

Derivado de varios sucesos de carácter noticioso que impactan la opinión pública en México y Durango, analizamos el ciclo de atención de políticas públicas, la calidad de la información y el papel de los medios de comunicación:

- **Acceso a internet**
- **Uso de internet para “informarse”**
- **Principales canales de acceso a internet**
- **Ley del progreso ético**
- **Papel de los medios de comunicación**

- Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares (ENDUTIH) 2019 del INEGI. Proporciona información a nivel **nacional**, **estatal** y **estatal rural-urbano** para 49 ciudades del país.

80 millones de usuarios

El número de usuarios de internet mantiene un crecimiento sostenido. El acceso se realiza por equipos móviles, sobre todo teléfonos, y el motivo principal es el entretenimiento.

Usuarios de internet en México |

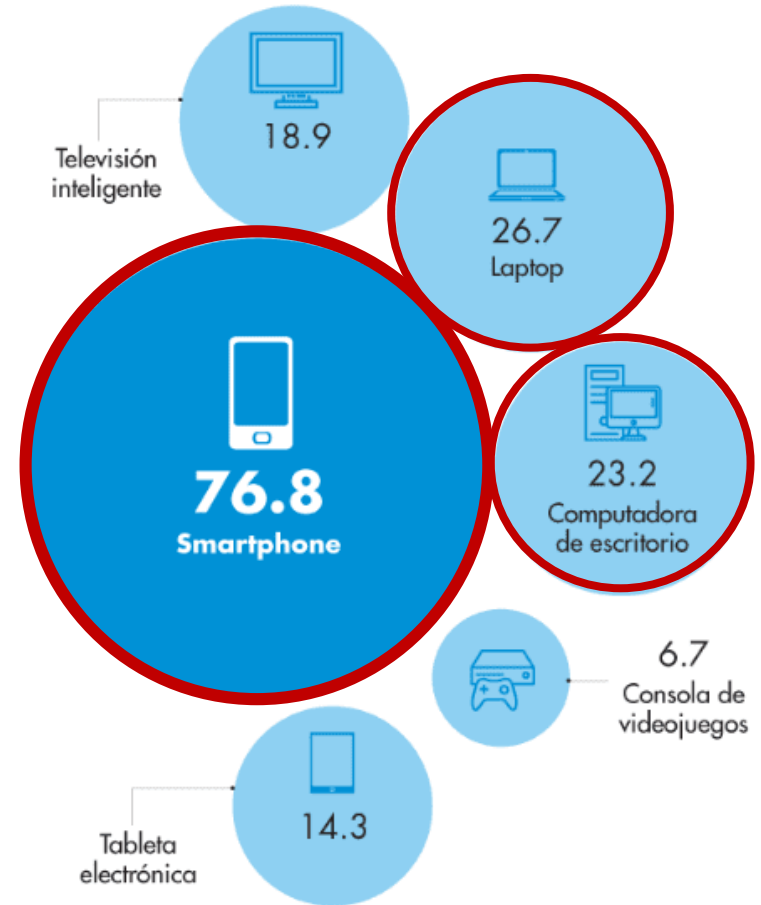
TOTAL DE PERSONAS



FUENTE: ENDUTIH - INEGI

GRÁFICO EE

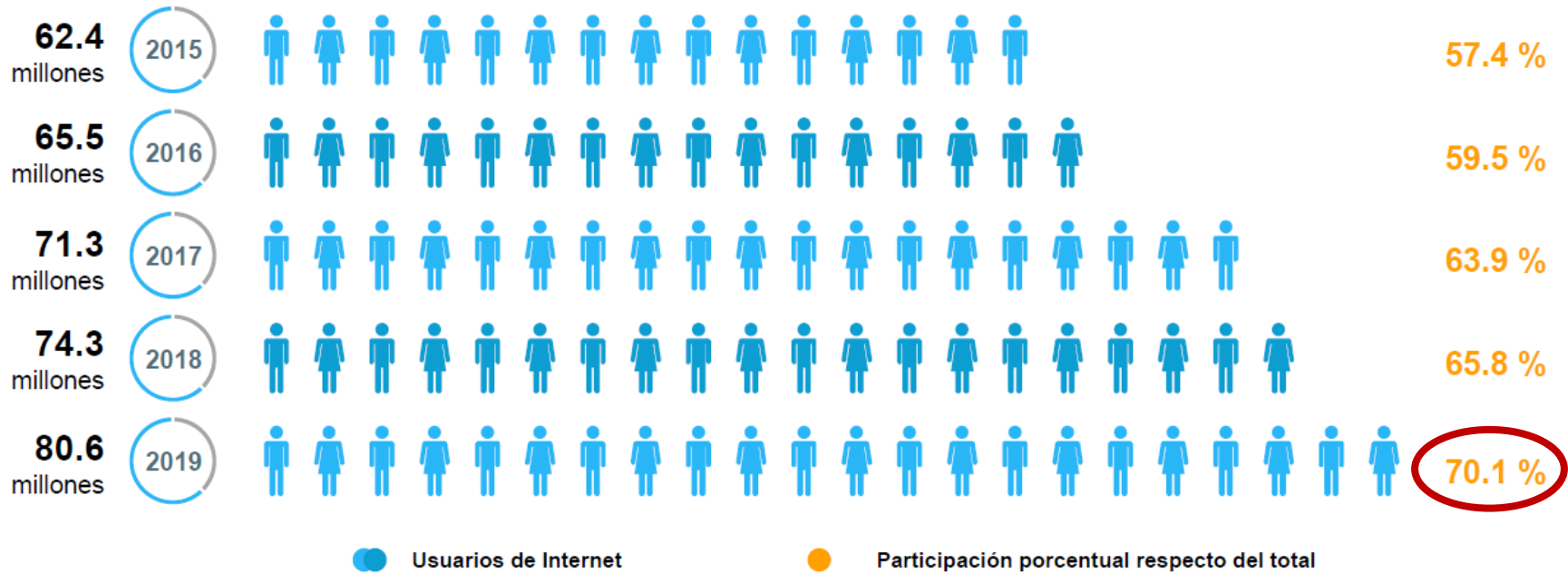
Usuarios de internet por tipo de equipo de conexión | TOTAL DE PERSONAS EN MILLONES



FUENTE: ENDUTIH - INEGI

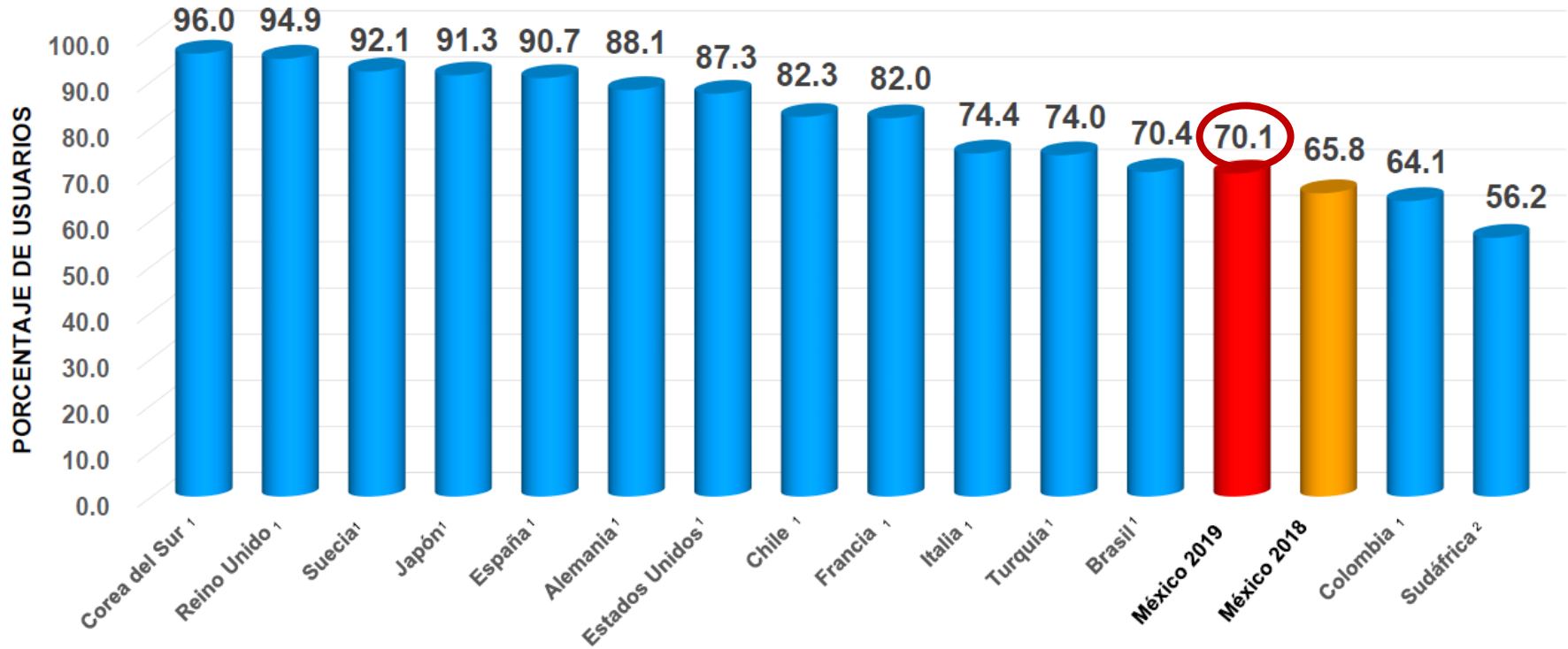
GRÁFICO EE

● Destacar que esos 80.6 millones de usuarios de internet, representan o son equivalentes a **70.1% de la población total** de seis años o más en México.



Nota: Porcentajes calculados respecto de la población total de seis años o más

● México ocupa el lugar número 13 como porcentaje de la población que es usuaria del internet a nivel mundial.

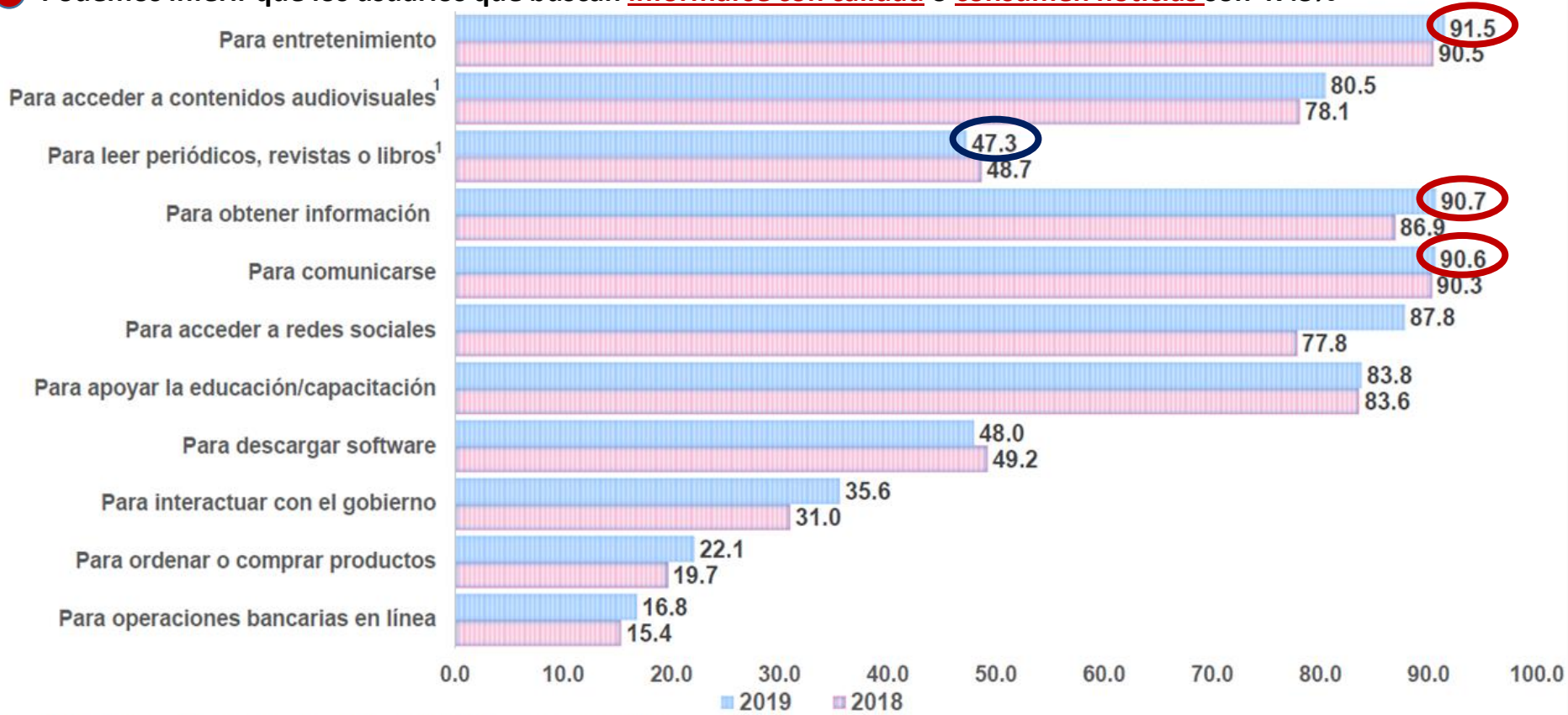


Fuentes: México ENDUTIH 2018 y 2019.

¹ Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), 2017-2019

² Banco Mundial (BM), 2017

- El uso que se le da al acceso de internet en México es para: Entretenimiento (91.5%); para Obtener Información, (90.7%); mientras que para Comunicarse (90.6%).
- Podemos inferir que los usuarios que buscan **informarse con calidad** o **consumen noticias** son 47.3%



Notas: ¹ Estas opciones de respuesta están consideradas dentro de la opción "entretenimiento".
 Para 2018 en las opciones "interactuar con el gobierno" y "realizar operaciones bancarias en línea", no se consideraron los menores de 15 años

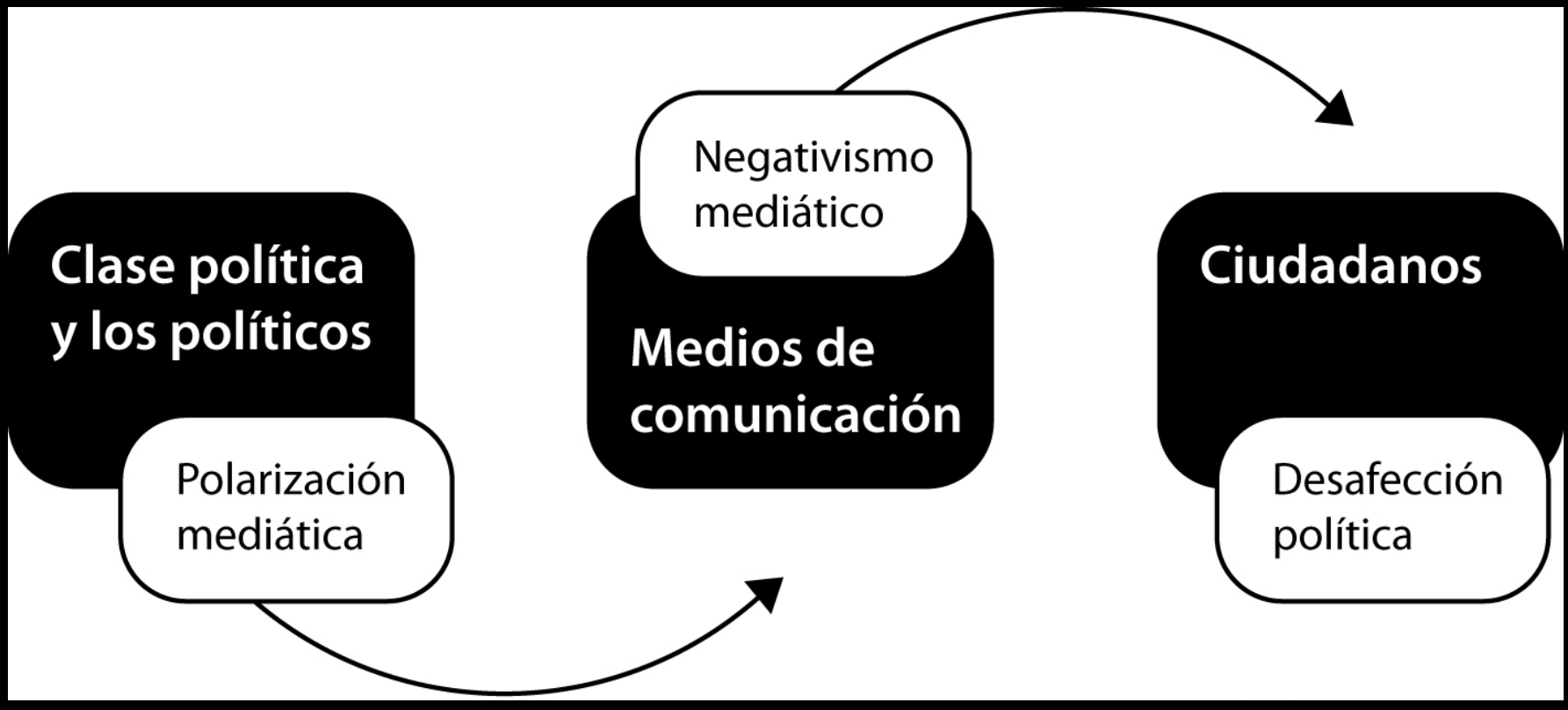
Según el filósofo español, José Antonio Marina, para tener éxito como sociedad o país debemos liberarnos de los siguientes cinco problemas:

1. **Pobreza**. El último dato del **CONEVAL 2016**, arroja que **43.6% de los mexicanos se mantiene en pobreza** y **7.3% en pobreza extrema**.
2. **Ignorancia o rezago educativo**. Nuestro país tiene **30.8 millones de personas en condición de rezago educativo** de acuerdo datos de la **Encuesta Nacional de Hogares 2016 del INEGI**.
3. **Miedo**. Refiere la desconfianza hacia dirigentes políticos, poderosos, a los violentos; el miedo “al qué dirán” o expresar una simple opinión.
4. **Dogmatismo**. Ligado a la participación y responsabilidad de la sociedad, no hace falta mayor explicación para decir que al vivir bajo un dogma --o varios- es difícilísimo cuestionar, indagar o cambiar paradigmas.
5. **Odio tribal**. Obviamente, el dogmatismo es un camino que nos conduce sin retorno hacia el odio del distinto o diferente. La pregunta es: ¿AMLO es el único que polariza?

Deliberemos y no confrontemos...

Odio tribal conduce a la “POLARIZACIÓN”

Cuando se divide el mundo entre buenos y malos hay que tener cuidado. Nos deshumanizamos. No olvidemos que la división del país no comenzó en las recientes elecciones. En México, ésta división se gestó en 2006 precisamente cuando comenzó el malestar social respecto a la democracia. El papel de políticos, empresarios y medios de comunicación fue aberrante por lo menos hasta las recientes elecciones. No hay partido o líder que se salve.



REPLANTEARNOS EL CICLO DE LA COMUNICACIÓN...

- **Utilidad periodística de los sucesos**
 - Caso Lesvi en UNAM
 - Caso Fátima en Tulyehualco
 - New's Devine o Lobo hombo
 - Linchados y quemados en Tláhuac
 - Accidente automovilístico reciente el Blvd. Guadiana
 - Policías aparentemente golpeándose a las afueras de la DSPM...
 - Desvío de recursos de jóvenes construyendo futuro...
- **Actores que influyen**
 - Medios de comunicación
 - Actores políticos
 - Funcionarios de gobierno
 - Políticas públicas que se critican

Polarización política = Negativismo mediático = Desafección política