



# Concentración de Mercado... y poder...

## \*Concentración de mercado:

Se refiere al grado en el que un mercado está aglutinado o consolidado en un número determinado de agentes, sean estos productores o vendedores.

Depende de dos factores: del número de empresas y de su tamaño relativo.

Por tanto, un mercado estará más concentrado mientras menor sea el número de empresas y mientras mayor diferencia exista entre el tamaño de estas.

1.- Competencia perfecta.- Las empresas carecen de poder para manipular el precio, y se da una maximización del bienestar. Situación ideal de los mercados de bienes y servicios, donde la interacción de la oferta y demanda determina el precio.

2.- Competencia imperfecta.- Fallo de mercado en la que no se emplea libremente la ley de la oferta y la demanda para determinar los precios, sino que en esta, debe de haber un balance en los precios determinados. Aquí las empresas tienen suficiente poder de mercado para afectar al precio del mismo. Las consecuencias principales: menor nivel de bienestar de los consumidores y una pérdida de eficiencia.

### Aparecen conceptos y fenómenos como:

- Integración Horizontal (corporativos, fusiones...)
- Integración Vertical (una misma empresa controla varias o todas las actividades de su sector)
- Monopolio, Oligopolio, Monopsonio, Cártel, Duopolio, Competencia Monopolística...



# Concentración de Mercado... y poder...

Siete corporativos que imponen precios al país, pero que para el Gobierno “no son monopolios”



## ACAPARAN SUS RESPECTIVOS MERCADOS EN MÉXICO

AMÉRICA MÓVIL

**64%**  
EN PROMEDIO

BIMBO

**5%**

CEMEX

**52%**

COCA-COLA

**73%**

GRUPO MÉXICO

**77%**

GRUMA

**70%**

TELEVISA

**61%**

Aunque estas empresas no son investigadas en la actualidad, su tamaño les da la capacidad potencial de imponer barreras comerciales, desplazar a la competencia y/o determinar los precios de los bienes y servicios.

FUENTE: GD Innovaciones y Consultoría, S.C.; con base a datos de el portal SinEmbargo; 05 de noviembre de 2018.

<https://www.sinembargo.mx/05-11-2018/3492249>



# Concentración de Mercado... y poder...

La **falta de competencia y los monopolios** de mercado en México provocan que un sobreprecio de hasta **98.2% en promedio** al momento de consumir bienes de consumo final como la tortilla de maíz, pan, cárnicos y huevo, lácteos, frutas, verduras, bebidas no alcohólicas, medicamentos y materiales de construcción.

**Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece)**

CATEGORÍA DE GASTO	VALOR	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
Frutas	238.52%	228.89%	248.16%
Pan	199.95%	182.14%	217.76%
Materiales de construcción	113.25%	109.83%	116.67%
Lácteos	95.43%	92.97%	97.88%
Verduras	30.47%	28.64%	32.31%
Transporte aéreo de pasajeros	27.40%	22.88%	31.92%
Tortillas	26.19%	23.84%	28.54%
Autobús foráneo	14.54%	11.04%	18.04%
Carne de Res	8.13%	7.38%	8.88%
Pollo y huevo	14.02%	12.67%	15.37%
Bebidas no alcohólicas	4.85%	4.30%	5.40%
Medicamentos	4.36%	3.20%	5.51%
Carnes procesadas	1.86%	1.67%	2.06%



# Concluyendo...

## PODER ECONÓMICO VS PODER POLÍTICO

- **El Estado tiene que crear condiciones legales, sociales y de seguridad mínimas.**
  - Regular Mercados.
  - Autonomía institucional: COFECE, IFT, BANXICO...
  - Infraestructura.
  - Aplicar la Ley y la justicia.
  - Promover e incentivar inversión privada.
  - ¿Qué tan fuerte y qué tan débil debe ser?..... Es el dilema.
- **Próximo gobierno** (“Texcocazo”)
  - Manda señal de preminencia del poder político ¿Innecesaria...?
  - Presupuesto 2019
  - Programas sociales
  - Cambio de régimen
  - Romper paradigmas
  - ¿Qué tanto confrontar? ¿Hasta dónde? ¿Tiene la legitimidad?
- **El capítulo Texcoco aún no termina.** Habrá más cosas que agregar. Esperamos que impere el diálogo y los acuerdos entre las partes. Si la parte económica es el problema, necesitamos que la “buena política” ahora sí logre sus cometidos.