

El costo de cambiar las prioridades...

- **Democracia, Libre Mercado y Economía Política:** El mundo vive una coyuntura distinta. Hay quienes (Calificadoras, FMI, Bancos Comerciales, Inversionistas) anuncian las catástrofe económica similar a la crisis del '29. Esto no es necesariamente cierto. Es totalmente distinta y cada país enfrenta realidades y coyunturas diferentes. Poder del estado creciente vs libre mercado / Liberalismo... ¿Qué tipo de equilibrios tenemos en “Democracia”?

Artículo recomendado: “Historias de cisnes negros” / Periódico El Financiero / 19 de marzo 2020.

<https://elfinanciero.com.mx/bloomberg-businessweek/historias-de-cisnes-negros>

- **¿México ha operado desde el Consenso de Washington con Libre Mercado?**
Si algo se ha mantenido “estable”, históricamente, es el sistema político: Reforma (1857); Porfirio Díaz (1910); Post-revolución (1910-1940); El '68; Crisis 1976 – 1982; Elección 1988; Crisis 1994-1995; Transición 2000; Elección 2006; Elección 2012; y ¿Elección 2018...?

¿Cómo combatir el poder central creciente? ¿La confrontación abierta y cruenta es la solución?

¿Cuáles son las lecciones de la historia? ¿Qué y cómo enfrentaron presiones otros gobernadores?

- **Hace falta la discusión seria acerca de las Finanzas Públicas Nacionales... Y LOCALES**
 - Comparecencia del secretario de Finanzas (oídos sordos desde hace 6 meses)
 - Requerimientos fiscales
 - Re-orientación del gasto público
 - Deuda y proveedores locales...

*Concentración de mercado:

Se refiere al grado en el que un mercado está aglutinado o consolidado en un número determinado de agentes, sean estos productores o vendedores.

Depende de dos factores: del número de empresas y de su tamaño relativo.

Por tanto, un mercado estará más concentrado mientras menor sea el número de empresas y mientras mayor diferencia exista entre el tamaño de estas.

1.- Competencia perfecta.- Las empresas carecen de poder para manipular el precio, y se da una maximización del bienestar. Situación ideal de los mercados de bienes y servicios, donde la interacción de la oferta y demanda determina el precio.

2.- Competencia imperfecta.- Fallo de mercado en la que no se emplea libremente la ley de la oferta y la demanda para determinar los precios, sino que en esta, debe de haber un balance en los precios determinados. Aquí las empresas tienen suficiente poder de mercado para afectar al precio del mismo. Las consecuencias principales: menor nivel de bienestar de los consumidores y una pérdida de eficiencia.

Aparecen conceptos y fenómenos como:

- Integración Horizontal (corporativos, fusiones...)
- Integración Vertical (una misma empresa controla varias o todas las actividades de su sector)
- Monopolio, Oligopolio, Monopsonio, Cártel, Duopolio, Competencia Monopolística...

Siete corporativos que imponen precios al país, pero que para el Gobierno “no son monopolios”



*¿México ha operado desde el Consenso de Washington con Libre Mercado?
Por citar ejemplos locales, ¿A qué se enfrentaron ASGM, IHD, JHC...?*

ACAPARAN SUS RESPECTIVOS MERCADOS EN MÉXICO

AMÉRICA MÓVIL

64%
EN PROMEDIO

BIMBO

5%

CEMEX

52%

COCA-COLA

73%

GRUPO MÉXICO

77%

GRUMA

70%

TELEvisa

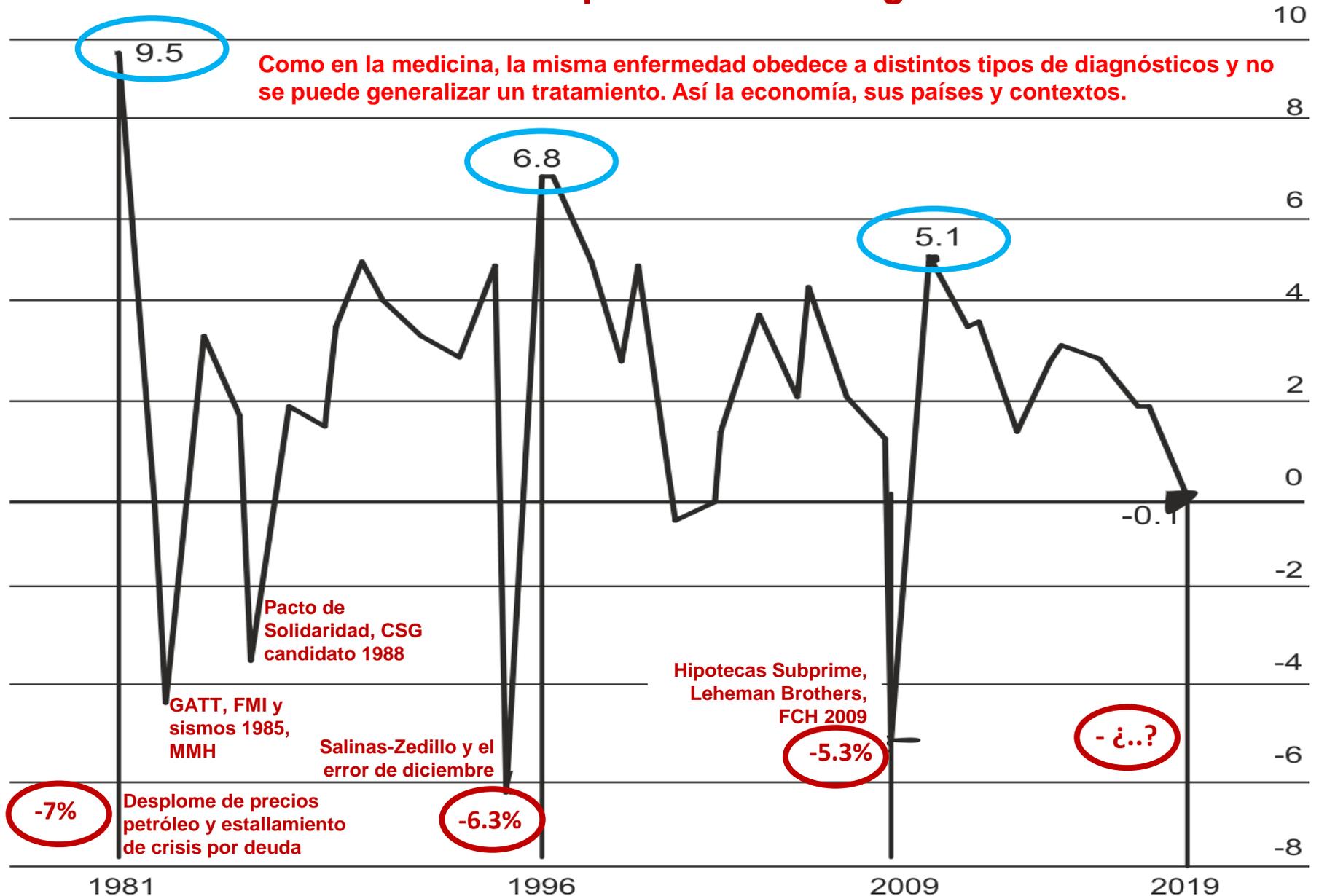
61%

Aunque estas empresas no son investigadas en la actualidad, su tamaño les da la capacidad potencial de imponer barreras comerciales, desplazar a la competencia y/o determinar los precios de los bienes y servicios.

La **falta de competencia y los monopolios** de mercado en México provocan que un sobreprecio de hasta **98.2% en promedio** al momento de consumir bienes de consumo final como la tortilla de maíz, pan, cárnicos y huevo, lácteos, frutas, verduras, bebidas no alcohólicas, medicamentos y materiales de construcción.

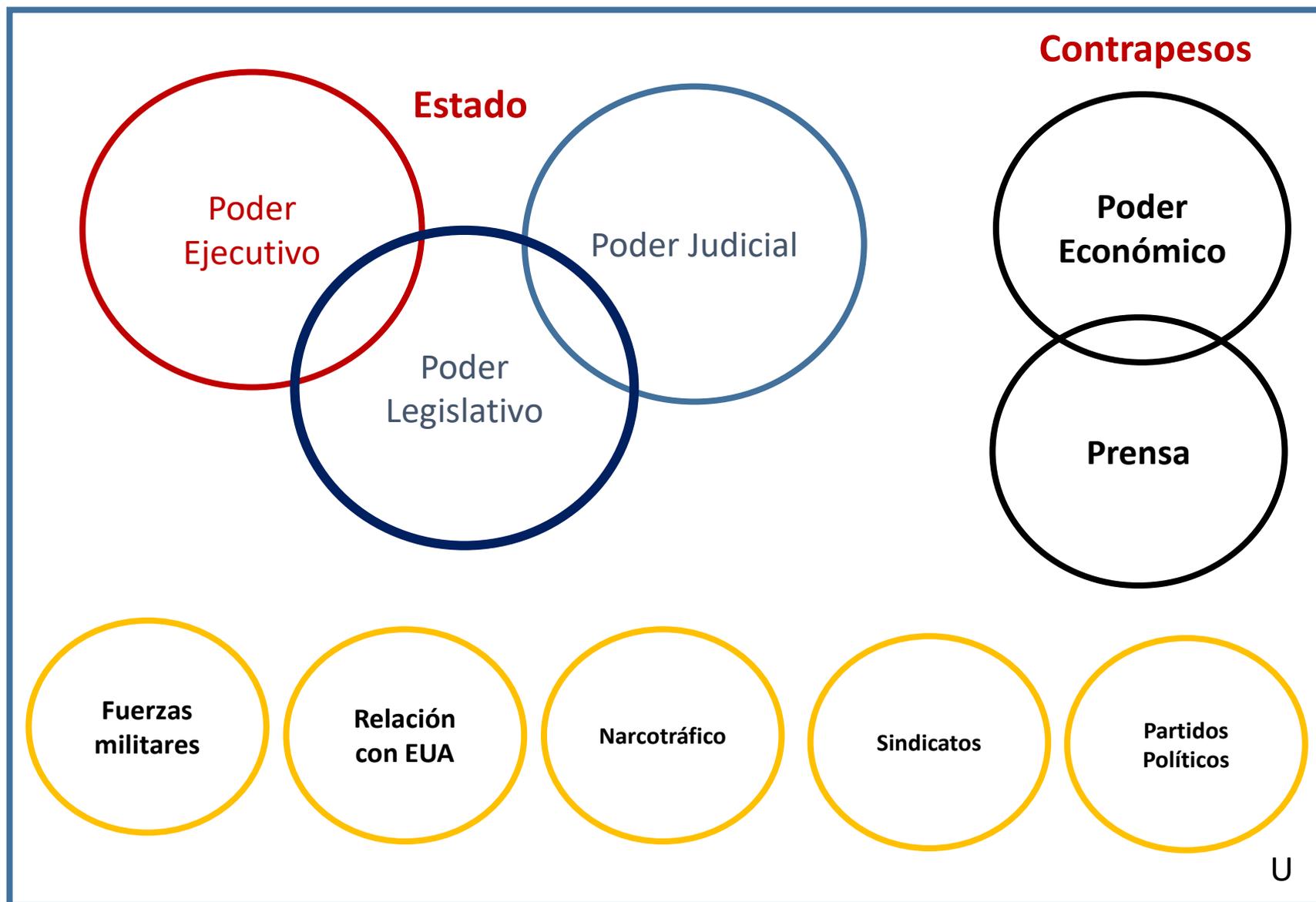
Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece)

CATEGORÍA DE GASTO	VALOR	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
Frutas	238.52%	228.89%	248.16%
Pan	199.95%	182.14%	217.76%
Materiales de construcción	113.25%	109.83%	116.67%
Lácteos	95.43%	92.97%	97.88%
Verduras	30.47%	28.64%	32.31%
Transporte aéreo de pasajeros	27.40%	22.88%	31.92%
Tortillas	26.19%	23.84%	28.54%
Autobús foráneo	14.54%	11.04%	18.04%
Carne de Res	8.13%	7.38%	8.88%
Pollo y huevo	14.02%	12.67%	15.37%
Bebidas no alcohólicas	4.85%	4.30%	5.40%
Medicamentos	4.36%	3.20%	5.51%
Carnes procesadas	1.86%	1.67%	2.06%

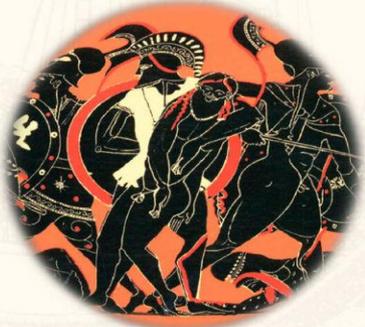


Sistema Político Mexicano...

¿Cómo está el balance de fuerzas?



Homero La Ilíada



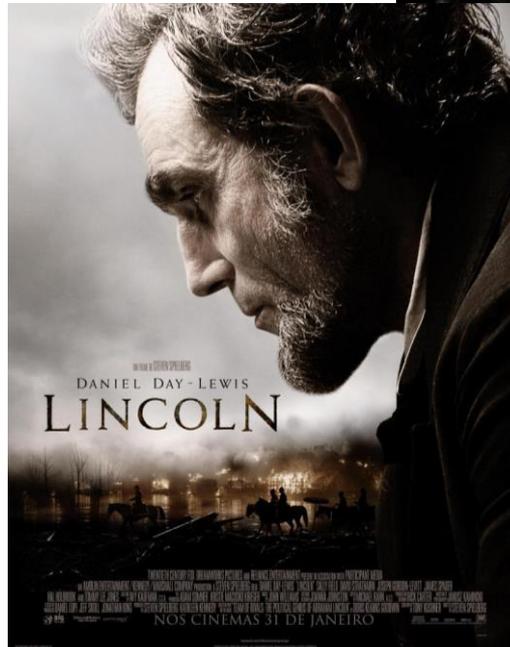
• FON TANA •

Novela

Lecciones de la historia, el cine, literatura, pintura...

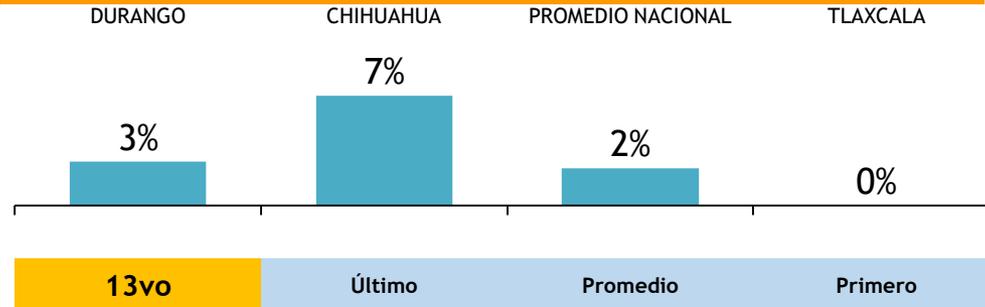


SEP compensa millonarias pérdidas de Salinas Pliego en EU
proceso

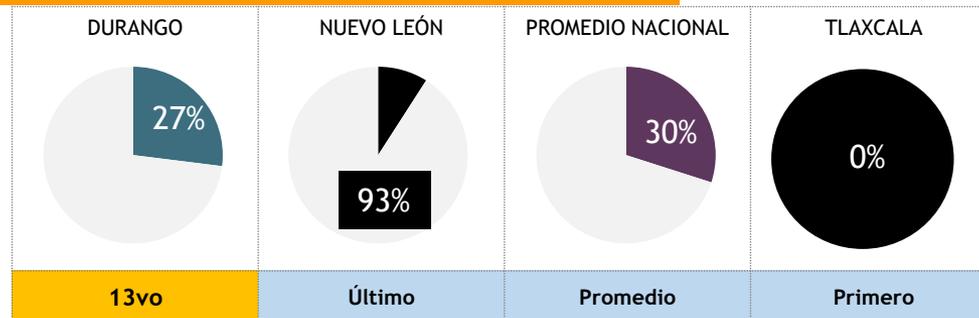


¿Y qué pasó con los argumentos que puso sobre la mesa en Comparecencia el secretario de Finanzas (oídos sordos desde hace 6 meses)?

Obligaciones respecto a Producto Interno Bruto de la Entidad (III-2018)



Obligaciones respecto al Ingreso Total (II-2018)



- Si bien, en Durango, históricamente no aparecemos entre los estados que más problemas presupuestales tienen (por mal manejo financiero), sí padecemos una anemia financiera estructural generacional.
- Algunas razones:
 - Ausencia de Políticas Públicas promotoras de actividades productivas a largo plazo.
 - Abuso del asistencialismo en el presupuesto público.
 - Sector empresarial poco dinámico y vigoroso.
 - Sociedad civil poco empoderada.
 - Preminencia electoral y política.



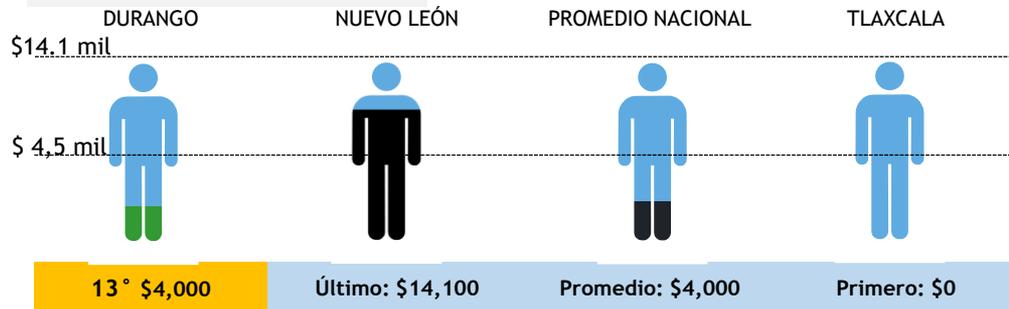
HACIENDA PÚBLICA DE DURANGO 2019

Ingresos propios respecto al ingreso total (Base=2015)

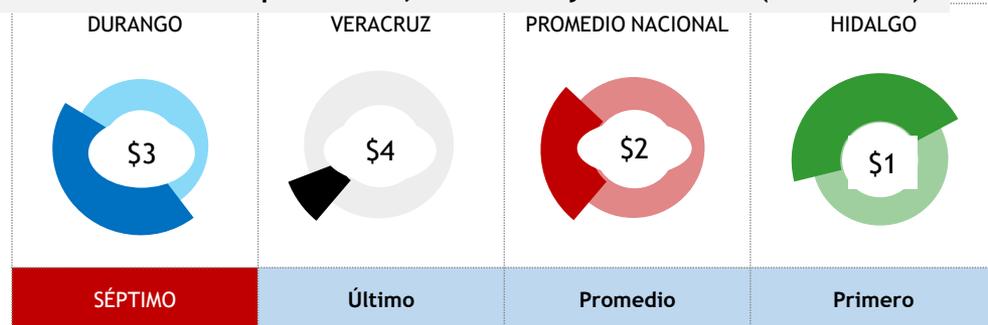


● Ingresos propios por cada \$10 pesos.
● Otros ingresos

Deuda Per-Cápita (III-2018)



Gasto en servicios personales, materiales y suministros (Base=2015)



Fuente: Elaboración propia. Centro de Estudios de la Finanzas Públicas (CEFP).

Desarrollo Económico Endógeno (Gobierno) Decisiones y propuestas desde lo local hacia arriba.

● ¿Qué hacer en corto plazo en un contexto como el mexicano/duranguense?

(60% de población en la informalidad, baja recaudación fiscal, seguridad social precaria, desempleo, dependencia de remesas, turismo y petróleo)

- Cerrar filas y dejar las recomendaciones externas en “viñeta”.
- Guardar la política y hacer que emerja la solidaridad y los consensos.
- Gobierno como comprador de última instancia.
- Proveeduría local con mipymes primordialmente.
- Saldar/refinanciar deuda con proveedores.
- Asumir deuda pública para servicios y consumo futuro: convenciones, turismo, gobierno, remodelaciones...
- Impulsar/ iniciar/ replantear / reasignar obra pública ya etiquetada y por etiquetar.