



Evaluación del debate de candidatos a Presidente Municipal de Durango Encuesta telefónica

***El debate se realizó el 11 de mayo de 2019 en las instalaciones de Canal 12, Televisora de Durango, organizado por el Instituto Estatal y de Participación Ciudadana (IEPC)**



- **Población Objetivo.-** Hombres y mujeres con línea telefónica fija en el Municipio de Durango al Tercer Trimestre 2018 (IIIT-2018), que hayan declarado: 1) Ser mayores de 18 años y 2) Que sean residentes habituales en ese hogar de la línea telefónica.
- **Metodología.-** A través del sistema CATI, se realizaron alrededor entre 640 – 650 llamadas telefónicas discriminando género (52% Femenino y 48% Masculino) y escolaridad (declarada por el entrevistado al acceder a contestar el cuestionario).
- **Tamaño de la Muestra.-** Un total de **350 entrevistas efectivas**. La tasa de rechazo a la encuesta es de: 83%.

El número de líneas telefónicas a entrevistar se determinó por medio de estimación de proporciones (Fórmula Z^2) y con base a las 193 mil 792 líneas existentes; de las cuales, 151 mil 043 son residenciales en la Ciudad de Durango. Estimaciones realizadas a partir de datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Dónde:

N = 151 mil 043 líneas telefónicas residenciales en el Municipio de Durango (IFT; IIIT-2018)

$Z_a^2 = (1.96)^2$ (confianza del 95%)

p = proporción esperada (5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (3.5%)

- **Diseño de la Muestra.-** El Método de selección de la muestra es Probabilístico Proporcional a la densidad telefónica residencial en el Municipio de Durango.
- **Fecha de Levantamiento.-** Del 11 al 12 de mayo de 2019. Se utilizó un sistema CATI y en el proceso participaron 20 encuestadores telefónicos y cuatro supervisores y un coordinador general.
- **Error Estimado.-** De $\pm 3.5\%$, con un nivel de confianza del 95% en todos los indicadores.
- **Análisis de datos.-** Sistema CATI, Excel y PowerPoint.

1. ¿Sin importar filiación política, ¿Qué opinión le merecen los partidos políticos que le voy a mencionar, que hoy están en la contienda electoral en la Capital de Durango?

Porcentaje (%)

Partidos políticos en contienda en la Ciudad de Durango	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No sabe	No contestó
PAN	6.6%	33.4%	35.9%	22.2%	1.6%	0.3%
PARTIDO DEL TRABAJO (PT)	2.5%	30.3%	41.3%	17.5%	7.8%	0.6%
MORENA	8.0%	29.0%	42.0%	12.0%	7.7%	1.3%
MOVIMIENTO CIUDADANO	2.3%	19.9%	45.0%	17.4%	14.0%	1.4%
PRI	3.0%	15.1%	39.0%	40.1%	2.0%	0.8%
PVEM	0.5%	7.0%	56.4%	19.3%	14.0%	2.8%
PARTIDO DURANGUENSE (PD)	0.3%	6.7%	58.0%	18.2%	14.0%	2.8%
INDEPENDIENTES	0.2%	5.2%	62.0%	19.7%	12.4%	0.5%
Promedio	2.9%	18.3%	47.5%	20.8%	9.2%	1.3%

- El desencanto con las instituciones políticas se pone de manifiesto: casi siete (7) de cada diez (10) o **68.3%** tiene una **Mala o Muy Mala opinión** de los partidos políticos.

Encuesta telefónica
Contestó el 100% de los entrevistados

2.- En las próximas elecciones, cuando acuda a votar... usted: ¿lo hará por partido político o atendiendo al perfil del candidato?

Porcentaje (%)



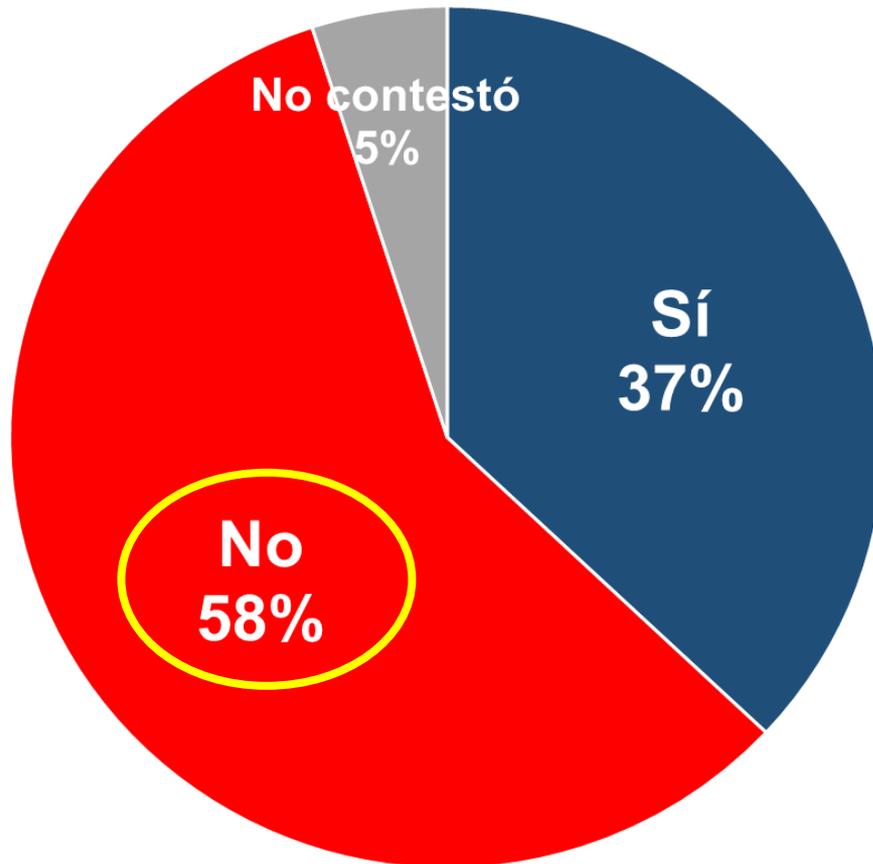
● Aún y cuando tres (3) de cada diez (10) declaró que probablemente vote por perfil del candidato, casi dos terceras partes o 56% dijo que No esta seguro de ir a votar (34%) y/o No contestó (22%) de los entrevistados.

Se asoma el fantasma de la abstención.

Encuesta telefónica

Contestó el 100% de los entrevistados

3.- ¿Vió el debate de candidatos a la Presidencia Municipal de Durango? Porcentaje (%)



- Poco más de 3 de cada diez (10) o 37% de los entrevistados vieron el debate; sin embargo, **58%** declaró que **No lo vió**.

Encuesta telefónica
Contestó el 100% de los entrevistados

4.- ¿Por qué razón **No vió** usted el debate entre los candidatos ?

Porcentaje (%)

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40%



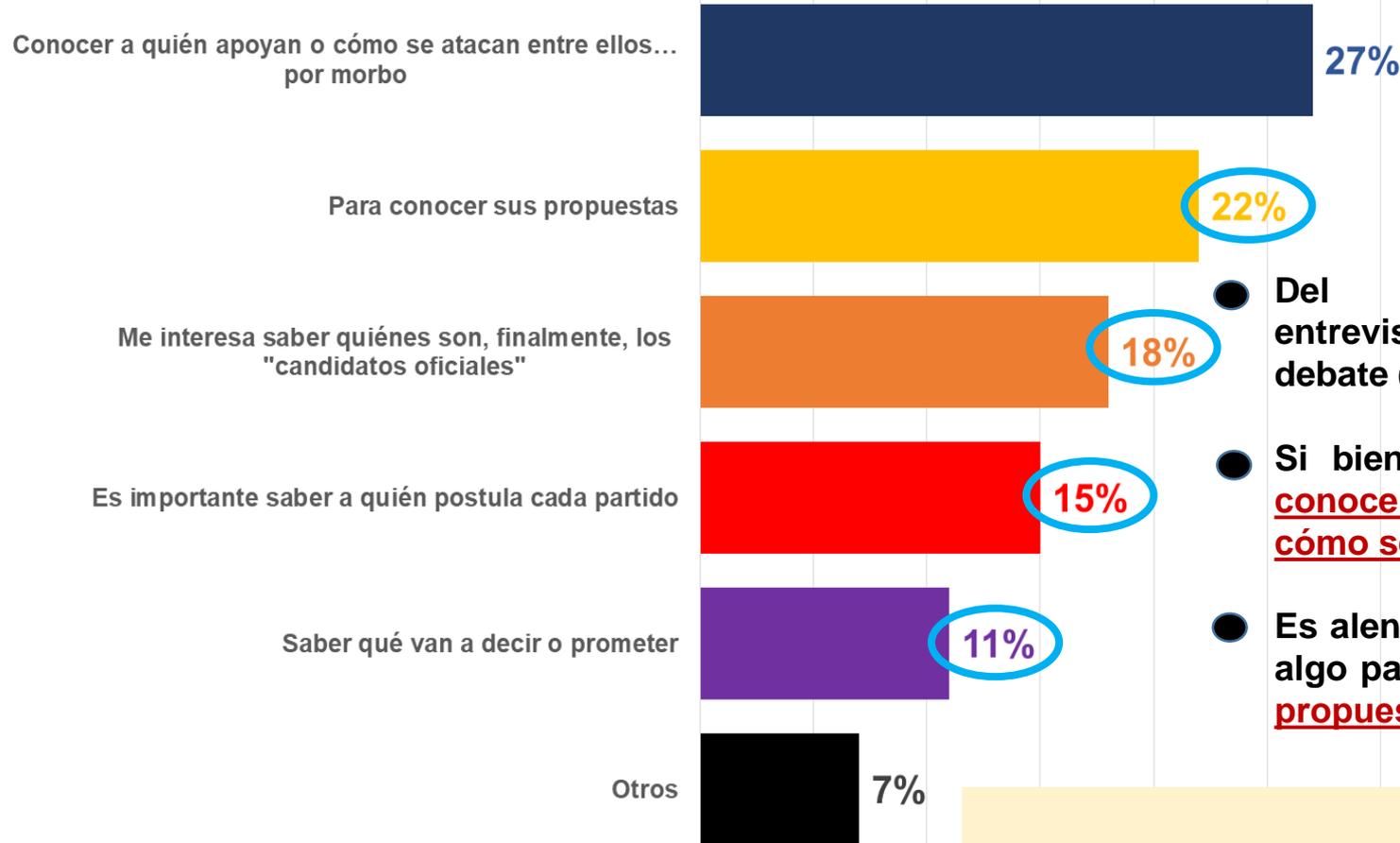
- Del segmento de entrevistados que **No vió** el debate (58%).
- Tres (3) de cada diez (10) o **35%** dijo que **No le interesó**.
- Y **25%** declaró que **Está fastidiado** de tanta campaña política.

Encuesta telefónica
Esta reactivo lo contestó el 58% de los entrevistados

5.- ¿Por qué razón **Sí vió** usted el debate entre los candidatos?

Porcentaje (%)

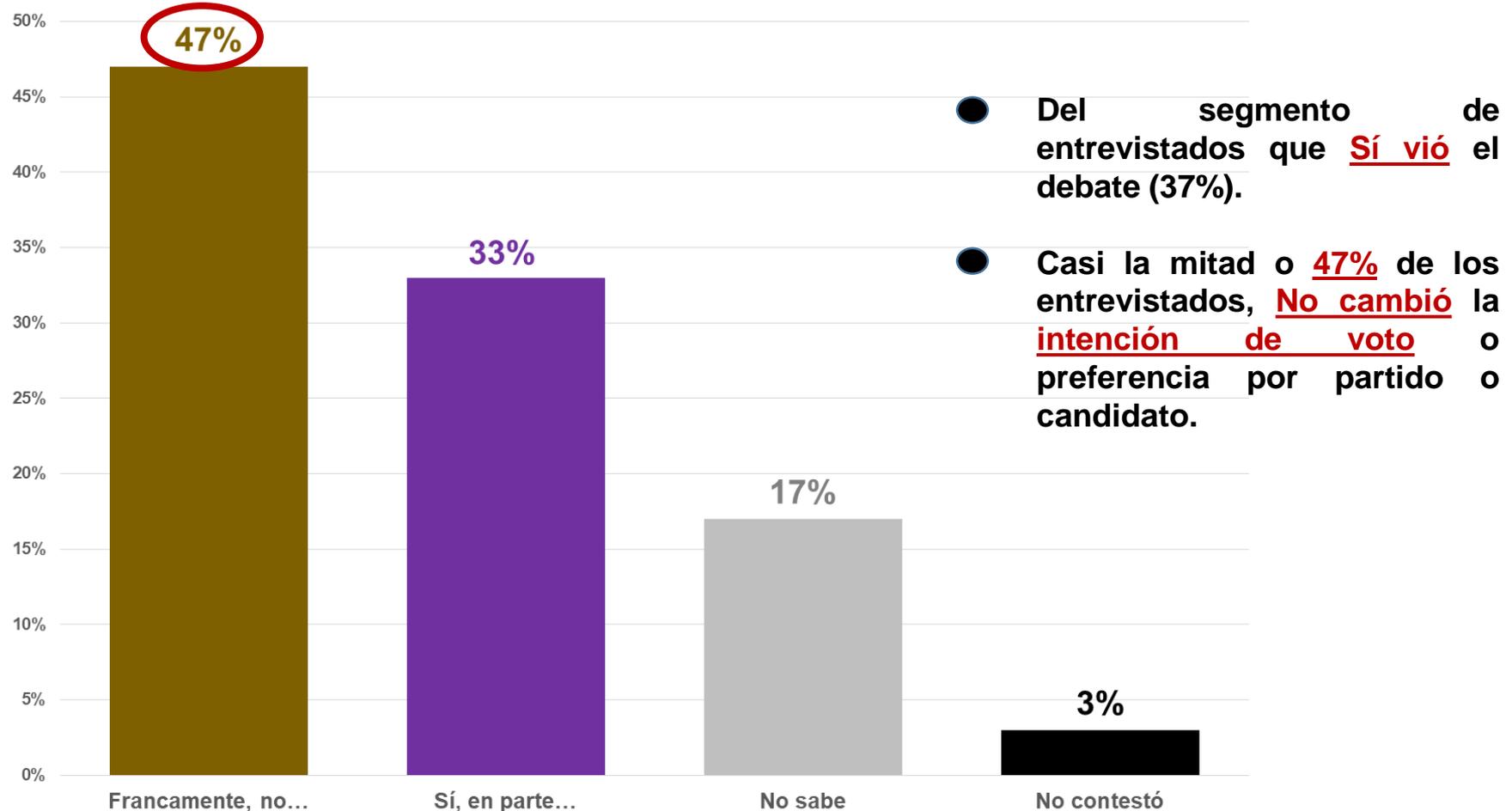
0% 5% 10% 15% 20% 25% 30%



- Del segmento de entrevistados que **Sí vió** el debate (37%).
- Si bien, **27%** dijo que **Para conocer a quién apoyan o cómo se atacan** (morbo).
- Es alentador que **66%** declare algo parecido a **“conocer sus propuestas”**.

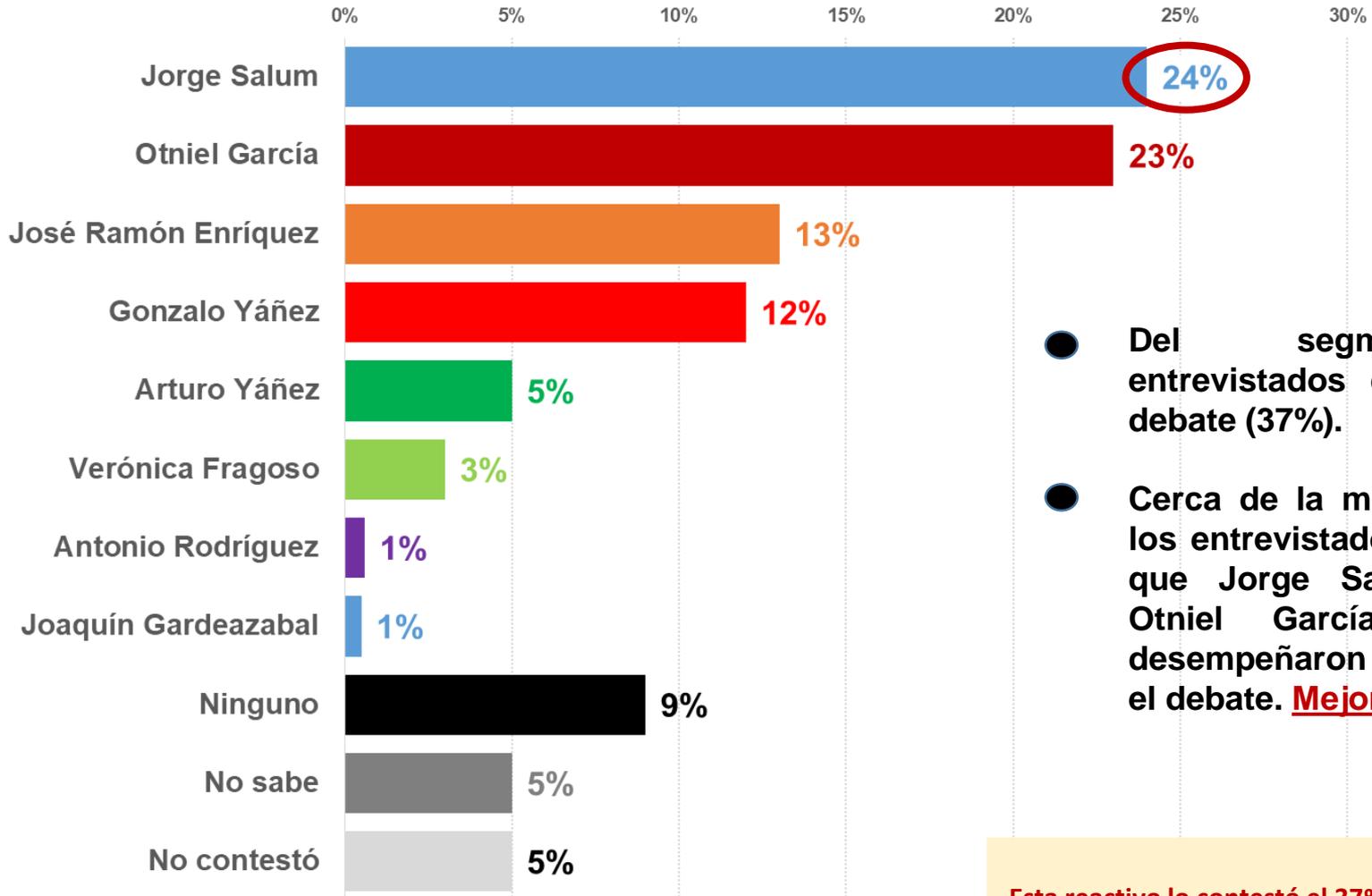
Encuesta telefónica
Esta reactivo lo contestó el 37% de los entrevistados

6.- ¿Este debate cambió su intención de voto o preferencia por algún partido o candidato? Porcentaje (%)



Encuesta telefónica
Esta reactivo lo contestó el 37% de los entrevistados

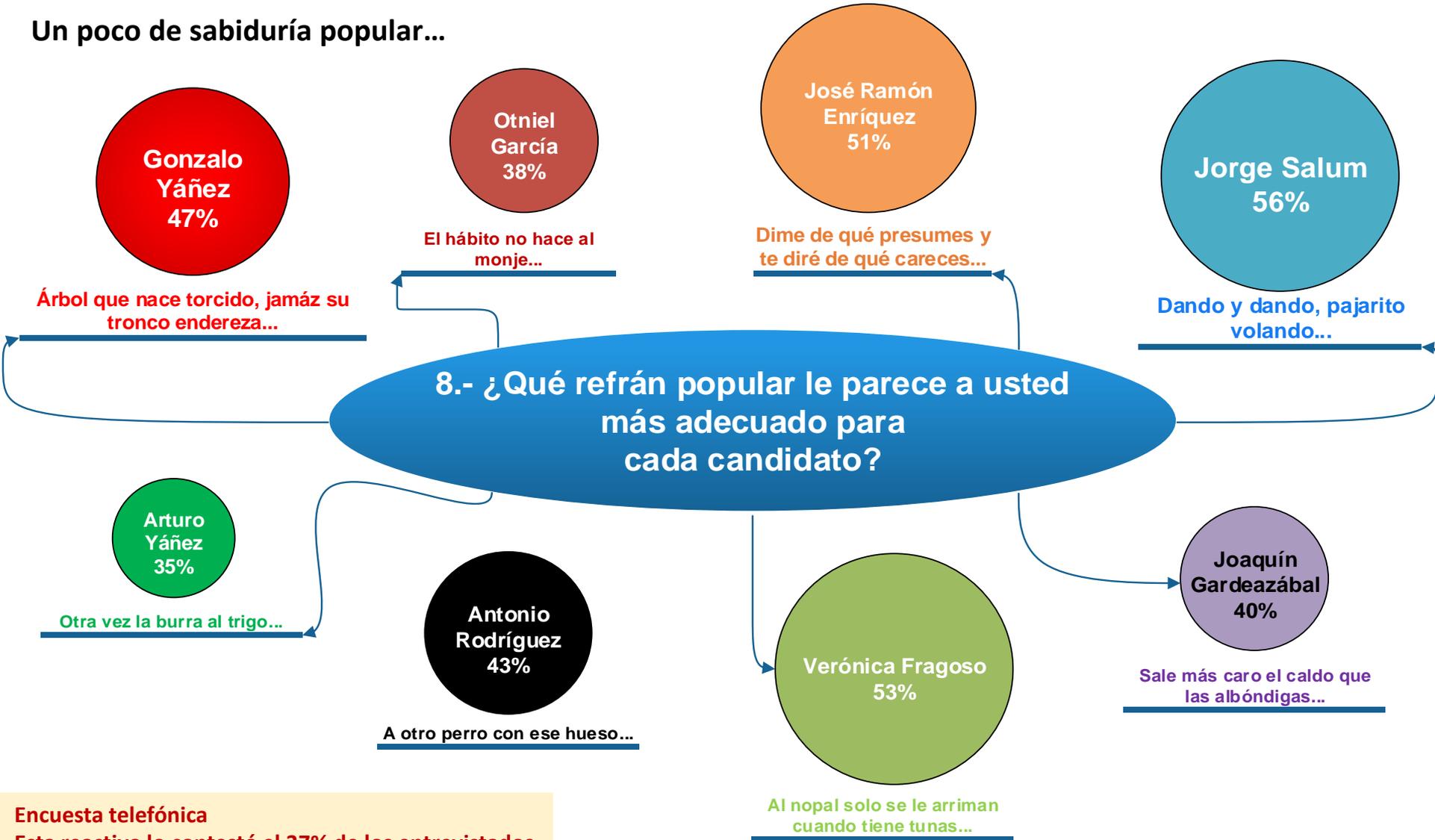
7.- De acuerdo a su opinión y criterio, ¿Qué candidato tuvo un mejor desempeño en el debate? Porcentaje (%)



- Del segmento de entrevistados que Sí vió el debate (37%).
- Cerca de la mitad o 47% de los entrevistados, consideran que Jorge Salum (24%) y Otniel García (23%), se desempeñaron mejor durante el debate. Mejor preparados.

Encuesta telefónica
Esta reactivo lo contestó el 37% de los entrevistados

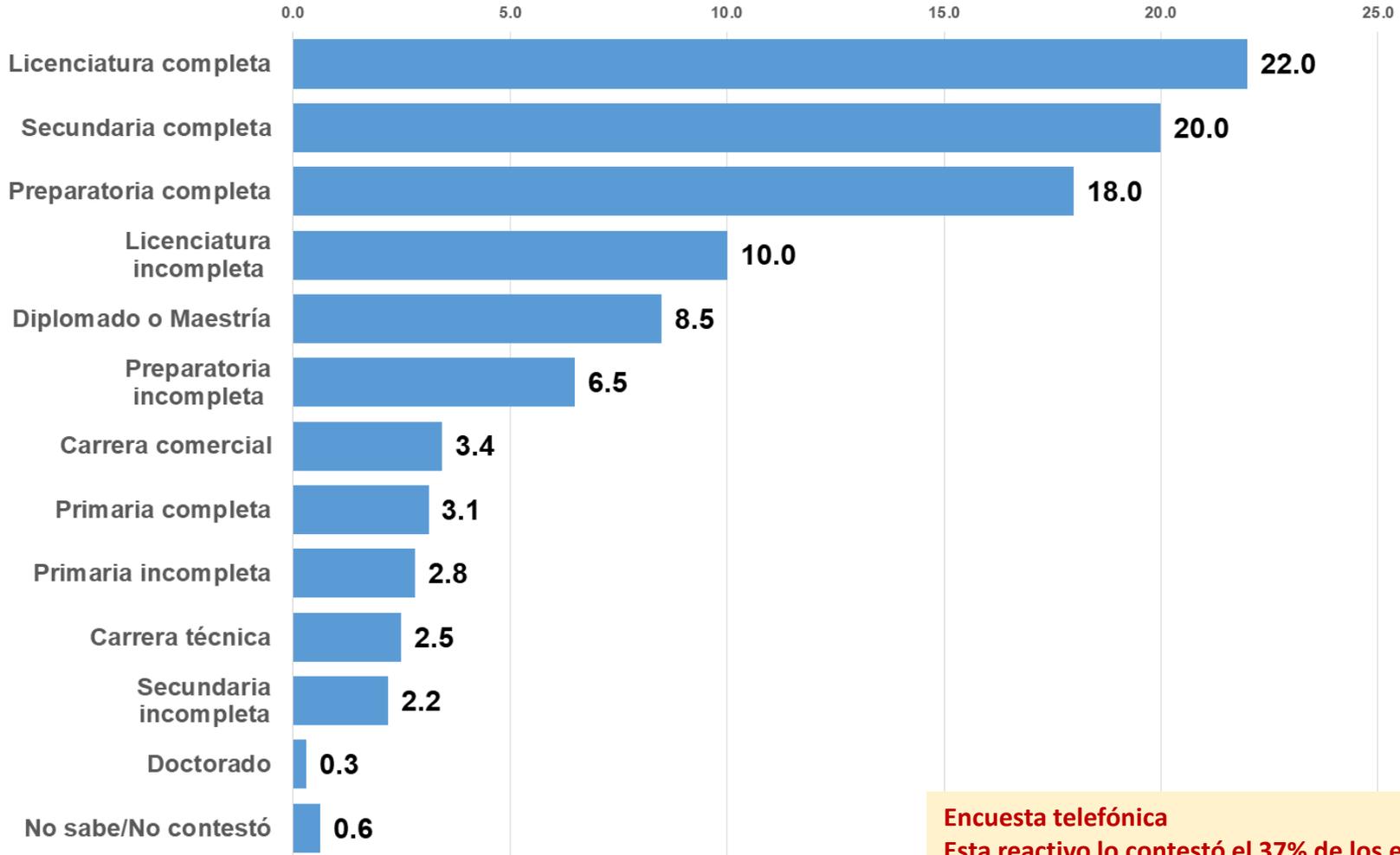
Un poco de sabiduría popular...



Encuesta telefónica
 Esta reactivo lo contestó el 37% de los entrevistados

9.- Nivel de escolaridad declarado de los que contestaron la encuesta.

Porcentaje (%)



Encuesta telefónica
Esta reactivo lo contestó el 37% de los entrevistados



Evaluación del debate de candidatos a Presidente Municipal de Durango Encuesta Telefónica

***El debate se realizó el 11 de mayo de 2019 en las instalaciones de Canal 12, Televisora de Durango, organizado por el Instituto Estatal y de Participación Ciudadana (IEPC)**