Disponibilidad y uso de TIC´s en hogares de México

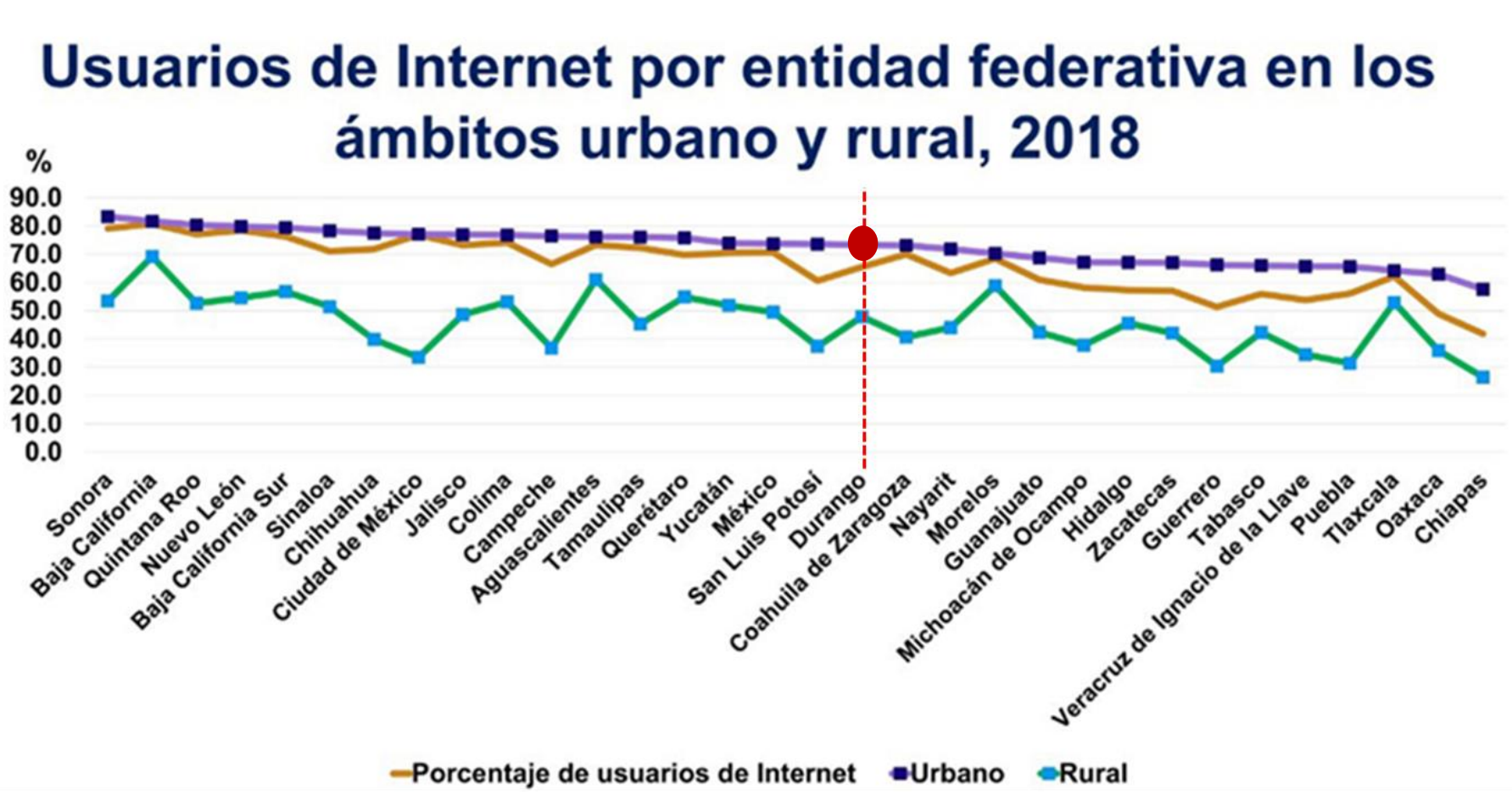
- Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares (ENDUTIH) 2018 del INEGI. Proporciona información a nivel **nacional**, **estatal** y **estatal rural-urbano** para 49 ciudades del país.
- El ejercicio permite identificar los **patrones de uso y adopción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s)** y su evolución en México para distintos grupos de población en sus hogares.

Usuarios de Internet según equipo de conexión, 2018

FUENTE: INEGI; Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares (ENDUTIH), 2018.

Disponibilidad y uso de TIC´s en hogares de México

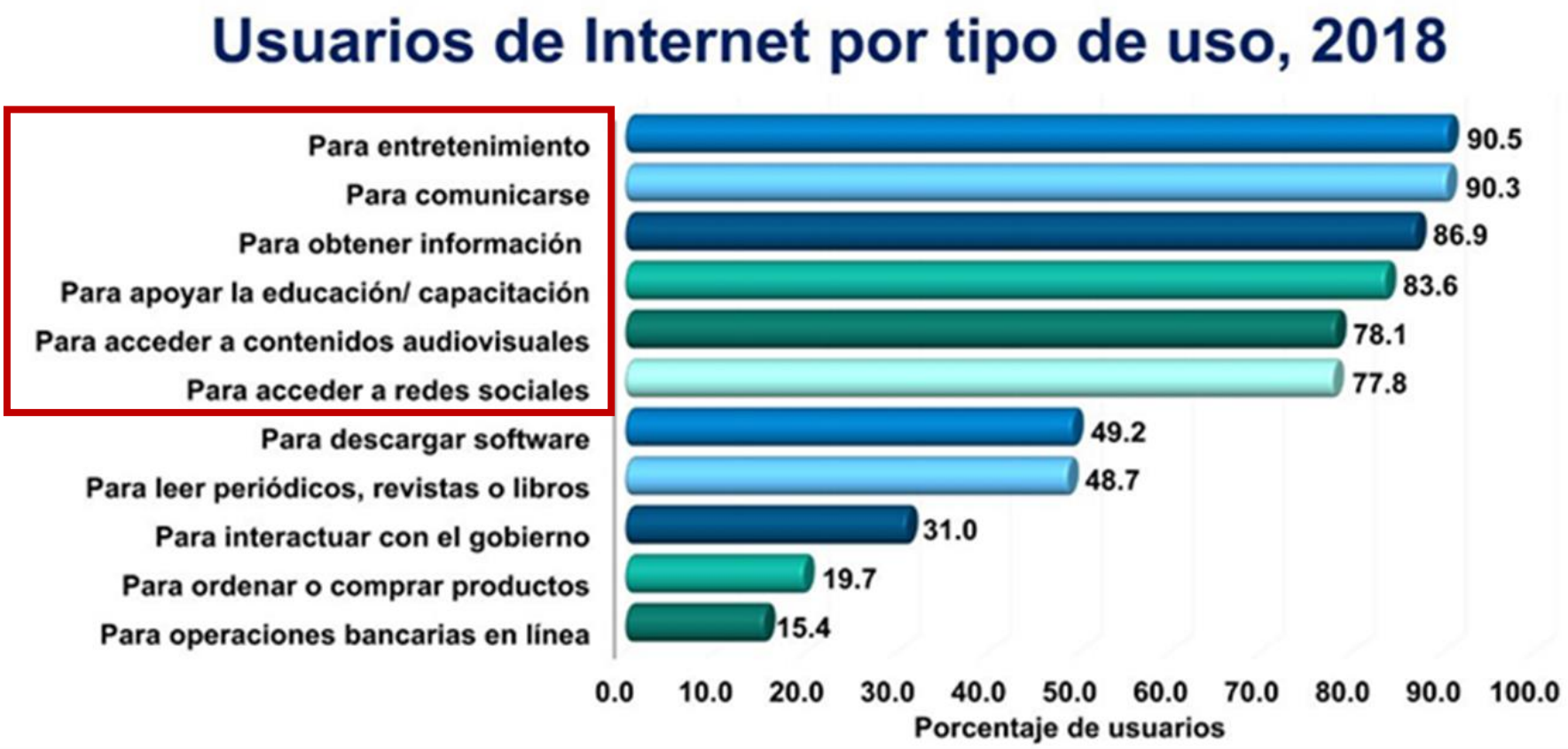
En los **ámbitos urbano y rural** en las entidades federativas del país, la ENDUTIH indica que los estados con una mayor proporción de usuarios en áreas urbanas fueron Sonora (83.3%), Baja California (81.7%), Quintana Roo (80.3) y Nuevo León (79.8%), respectivamente. **Durango aparece en el lugar 18, con poco más de 70% en este rubro**. Asimismo, las entidades federativas que registraron las proporciones más bajas de usuarios de Internet en áreas urbanas fueron Chiapas con 57.6%, Oaxaca con 62.9%, Tlaxcala con 64.2% y Puebla con 65.6%.



FUENTE: INEGI; Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares (ENDUTIH), 2018.

Disponibilidad y uso de TIC´s en hogares de México

Las tres principales actividades de los usuarios de Internet en 2018 fueron: **entretenimiento (90.5%)**, **comunicación (90.3%)** y **obtención de información (86.9 por ciento)**.

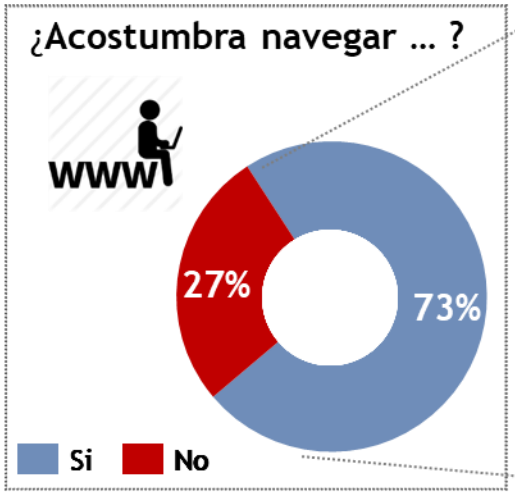


FUENTE: INEGI; Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares (ENDUTIH), 2018.

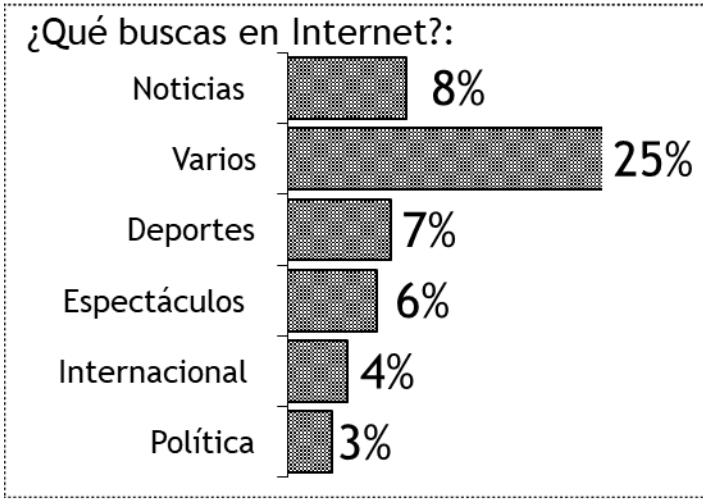
Hábitos de exposición a medios en Durango: Internet

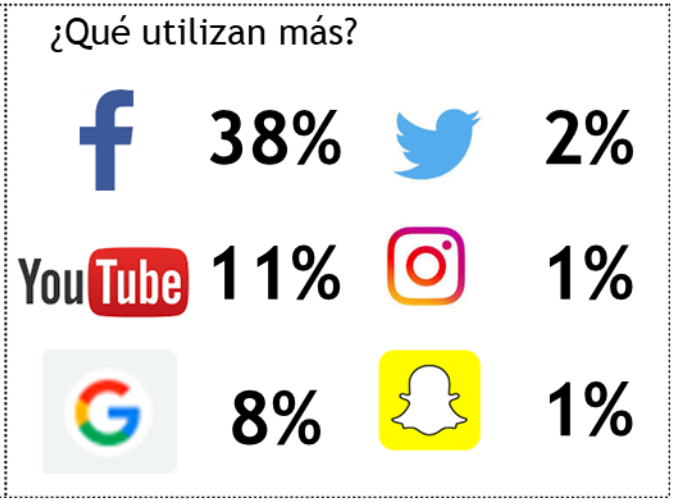
- El 73% de los habitantes de la ciudad de Durango navegan en Internet.
- Su target está en:
  - Mujeres (41%).
  - Aquellos que están catalogados como Generación X (36%).
  - Los segmentos de población de ingresos medios (34%).
- Lo que más se busca en la red son Noticias, temas varios y deportes.
- Facebook, Youtube y Google son las plataformas más utilizadas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN. INTERNET



Género		Generación		Nivel Ingreso	
	41%		29%		10%
	32%		36%		34%
--			8%		29%





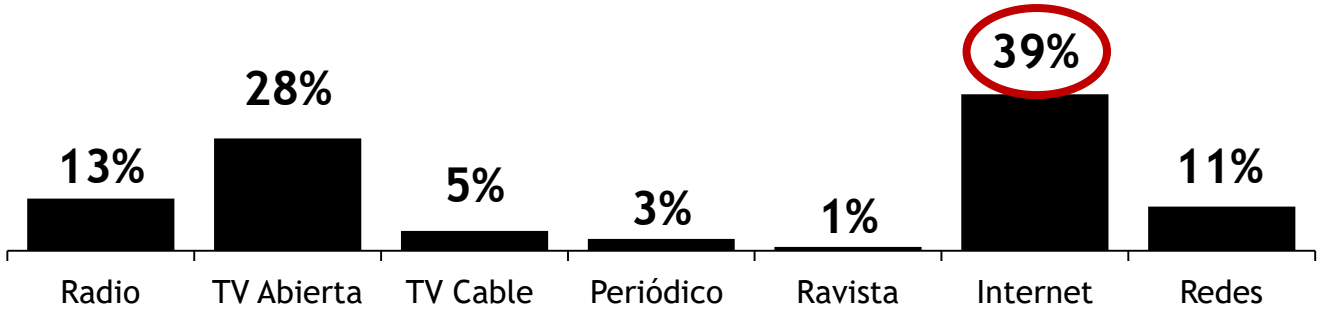
FUENTE: GD Innovaciones y Consultoría, S.C. / @GDInnovaciones / www.gdinnovaciones.com / Encuesta en el Municipio de Durango / 500 casos / Error (+/-) 3% / Del 22 al 26 de febrero de 2018.

Hábitos de exposición a medios en Durango

PREFERENCIAS PARA MANTENERRSE INFORMADO

Normalmente, ¿Por qué medio de comunicación prefiere usted estar informado o actualizado?

Primera Mención



INTERNET	Género		Generación		Ingreso	
39%		21%		15%		3%
		18%		20%		17%
		--		4%		19%

*Internet, implica el uso de la www en general.

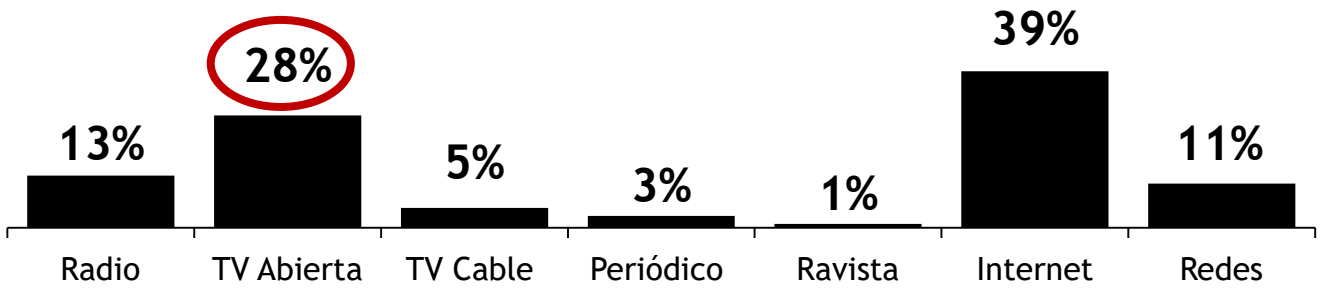
FUENTE: GD Innovaciones y Consultoría, S.C. / @GDInnovaciones / www.gdinnovaciones.com / Encuesta en el Municipio de Durango / 500 casos / Error (+/-) 3% / Del 22 al 26 de febrero de 2018.

Hábitos de exposición a medios en Durango

PREFERENCIAS PARA MANTENERRSE INFORMADO

Normalmente, ¿Por qué medio de comunicación prefiere usted estar informado o actualizado?

Primera Mención



TV Abierta	Género		Generación		Ingreso	
28%		20%		3%		9%
		8%		11%		12%
	--	--		14%		7%

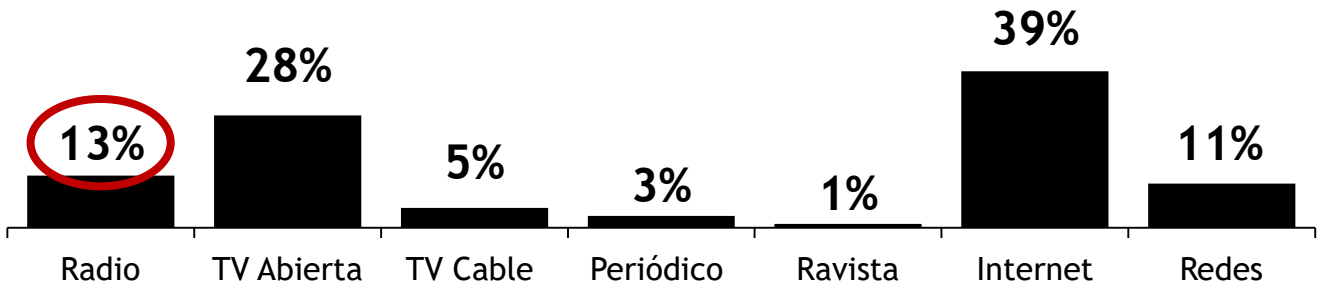
FUENTE: GD Innovaciones y Consultoría, S.C. / @GDInnovaciones / www.gdinnovaciones.com / Encuesta en el Municipio de Durango / 500 casos / Error (+/-) 3% / Del 22 al 26 de febrero de 2018.

Hábitos de exposición a medios en Durango

PREFERENCIAS PARA MANTENERRSE INFORMADO

Normalmente, ¿Por qué medio de comunicación prefiere usted estar informado o actualizado?

Primera Mención



RADIO	Género		Generación		Ingreso	
13%		7%		2%		3%
		6%		4%		8%
	--	--		7%		2%

FUENTE: GD Innovaciones y Consultoría, S.C. / @GDInnovaciones / www.gdinnovaciones.com / Encuesta en el Municipio de Durango / 500 casos / Error (+/-) 3% / Del 22 al 26 de febrero de 2018.