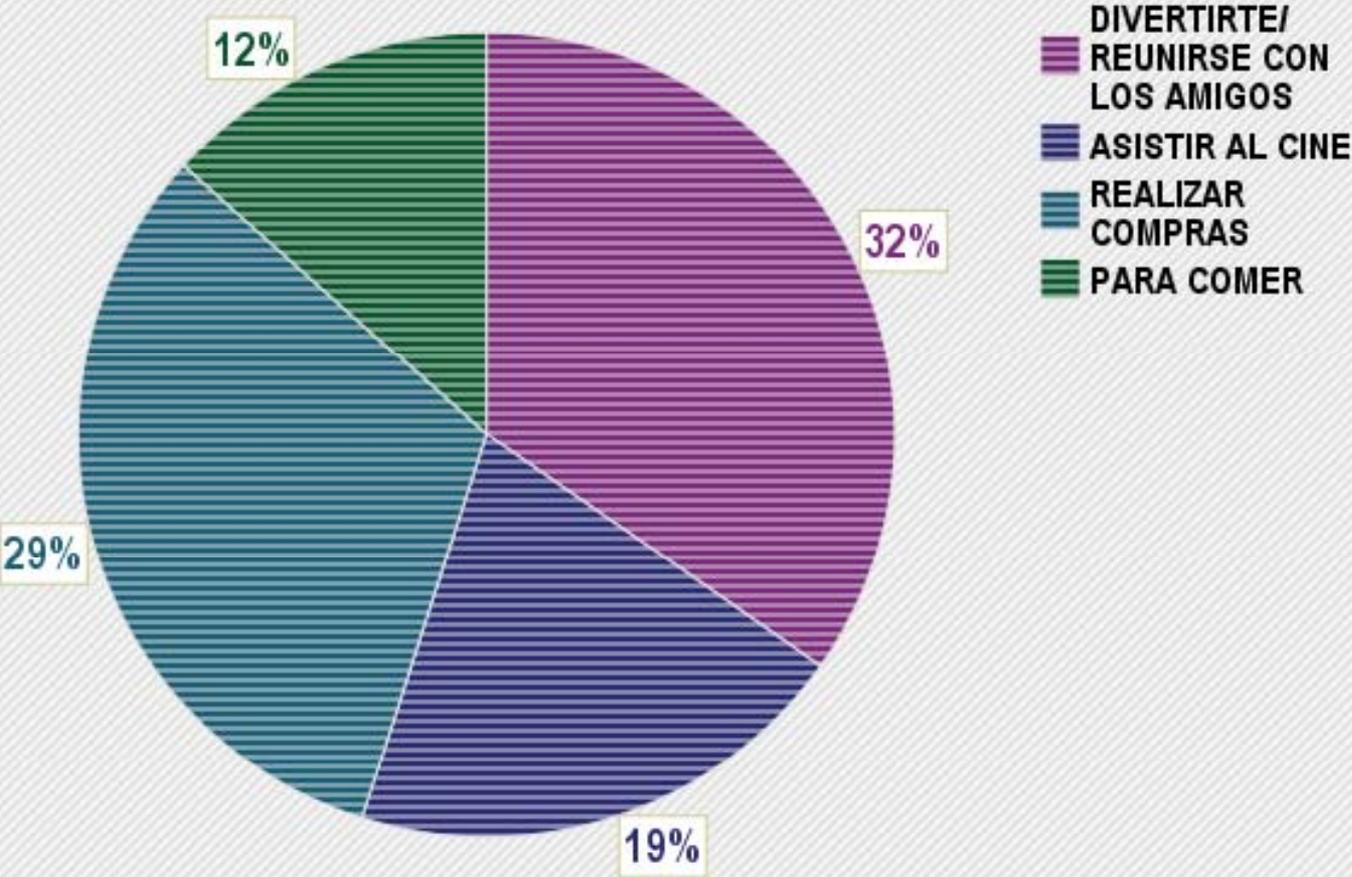
Frecuencia de las Visitas a Paseo Durango

3. ¿Me puede decir con qué frecuencia acude a la Plaza Comercial Paseo Durango?



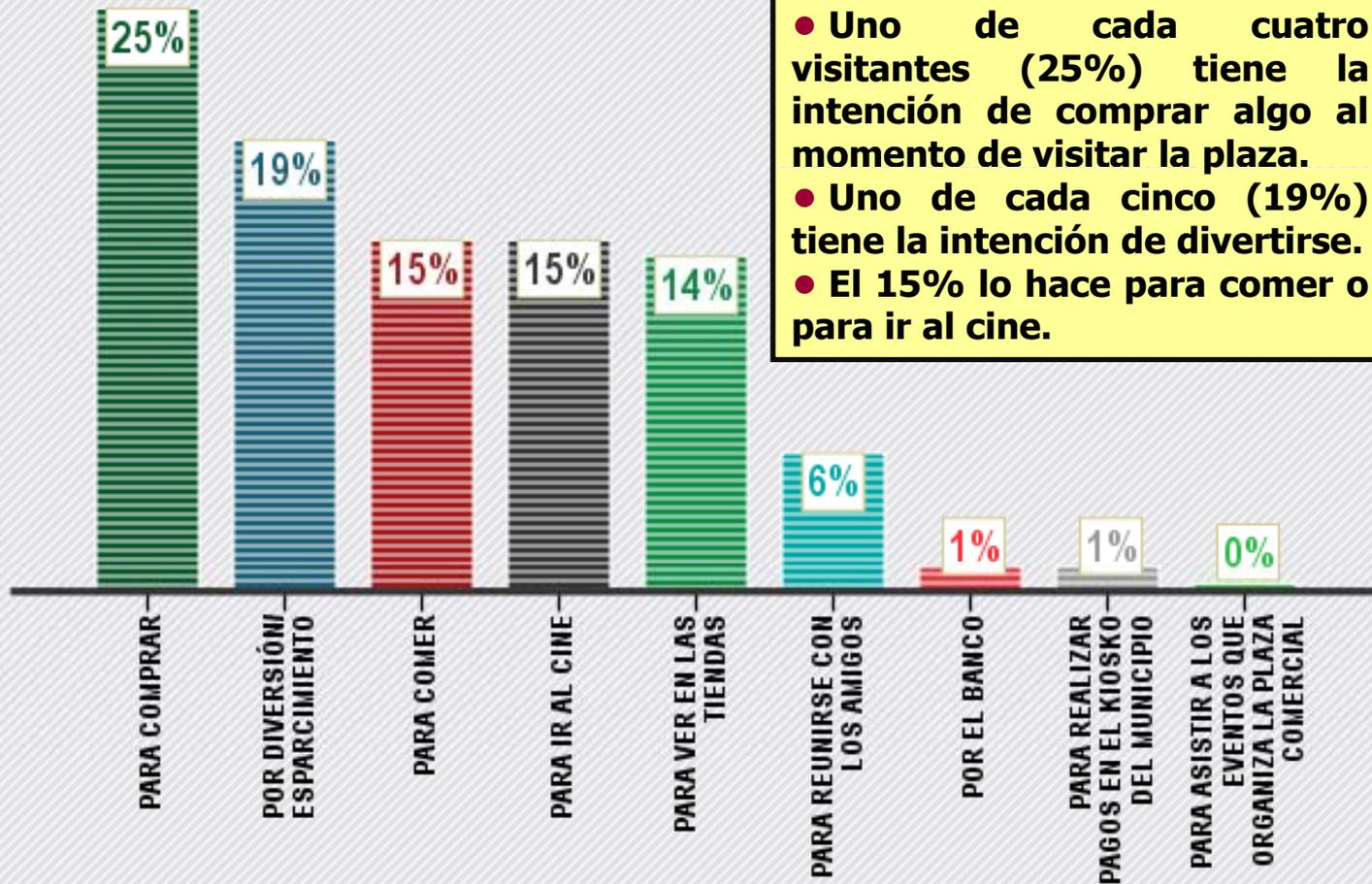
Motivos para ir a Paseo Durango

8. En su opinión, la Plaza Comercial Paseo Durango es un lugar para:
TODAS LAS OPCIONES



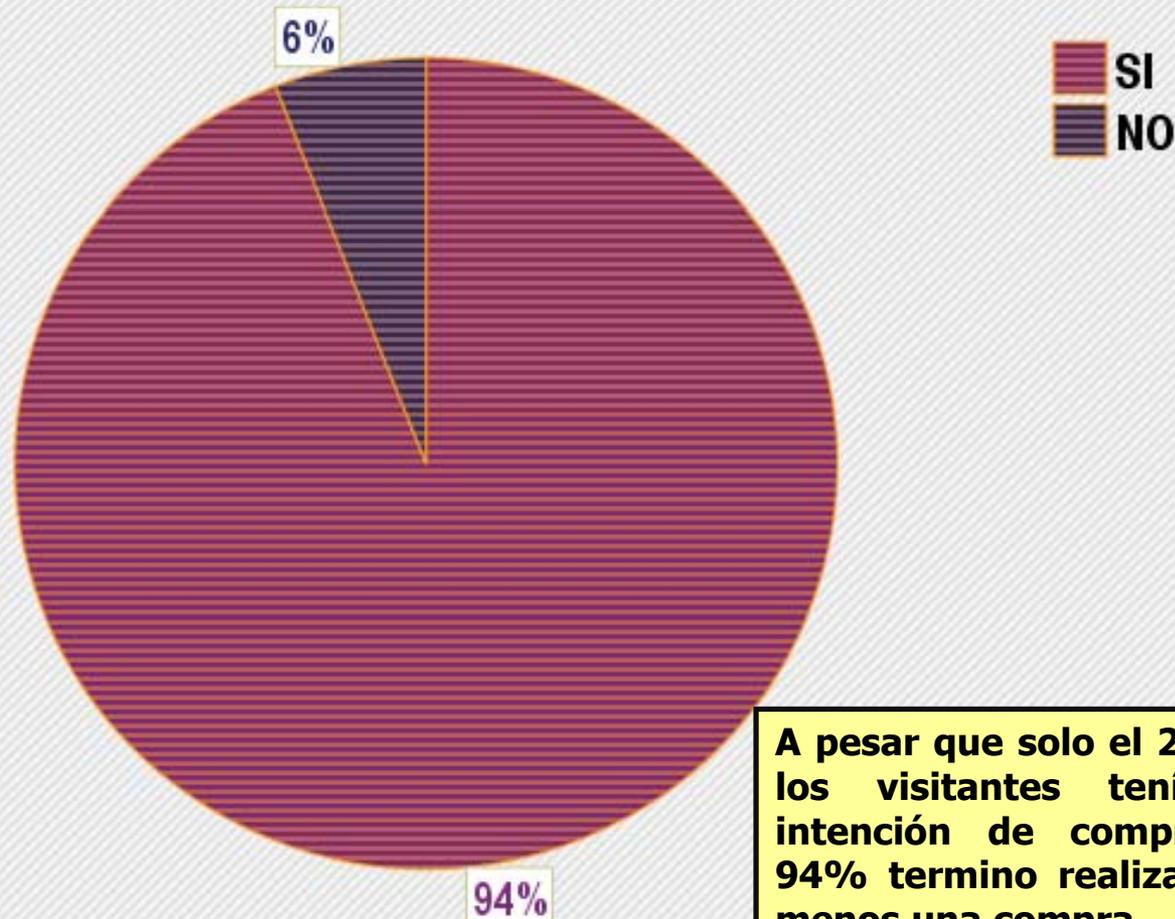
Motivos para ir a Paseo Durango

5. ¿Qué motivos o razones tiene para ir a la Plaza Comercial Paseo Durango?
TODAS LAS OPCIONES



Compras Efectivas por Visita en Paseo Durango

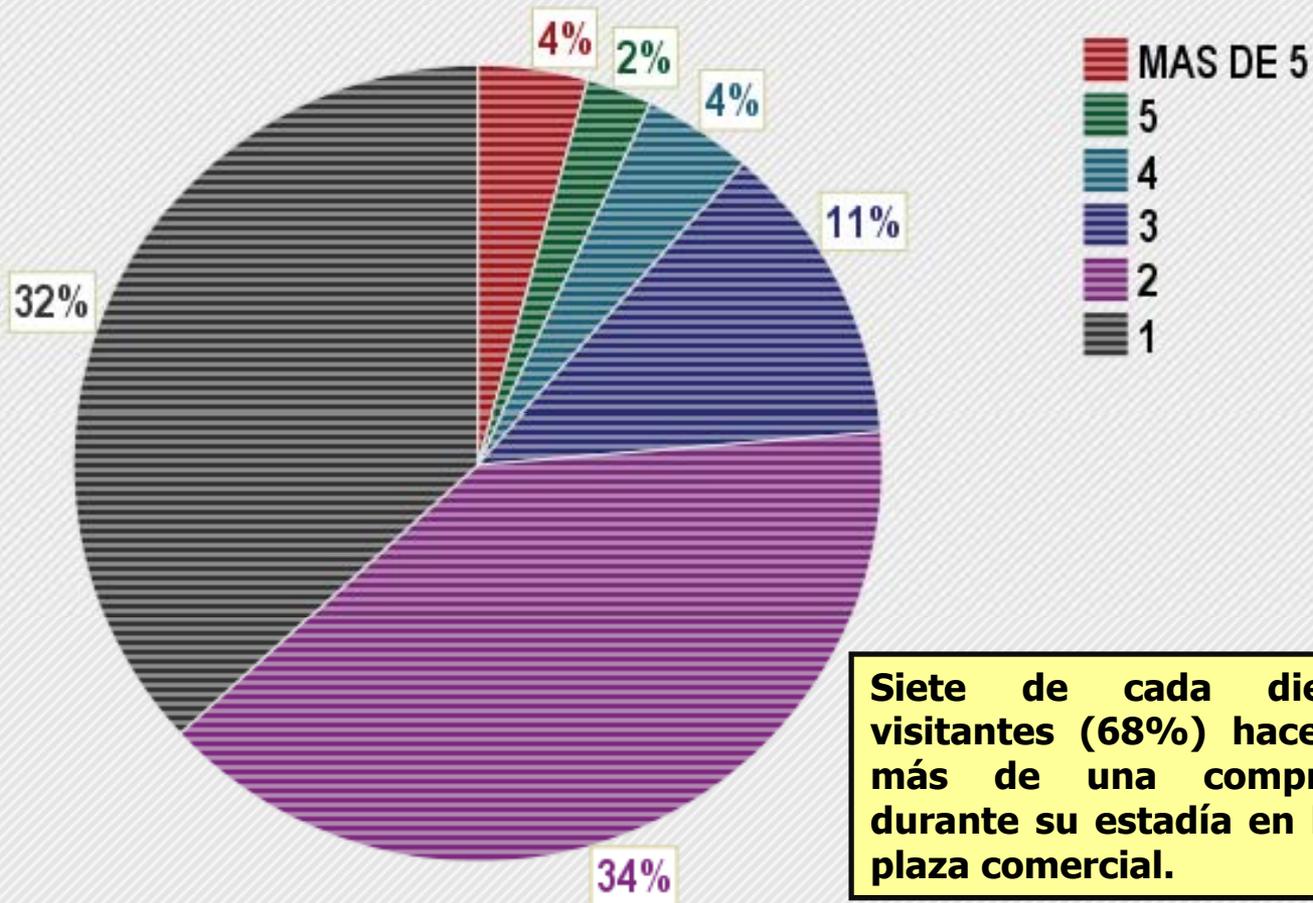
15. ¿Ha realizado alguna compra en la Plaza Comercial Paseo Durango en alguna de sus visitas?



A pesar que solo el 25% de los visitantes tenían la intención de comprar, el 94% termino realizando al menos una compra.

Compras Efectivas por Visita en Paseo Durango

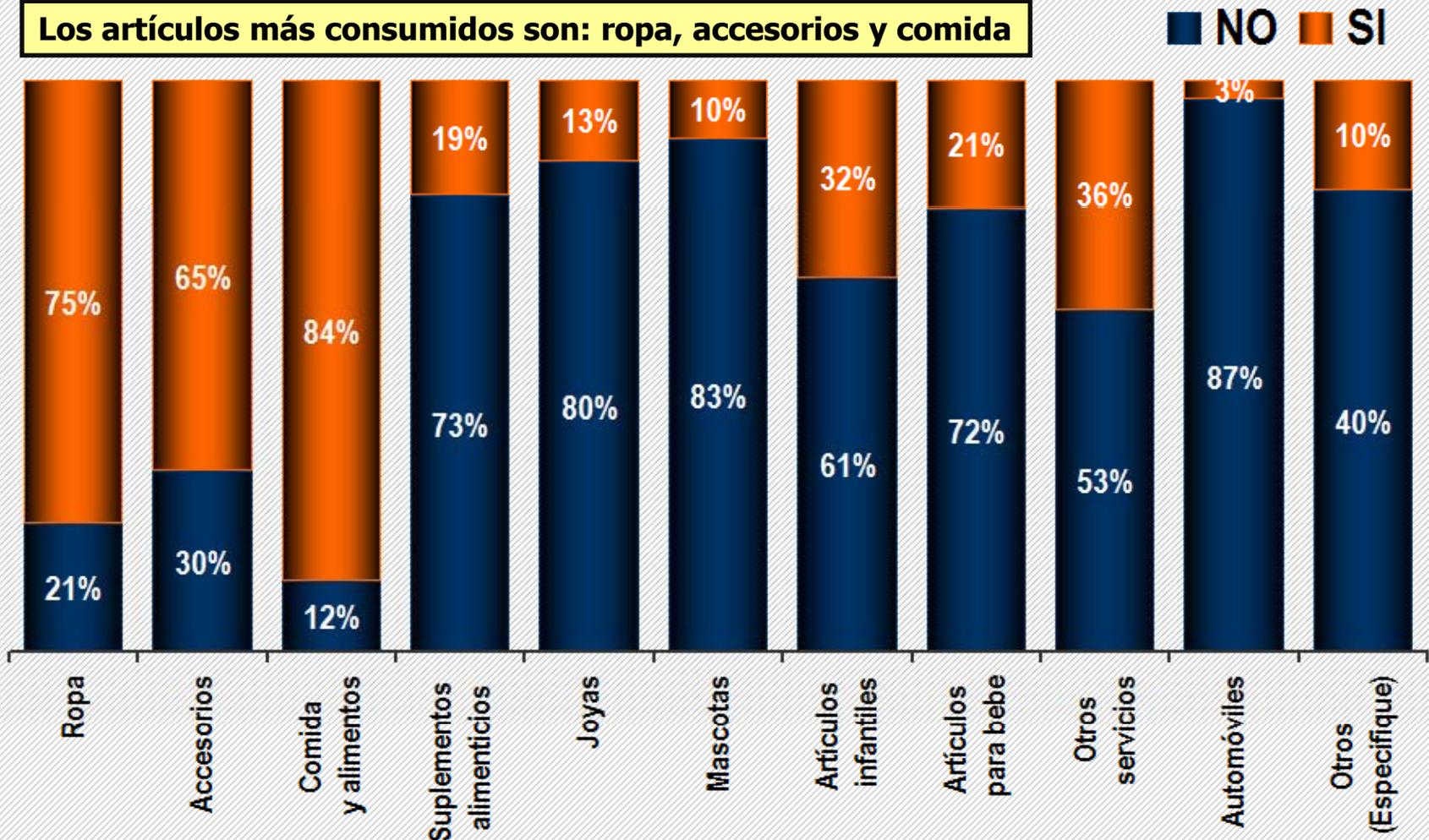
6. Aproximadamente, ¿Cuántas compras, que no sean comida, realiza por cada visita a la Plaza Comercial Paseo Durango? TODAS LAS OPCIONES



Tipo de Compras

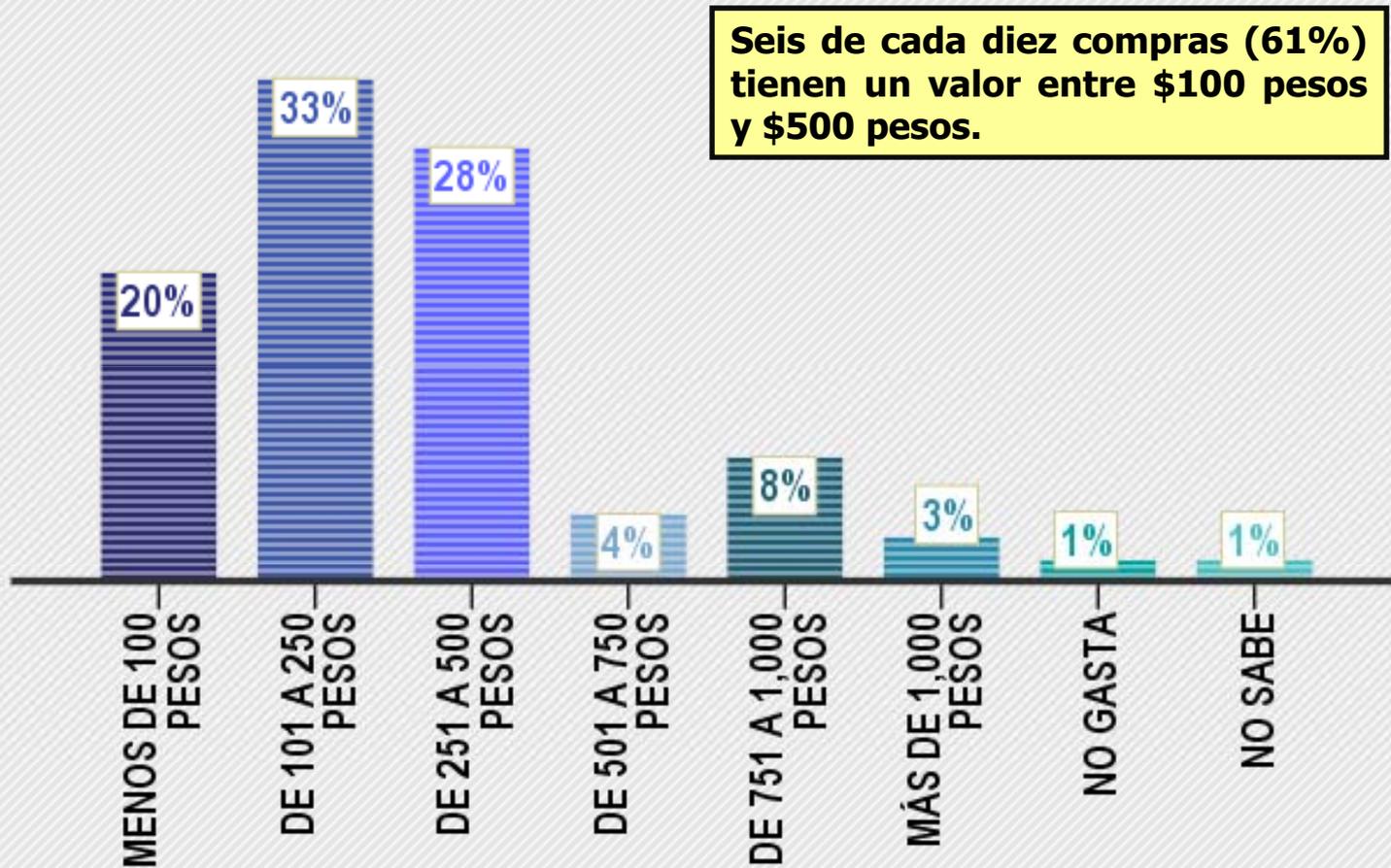
16. ¿Qué es lo que ha comprado en la Plaza Comercial Paseo Durango?

Los artículos más consumidos son: ropa, accesorios y comida



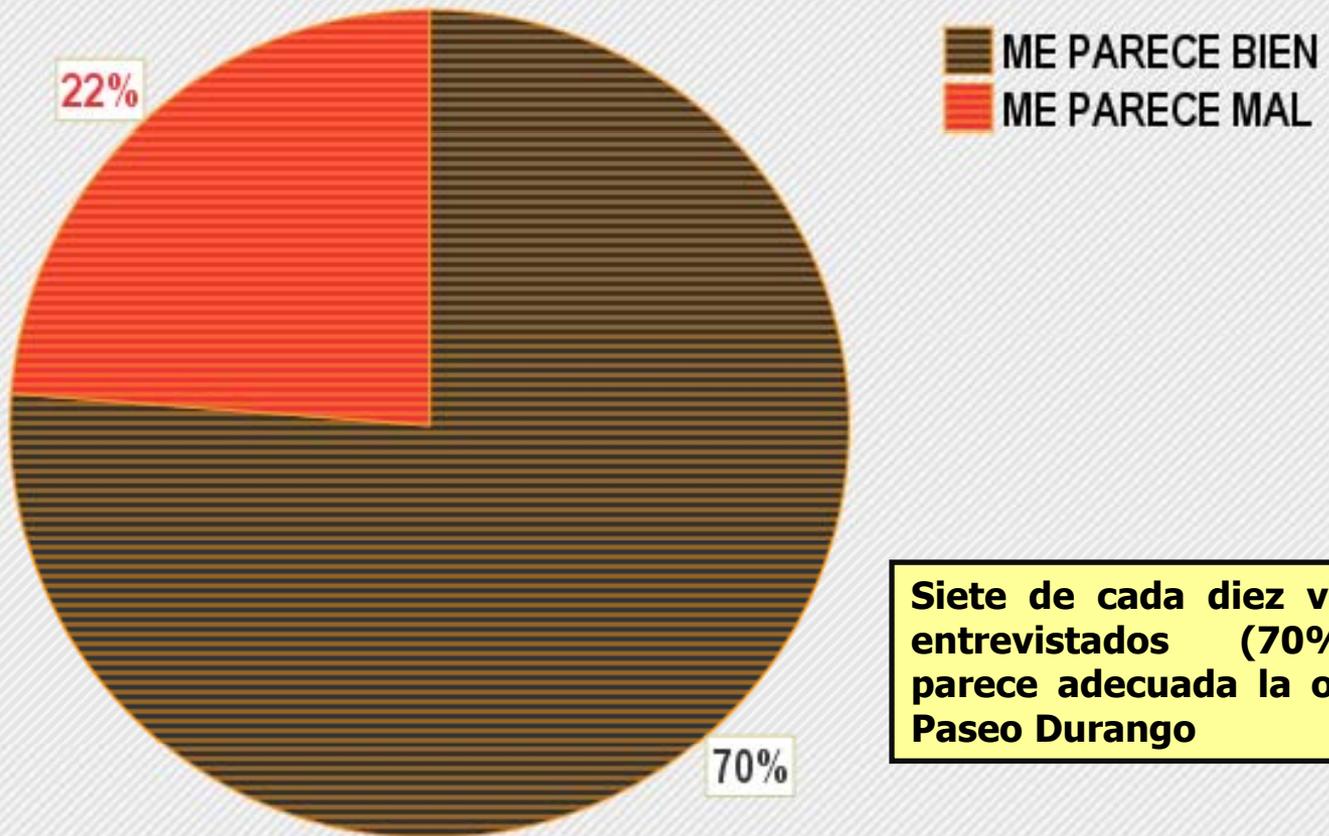
Valor de las Compras

7. Aproximadamente, ¿Cuánto gasta en cada una de sus visitas a la Plaza Comercial Paseo Durango? TODAS LAS OPCIONES



Oferta de bienes y servicios en Paseo Durango

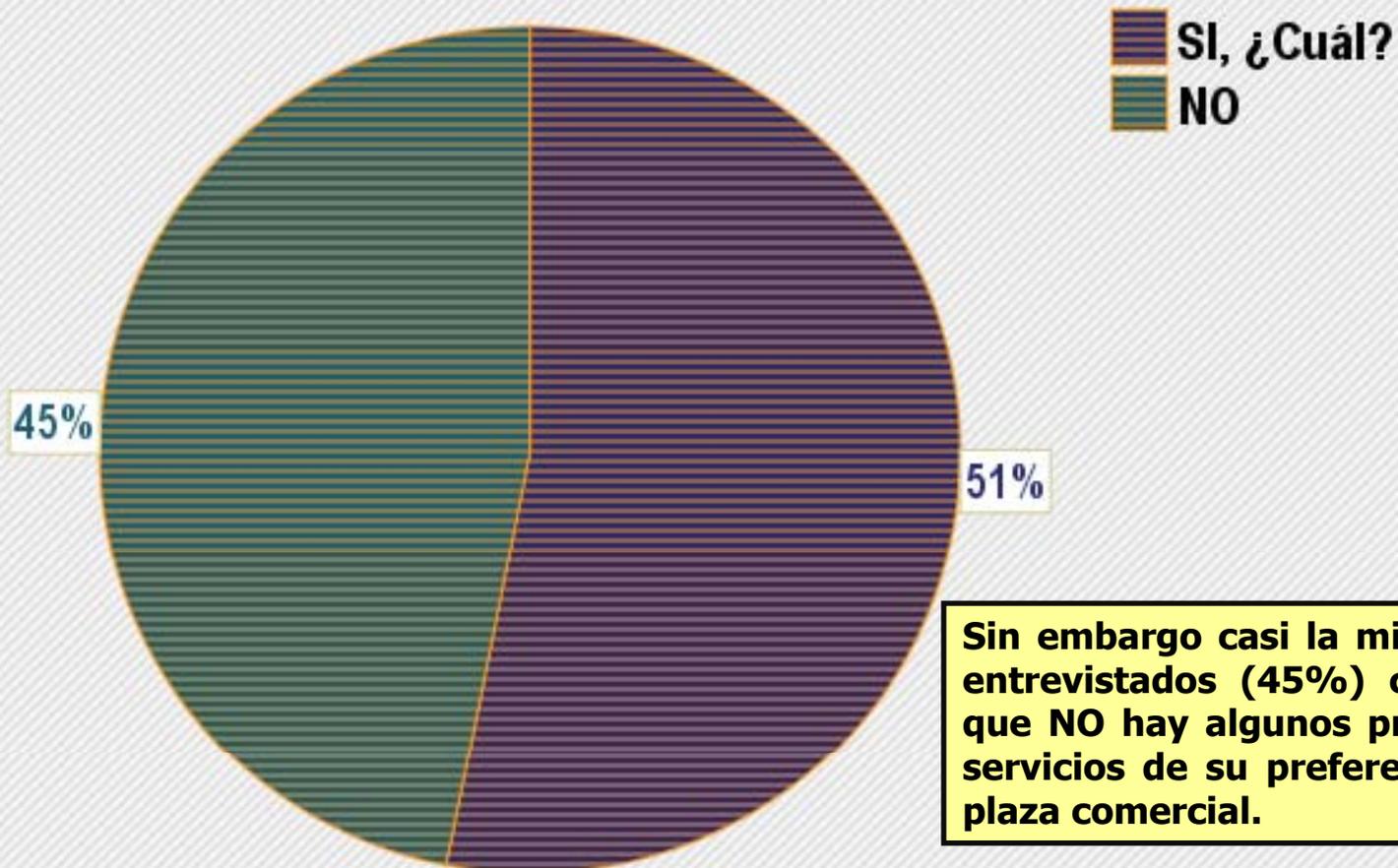
18. En general, ¿Qué opina de la oferta de tiendas, restaurantes y servicios con que cuenta Paseo Durango?



Siete de cada diez visitantes entrevistados (70%) les parece adecuada la oferta de Paseo Durango

Gustos y preferencias de los Visitantes de Paseo Durango

19. ¿Existe alguna tienda o producto en particular que actualmente no es ofrecido por Paseo Durango y que a usted le gustaría que estuviera



Sin embargo casi la mitad de los entrevistados (45%) consideran que NO hay algunos productos o servicios de su preferencia en la plaza comercial.

Gustos y preferencias de los Visitantes de Paseo Durango

19. ¿Existe alguna tienda o producto en particular que actualmente no es ofrecido por Paseo Durango y que a usted le gustaría que estuviera?
Cuál 1 de 4

Uno de cada cinco entrevistados (20%) les gustaría una Tienda Zara en Paseo Durango.





www.gdinnovaciones.com.mx