



# Estudio de Opinión para medir la Gobernabilidad y el Humor Social en la Ciudad de Durango Perspectiva Política Enero 2019

## Informe final

Derechos Reservados:

GD Innovaciones y Consultoría, S.C.  
Privada El Encino 126  
Fraccionamiento Colinas del Saltito  
Durango, Dgo.; C.P. 34105  
Tel.- (618) 1 30 01 29 y Cel.- (618) 8 09 44 27  
[www.gdinnovaciones.com](http://www.gdinnovaciones.com)  
[leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com](mailto:leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com)

**11 de Febrero 2019**

# Contenido

- **Breves conclusiones...** **3**
- **Resultados Generales** **4**
  - I.- Sentir ciudadano: percepción de la situación en la Ciudad de Durango. **5**
  - II.- Conocimiento y Perspectiva Política para Elección 2019. **10**
  - III.- Nivel socioeconómico (regla AMAI 8x7). **21**
  - IV.- Metodología. **33**

## LAS ELECCIONES SE GANAN...

- **1) Premio o castigo por resultados de gobierno:**
  - Toda elección es local; es un referéndum.
  - Se califica a las autoridades más cercanas a la ciudadanía.
  - ¿Qué tanto están cumpliendo --o no- con las expectativas ciudadanas?
  - ¿Se perciben cambios o resultados?
  - Rechazo a rostros y políticos de siempre o chapulines.**
- **2) Próximas campañas:**
  - En medio de debates y flujos de información poco vistos.
  - Guerra de información –y descalificación- en redes sociales.
  - No se equivoquen, las elecciones aún no se ganan en redes sociales.
  - Demandas ciudadanas son cada vez más expuestas.
  - Gobernantes de los tres niveles de gobierno sin excusas.
  - Sin lealtad partidista y sí con el enojo a la hora de ir a la boleta.
- **3) Próximos contendientes o candidatos:**
  - Trayectoria, historia y perfil ciudadano es importante.
  - Es momento para la audacia y rompimiento de paradigmas.
  - Se votará más por el perfil que por la tradición o lealtad partidista.
  - Oportunidad para devolverle seriedad y profesionalismo a la política.

- Resultados Generales

I.- **Sentir ciudadano**: percepción de la situación de Durango, temas sociales, económicos y de evaluación gubernamental

Fecha de Levantamiento de esta encuesta:  
Del 25 al 30 de enero de 2019.

En su opinión, ¿Cuáles considera que son los tres principales problemas que más urge resolver en su colonia (Ciudad de Durango)? Primera mención

INSEGURIDAD  
PÚBLICA

42.5

CORRUPCIÓN

10.9

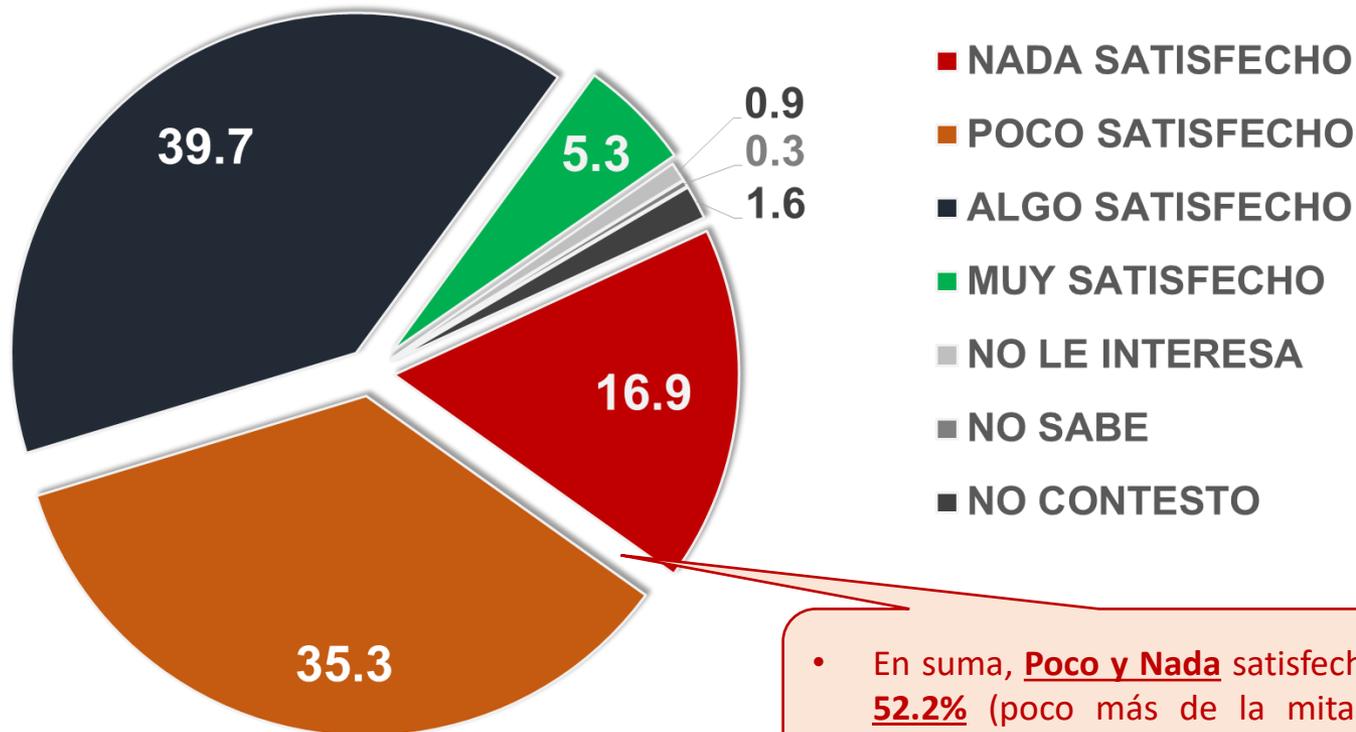
DESEMPLEO

7.8

- Narcomenudeo, drogas, puntos de venta, robo, asalto, extorsión suman 80% de estas respuestas.

En términos generales, a 31 meses de haber sido las elecciones (04 junio 2016) donde hubo alternancia en el partido político gobernante, tanto en el Estado, como en Municipio de Durango, ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con este cambio?

## Porcentaje (%)



- En suma, **Poco y Nada** satisfechos suman **52.2%** (poco más de la mitad) **de los habitantes del Municipio** de Durango.

En escala del 1 al 10, donde: 1 es la más baja calificación y 10 la más alta calificación, ¿Qué calificación le pondría, de acuerdo al desempeño en su trabajo, a las siguientes personalidades?

Puntos

7.5



6.0



5.0



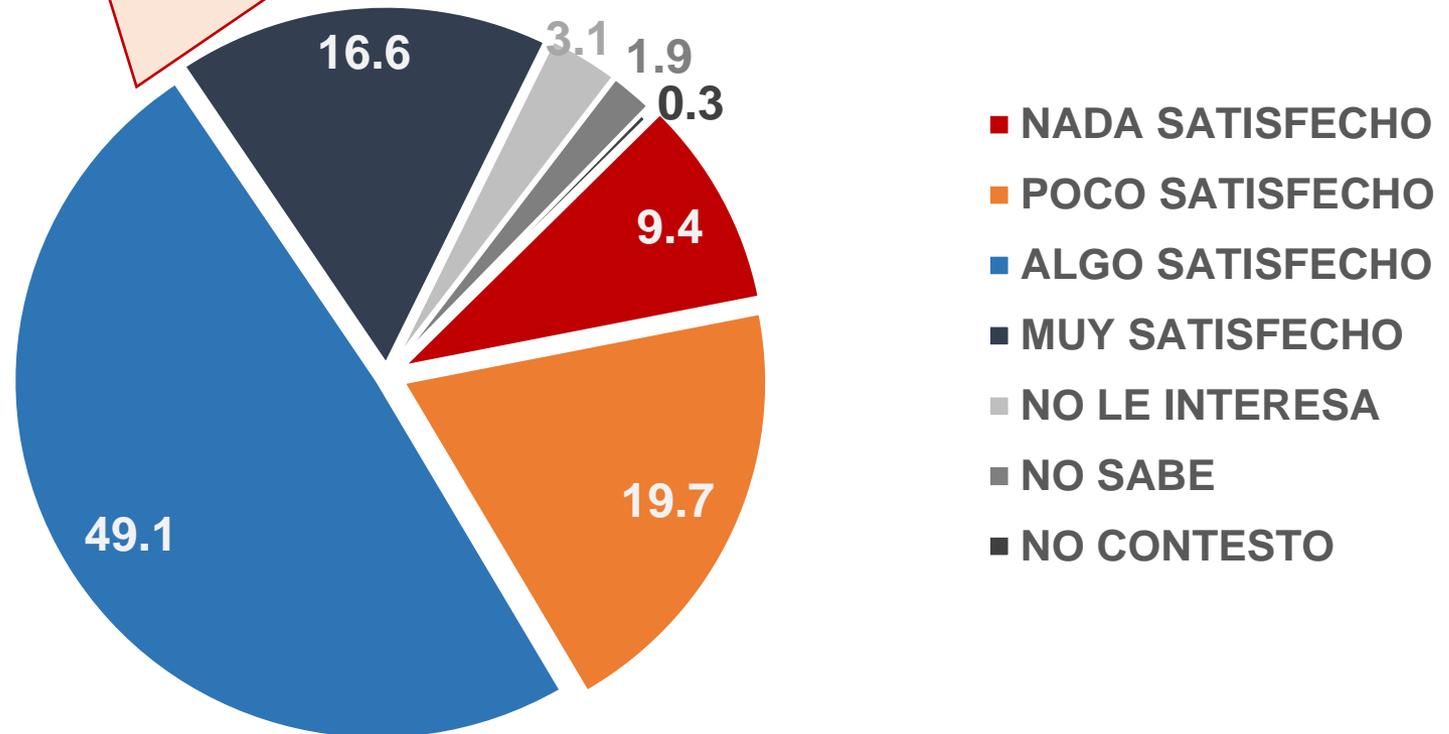
El Gobernador del Estado de  
Durango  
(José Aispuro Torres)

El Presidente de México  
(Andrés Manuel López  
Obrador)

El Alcalde de la Ciudad de  
Durango  
(José Ramón Enríquez)

En general, a casi dos meses de haber tomado posesión como Presidente de México, ¿Está usted muy satisfecho, algo, poco o nada satisfecho cómo va la Cuarta Transformación que encabeza Andrés Manuel López Obrador? **Porcentaje (%)**

- En suma, **Algo y Muy** satisfechos suman **65.7%** (casi siete de cada diez) **de los habitantes del Municipio** de Durango.

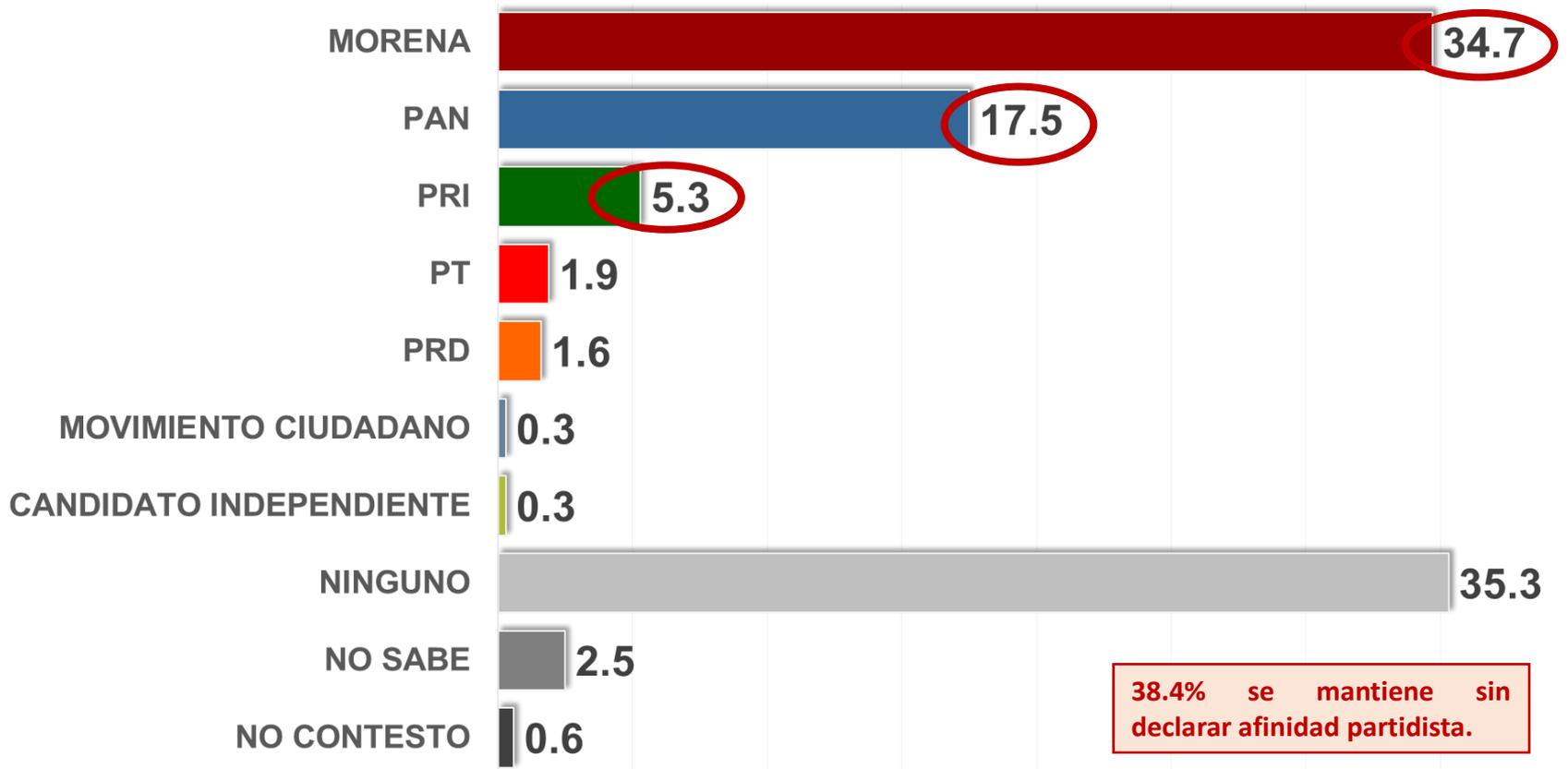


## II.- Conocimiento y Perspectiva Política para Elección 2019.

**Fecha de Levantamiento de esta encuesta:  
Del 25 al 30 de enero de 2019.**

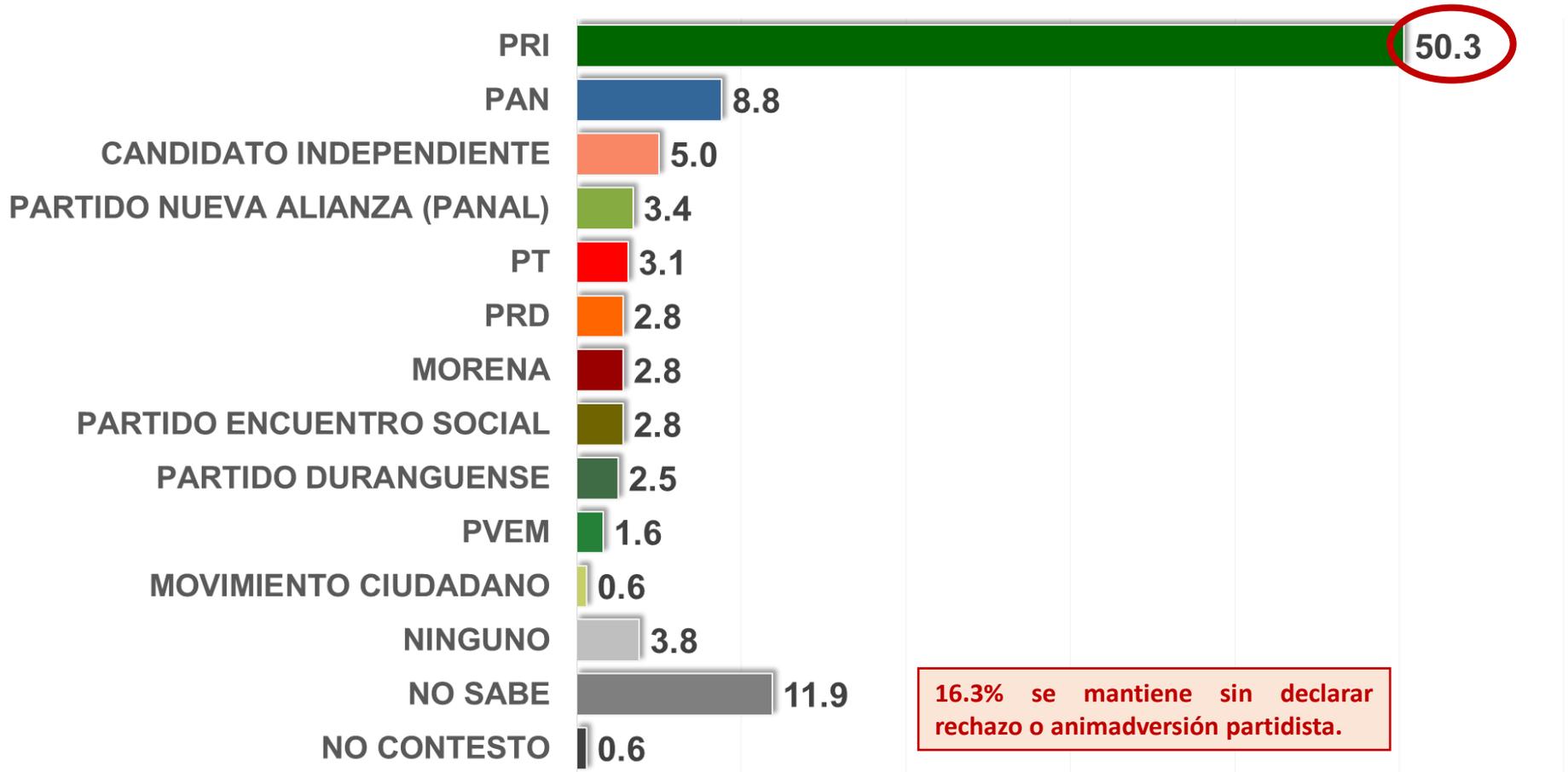
Independientemente de por quién ha votado, ¿Con cuál Partido Político se siente usted actualmente más identificado o plenamente identificado?

Porcentaje (%)



¿Por qué Partido Político nunca votaría?

Porcentaje (%)



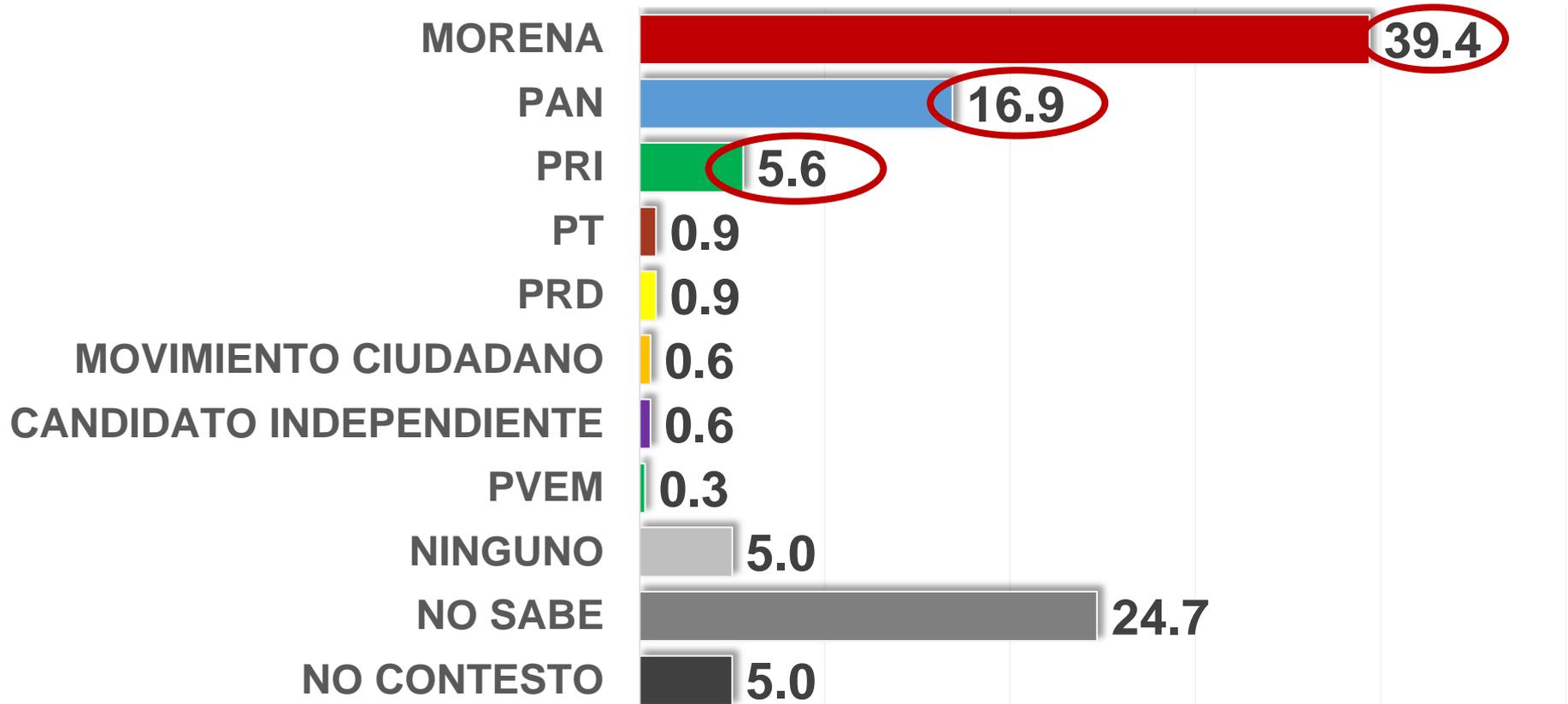
¿Qué opinión le merecen los partidos políticos que le voy a mencionar: Muy Buena, Buena, Mala o Muy Mala...? **Porcentaje (%)**

Partido Político	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No sabe	No contestó
MORENA	10.0	53.4	19.4	8.1	7.8	1.3
PAN	6.6	33.4	35.9	22.2	1.6	0.3
PARTIDO DEL TRABAJO (PT)	2.5	30.3	41.3	17.5	7.8	0.6
PVEM	1.6	19.7	44.1	17.5	14.4	2.8
MOVIMIENTO CIUDADANO	1.9	18.9	44.7	18.4	15.0	1.1
PRD	2.2	17.5	50.9	21.3	6.9	2.2
INDEPENDIENTES	0.9	17.5	38.8	15.3	26.3	1.3
PRI	1.3	14.1	40.3	41.9	1.9	0.6
PARTIDO DURANGUENSE (PD)	1.3	13.1	47.5	16.9	20.3	0.9
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.1</b>	<b>24.2</b>	<b>40.3</b>	<b>19.9</b>	<b>11.3</b>	<b>1.2</b>

En promedio, la imagen de los partidos políticos es negativa: dos terceras partes o 60.2% de los ciudadanos de la capital de Durango, tiene una opinión "Mala y Muy mala" sobre los partidos políticos.

Si el día de hoy fuera día de elecciones (02 junio 2019), ¿Por cuál partido votaría usted?

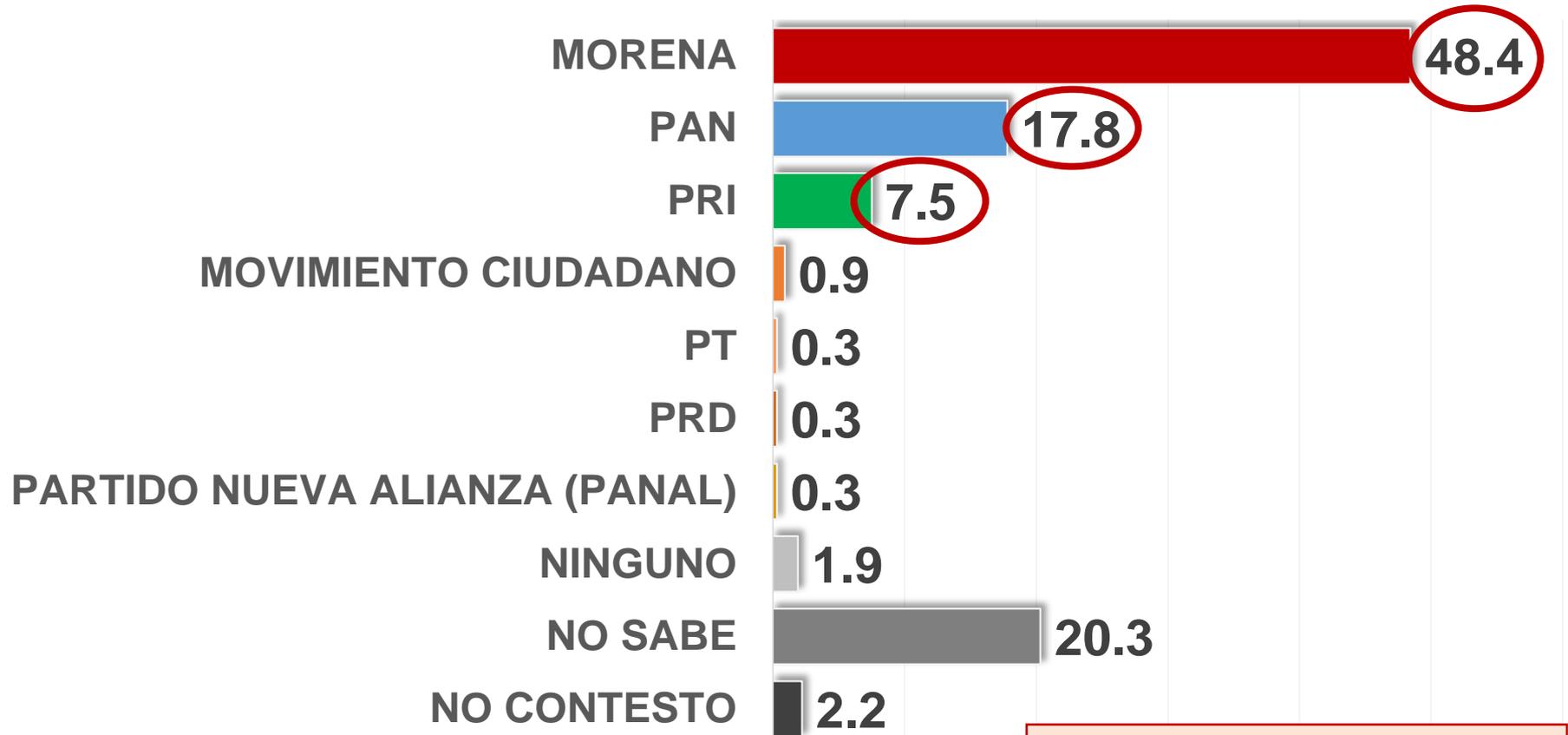
Porcentaje (%)



34.7% se mantiene sin declarar intención de voto.

De todos los partidos políticos que usted identifica ¿Cuál partido considera que tiene más posibilidades de ganar las próximas elecciones en Durango?

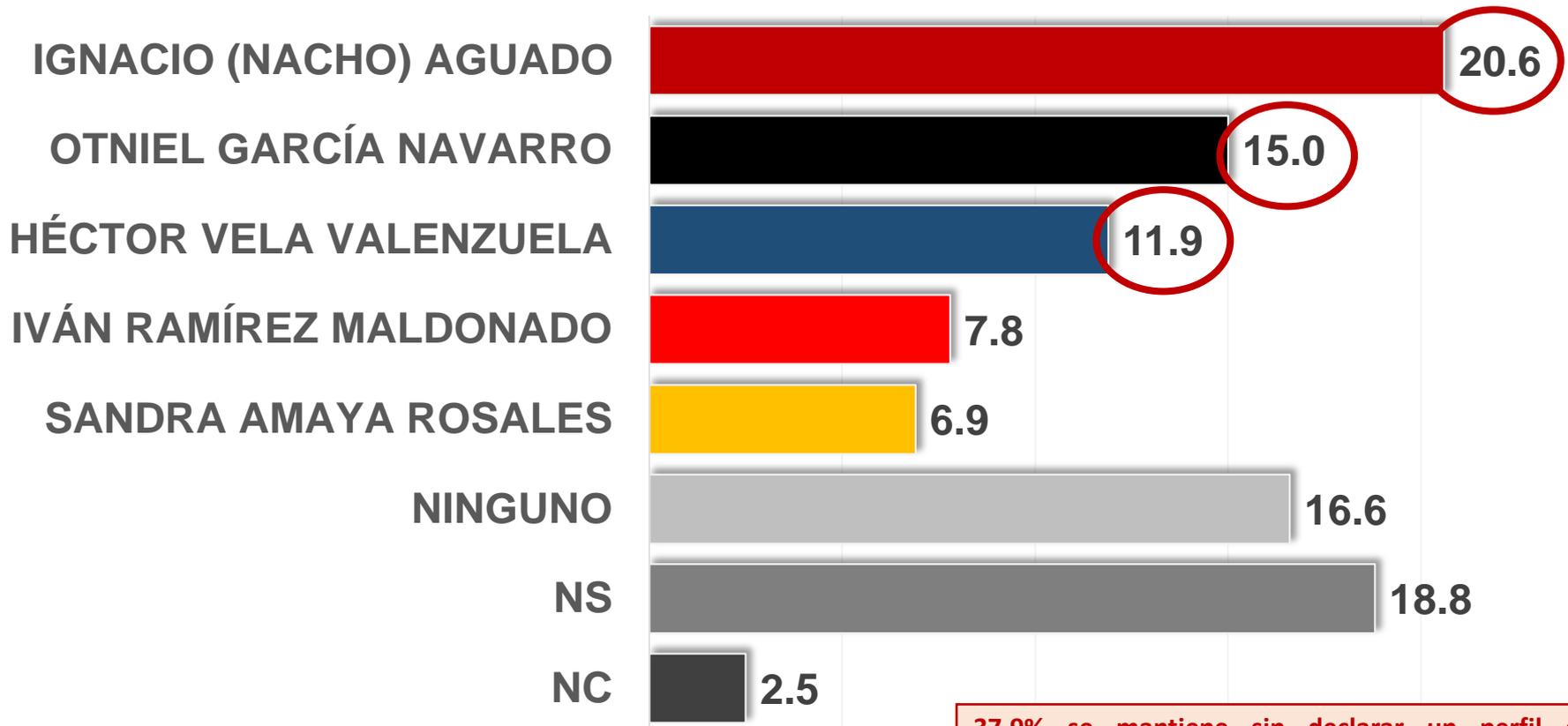
Porcentaje (%)



24.4% se mantiene sin declarar un partido con mayor probabilidad de ganar las próximas elecciones.

De acuerdo a lo que sabe, conoce o ha escuchado y sin importar partido o filiación política, del Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) ¿Quién es el personaje político local/estatal que más se ha ganado el derecho a ser candidato a Presidente Municipal de Durango en las próximas elecciones?

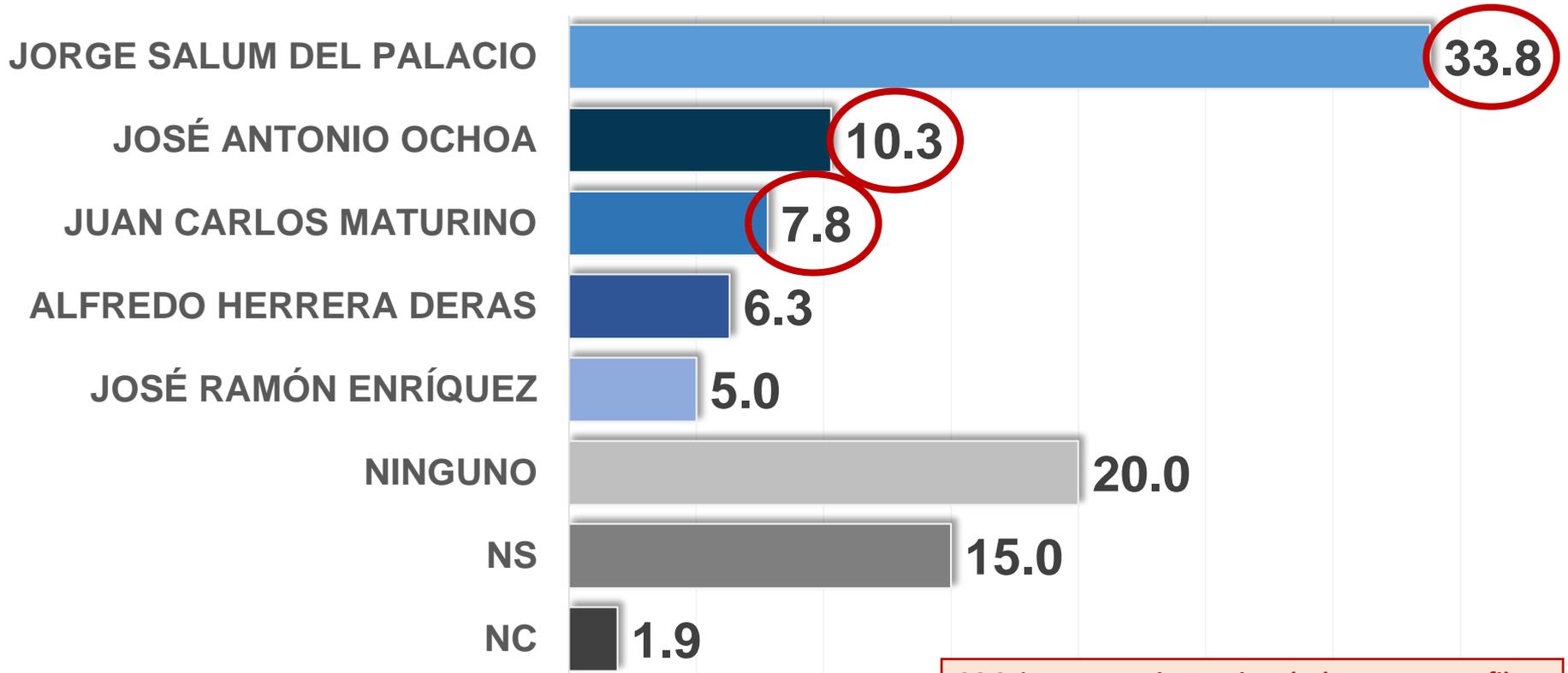
Primera mención   Porcentaje (%)



37.9% se mantiene sin declarar un perfil o prospecto para encabezar la candidatura de MORENA para Presidente Municipal de Durango

De acuerdo a lo que sabe, conoce o ha escuchado y sin importar partido o filiación política, del Partido Acción Nacional (PAN) ¿Quién es el personaje político local/estatal que más se ha ganado el derecho a ser candidato a Presidente Municipal de Durango en las próximas elecciones?

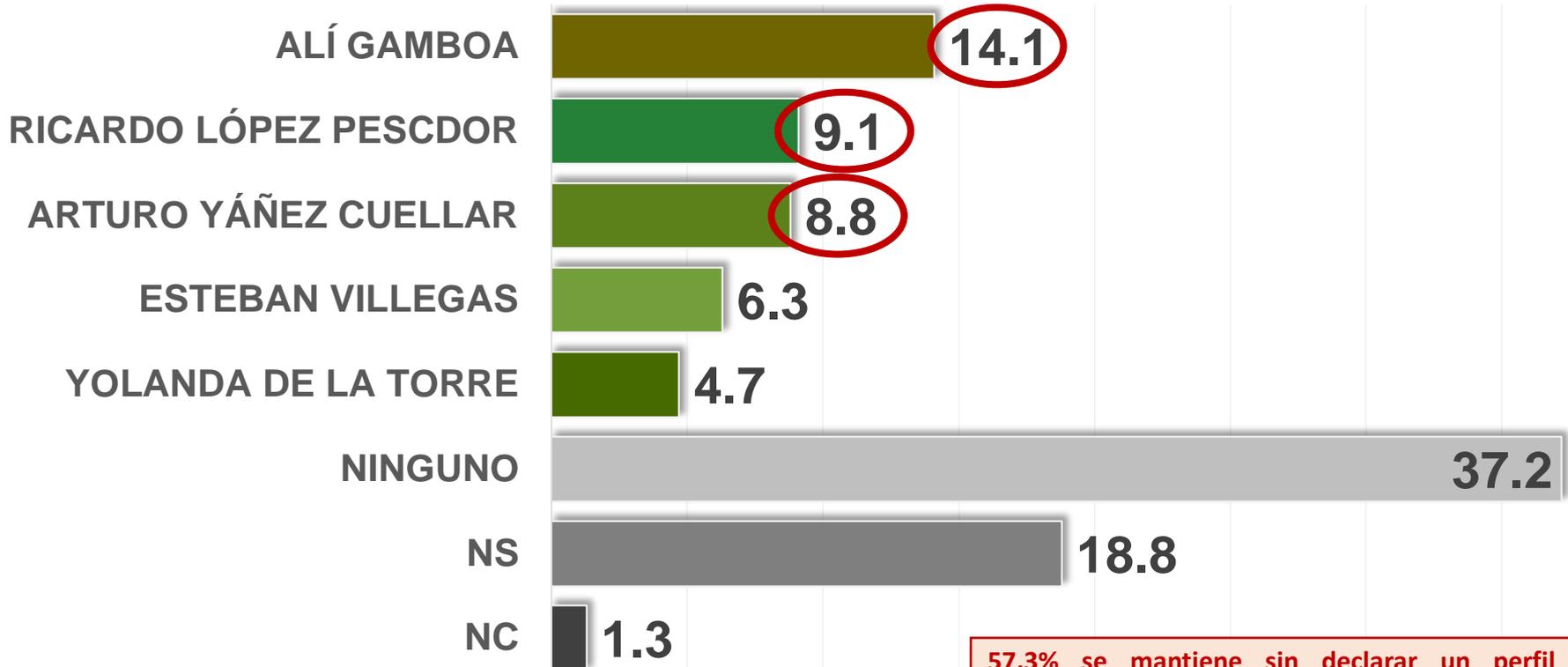
Primera mención   Porcentaje (%)



36.9% se mantiene sin declarar un perfil o prospecto para encabezar la candidatura de Acción Nacional para Presidente Municipal de Durango

De acuerdo a lo que sabe, conoce o ha escuchado y sin importar partido o filiación política, del Partido Revolucionario Institucional (PRI) ¿Quién es el personaje político local/estatal que más se ha ganado el derecho a ser candidato a Presidente Municipal de Durango en las próximas elecciones?

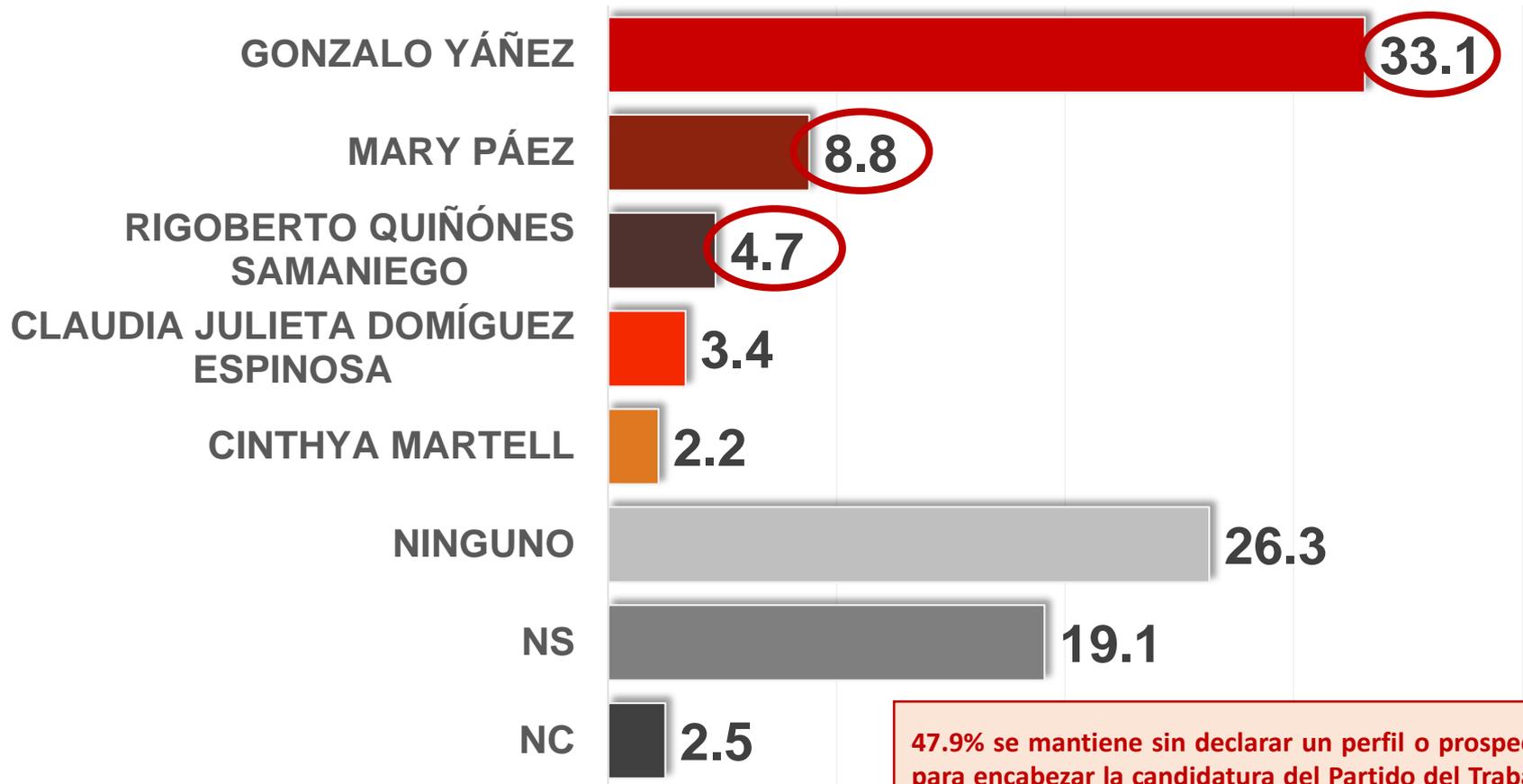
Primera mención   Porcentaje (%)



57.3% se mantiene sin declarar un perfil o prospecto para encabezar la candidatura del Revolucionario Institucional para Presidente Municipal de Durango.

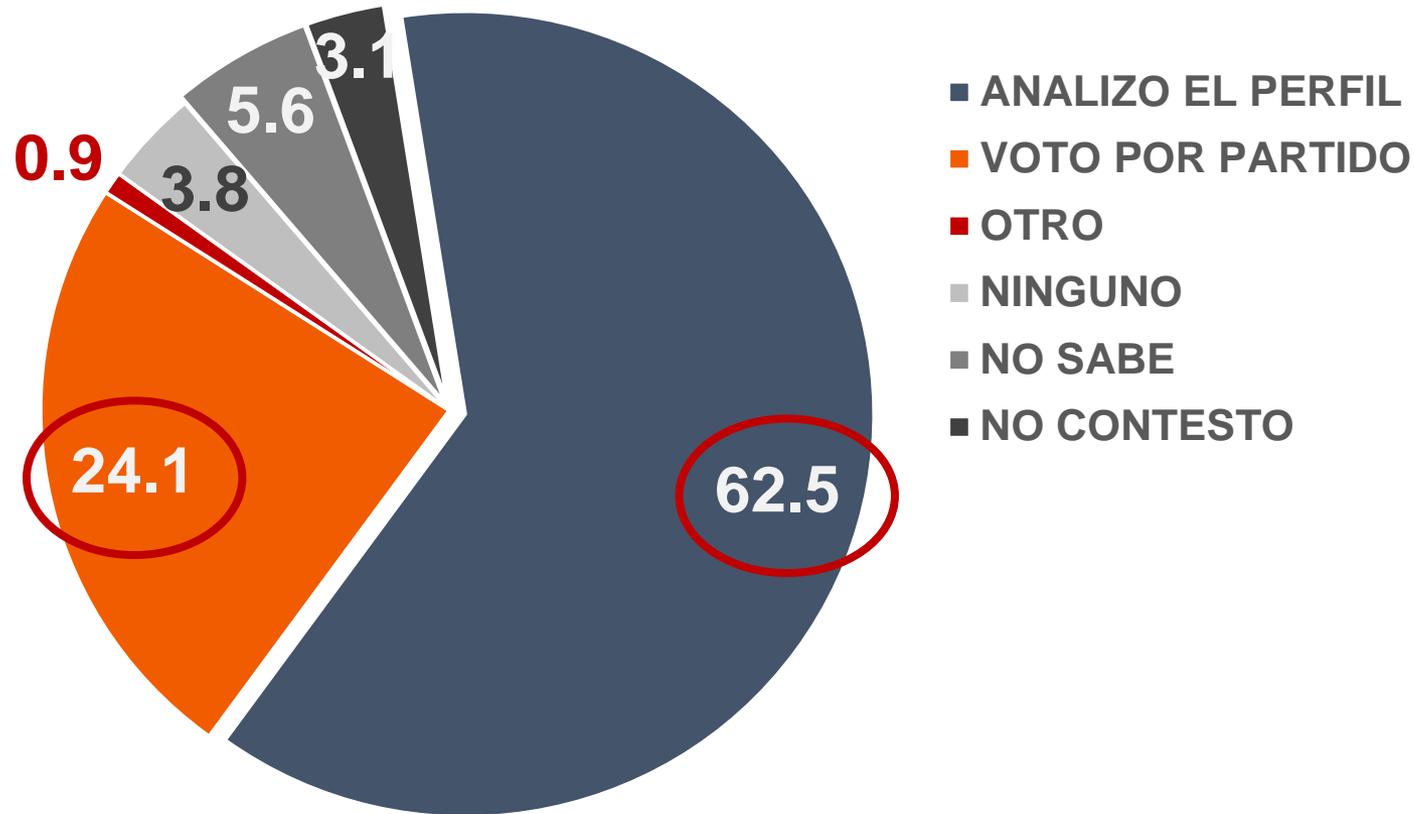
De acuerdo a lo que sabe, conoce o ha escuchado y sin importar partido o filiación política, del Partido del Trabajo (PT) ¿Quién es el personaje político local/estatal que más se ha ganado el derecho a ser candidato a Presidente Municipal de Durango en las próximas elecciones?

Primera mención   Porcentaje (%)



En las próximas elecciones, cuando acuda a votar... usted:  
¿lo hace por partido político o atendiendo el perfil del candidato?

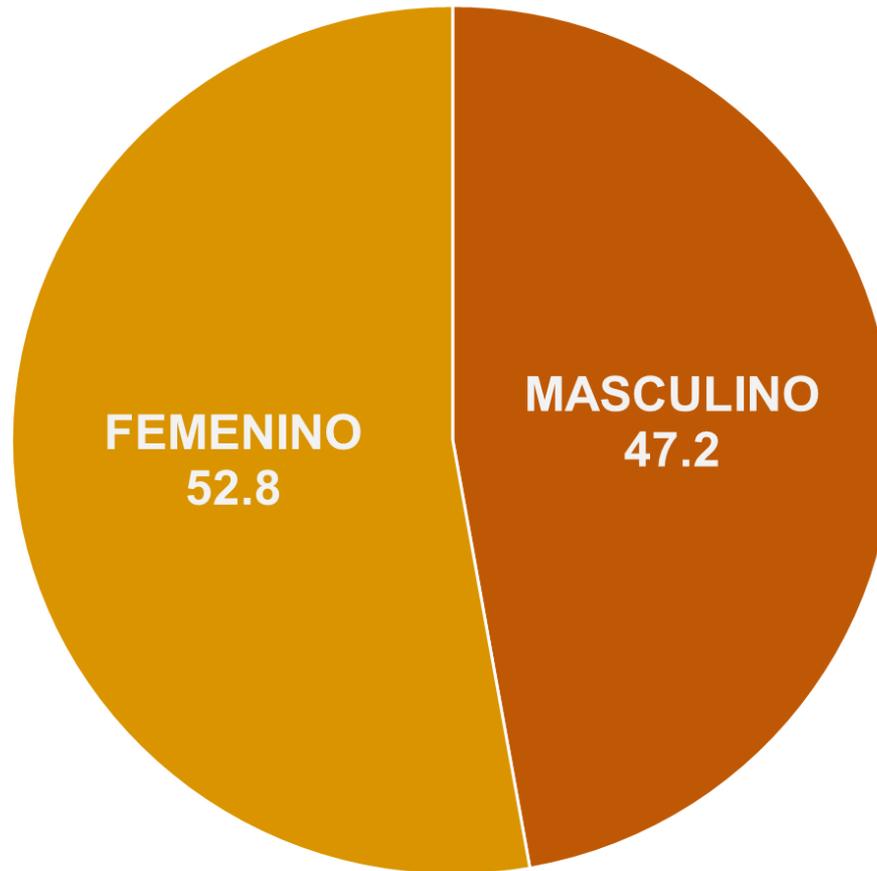
Porcentaje (%)



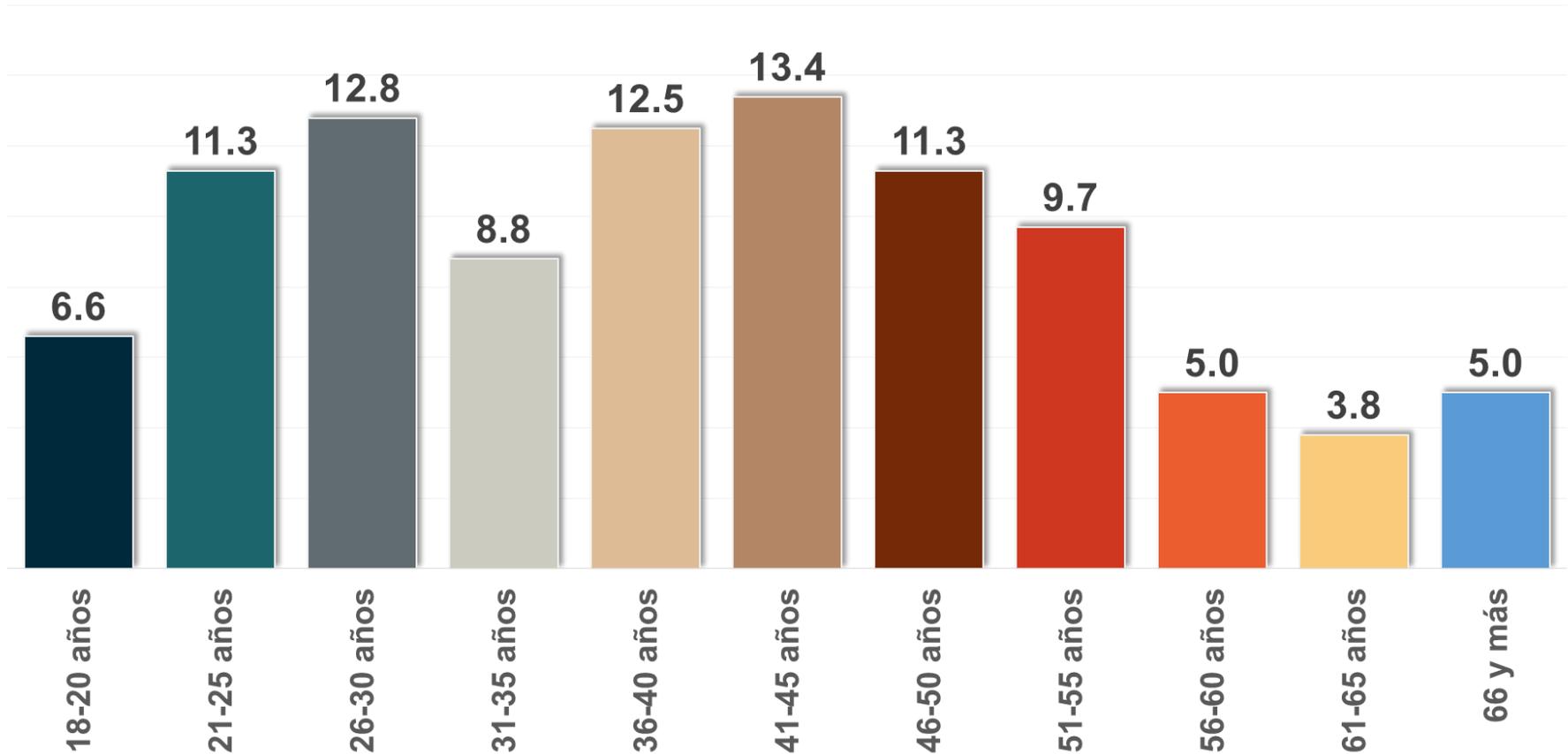
### III.- Nivel socioeconómico (regla AMAI 8x7)

**Fecha de Levantamiento de esta encuesta:  
Del 25 al 30 de enero de 2019.**

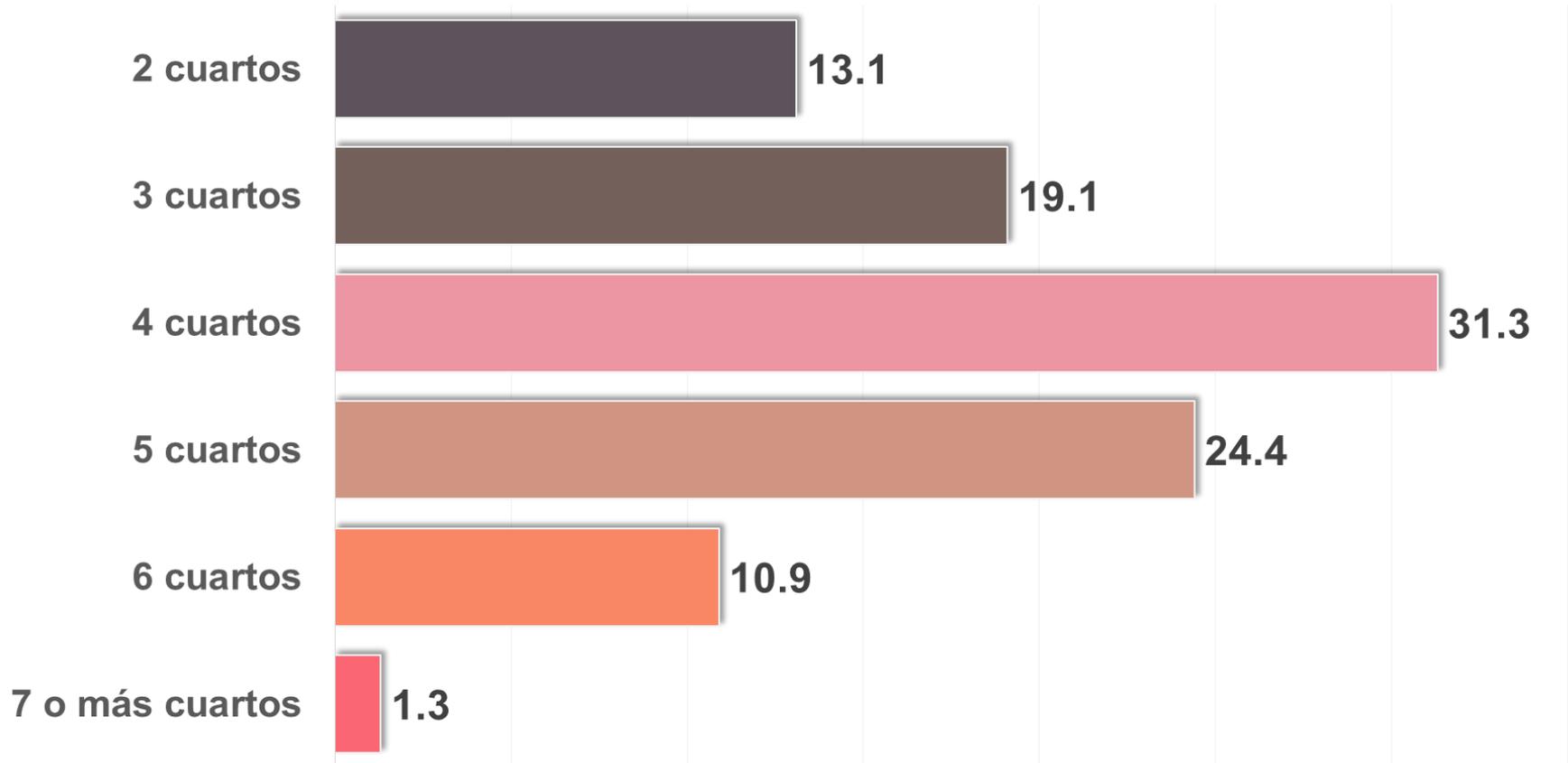
## Sexo del entrevistado



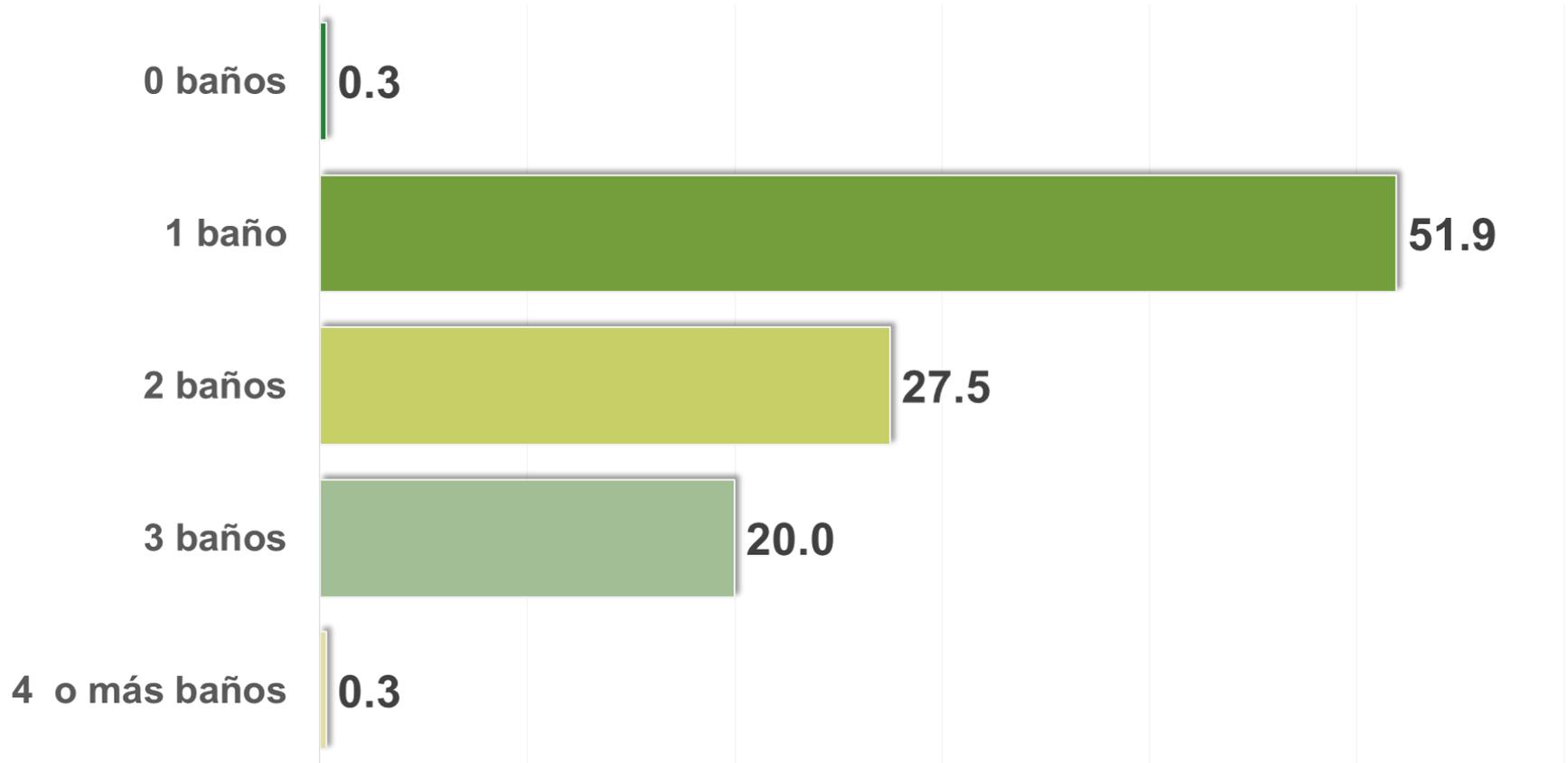
## ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?



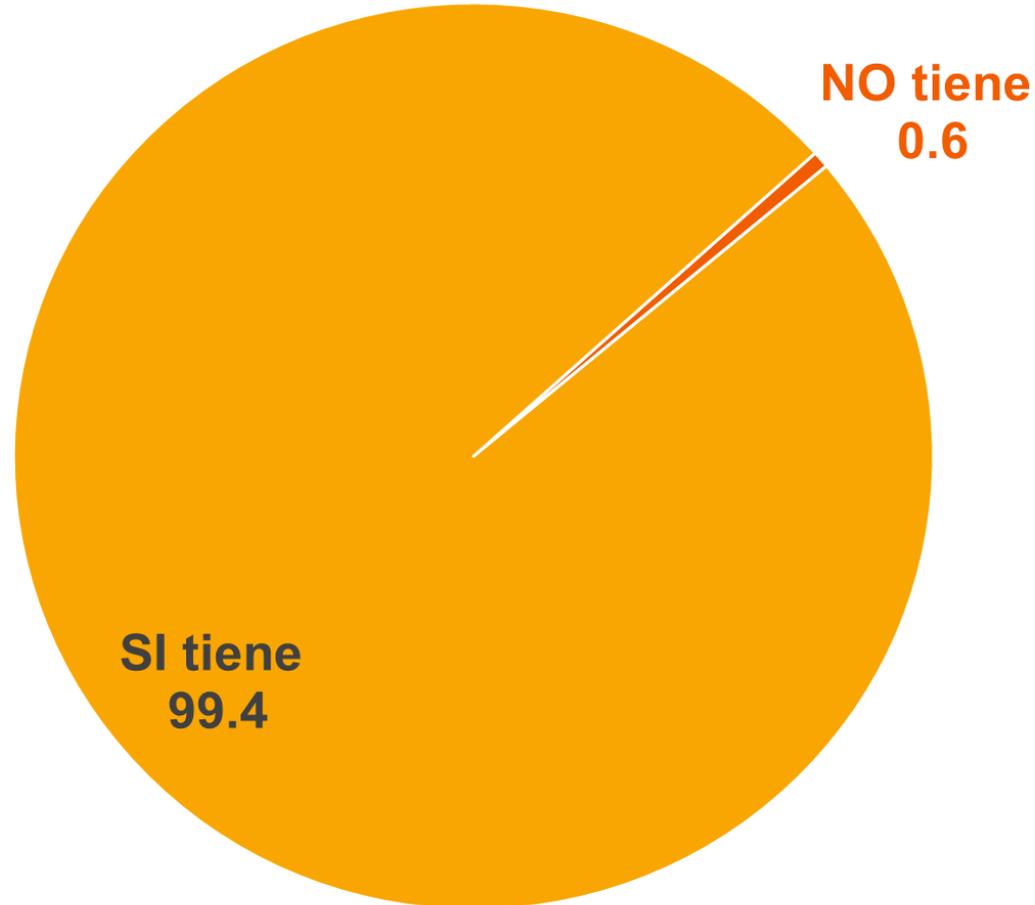
¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar?, por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.



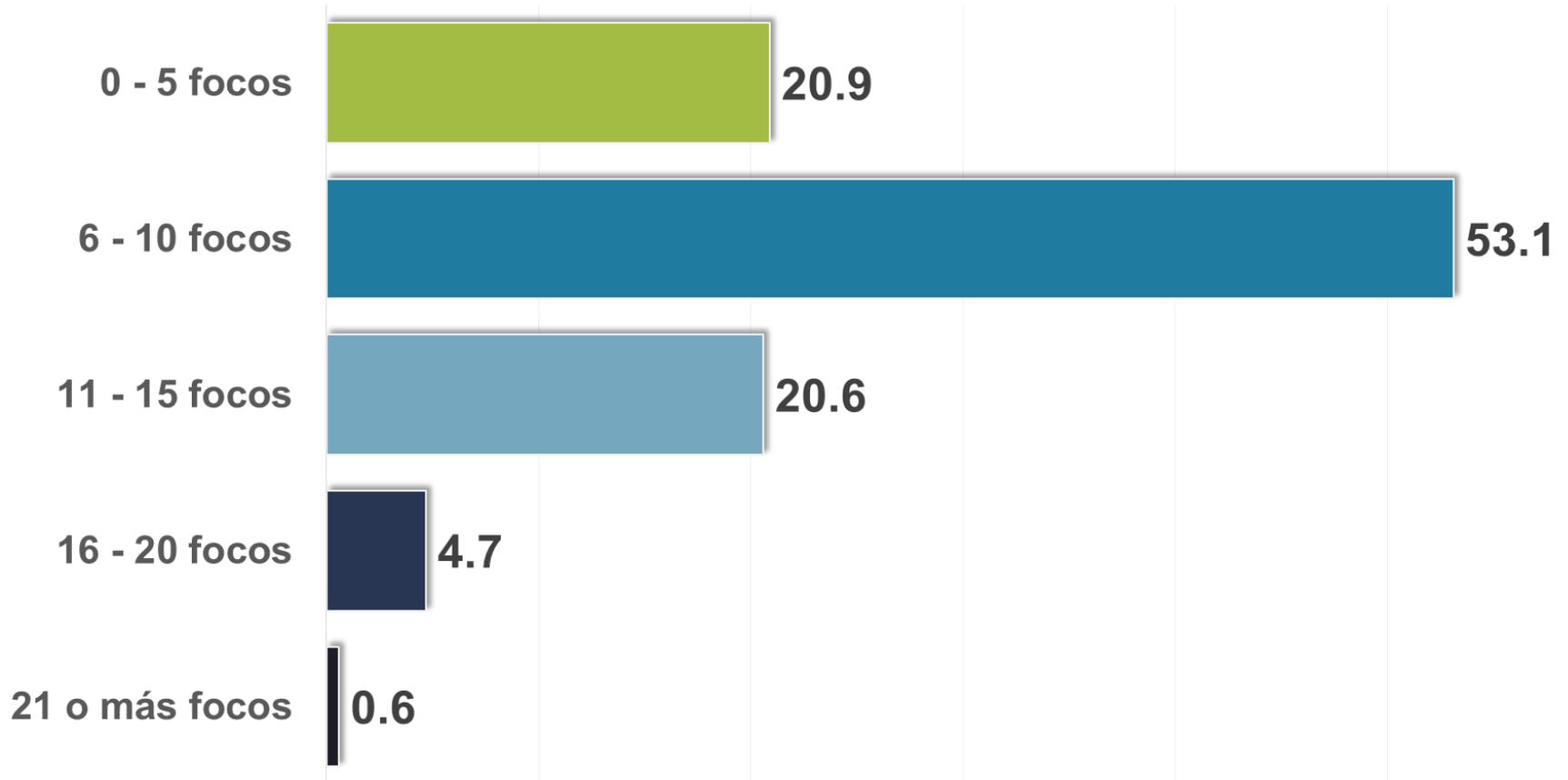
¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (Excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?



¿Su hogar cuenta con regadera funcionado en alguno de los baños?



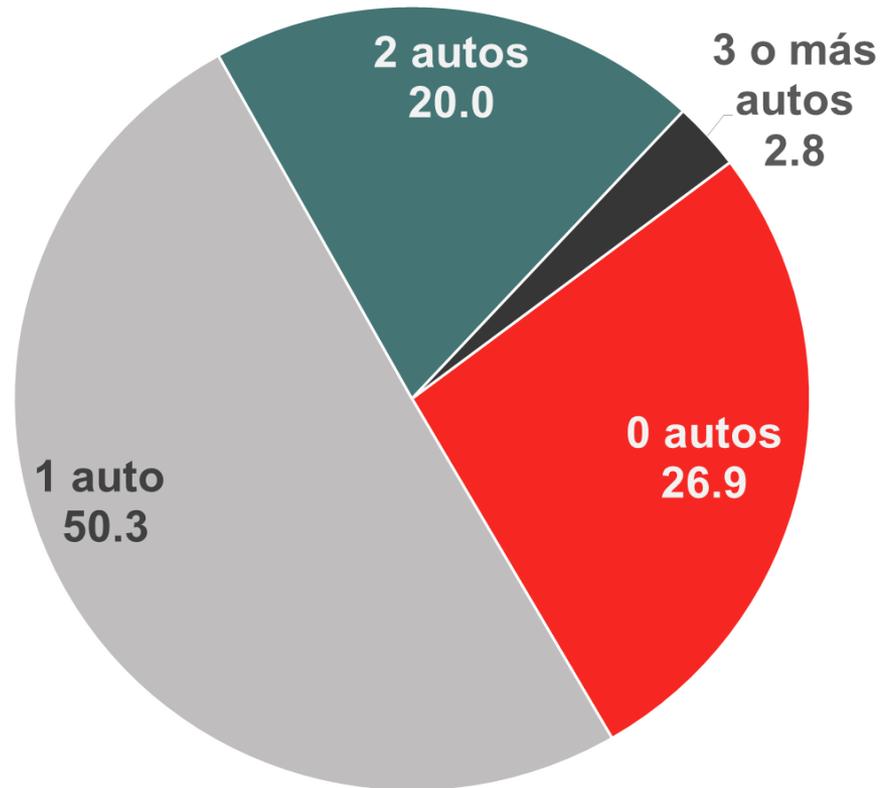
Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame ¿Cuántos focos tiene su vivienda?



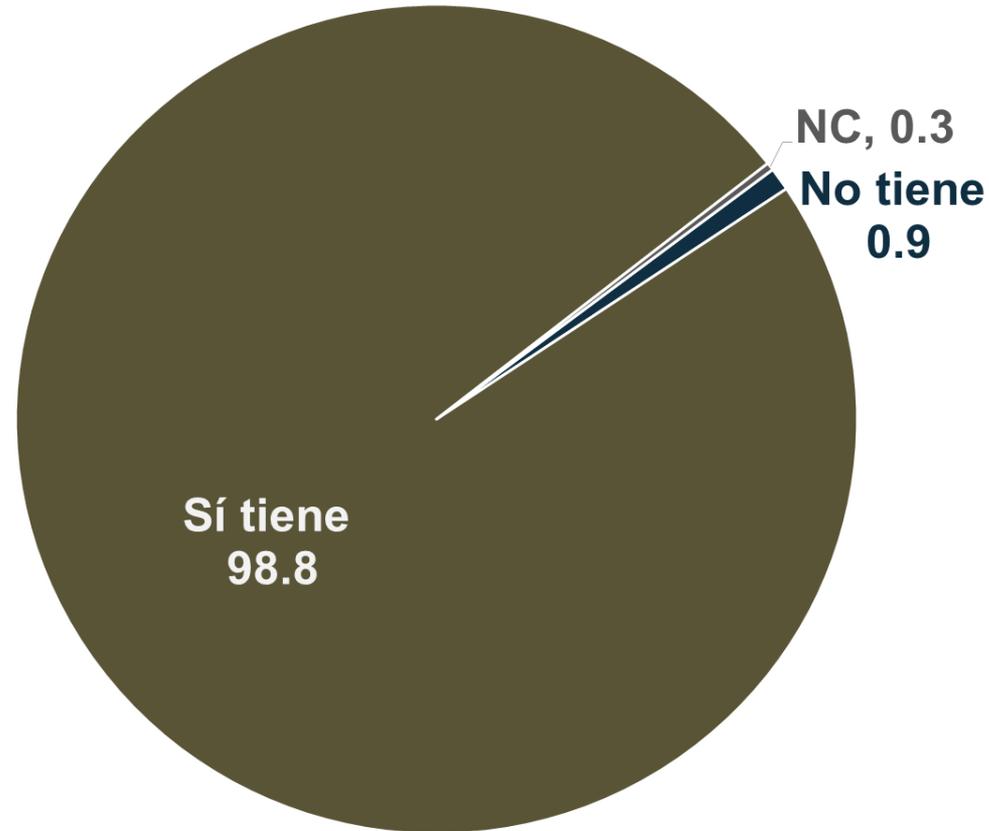
¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, o de cemento, o de algún otro tipo de acabado?



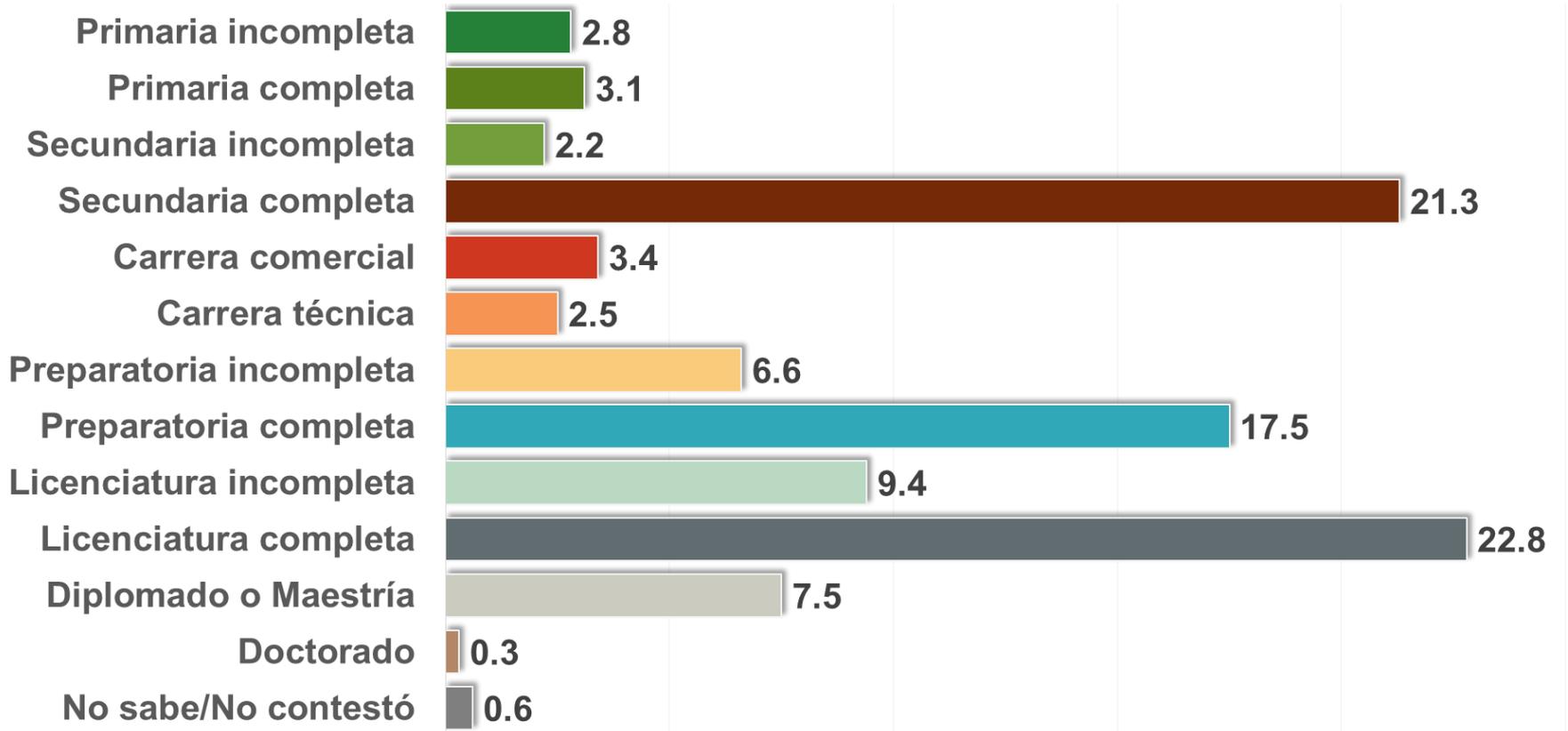
¿Cuántos automóviles propios, excluyendo taxis, tienen en su hogar?



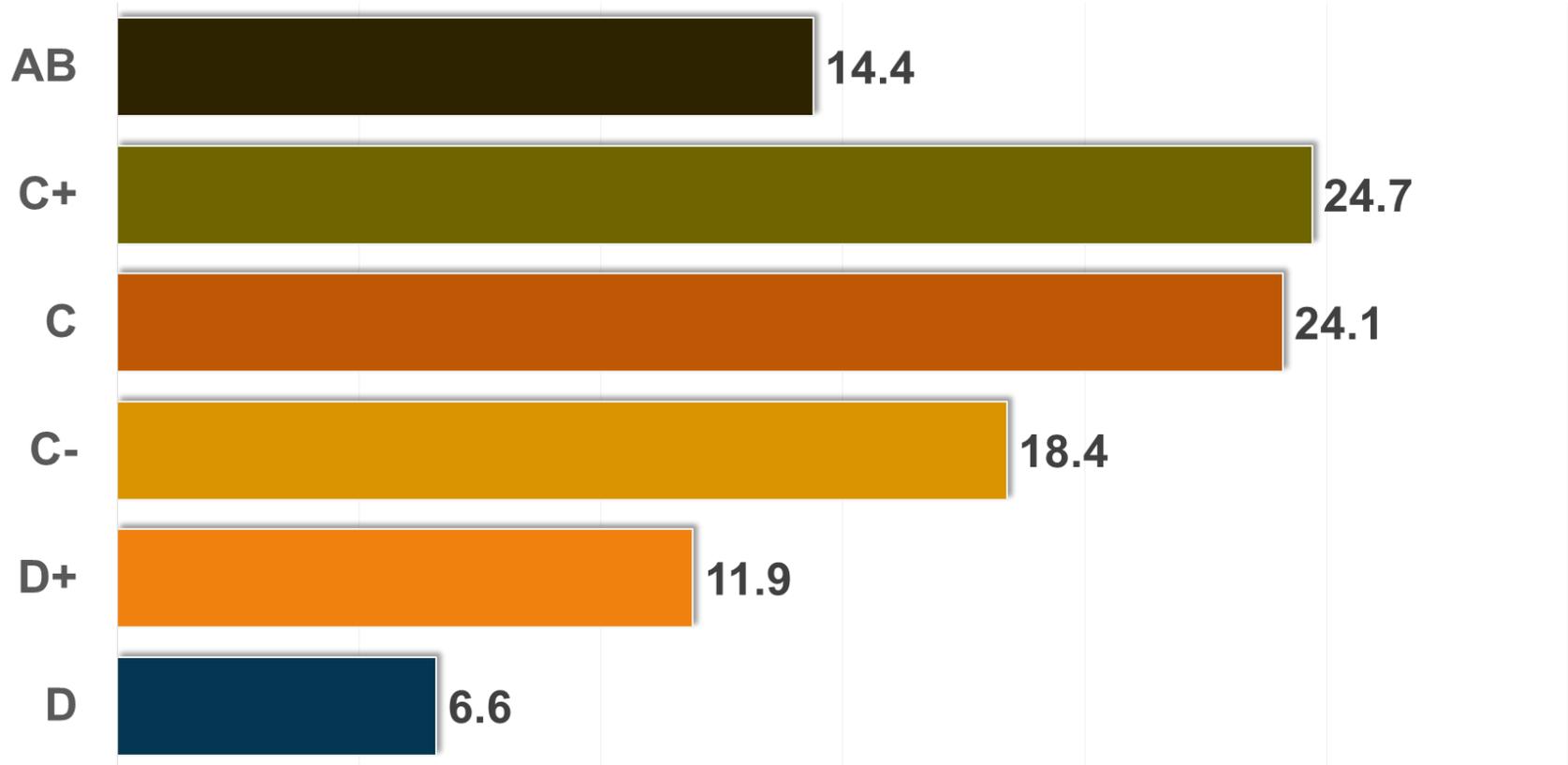
¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?



Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en este hogar, ¿Cuál fue el último año de estudios que completó? (espere respuesta y pregunte) ¿Realizó otros estudios? (reclasificar en caso necesario).



## NIVEL SOCIOECONÓMICO MUNICIPIO DURANGO



## IV.- Metodología.

**Fecha de Levantamiento de esta encuesta:  
Del 25 al 30 de enero de 2019.**

**GD INNOVACIONES** está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

<b>Objetivo del estudio</b>	Conocer la opinión ciudadana sobre economía, sociedad y política (Humor Social y Gobernabilidad) en la ciudad de Durango al momento de la aplicación de la encuesta.
<b>Marco muestral</b>	Listado de secciones electorales en la ciudad de Durango de acuerdo a la cartografía vigente del Instituto Nacional Electoral (INE) y/o el Instituto Estatal y de Participación Ciudadana del Estado de Durango (IEPC) en 2019.
<b>Diseño muestral</b>	El Método de selección de la muestra es Probabilístico Proporcional al Tamaño de la Población del Municipio de Durango (Encuesta Intercensal INEGI 2015). La selección del informante adecuado se realizó en tres etapas: 1) <b>Sección electoral</b> .- se ubicaron 100 secciones distribuidas en el Municipio de Durango; 2) <b>Manzanas</b> .- se seleccionaron dos manzanas por sección; 3) <b>Viviendas</b> .- se realizaron 5 entrevistas por manzana considerando el informante adecuado y cuotas por edad y sexo conforme a la estructura poblacional que arroja la Encuesta Intercensal INEGI 2015 para el Municipio de Durango.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Un total de <b>1,000 entrevistas efectivas</b> a ciudadanos con credencial para votar vigente.
<b>Población sujeta a estudio</b>	Hombres y mujeres, entre 18 y 65 años o más, residentes en viviendas particulares en el Municipio de Durango, con credencial de elector vigente.
<b>Procedimiento de estimación de resultados</b>	Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
<b>Software utilizado</b>	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Para la presentación gráfica de resultados indistintamente se utiliza Excel, Tableau y/o Power Point.
<b>Calidad de la estimación general</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3\%$ . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de frecuencias o tendencias.

Calidad de la estimación para cada distribución de preferencias o tendencias	Sexo	%	Edad	%	Escolaridad	%	NSE (Regla 8X7)	%
	Hombre	+/- 4.3%	De 18 a 29 años	+/- 6.3%	Primaria o menos	+/- 6.8%	A/B/C+	+/- 8.0%
	Mujer	+/- 4.4%	De 30 a 49 años	+/- 4.5%	Secundaria y Prepa	+/- 3.8%	C/C-	+/- 4.7%
			De 50 y más años	+/- 5.8%	Universidad y más	+/- 8.8%	D+/D/E	+/- 4.8%

**Tasa de rechazo a la entrevista** En este ejercicio la tasa de rechazo llegó a **57%**; esto incluye: todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista.

**Fecha de levantamiento** Del **25** al **30** de **enero 2019**.

**Método de recolección de información** El estudio se llevó a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, en papel, previamente estructurado y codificado, aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

**Forma de procesamiento** Primero, los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; segundo, esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar errores atípicos y; tercero, se ajustan a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y post-estratificación en 3 variables: Género, Edad y Escolaridad.

**Estimadores de intervalos de confianza** Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

**Pregunta electoral (3)**  
 -Independientemente de por quién ha votado, ¿Con cuál Partido Político se siente usted actualmente más identificado o plenamente identificado?  
 -Si el día de hoy fuera día de elecciones (02 junio 2019), ¿Por cuál partido votaría usted?  
 -De todos los partidos políticos que usted identifica, ¿Cuál partido considera que tiene más posibilidades de ganar las próximas elecciones en Durango?

**Frecuencia de No Respuesta a la pregunta electoral (3)**  
 -Independientemente de por quién ha votado, ¿Con cuál Partido Político se siente usted actualmente más identificado o plenamente identificado?  
 -Si el día de hoy fuera día de elecciones (02 junio 2019), ¿Por cuál partido votaría usted?  
 -De todos los partidos políticos que usted identifica ¿Cuál partido considera que tiene más posibilidades de ganar las próximas elecciones en Durango?

<b>Ninguno</b>	<b>35.3%</b>	<b>General</b>	<b>Ninguno</b>	<b>5.0%</b>	<b>General</b>	<b>Ninguno</b>	<b>1.9%</b>	<b>General</b>
<b>No Sabe</b>	<b>2.5%</b>	<b>38.4%</b>	<b>No sabe</b>	<b>24.7%</b>	<b>34.7%</b>	<b>No sabe</b>	<b>20.3%</b>	<b>24.4%</b>
<b>No contestó</b>	<b>0.6%</b>		<b>No contestó</b>	<b>5.0%</b>		<b>No contestó</b>	<b>2.2%</b>	

<b>Personal que participó en la encuesta</b>	<p>En el proceso participaron 20 encuestadores y cuatro supervisores de campo; dos analistas de gabinete, 4 capturistas y un coordinador general. Un total de 31 personas.</p>
<p>En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas". De este modo, con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa <b>GD INNOVACIONES Y CONSULTORÍA, S.C.</b> copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana, Lic. David Alonso Arámbula Quiñones; teléfono: (618) 8 25 25 33; e-mail: <a href="mailto:cee@iepc.org.mx">cee@iepc.org.mx</a>.</p>	
<b>Contacto para información</b>	<p><b>Persona Moral que <u>patrocinó</u> la encuesta de opinión:</b>          Productora, Editorial y Periodismo Orfeón Cotidiano, S.A. de C.V.; Privada El Encino 126; Fraccionamiento Colinas del Saltito; Durango, Durango; C.P. 34105; Tel.- (618) 1 30 01 29; Cel. (618) 8 09 44 27; RFC: PEP180306PS5; <a href="http://www.cabaret.mx">www.cabaret.mx</a> / <a href="http://www.cabaretmx.com">www.cabaretmx.com</a> / <a href="http://www.loscabareteros.mx">www.loscabareteros.mx</a>; contacto directo: <a href="mailto:leonardo.alvarez@prodigy.net.mx">leonardo.alvarez@prodigy.net.mx</a></p>
	<p><b>Persona Moral que <u>llevó a cabo</u> la encuesta de opinión:</b>          GD Innovaciones y Consultoría, S.C.; Privada El Encino 126; Fraccionamiento Colinas del Saltito; Durango, Durango; C.P. 34105; Tel.- (618) 1 30 01 29; Cel. (618) 8 09 44 27; RFC: GIC040402GS5; <a href="http://www.gdinnovaciones.com">www.gdinnovaciones.com</a>; contacto directo: <a href="mailto:leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com">leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com</a></p>
	<p><b>Persona Moral que <u>ordenó la publicación</u> de la encuesta de opinión:</b>          GD Innovaciones y Consultoría, S.C.; Privada El Encino 126; Fraccionamiento Colinas del Saltito; Durango, Durango; C.P. 34105; Tel.- (618) 1 30 01 29; Cel. (618) 8 09 44 27; RFC: GIC040402GS5; <a href="http://www.gdinnovaciones.com">www.gdinnovaciones.com</a>; contacto directo: <a href="mailto:leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com">leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com</a></p> <p>Medio de publicación original: <a href="http://www.gdinnovaciones.com">www.gdinnovaciones.com</a></p>
<b>Informe de recursos económicos aplicados</b>	<p>Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Fracción I del Anexo 3 del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa <b>GD INNOVACIONES Y CONSULTORÍA, S.C.</b> anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio al Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana, Lic. David Alonso Arámbula Quiñones; teléfono: (618) 8 25 25 33; e-mail: <a href="mailto:cee@iepc.org.mx">cee@iepc.org.mx</a>.</p>

<p><b>Advertencia</b></p>	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y/o locales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación; el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango y, en su caso, el Tribunal Electoral del Estado de Durango”.</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.</p> <p><b>GD INNOVACIONES MANIFIESTA LO SIGUIENTE:</b></p> <p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</p>
<p><b>Información y consulta de datos</b></p>	<p>La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de <b>GD INNOVACIONES Y CONSULTORÍA, S.C.</b>; esto es en: <a href="http://www.gdinnovaciones.com">www.gdinnovaciones.com</a> donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>
<p><b>Derechos</b></p>	<p>Se autoriza distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <b>GD INNOVACIONES Y CONSULTORÍA, S.C.</b> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <b>GD INNOVACIONES Y CONSULTORÍA, S.C.</b> y su dirección: <a href="http://www.gdinnovaciones.com">www.gdinnovaciones.com</a></p>



# Estudio de Opinión para medir la Gobernabilidad y el Humor Social en la Ciudad de Durango Perspectiva Política Enero 2019

## Informe final

Derechos Reservados:

GD Innovaciones y Consultoría, S.C.  
Privada El Encino 126  
Fraccionamiento Colinas del Saltito  
Durango, Dgo.; C.P. 34105  
Tel.- (618) 1 30 01 29 y Cel.- (618) 8 09 44 27  
[www.gdinnovaciones.com](http://www.gdinnovaciones.com)  
[leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com](mailto:leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com)

**11 de Febrero 2019**