

DATOS RÁPIDOS

LATINOS

en Estados Unidos

2024

Communication, Collaboration & Distribution

The LDC creates and participates in various initiatives, including presentations, forums, and public outreach, to ensure that decision-makers and resource allocators have access to this vital information free of charge in order to make informed decisions that recognize the significant contributions of American Latinos and allocate necessary resources accordingly.



23 DE ENERO DE 2025

LATINO
DATA
COLLABORATIVE

THINK TANK

Data Creation

The Latino Data Collaborative Think Tank (LDCTT), through its respected research, produces data and insights that shed light on the invaluable contributions of American Latinos to the U.S. economy, business, entertainment, development, and the overall U.S. GDP.

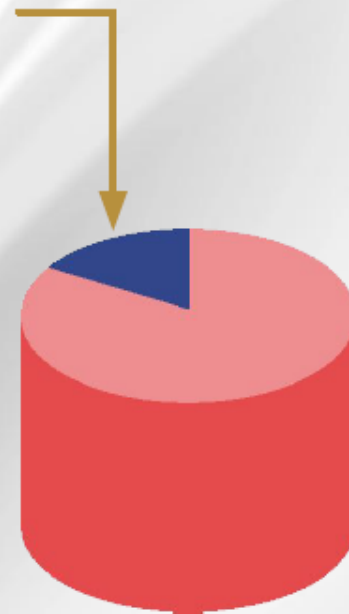
Los latinos
representan

19.5%

de la población
de Estados Unidos



Son el
2º grupo
más
grande
después de
los anglosajones

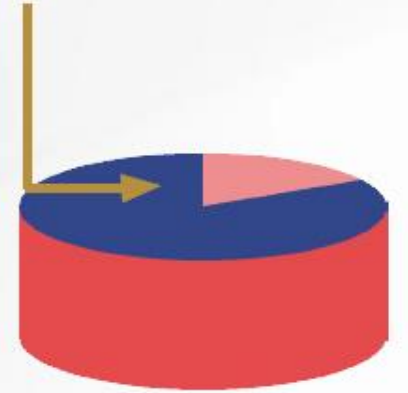


8

de cada
10 latinos
hablan inglés



84.4 %



4 de cada 5 latinos

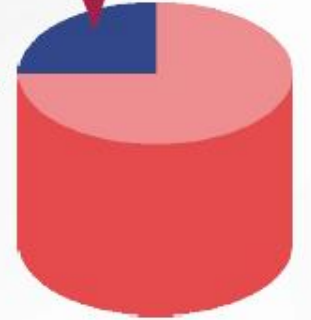
son ciudadanos
estadounidenses

81 %
en 2022



Los latinos en EE. UU. son la población más joven

En 2022, **25%** de los jóvenes mayores de 18 años eran latinos



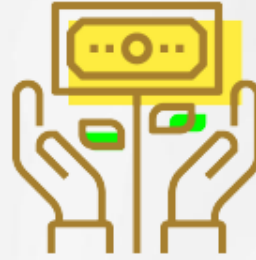
La edad promedio de los latinos fue de **30.7 años** en comparación con 41.1 años de los angloamericanos

El valor de bienes y servicios de la comunidad latina en EE. UU. fue de:

3.6 **billones**
de dólares
en 2022



Si fuera un país, sería **LA 5^a ECONOMÍA MÁS GRANDE DEL MUNDO,** por encima de la India, Reino Unido y Francia



El poder adquisitivo de los latinos alcanzó

3.78
billones de dólares
en 2022

Su poder de compra
CRECE 2.5 VECES
MÁS RÁPIDO
QUE EL RESTO
DE LA ECONOMÍA

**Los consumidores
latinos representan**

18.5%

**de los ingresos de
la industria de belleza**



**Hay 4.7 millones
de empresas latinas
en EE. UU. que aportan:**

8000

**mil millones
de dólares**

a la economía anualmente



De estas
**463 mil
empresas
emplean a
3.5 millones
de trabajadores**

**Las empresas
de latinos
crecieron**

57%

**en EE. UU.
entre 2007 y 2022**



**superando
en 5%**
el aumento de las
empresas de la
población anglosajona

El número de negocios propiedad de latinos está creciendo:



**10 VECES
MÁS
RÁPIDO**

que los negocios propiedad de anglosajones

**Las empresas
de latinos
tienen tasas
de crecimiento
más altas
que las obtenidas por
empresarios anglosajones**



De 2020 a 2023, la tasa anual
de crecimiento de negocios:

Latinos: 8.7%

**Anglosajones:
5.6%**

Los latinos trabajan y mueven la economía.



Los latinos con altos ingresos

**CRECIERON
6 VECES MÁS RÁPIDO**

que otros grupos

Si esta tendencia continúa, en la próxima década **39% de los nuevos ciudadanos con altos ingresos serán latinos**

Los latinos son el

19%

de los trabajadores
de EE. UU.

**Y TIENEN LA TASA DE
PARTICIPACIÓN
LABORAL MÁS ALTA**

entre todos los grupos de la población



Se proyecta
que representen

22.4%

de la fuerza laboral
para 2030 **y más**
del 30% para 2060

Serán latinos el
78%

**DE LOS NUEVOS
TRABAJADORES
EN ESTADOS UNIDOS
entre 2022 y 2030**



Entre 2021 y 2022
disminuyeron
673 mil personas
en edad de trabajar
provenientes de
otros grupos étnicos;
la comunidad latina aportó
725 mil empleados que
compensaron la caída nacional

LOS LATINOS EN INDUSTRIAS CLAVE:

El aporte de los latinos en la manufactura de EE. UU. permitió un crecimiento de la industria de 48.8% en 2022



Los latinos son cruciales para aumentar la producción industrial estadounidense

**En 2023,
LOS LATINOS
COMPRARON**

49.5%

**DE LA VIVIENDA
NUEVA EN EE. UU.**



Con

**450
MIL**

nuevos hogares

**En los últimos 10 años,
los latinos son
responsables del**

25.6%

**del crecimiento de la
vivienda en EE. UU.**



EDUCACIÓN:

**Crece
2.8 veces
más rápido**

el número de latinos
graduados en las
licenciaturas y posgrados en
EE. UU., comparado con otros grupos



**En el sector tecnológico,
las empresas de latinos**

**SUPERAN A
LAS EMPRESAS
DE ANGLOSAJONES**

**en crecimiento de ingresos y en
adopción de la inteligencia artificial**



Los latinos alimentan el crecimiento de las redes sociales EN ESTADOS UNIDOS



49%
usa TikTok,
superando
a todos
los demás
grupos



86%
utiliza
YouTube
la plataforma
más popular
entre la comunidad

Emprendedores latinos

CREAN

MÁS

NEGOCIOS

que cualquier otro grupo

600
por cada
100 mil,
frente a 350 del
resto de la población



**Los latinos
son la minoría
con mayor
poder de
compra,
impactando
significativamente
en varias industrias**

Con una contribución de
**44 mil
millones
de dólares**
a la industria automotriz



CRECE LA INFLUENCIA ELECTORAL DE LOS LATINOS.

En las elecciones de noviembre de 2024, representaron el

14.7%

de los votantes



Los votantes latinos tienden a ser más jóvenes que los votantes en general

Los latinos quieren a Estados Unidos



83% la ve como una tierra de oportunidades y placer, seguro para criar a sus hijos

85% cree que tienen mejores oportunidades educativas

82% ve una mejor situación financiera

81% siente que ha mejorado la prosperidad laboral y la seguridad

PIB 2022

(EN BILLONES DE DÓLARES)

El PIB de los
mexicanos
en EE.UU. es
2.06
billones
de dólares

