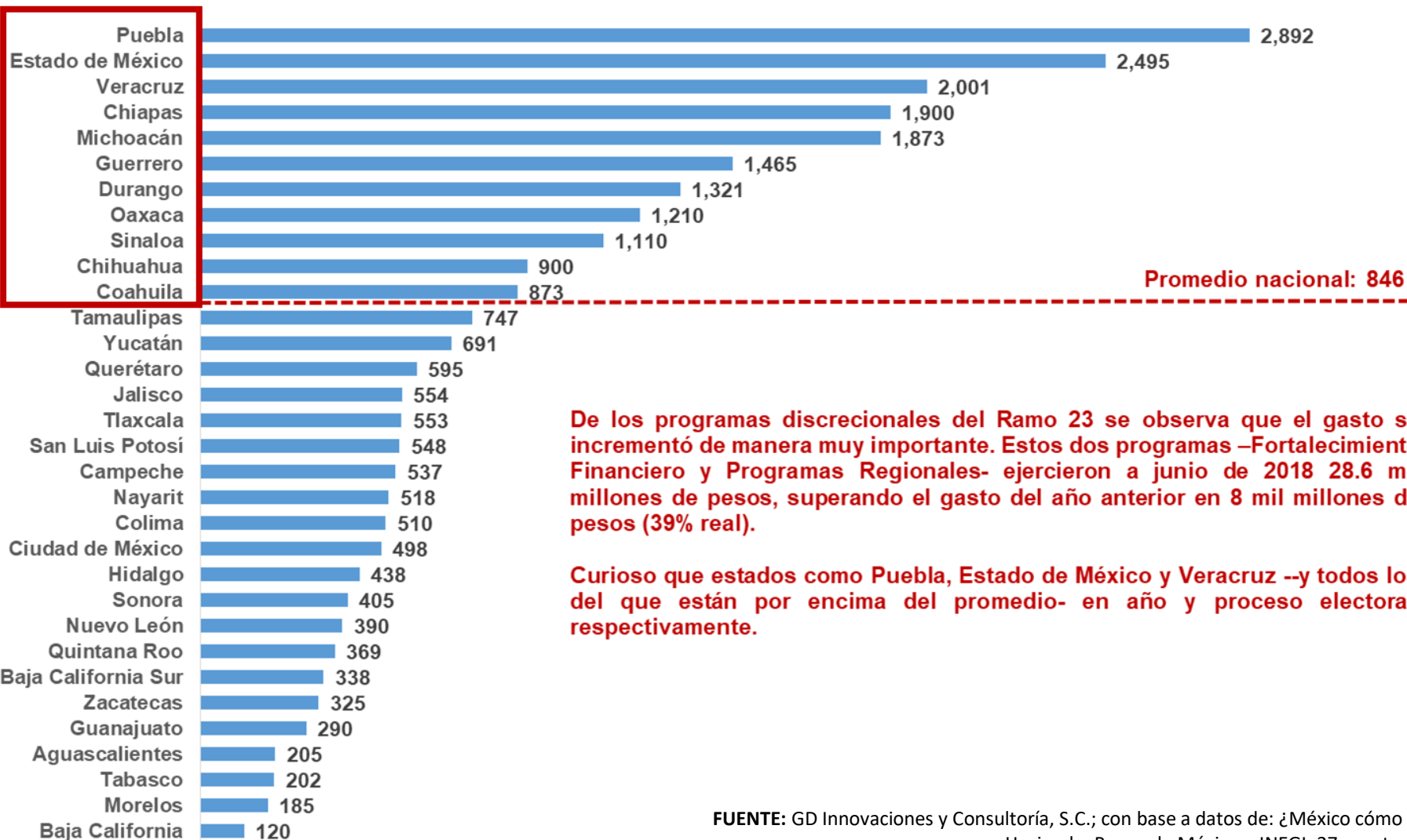




# Uso discrecional del gasto: Ramo 23

Transferencias de fortalecimiento financiero (Ramo 23) por entidad federativa  
Transparencia presupuestaria de la SHCP y México Evalúa; Junio 2018

Millones de pesos



De los programas discretos del Ramo 23 se observa que el gasto se incrementó de manera muy importante. Estos dos programas –Fortalecimiento Financiero y Programas Regionales- ejercieron a junio de 2018 28.6 mil millones de pesos, superando el gasto del año anterior en 8 mil millones de pesos (39% real).

Curioso que estados como Puebla, Estado de México y Veracruz --y todos los del que están por encima del promedio- en año y proceso electoral, respectivamente.

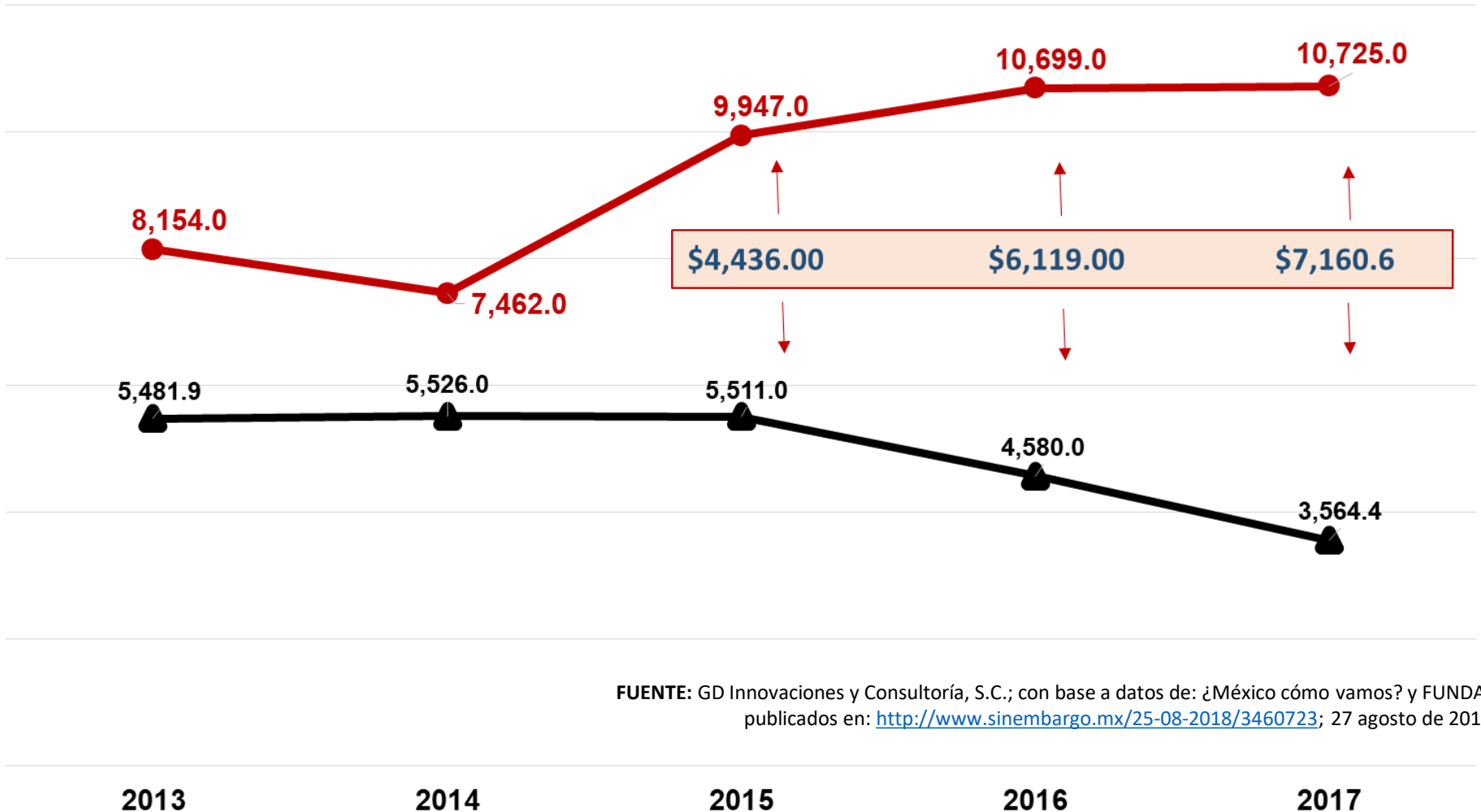


# Derroche en publicidad y propaganda

Gasto en Publicidad y Propaganda en el sexenio de Enrique Peña Nieto 2013 - 2017  
Excesos y derroche permitido desde el Poder Legislativo

Millones de pesos

● Aprobado ● Ejercido



FUENTE: GD Innovaciones y Consultoría, S.C.; con base a datos de: ¿México cómo vamos? y FUNDAR publicados en: <http://www.sinembargo.mx/25-08-2018/3460723>; 27 agosto de 2018.



# ¿Cómo se gastó en publicidad por Dependencia?

## Cómo se Distribución del Gasto en Publicidad y Propaganda Por Dependencia del Gobierno Federal 2013 - 2017

- Son 10 medios los que concentran el 49% del presupuesto y son *Televisa* y *Tv Azteca* los que más se han beneficiado de estos gastos [juntos acumulan 3 mil 148 millones de pesos].
- La **Secretaria de Salud (SSa)**, la **Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol)** y la **Secretaría de Educación Pública (SEP)** son las entidades federales que más gastaron, a pesar de los recortes presupuestales que se les han aplicado.
- Por medios, televisión se llevó el 35%, radio el 19%, medios impresos el 17% e Internet entre el 7 y el 5%.

DEPENDENCIA	MONTO
SEP	1,894,092,489
Ssa	1,083,631,330
IMSS	615,613,102
Sedesol	598,502,599
SCT	336,927,679
Semarnat	299,681,088
Pemex	276,214,445
Semar	269,999,999
Sedatu	265,172,155
CFE	226,124,293
SHCP	123,865,187
ISSSTE	112,244,757
Sedena	98,575,969
Sagarpa	96,883,592
Segob	62,449,939
Presidencia	31,668,766
SE	25,339,880
Cultura	24,200,735
GACM	22,619,712
SRE	10,829,452
Sectur	7,822,469
PGR	6,354,976
SFP	6,302,238
STPS	4,468,179
Sener	1,574,473



## La Discrecionalidad y Pertinencia del Gasto Público

- Si viene un cambio de régimen, esperamos un cambio de paradigma...
- ¿Cómo incidir en generación de riqueza?
- ¿Cómo contribuye más el gasto público al PIB?
- ¿Qué tipo de proyectos y de políticas públicas diseñar?
- Ley de Publicidad y Medios (**#LeyChayote**)
  
- **La apuesta de la sociedad civil y de los espacios periodísticos debe ser transparentar y dar “máxima publicidad” a la gestión pública...**