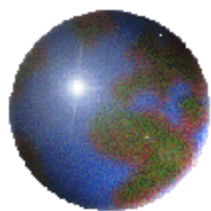


# ***Sondeos y Encuestas en México.***



# *Sondeos y Encuestas en México*

*"...Las encuestas electorales bien hechas desplegadas con profesionalismo y sentido ético, contribuyeron en México al principal objetivo político del país: la construcción de la confianza". (José Woldenberg, Ex – Consejero Presidente IFE)*



## *¿Cómo se lee una encuesta?*

- ✚ **Analizar ficha técnica.** Los datos que contiene nos indican si vale la pena seguir con la lectura.
- ✚ **Margen de confianza no supere en ningún caso el 5%.**
- ✚ **Porcentaje de no sabe/no contesta,** que se debe situar en unos márgenes aceptables. Por ejemplo, una encuesta con un **40% de NO Respuesta** anula las conclusiones.



# *Factores de Desprestigio*

## ❖ **Mala Práctica**

Deficiencias metodológicas

Encuestas inexistentes

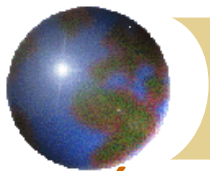
Manipulación de resultados

## ❖ **Pseudo encuestas**

## ❖ **Encuestas en Internet**

## ❖ **Simulación de encuestas**

## ❖ **Encuestas telefónicas (encuestas electorales)**



# Fenómenos Contextuales que Afectan a las Estimaciones de las Encuestas Profesionales

➊ Afecta directamente a la encuesta

- Espiral del Silencio
- El voto es secreto

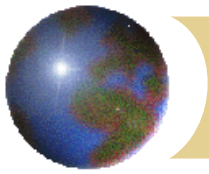
➋ Afectan al voto

- Underdog
- Castigo Táctico
- Útil

**El efecto Bandwagon** (clara popularidad, causas ganadoras, apoyo muy claro hacia alguna causa o posición) **y el efecto Underdog** (hastío y desencanto hacia la posición mayoritaria, apareciendo a su vez una sensación de simpatía hacia la que consideramos una causa perdedora.).

➌ Afectan a la participación

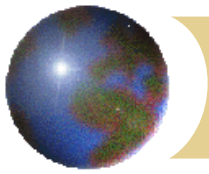
- Derrotismo
- Letárgico
- Movilización
- Push Polls



# *Autorregulación*

## **Responsabilidad de los políticos**

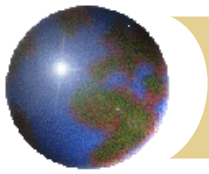
- ✚ Usar la encuesta para lo que es: orientar la toma de decisiones sobre estrategia y comunicación.
- ✚ Contratar a profesionales de la investigación de opinión pública (Guía de ESOMAR).
- ✚ Abstenerse de usar las encuestas como proyectiles contra la oposición.
- ✚ Publicar de acuerdo a normas nacionales (INE) e internacionales (ESOMAR).
- ✚ Abstenerse de malas prácticas.



# *Autorregulación*

## **Responsabilidad de los medios**

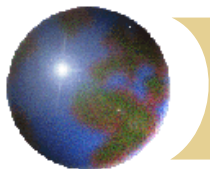
- ✚ Publicar sus propias encuestas (inhouse o contrato a profesionales).
- ✚ Publicar de acuerdo a normas nacionales (INE) e internacionales (ESOMAR).
- ✚ Responsabilidad social en el diseño de encabezados.
- ✚ Exigencia de cumplimiento de normas de publicación para inserciones pagadas y de responsables de publicación.



# ¿Qué método escoger?

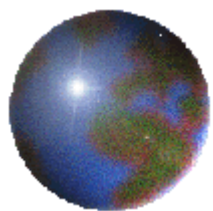
- ❖ **La metodología cuantitativa** consiste esencialmente en encuestas y sondeos de opinión representativos, los cuales nos definen el **¿Qué piensan?, ¿Quiénes piensan que?, y ¿En qué parte de la ciudad lo piensan?**
- ❖ **La metodología cualitativa** consiste en entrevistas a profundidad y grupos de enfoque (focus group), proyectados para propiciar el llamado efecto bola de nieve, lo que nos permite definir el **¿Por qué piensan lo que piensan?**
- ❖ Por su parte, **la metodología comparativa** mediante análisis a nivel: local, regional o global, nos dilucidarán el **¿Cómo han sido tratados problemas similares en otras partes y por otros gobiernos?**





# Tipos de encuestas según metodología

	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>	<b>Públicos / ocasiones de USO</b>
<b>Entrevistas personales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Contacto encuestador / entrevistados</li><li>-Cuestionario más largo</li><li>-Estímulos visuales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Costos</li><li>-Tiempos</li><li>-Problemas muestras (hogares)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Población general</li><li>-Prueba de productos</li><li>-Testeo publicitario</li><li>-Encuestas coincidentales</li></ul>
<b>Telefónicas CATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Menor tasa de rechazo (en hogares)</li><li>-Diseño muestral probabilístico</li><li>-Costos / tiempos</li><li>-Campo centralizado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-No contacto (no control)</li><li>-Cobertura telefónica</li><li>-Sospechas venta telefónica</li><li>-Duración limitada cuest.</li><li>-No estímulos visuales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Niveles medios y altos</li><li>-Bases de datos</li><li>-Públicos especiales</li></ul>
<b>Auto – administrada / correo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Más barato</li><li>-Se pueden cubrir temas sensibles (Ej: seguimiento a pacientes con enfermedades complicadas)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Analfabetos</li><li>-No hay control sobre quien lo responde</li><li>-Bajo nivel respuesta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Paneles</li><li>-Empleados</li></ul>
<b>Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Costos y tiempos</li><li>-Personalización cuestionario</li><li>-Altas tasas de respuestas (incentivos)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Falta responsabilidad</li><li>-Seguridad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Paneles</li><li>-Públicos difíciles</li></ul>



# *Perfil e intereses cívico-políticos de los ciudadanos en Durango | “El votante potencial representativo”*





# ESTUDIO SOBRE: LA CALIDAD DE LA CIUDADANÍA EN DURANGO



## Metodología

- ✦ El responsable fue el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, durante el Proceso Electoral Local 2020-2021 en Durango.
- ✦ Con base en un trabajo previo del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) y El Colegio de México en 2018. (Su referente modélico es el Informe País sobre la Calidad de la Ciudadanía en México presentado en 2014)
- ✦ A través de los Capacitadores Asistentes Electorales Locales.
- ✦ Realizó 1,628 encuestas a los largo de todo el territorio estatal.
- ✦ Entre los 15 distritos locales electorales.
- ✦ Cuestionario de opción múltiple con rubros referentes al entorno social y político de cada población.
- ✦ Personal del IEPC procesó las 1,628 encuestas.



# Metodología

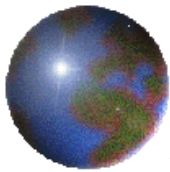
- ✦ El Instrumento desarrollado por el IEEM tiene por objeto medir los siguientes indicadores, los cuales a su vez están basados en los empleados por el Instituto Nacional Electoral en la metodología para la construcción del documento Informe País:
  - a. Estado de derecho y acceso a la justicia.
  - b. Vida política.
  - c. Sociedad civil.
  - d. Vida comunitaria.
  - e. Valores.





## *I. Votante representativo | ¿Vive en un estado de Derecho-Garantías?*

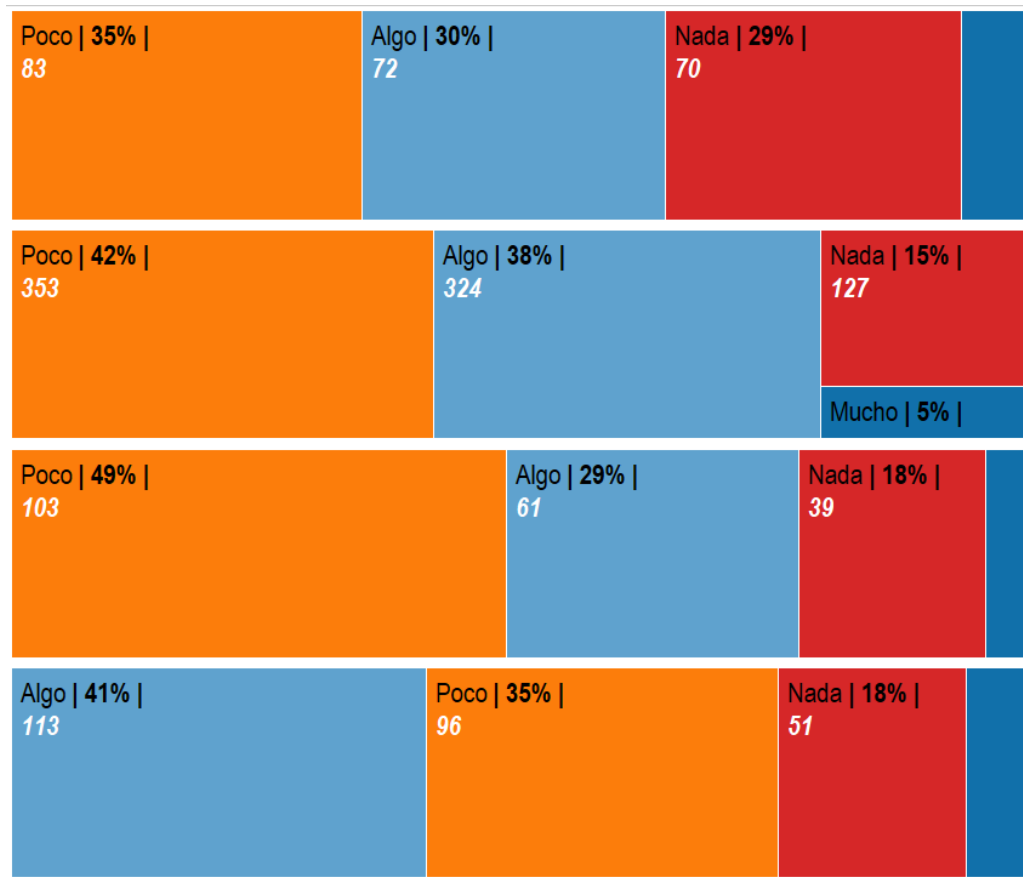
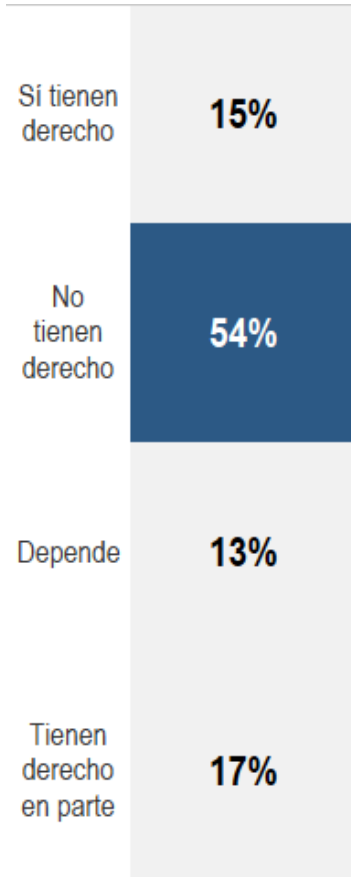


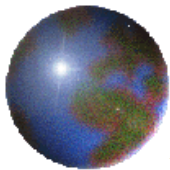


**Pregunta.-** En su opinión, si una persona mata a alguien y las autoridades no hacen nada, ¿Los miembros de la comunidad tienen derecho o no tienen derecho de hacer justicia con sus propias manos?

**Pregunta.-** ¿Qué tanto cree usted que se respetan o no se respetan las leyes en Durango?

	Mucho	Algo	Poco	Nada
	5%	36%	40%	18%





**Pregunta.-** En su opinión, si una persona mata a alguien y las autoridades no hacen nada, ¿Los miembros de la comunidad tienen derecho o no tienen derecho de hacer justicia con sus propias manos?

Si tienen derecho	<b>15%</b>
No tienen derecho	<b>54%</b>
Depende	<b>13%</b>
Tienen derecho en parte	<b>17%</b>

**Pregunta.-** En lo relativo al cumplimiento de las leyes vigentes en su estado y en el país, ¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a lo que usted piensa?

Las personas siempre deben obedecer las leyes sean justas o injustas | **60%** |

Las personas pueden ignorar las leyes cuando les parezcan injustas | **40%** |

Las personas pueden ignorar las leyes cuando les parezcan injustas | **57%** | **127**

Las personas siempre deben obedecer las leyes sean justas o injustas | **43%** | **96**

Las personas siempre deben obedecer las leyes sean justas o injustas | **70%** | **525**

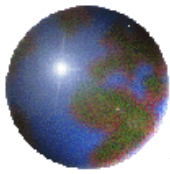
Las personas pueden ignorar las leyes cuando les parezcan injustas | **30%** | **226**

Las personas siempre deben obedecer las leyes sean justas o injustas | **51%** | **87**

Las personas pueden ignorar las leyes cuando les parezcan injustas | **49%** | **82**

Las personas siempre deben obedecer las leyes sean justas o injustas | **51%** | **123**

Las personas pueden ignorar las leyes cuando les parezcan injustas | **49%** | **119**










**Pregunta.-** ¿En los últimos 12 meses usted o alguien de los que residen en esta vivienda ha sido o no ha sido víctima de algún delito?

Si

19%

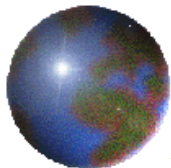
No

81%

Delito		 Mujer	 Hombre	 Gen Z	 Millennials	 Gen X	 BB	 Senior
Robo casa habitación	38%	21%	17%	5%	20%	10%	3%	0%
Robo peatón	23%	11%	12%	4%	10%	6%	2%	
Extorsión	16%	9%	7%	3%	6%	4%	2%	
NC/NS	7%	5%	2%	1%	3%	3%	0%	
Secuestro	6%	4%	2%	1%	3%	1%	0%	
Lesión	5%	2%	4%	1%	2%	2%	0%	
Robo vehículo	3%	2%	2%	0%	1%	2%		
Homicidio	1%	1%	1%	1%	0%			
Golpiza	0%		0%				0%	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>18%</b>	<b>46%</b>	<b>27%</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>

Z (18 – 19 años) M (20 -30 años) X (31–50 años) BB (50–75 años) Sn (+75 años)





**Pregunta.-** ¿En los últimos 12 meses usted o alguien de los que residen en esta vivienda ha sido o no ha sido víctima de algún delito?

Si

19%

No

81%

Delito	
Robo casa habitación	38%
Robo peatón	23%
Extorsión	16%
NC/NS	7%
Secuestro	6%
Lesión	5%
Robo vehículo	3%
Homicidio	1%
Golpiza	0%
Total	100%

**Pregunta.-** ¿Y se denunció o no se denunció el delito?

	Si	No	NS-NC
	23%	14%	1%
	10%	12%	0%
	6%	10%	1%
	1%	2%	3%
	4%	2%	0%
	3%	3%	
	1%	2%	0%
	1%	0%	
	0%		
	49%	44%	6%

**Pregunta.-** ¿Le sirvió denunciar para resolver el problema?

	Si	Parcialmente	No	NC-NS
	3%	6%	17%	13%
	1%	3%	10%	10%
	1%	2%	6%	8%
	0%	1%	1%	5%
	3%	1%	2%	0%
	1%	1%	2%	2%
	1%		2%	1%
	0%	1%	0%	
			0%	
	9%	13%	39%	38%

## I. Votante representativo | ¿Vive en un estado de Derecho-Garantías?

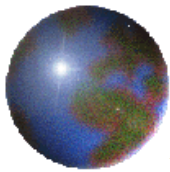


- *Aspiracionalmente quiere vivir en un estado donde se cumpla la Ley.*
- *Probabilidad “media” de sufrir un atentado delictivo.*
- *Percibe poca efectividad de las autoridades para perseguir el delito.*
- A pesar de considerar que no se respetan las Leyes (58%), se manifiesta en contra de la “Ley del Tali3n”, ya que el 60% se decanta por el respeto al marco Legal
- Uno (1) de cada cinco (5), ~ 20%, han sido v3ctima de alg3n tipo de delito, siendo los m3s comunes el robo (vivienda-personal) con el 60%, y extorsi3n en el 16% de los casos
  - Ser mujer representa una probabilidad m3s alta de sufrir alg3n atentado delictivo, al menos en estos 3 il3citos
  - Igualmente estar en un rango de edad de 20 a 50 a3os
- De estas v3ctimas, uno (1) de cada dos (2), ~ 49%, ha hecho la denuncia correspondiente
- Solo el 10% ha visto resultados de su denuncia



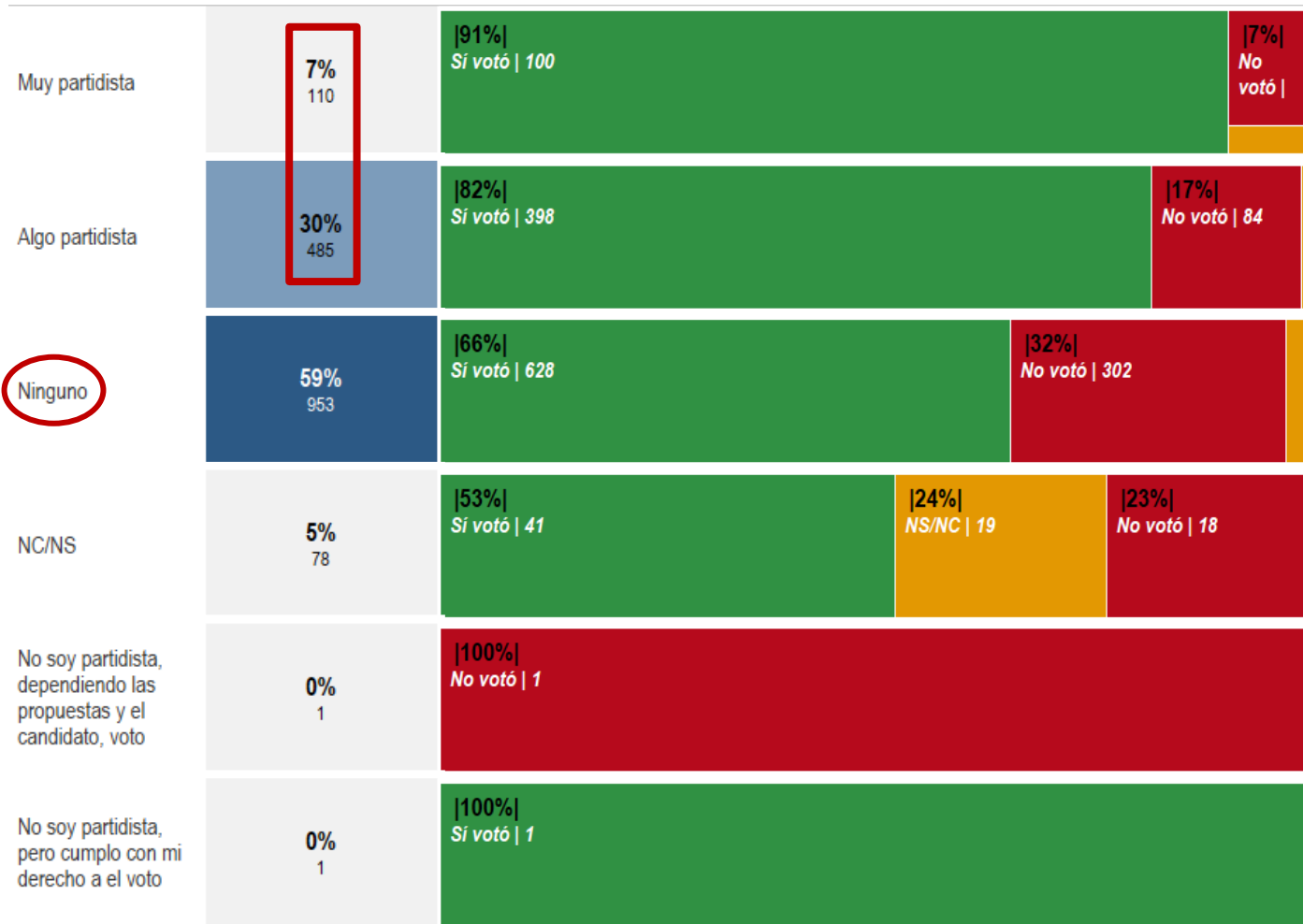
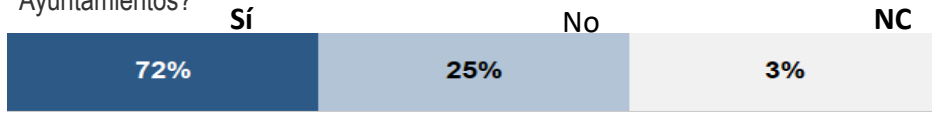
## *II. Votante representativo | ¿Qué tan activo es en temas cívico-político-y sociales?*

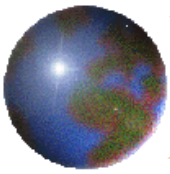




**Pregunta.-** Independientemente del partido por el que usted vota, ¿Usted normalmente que tan partidista se considera?

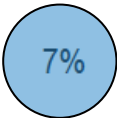
**Pregunta.-** ¿Usted votó en las pasadas elecciones del 02 de junio de 2019 para Ayuntamientos?





**Pregunta.- Independientemente del partido por el que usted vota, ¿Usted normalmente que tan partidista se considera?**

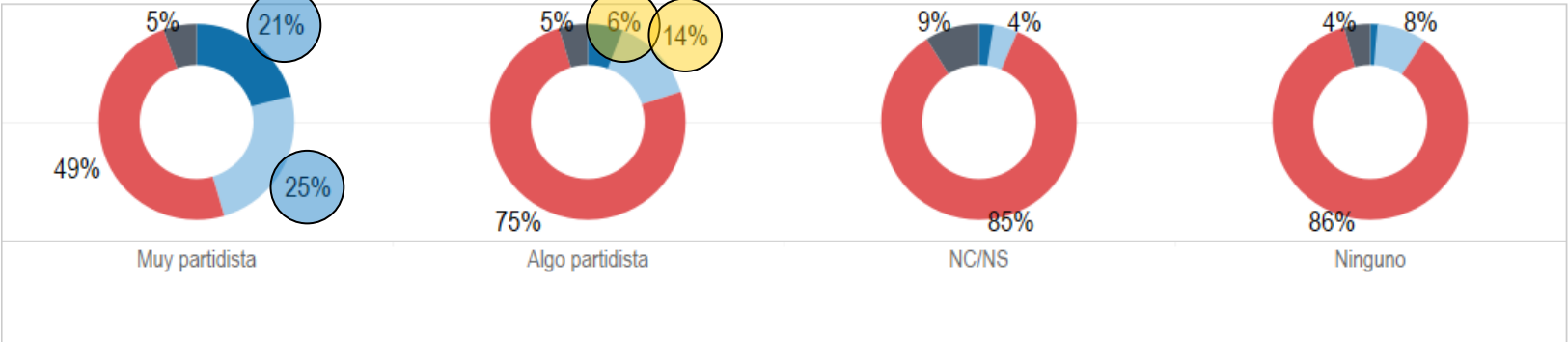
Muy partidista	Algo partidista	NC/NS	Ninguno
----------------	-----------------	-------	---------



5%

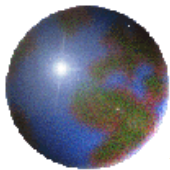
59%

**Pregunta.- Por favor dígame si usted es miembro activo, perteneció anteriormente o nunca ha pertenecido a un partido político**



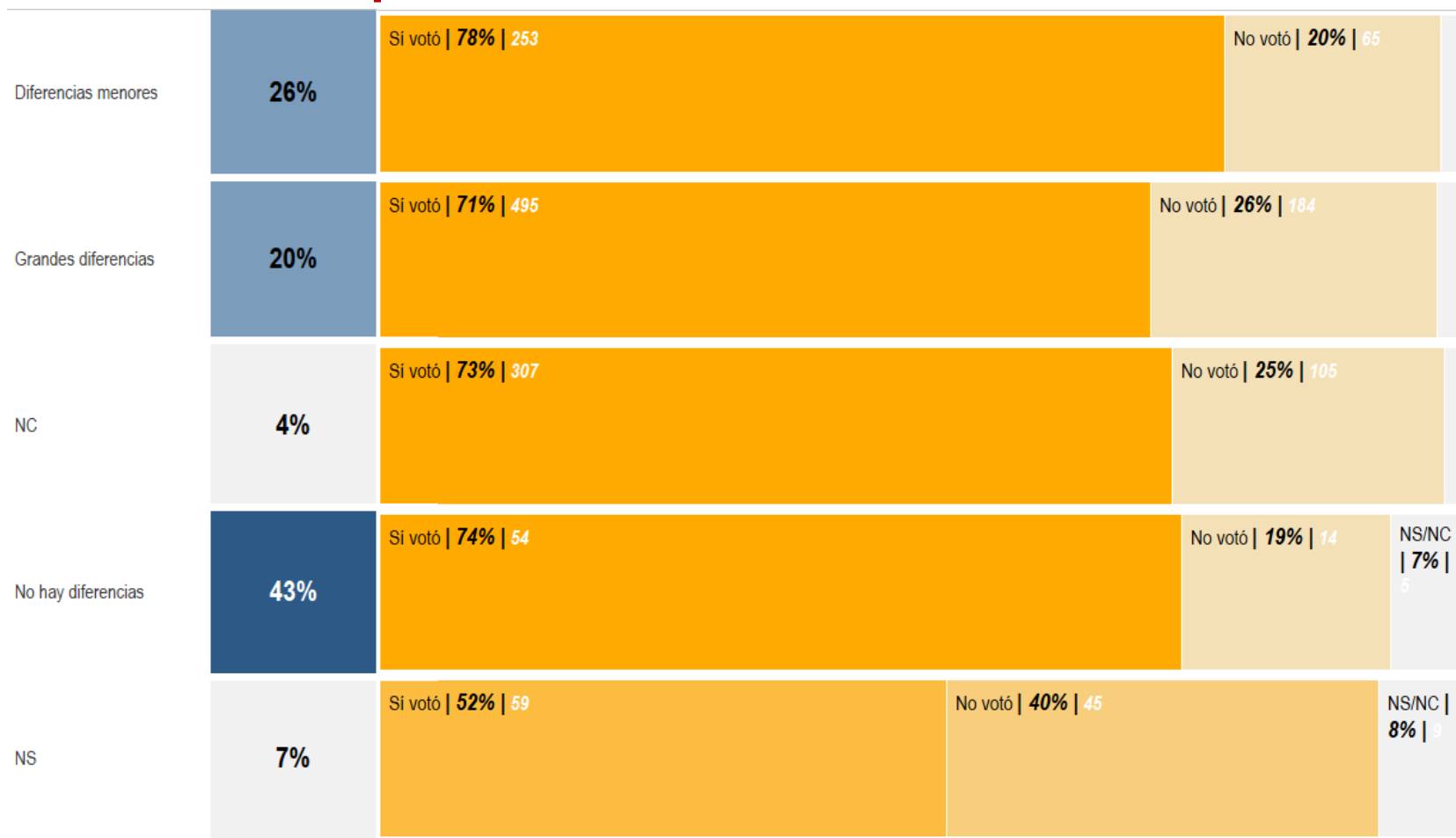
■ Es miembro activo  
■ Perteneció anteriormente  
■ Nunca ha pertenecido  
■ NS/NC

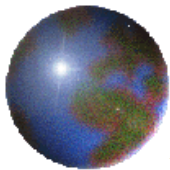
- Casi la mitad (46%) de los “muy partidistas” son miembros activos de algún instituto político.
- Mientras que, solo uno (1) de cada cinco (5), o ~ 20%, de aquellos identificados como “algo partidistas” participan activamente dentro de organizaciones políticas.



**Pregunta.-** ¿Usted diría que hay grandes diferencias entre lo que proponen los partidos, diferencias menores o no hay diferencias?

**Pregunta.-** ¿Usted votó en las pasadas elecciones del 02 de junio de 2019 para Ayuntamientos?

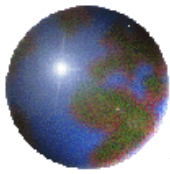




**Pregunta.-** ¿Usted diría que hay grandes diferencias entre lo que proponen los partidos, diferencias menores o no hay diferencias?

**Pregunta.-** Independientemente del partido por el que usted vota, ¿Usted normalmente que tan partidista se considera?

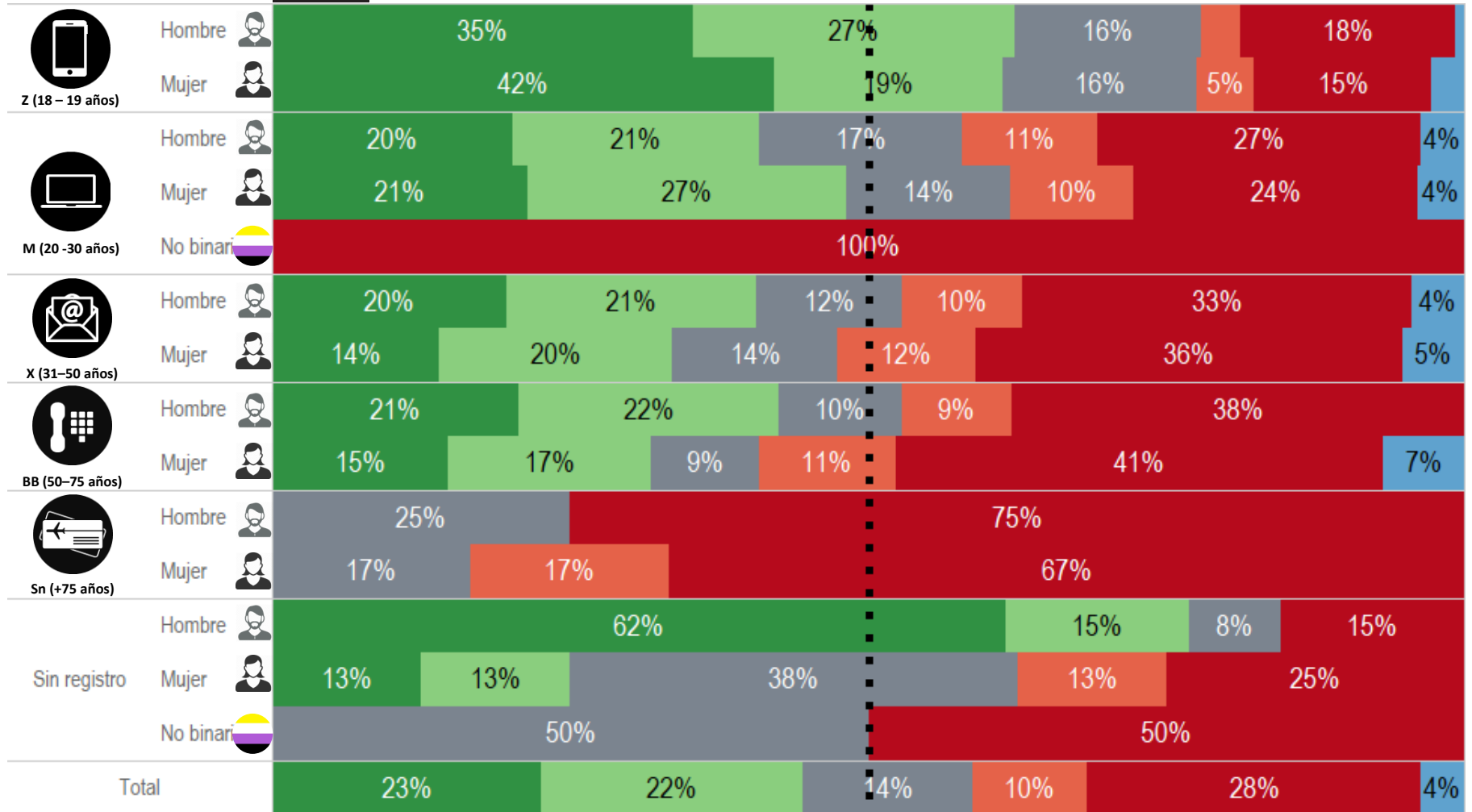




Generación | Género



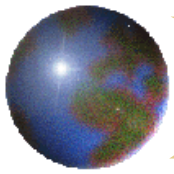
**Pregunta.-** Muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo, ¿El aborto puede ser justificable?



■ Muy de acuerdo   ■ Algo de acuerdo   ■ Ni de acuerdo ni desacuerdo   ■ Algo en desacuerdo   ■ Muy en desacuerdo   ■ NS/NC

FUENTE: GD Innovaciones y Consultoría, S.C. con base en el estudio sobre: “La Calidad de la Ciudadanía en Durango” / 06 diciembre 2022 / Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango (IEPC) / [https://www.iepcdurango.mx/IEPC\\_DURANGO/estadisticaycalidadciudadana](https://www.iepcdurango.mx/IEPC_DURANGO/estadisticaycalidadciudadana)

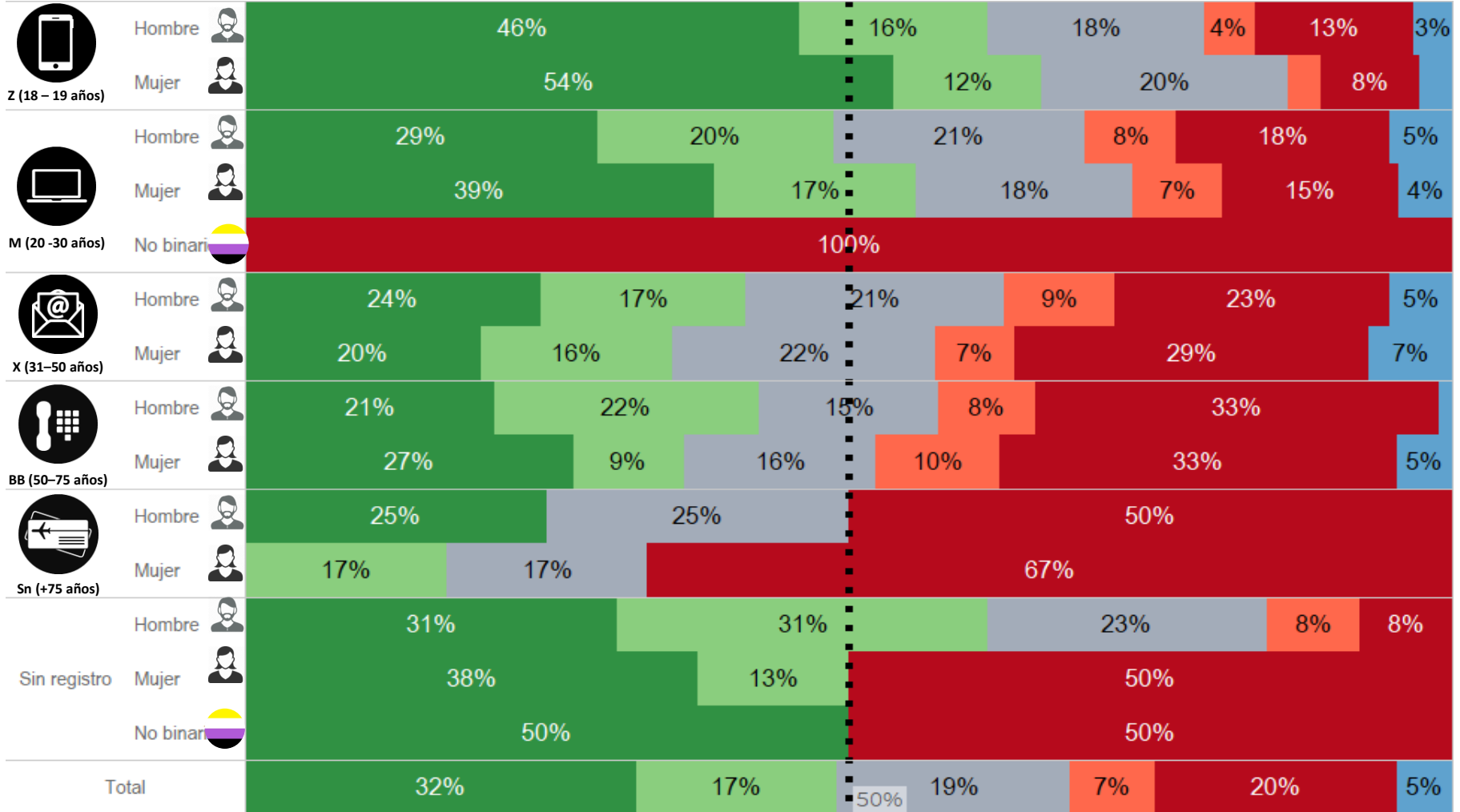




Generación | Género



**Pregunta.-** Muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo, ¿Las personas deben tener derecho a casarse con una pareja de su mismo sexo?



■ Muy de acuerdo   
 ■ Algo de acuerdo   
 ■ Ni de acuerdo ni desacuerdo   
 ■ Algo en desacuerdo   
 ■ Muy en desacuerdo   
 ■ NS/NC



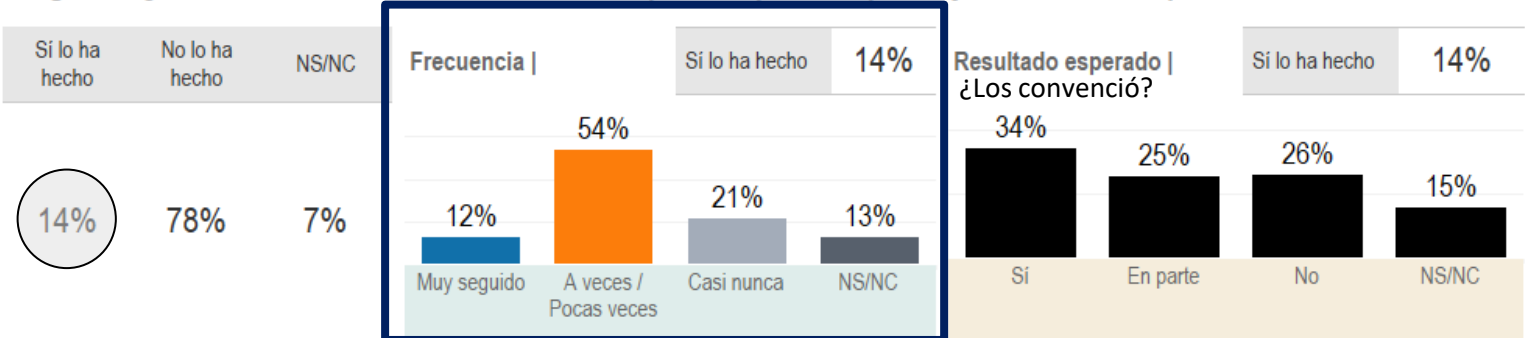
**Pregunta.- ¿Ha platicado con otras personas sobre temas políticos?**



**Pregunta.- ¿Ha intentado convencer a sus amigos para que voten por los candidatos que usted cree que son los mejores?**



**Pregunta.- ¿Ha colaborado en las actividades de los partidos políticos previo y durante las campañas electorales?**

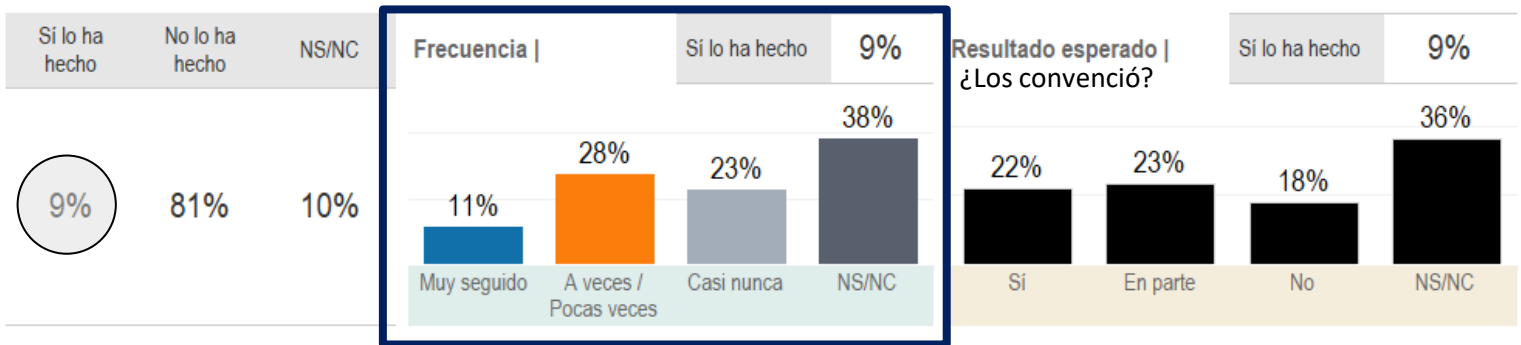




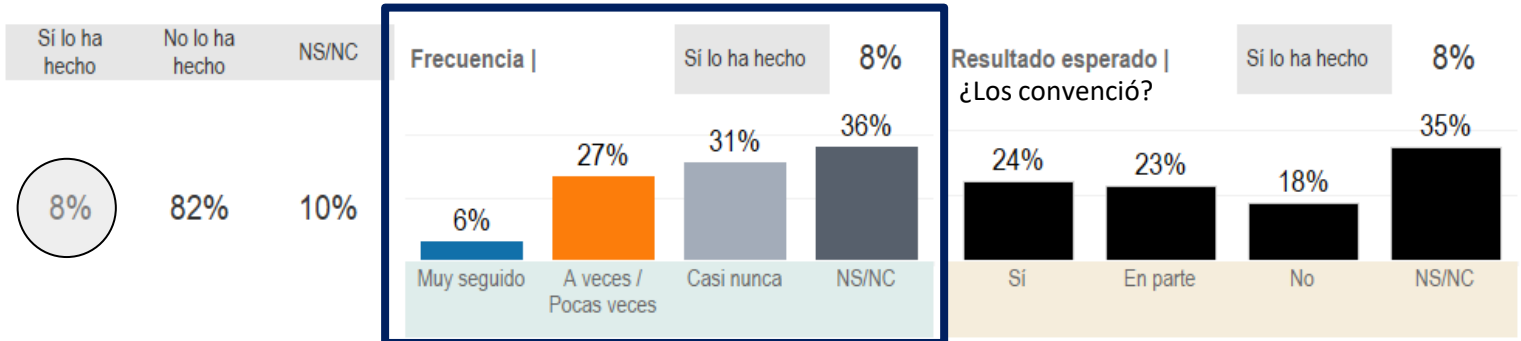
**Pregunta.- ¿Ha leído o compartido información política por alguna red social de la web como Twitter o Facebook?**

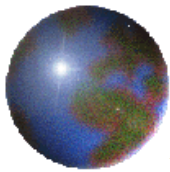


**Pregunta.- ¿Ha participado en manifestaciones o protestas públicas?**



**Pregunta.- ¿Has participado en una huelga?**

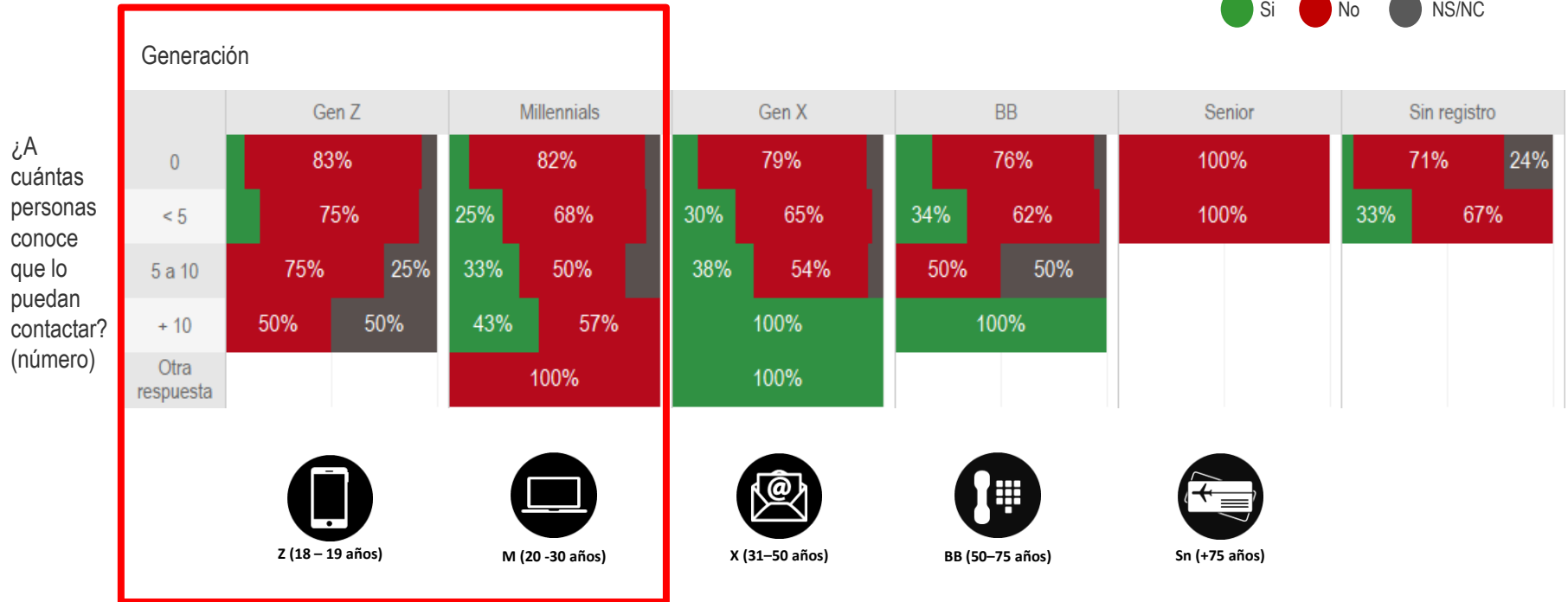




**Pregunta.-** ¿Ha intentado convencer a sus amigos para que voten por los candidatos que usted cree que son los mejores?



● Si ● No ● NS/NC



## II. Votante representativo | ¿Tiene un activismo cívico-político-social?



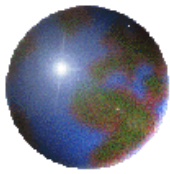
- Aquellos identificados “totalmente” o “parcialmente” con un partido político (37%) ejercen plenamente, por arriba del 80%, su derecho al voto.
- Los “apartidistas” (60%) votan en una proporción de 2:3 (66%).
- El 43% de los ciudadanos que consideran que las plataformas electorales de los partidos políticos son iguales, ejercen su derecho al voto en un 73%.
- Misma proporción entre aquellos que notan grandes diferencias (20%) y los que consideran que existen diferencias menores (26%).
- La identificación con las libertades-derechos individuales, en el caso del aborto, se relaciona inversamente con la generación de los ciudadanos.
  - En las generaciones Z y *Millennials*, el “muy de acuerdo” y “algo de acuerdo” es cercano al 50%.
  - En el resto de las generaciones el porcentaje disminuye, incluso en la generación Senior, se está “totalmente en desacuerdo” con este tópico.
- La identificación con las libertades-derechos individuales, en el caso el matrimonio igualitario, se relaciona inversamente con la generación de los ciudadanos.
  - En las generaciones Z y *Millennials*, el “muy de acuerdo” y “algo de acuerdo” es cercano al 60%.
  - En el resto de las generaciones el porcentaje disminuye, en la generación Senior, el ratio de rechazo es mayor al 50%.
- La efectividad de los temas que plantea en su red de conocidos está en un rango del 25% - 30%.
  - Destacan los tópicos políticos y el activismo en campañas electorales.

- **Votante activo.**
- **Compara las plataformas electorales.**
- **Apartidista.**
- **No militante.**
- **Pro derechos progresistas (ver generaciones).**
- **Es un “influencer” semi-activo.**
- **Limitadas sus redes de contacto (ver generaciones).**



### *III. Votante representativo / ¿En quién(es) confía?*





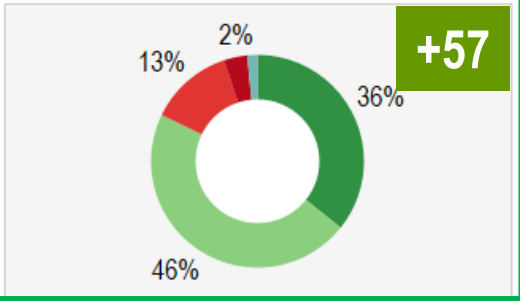
Pregunta.- Por favor dígame ¿Cuánta confianza tiene en ... [ ]?

Leyenda:

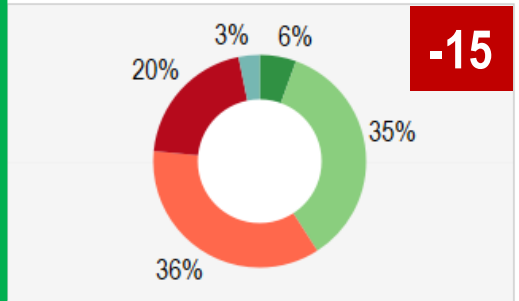
Mucha Algo Poca Nada NS/NC



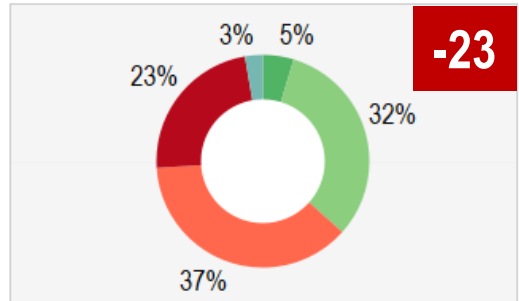
.. los Maestros



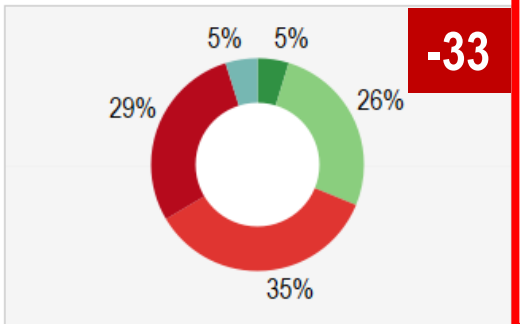
... los Empresarios



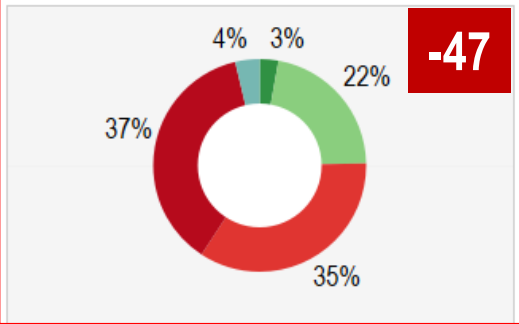
... los Jueces



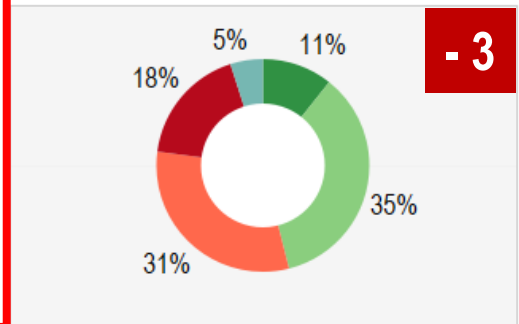
... los Sindicatos



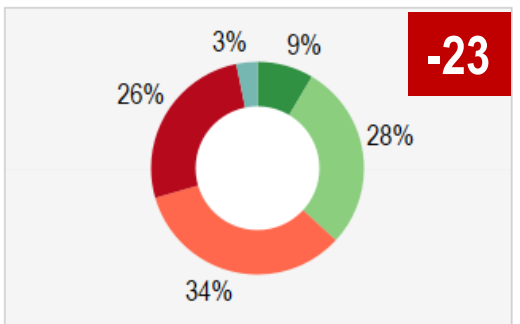
... la Policía



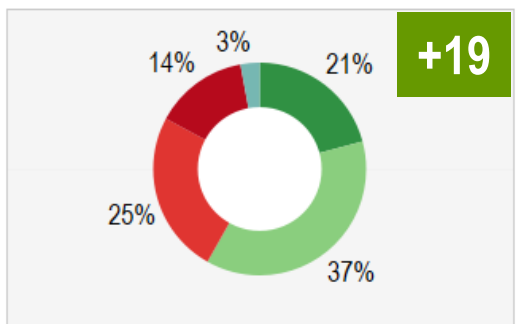
... las Organizaciones No Gubernamentales



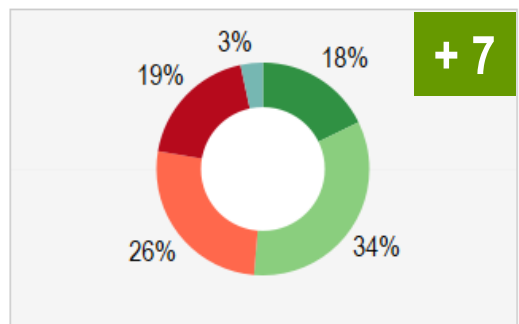
... el Gobierno Federal

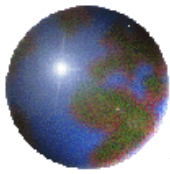


... el Ejército



... las Iglesias





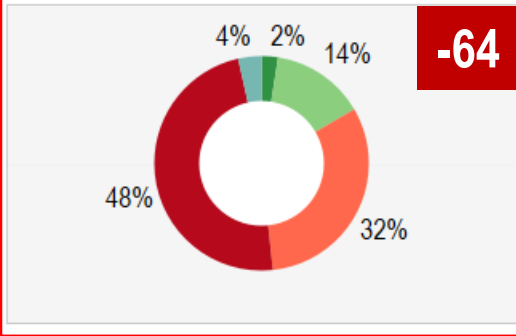
Pregunta.- Por favor dígame ¿Cuánta confianza tiene en ... [ ]?

Legenda:

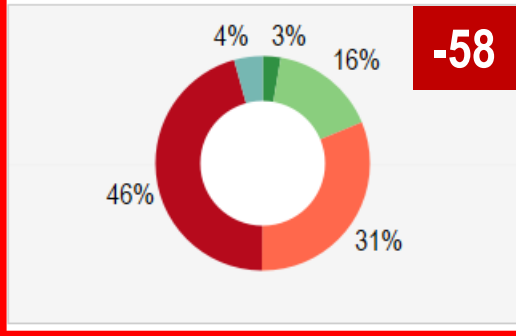
Mucha (dark green), Algo (light green), Poca (orange), Nada (red), NS/NC (teal)



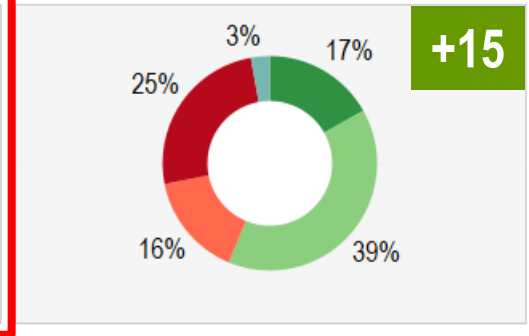
... los Partidos Políticos



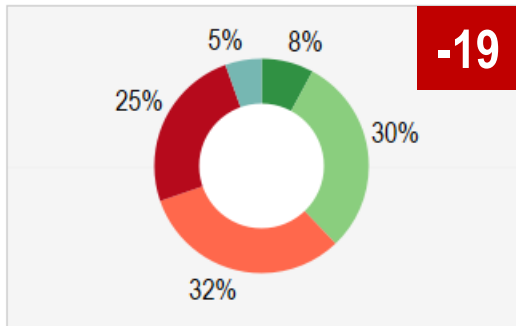
... los Diputados Locales



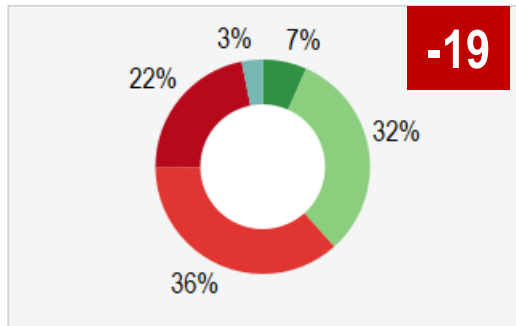
... el Instituto Nacional Electoral (INE)



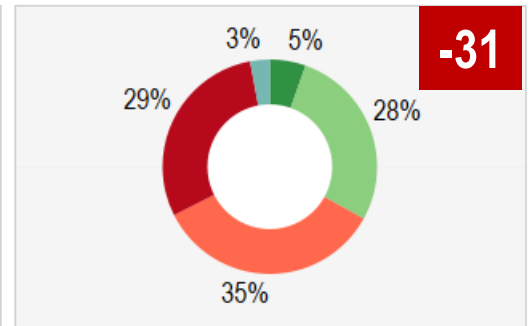
... las Organizaciones Vecinales



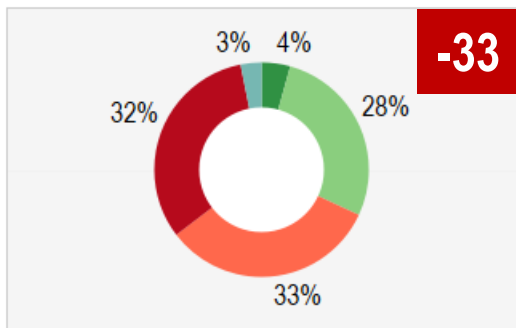
... los Medios de Comunicación



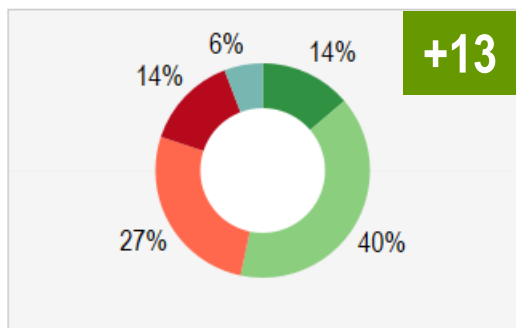
... el Gobierno del estado de Durango



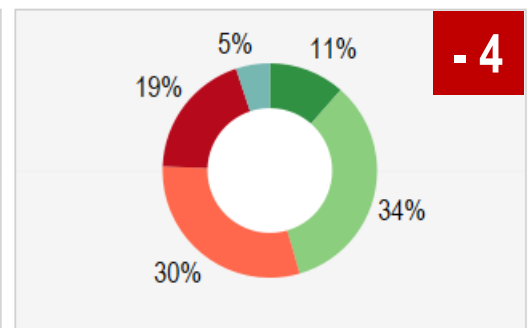
... el Gobierno de su Municipio



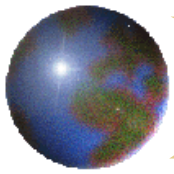
... el IEPC



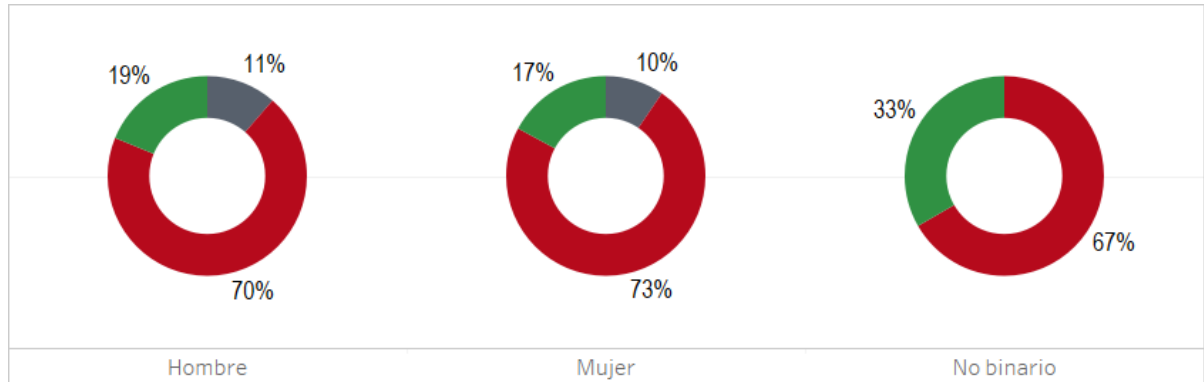
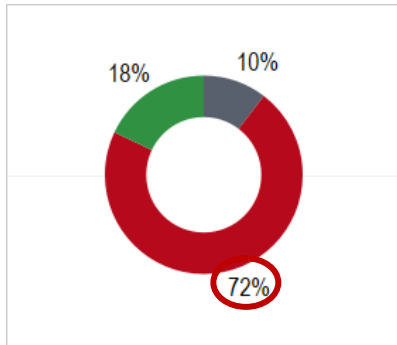
... las Organizaciones de ayuda en adicciones







**Pregunta.-** En términos generales, ¿Diría usted que se puede confiar o no se puede confiar en la mayoría de las personas?



Z (18 – 19 años)



M (20 -30 años)



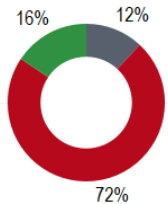
X (31–50 años)



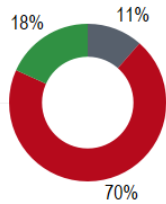
BB (50–75 años)



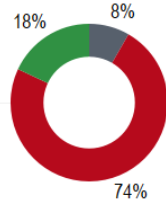
Sn (+75 años)



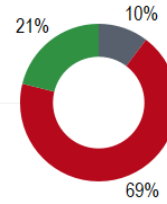
Gen Z



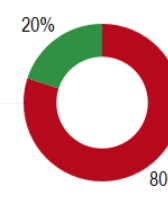
Millennials



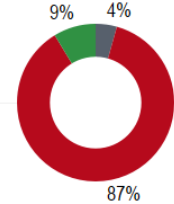
Gen X



BB

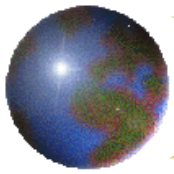


Senior

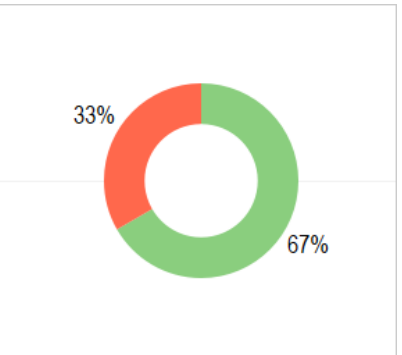
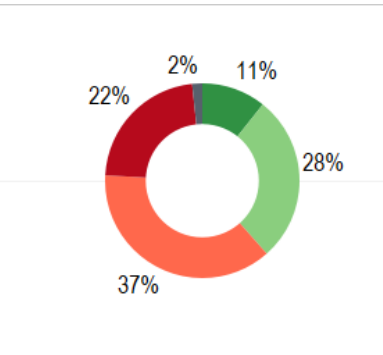
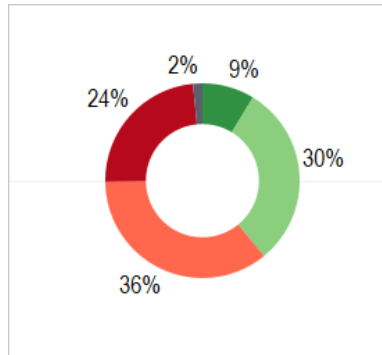
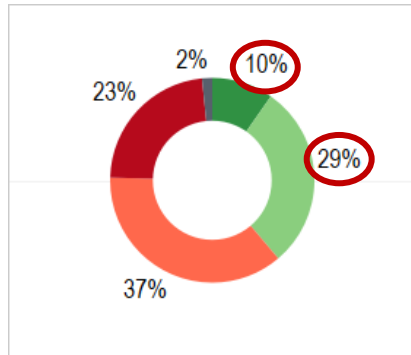


Sin registro





**Pregunta.-** ¿Cuánta confianza tiene usted en que los programas y apoyos sociales se entregan a quien más lo necesita? ¿Mucha, algo, poca o nada?



Hombre

Mujer

No binario



Z (18 – 19 años)



M (20 -30 años)



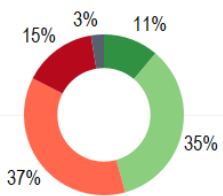
X (31-50 años)



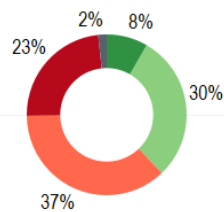
BB (50-75 años)



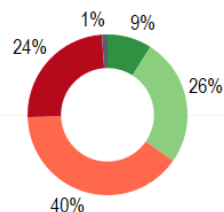
Sn (+75 años)



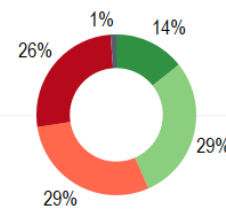
Gen Z



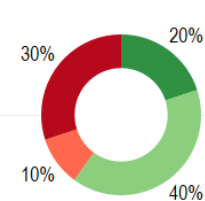
Millennials



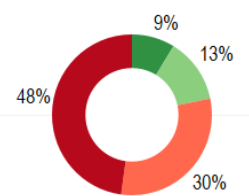
Gen X



BB



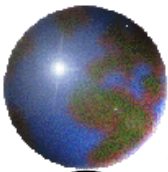
Senior



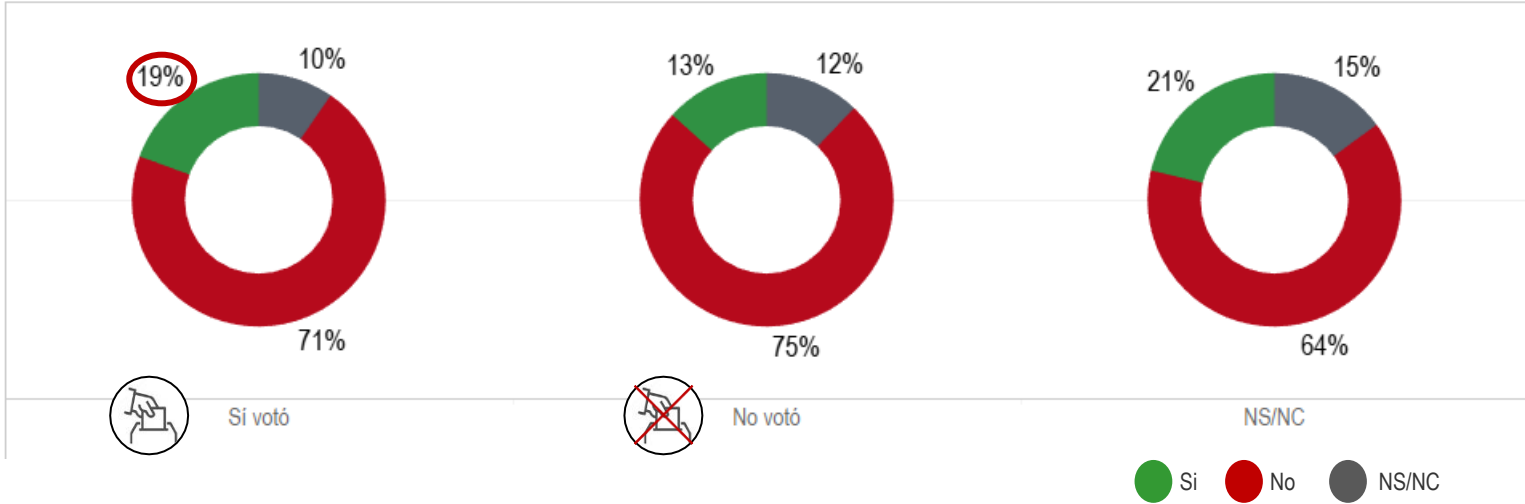
Sin registro

Leyenda:

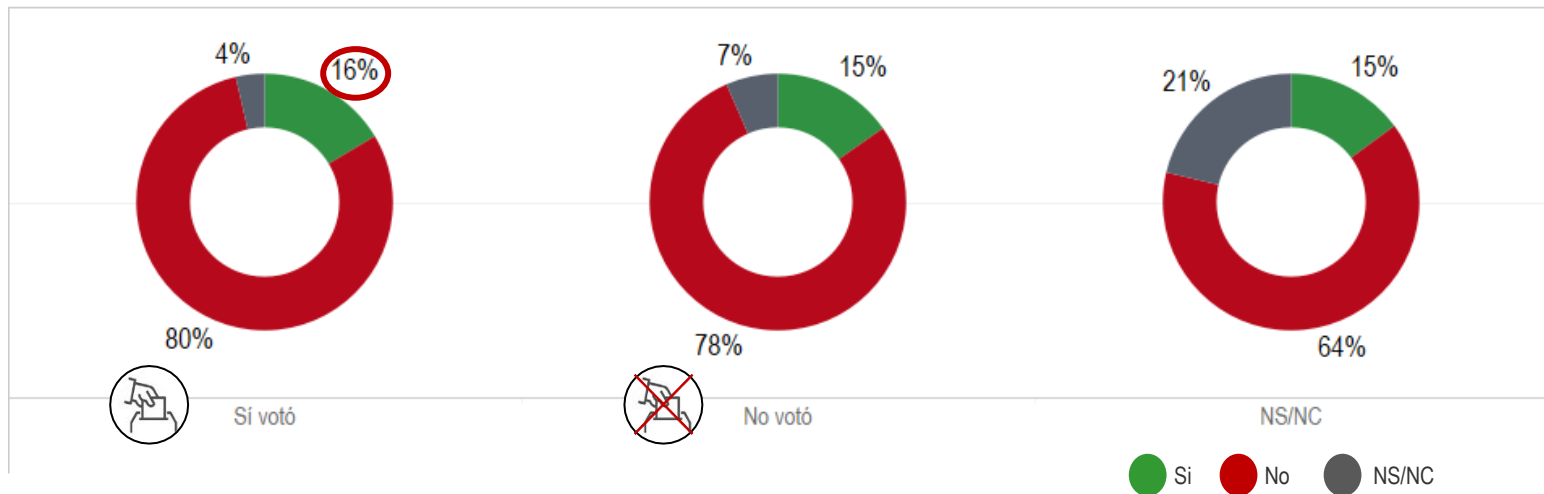
■ Mucha
 ■ Algo
 ■ Poca
 ■ Nada
 ■ NS/NC

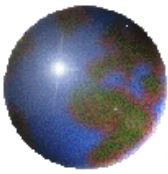


**Pregunta.-** En términos generales, ¿Diría usted que se puede confiar o no se puede confiar en la mayoría de las personas?

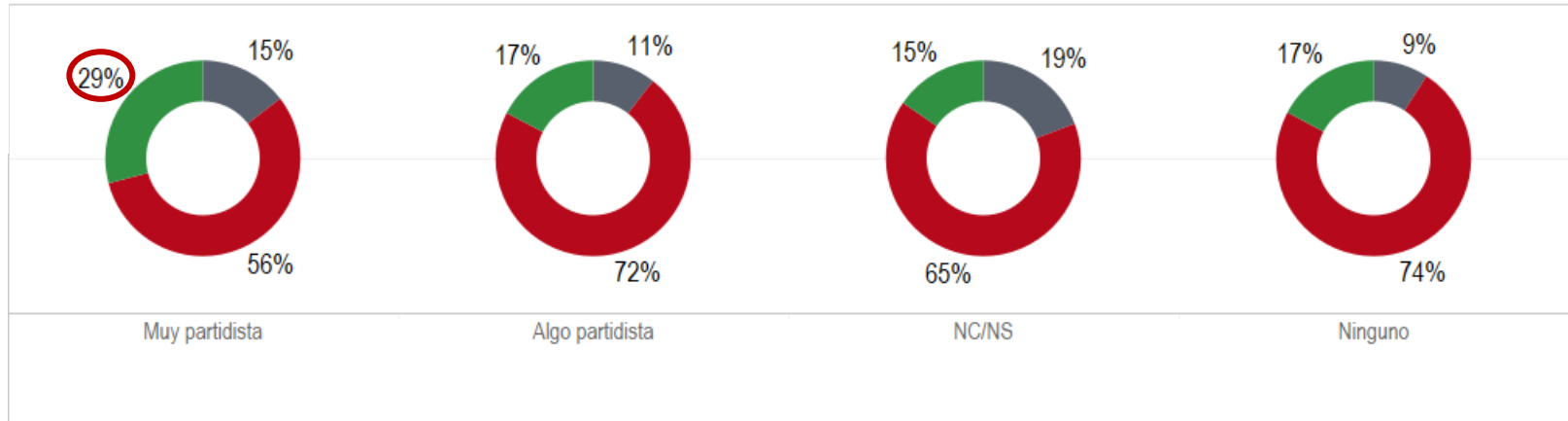


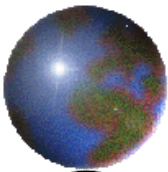
**Pregunta.-** ¿Y a usted alguna vez le han pedido algo a cambio para poder entrar o permanecer en algún programa de ayuda social?



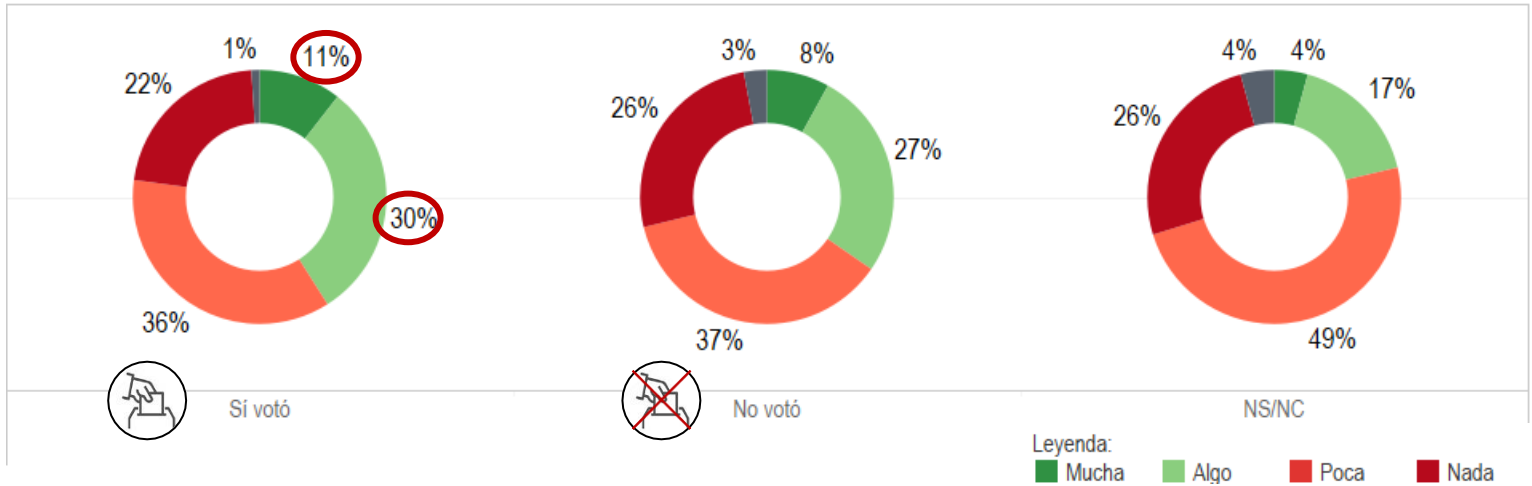


**Pregunta.- En términos generales, ¿Diría usted que se puede confiar o no se puede confiar en la mayoría de las personas?**

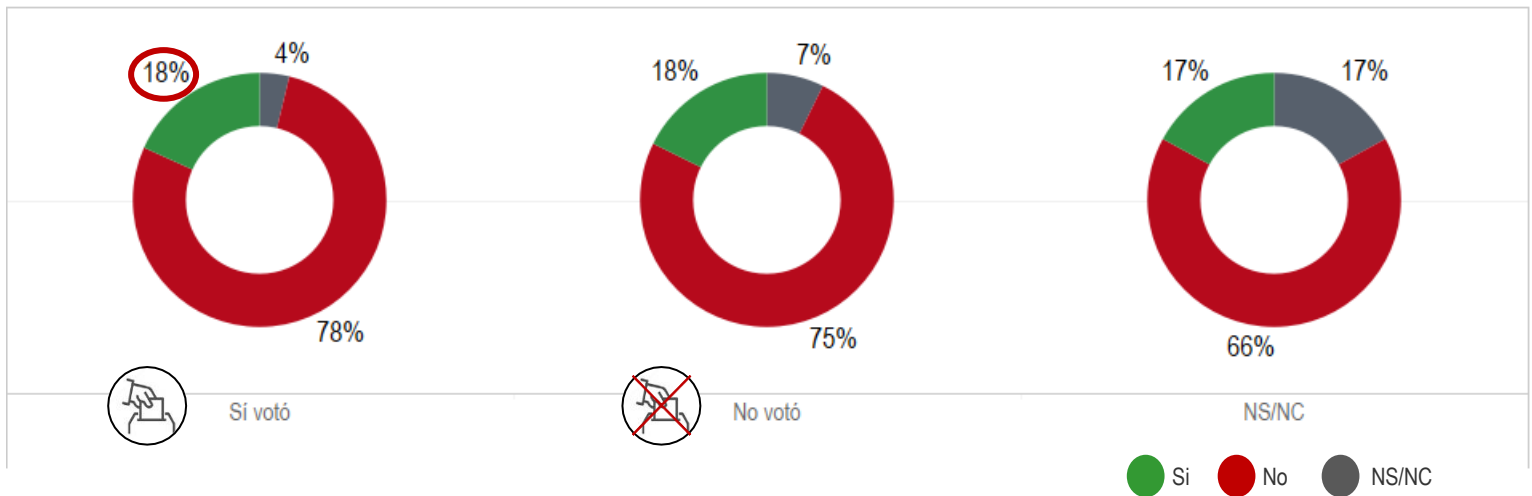


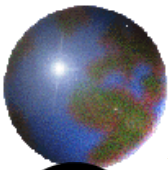


**Pregunta.-** ¿Cuánta confianza tiene usted en que los programas y apoyos sociales se entregan a quien más lo necesita?  
 ¿Mucha, algo, poca o nada?

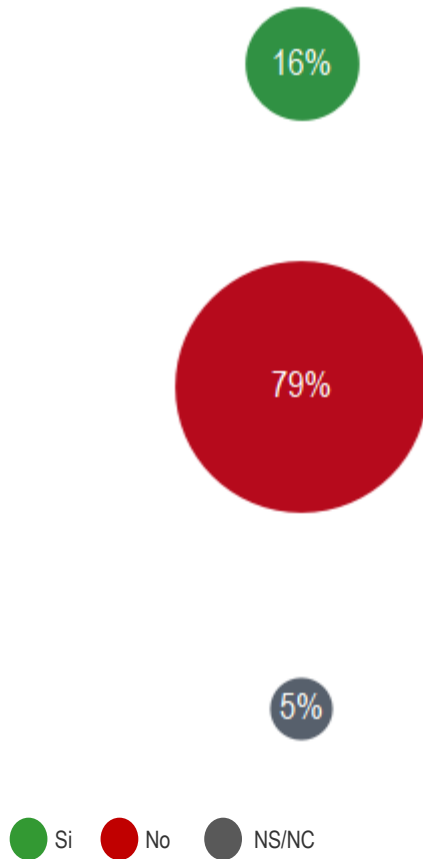


**Pregunta.-** Y pensando en las últimas elecciones para Ayuntamiento de 2018-2019, ¿Alguien le ofreció a usted un favor, regalo o beneficio a cambio de su voto?

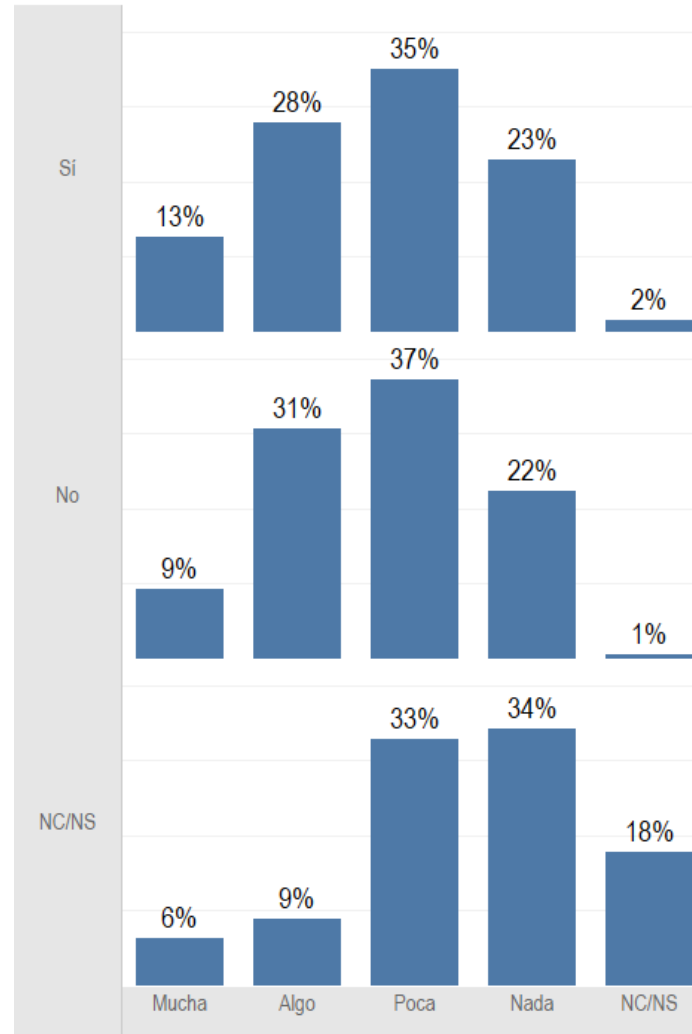


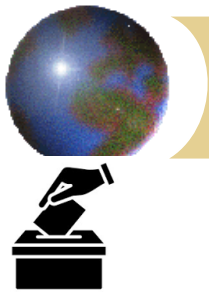


**Pregunta.-** ¿Y a usted, alguna vez, le han pedido algo a cambio para poder entrar o permanecer en algún programa de ayuda social?

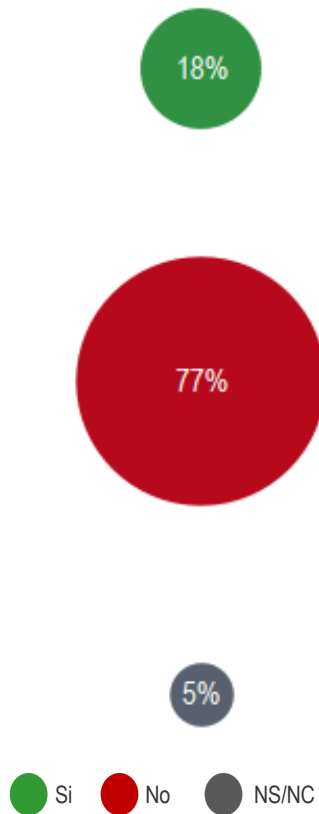


**Pregunta.-** ¿Cuánta confianza tiene usted en que los programas y apoyos sociales se entregan a quien más lo necesita? ¿Mucha, algo, poca o nada?

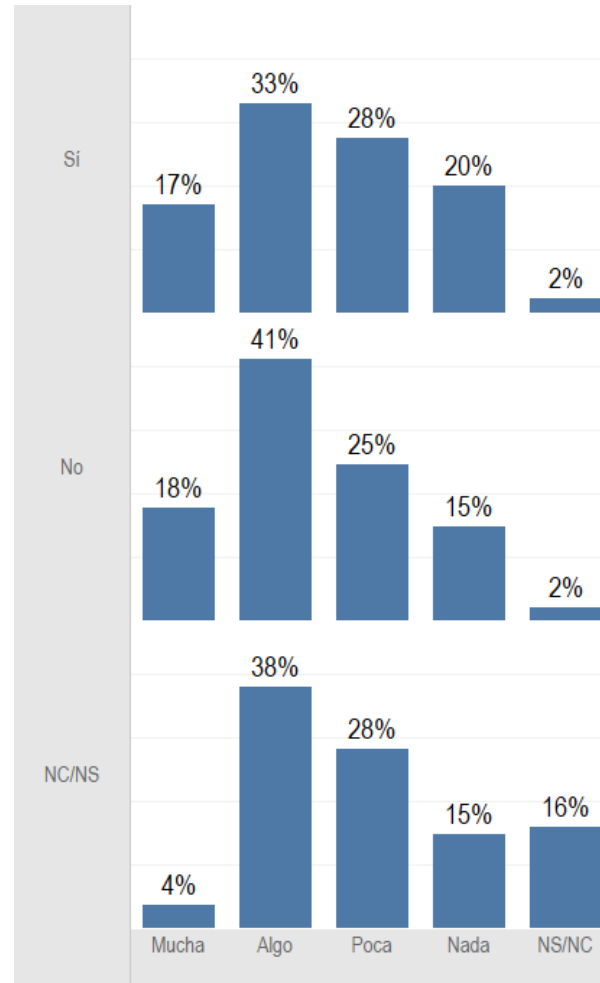




**Pregunta.-** Y pensando en las últimas elecciones para Ayuntamiento de 2018-2019, ¿Alguien le ofreció a usted un favor, regalo o beneficio a cambio de su voto?



**Pregunta.-** ¿Cuánta confianza tiene en el Instituto Nacional Electoral (INE)?



# III. Votante representativo / ¿En quién(es) confía?



- *En general, desconfía de las personas.*
- *Igualmente, tiene poca fiabilidad en las Instituciones u Organizaciones (salvo honrosas excepciones).*

## ● Positivos-Negativos de las Organizaciones e Instituciones:

Positivos	Negativos
Maestros +57	Partidos Políticos -64
Ejército +19	Diputados Locales -58
INE +15	Policía -47
IEPC +13	Municipio -33
Iglesias +7	Partidos Políticos -33

- Dos (2) de cada diez (10) personas son dignas de confianza.
  - Las mujeres desconfían en una proporción ligeramente mayor que los hombres.
  - La generación que más desconfía son los Senior (+75 años), seguidos de la Gen-X (31 a 50 años).
  - Los votantes activos, tienen una mayor confianza (+4 pp) que los no votantes.
  - Los “muy partidistas” confían más en las personas, en una proporción de 1:3.
- El 20% de los votantes activos afirman que han recibido algo a cambio de ese sufragio.
- Seis (6) de cada diez (10) desconfía de la entrega transparente de los programas sociales.
  - Al 16% le han pedido algo a cambio de recibir el apoyo.



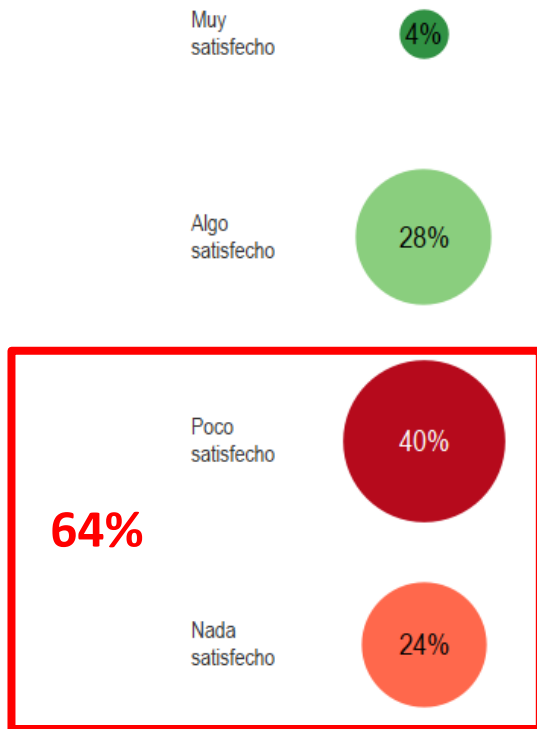


## *IV. Votante representativo / ¿Satisfecho con la Democracia en México?*

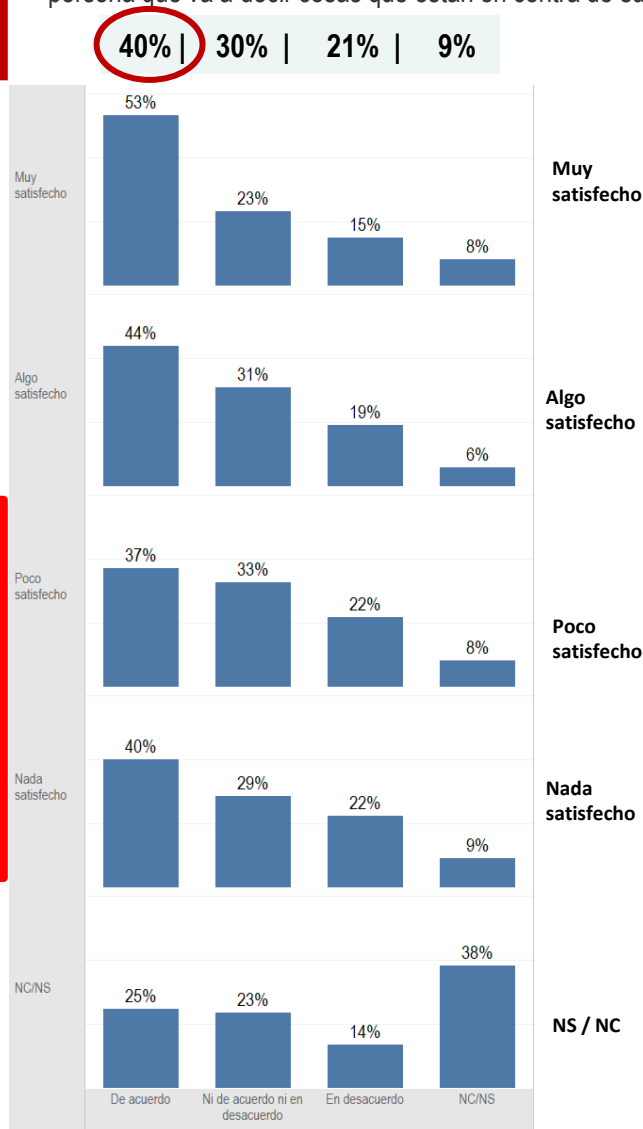




**Pregunta.-** ¿Diría usted que está muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en México?

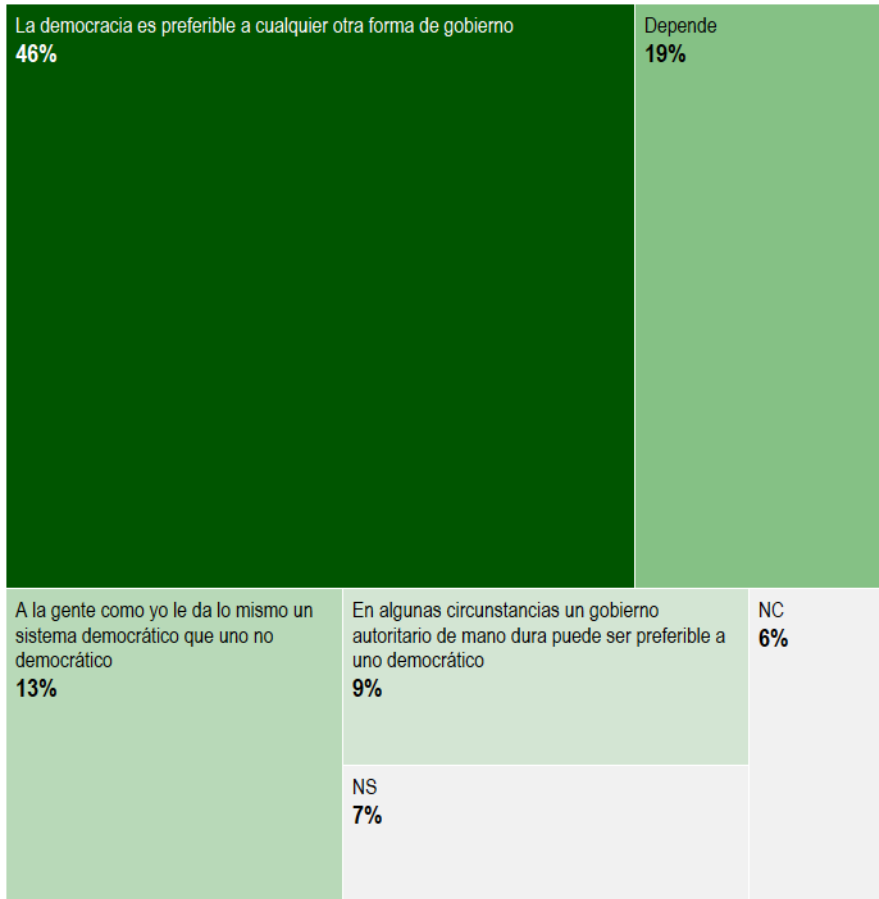


**Pregunta.-** ¿Estaría de acuerdo o en desacuerdo en que se permitiera salir en televisión a una persona que va a decir cosas que están en contra de su forma de pensar?

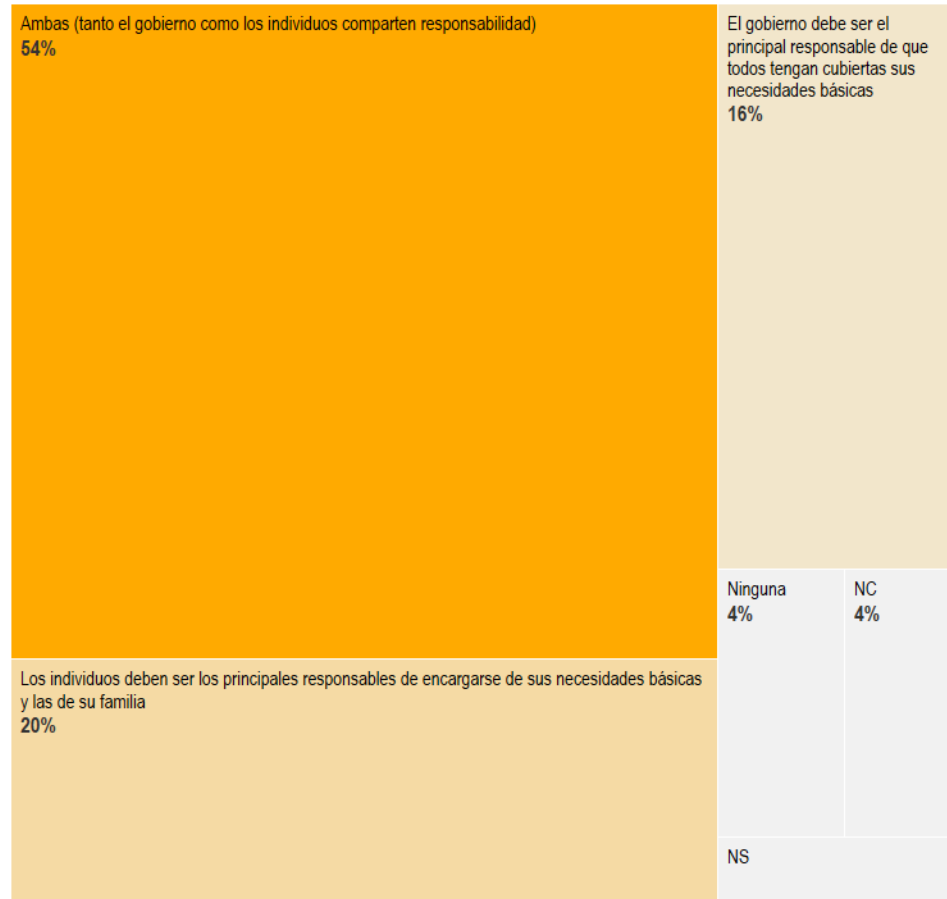


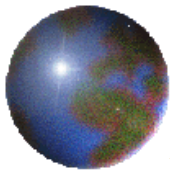


**Pregunta.-** En lo relativo al sistema político de un país ¿Cuál de las siguientes frases que se muestran se acerca más a lo que usted piensa?



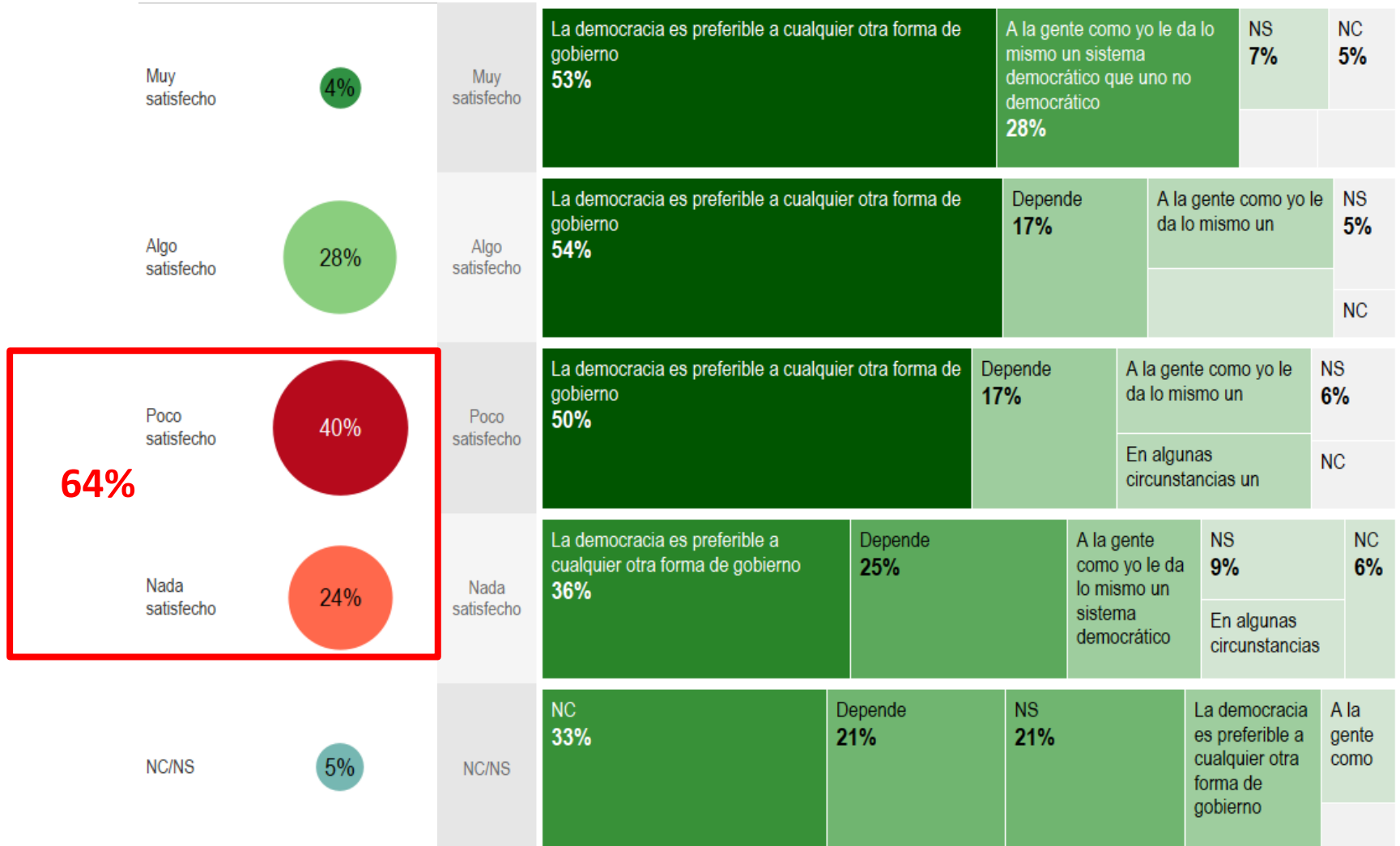
**Pregunta.-** En lo relativo al sistema político de un país ¿Cuál de las siguientes frases que se muestran se acerca más a lo que usted piensa?

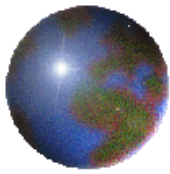




**Pregunta.-** ¿Diría usted que está muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en México?

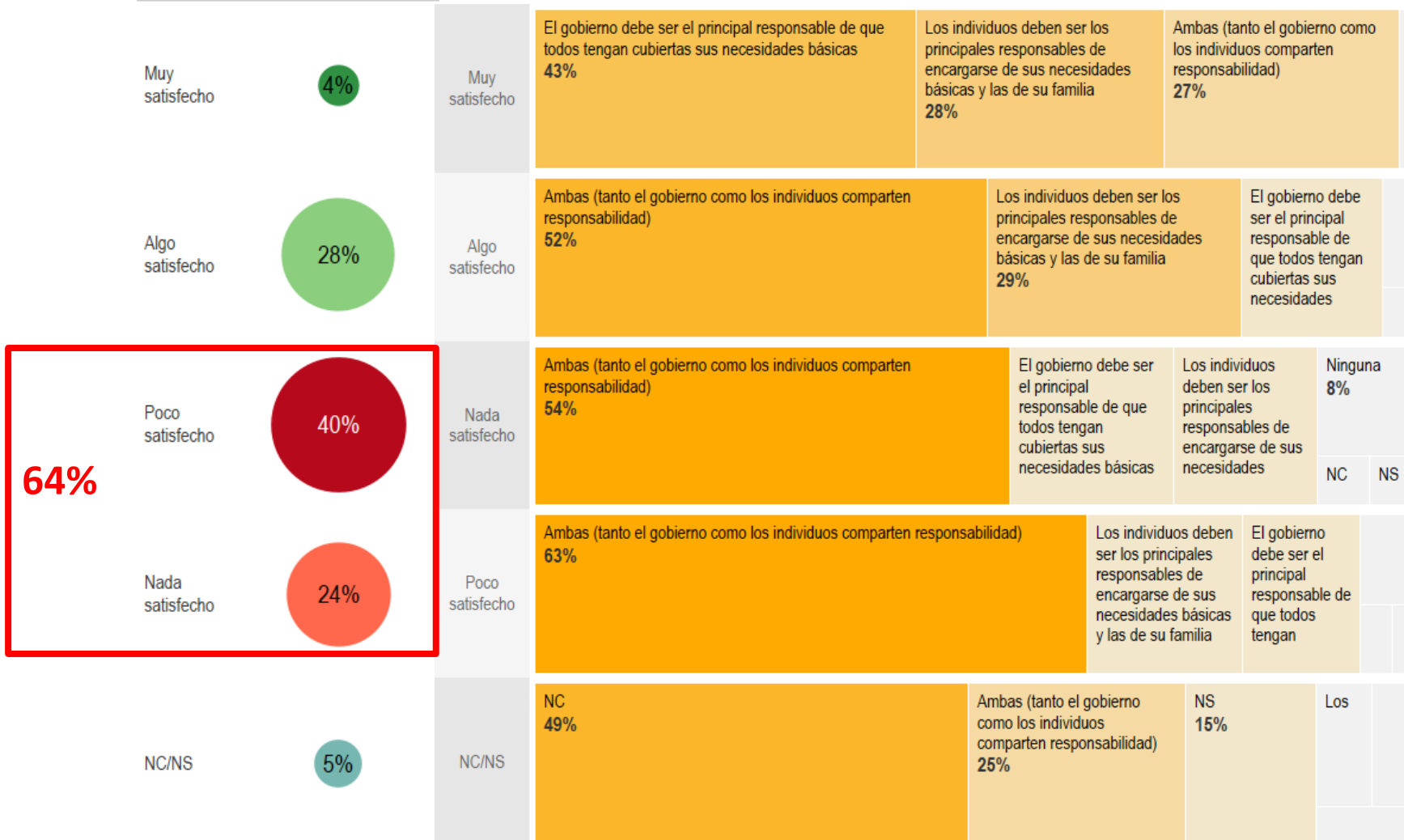
**Pregunta.-** En lo relativo al sistema político de un país ¿Cuál de las siguientes frases que se muestran se acerca más a lo que usted piensa?



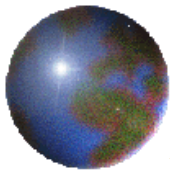


**Pregunta.-** ¿Diría usted que está muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en México?

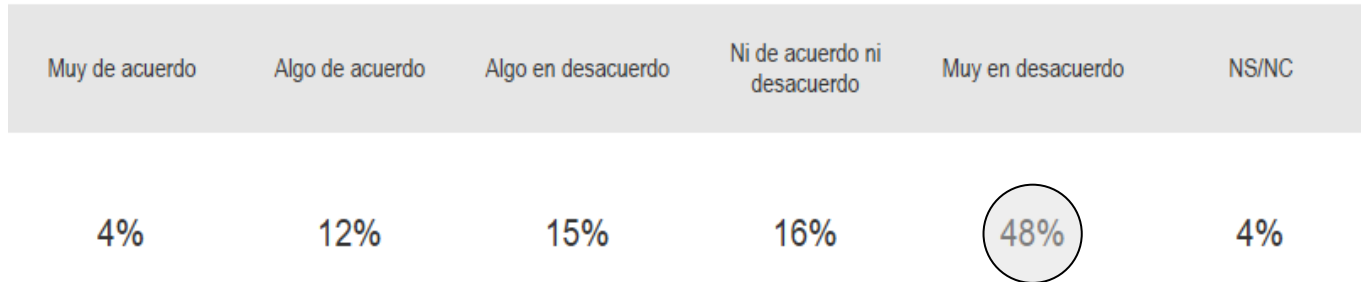
**Pregunta.-** En lo relativo al sistema político de un país ¿Cuál de las siguientes frases que se muestran se acerca más a lo que usted piensa?



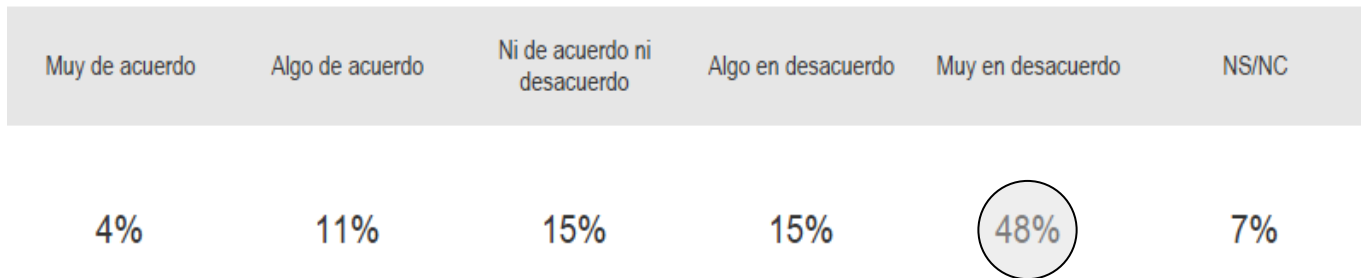
**64%**

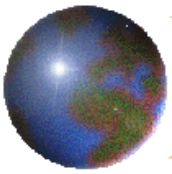


**Pregunta.- La gente como yo tiene influencia sobre lo que hace el gobierno**



**Pregunta.- ¿Los políticos se preocupan mucho por lo que piensa la gente como yo?**





**Pregunta.- La gente, y no los políticos, debe tomar las decisiones más importantes de política pública**

Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/NC
----------------	-----------------	--------------------	-------------------	-------

31%

35%

16%

12%

6%



**Pregunta.- En una democracia es importante llegar a acuerdos con quienes piensan de manera distinta**

Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/NC
----------------	-----------------	--------------------	-------------------	-------

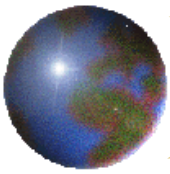
49%

33%

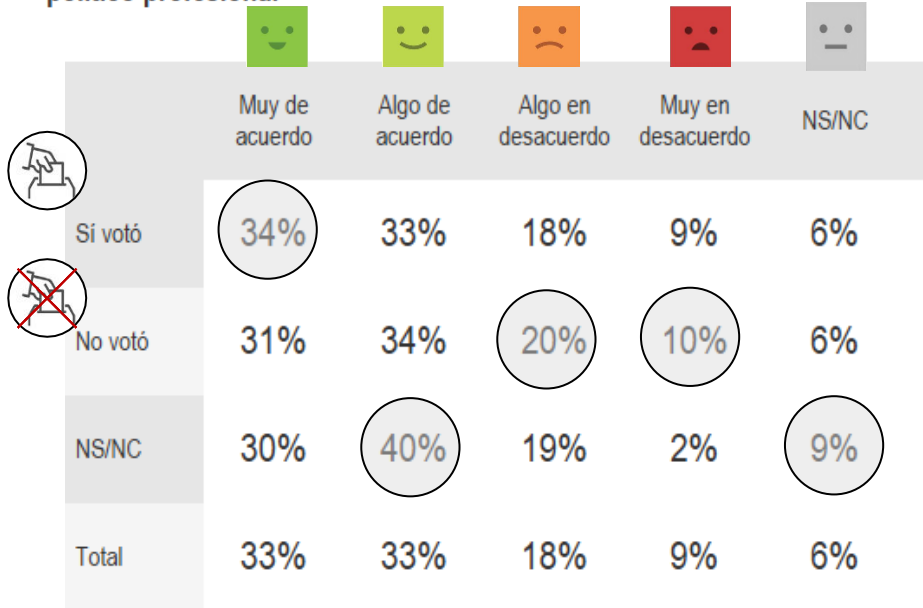
9%

4%

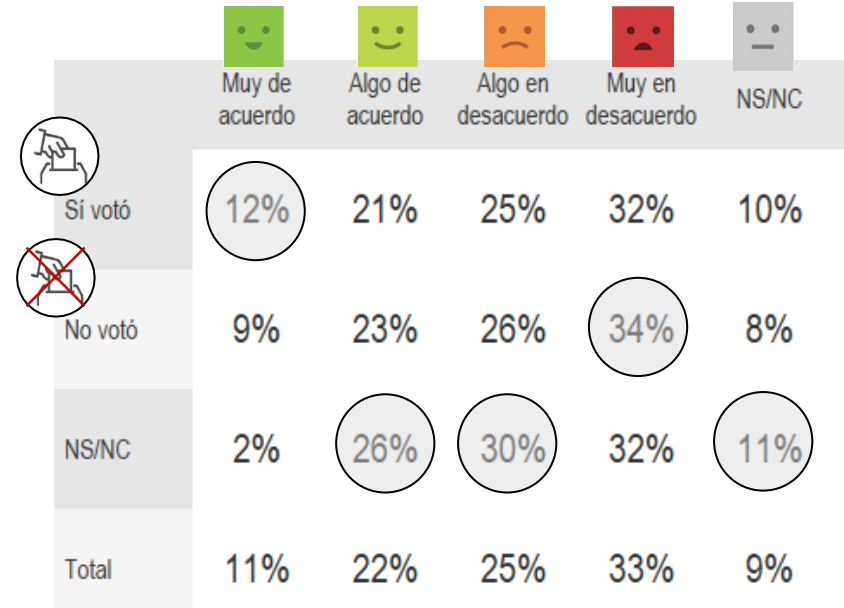
5%



**Pregunta.- Prefiero estar representado por un ciudadano que por un político profesional**



**Pregunta.- La diversidad de opiniones limita mi libertad**





# IV. Votante representativo | ¿Satisfecho con la Democracia en México?



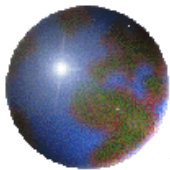
- *Poco satisfecho del sistema democrático.*
- *A favor de la libertad de expresión en los medios de comunicación.*
- *Influencia limitada con los políticos.*
- *Fuera de la agenda política y gubernamental.*
- *De acuerdo con el empoderamiento ciudadano y con la democracia como instrumento para llegar a acuerdos.*

- “Poco-nada satisfecho” (64%) del funcionamiento de la democracia en México predomina sobre “muy-algo satisfecho” (32%) en un ratio de 2:1.
- A pesar de esta inconformidad:
  - Los “pocos satisfechos” manifiestan en un 50% que “la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno”; mientras que el 54% considera que ambos, el gobierno y los individuos, son los responsables de cubrir las necesidades básicas de las familias.
  - La proporción es del 36% en aquellos “nada satisfecho” con la democracia mexicana; por otro lado, el 63% considera que ambos entes son responsables de cubrir las necesidades.
- El 21% censuraría en medios de comunicación aquellas personas que vayan en contra de su forma de pensar.
- El 48% está “muy en desacuerdo” con la influencia que pueden llegar a tener sobre las acciones del gobierno y en lo que se preocupan los políticos.
- De acuerdo con el empoderamiento ciudadano (31%) y con la democracia como medio para llegar a acuerdos (49%).



## V. Votante representativo | ¿Se siente discriminado?





**Pregunta.-** ¿Usted cree que se discrimina, se trata mal o de manera injusta a las personas por su [ ]?



**[ APARIENCIA FÍSICA ]**

	Si	No	NS/NC	Total
Si	32%	1%	0%	33%
No	47%	13%	1%	61%
NS/NC	3%	0%	3%	6%
Total	81%	15%	4%	100%

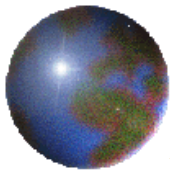
**[ CLASE SOCIAL ]**

	Si	No	NS/NC	Total
Si	33%	1%	0%	35%
No	49%	11%	1%	60%
NS/NC	2%	0%	3%	5%
Total	84%	12%	4%	100%

**Pregunta.-**  
¿Alguna vez usted se ha sentido discriminado o ha sido tratado mal o de manera injusta por su(s) [ ]?

- Del **81%** de los ciudadanos que consideran se discrimina por **apariciencia física**, el **33%** ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular.
- **Ratio 3:8.**

- Del **84%** de los ciudadanos que consideran se discrimina por **clase social**, el **35%** ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular.
- **Ratio 4:8.**



**Pregunta.-** ¿Usted cree que se discrimina, se trata mal o de manera injusta a las personas por su [ ]?



**[ COLOR DE PIEL ]**

	Si	No	NS/NC	Total
Si	17%	2%	0%	19%
No	50%	23%	2%	74%
NS/NC	3%	1%	3%	7%
Total	70%	25%	5%	100%

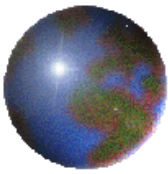
- Del **70%** de los ciudadanos que consideran se discrimina por **color de piel**, el **19%** ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular.
- **Ratio 2:7.**

**[ PREFERENCIA SEXUAL ]**

	Si	No	NS/NC	Total
Si	7%	1%	0%	8%
No	68%	15%	1%	85%
NS/NC	3%	0%	4%	7%
Total	79%	17%	5%	100%

- Del **79%** de los ciudadanos que consideran se discrimina por **preferencia sexual**, el **8%** ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular.
- **Ratio 1:8.**

**Pregunta.-** ¿Alguna vez usted se ha sentido discriminado o ha sido tratado mal o de manera injusta por su(s) [ ]?



**Pregunta.-** ¿Usted cree que se discrimina, se trata mal o de manera injusta a las personas por su [ ]?



**[ GÉNERO ]**

	Si	No	NS/NC	Total
Si	20%	2%	0%	22%
No	46%	23%	1%	71%
NS/NC	3%	1%	4%	7%
Total	69%	26%	5%	100%

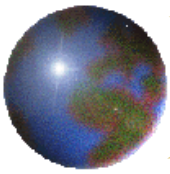
**Pregunta.-** ¿Alguna vez usted se ha sentido discriminado o ha sido tratado mal o de manera injusta por su(s) [ ]?

**[ IDEALES POLÍTICOS ]**

	Si	No	NS/NC	Total
Si	14%	2%	0%	17%
No	35%	38%	2%	76%
NS/NC	2%	1%	5%	7%
Total	51%	42%	7%	100%

- Del **69%** de los ciudadanos que consideran se discrimina por **género**, el **22%** ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular.
- **Ratio 2:7.**

- Del **51%** de los ciudadanos que consideran se discrimina por **ideales políticos**, el **17%** ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular.
- **Ratio 2:5.**



**Pregunta.-** ¿Usted cree que se discrimina, se trata mal o de manera injusta a las personas por su [ ]?



**[ IDEALES RELIGIOSOS ]**

	Si	No	NS/NC	Total
Si	15%	3%	0%	18%
No	35%	38%	2%	75%
NS/NC	1%	1%	5%	7%
Total	51%	42%	7%	100%

**Pregunta.-**  
¿Alguna vez usted se ha sentido discriminado o ha sido tratado mal o de manera injusta por su(s) [ ]?

**[ ORIGEN INDÍGENA ]**

	Si	No	NS/NC	Total
Si	5%	1%	0%	6%
No	64%	18%	2%	84%
NS/NC	6%	0%	3%	10%
Total	75%	20%	5%	100%

- Del **51%** de los ciudadanos que consideran se discrimina por **ideales religiosos**, el **18%** ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular.
- **Ratio 2:5.**

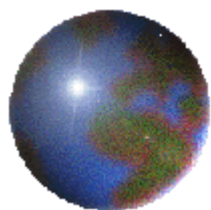
- Del **75%** de los ciudadanos que consideran se discrimina por **origen indígena**, el **6%** ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular.
- **Ratio 1:8.**

# V. Votante representativo | ¿Se siente discriminado?



- Del 81% de los ciudadanos que consideran se discrimina por apariencia física, el 33% ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular. Ratio 3:8
- Del 84% de los ciudadanos que consideran se discrimina por clase social, el 35% ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular. Ratio 4:8
- Del 70% de los ciudadanos que consideran se discrimina por color de piel, el 19% ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular. Ratio 2:7
- Del 79% de los ciudadanos que consideran se discrimina por preferencia sexual, el 8% ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular. Ratio 1:8
- Del 69% de los ciudadanos que consideran se discrimina por género, el 22% ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular. Ratio 2:7
- Del 51% de los ciudadanos que consideran se discrimina por ideales políticos, el 17% ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular. Ratio 2:5
- Del 51% de los ciudadanos que consideran se discrimina por ideales religiosos, el 18% ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular. Ratio 2:5
- Del 75% de los ciudadanos que consideran se discrimina por origen indígena, el 6% ha tenido un evento por el cuál siente una distinción negativa por su condición particular. Ratio 1:8

**Alta sensibilidad al tema de discriminación, sobre todo en la distinción de clases, ideales políticos y religión.**  
**Discriminado por su clase social y apariencia física.**



# *Sondeos y Encuestas en México.*

*Leonardo Álvarez*

*leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com*