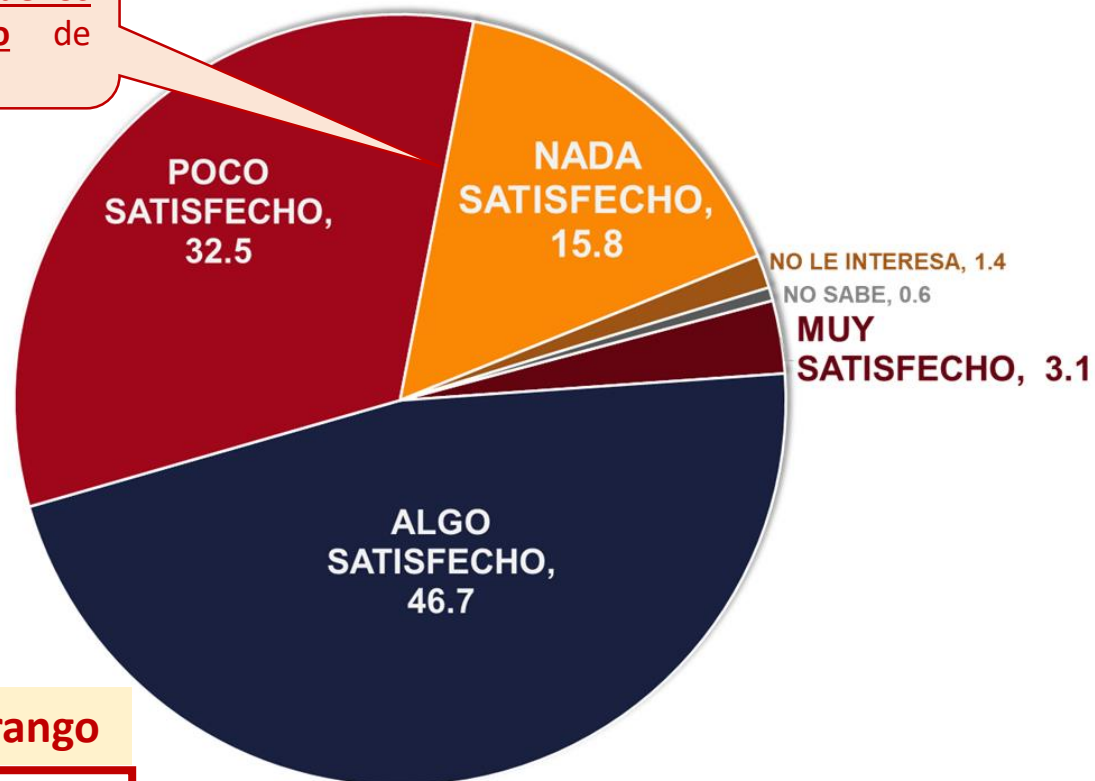


En términos generales, a 30 meses de haber sido las elecciones (04 junio 2016) donde hubo alternancia en el partido político gobernante, tanto en el Estado, como en Municipio de Durango, ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con este cambio?

Porcentaje (%)

- En suma, **Poco y Nada** satisfechos suman **48.3%** (casi la mitad) **de los habitantes del Municipio** de Durango.

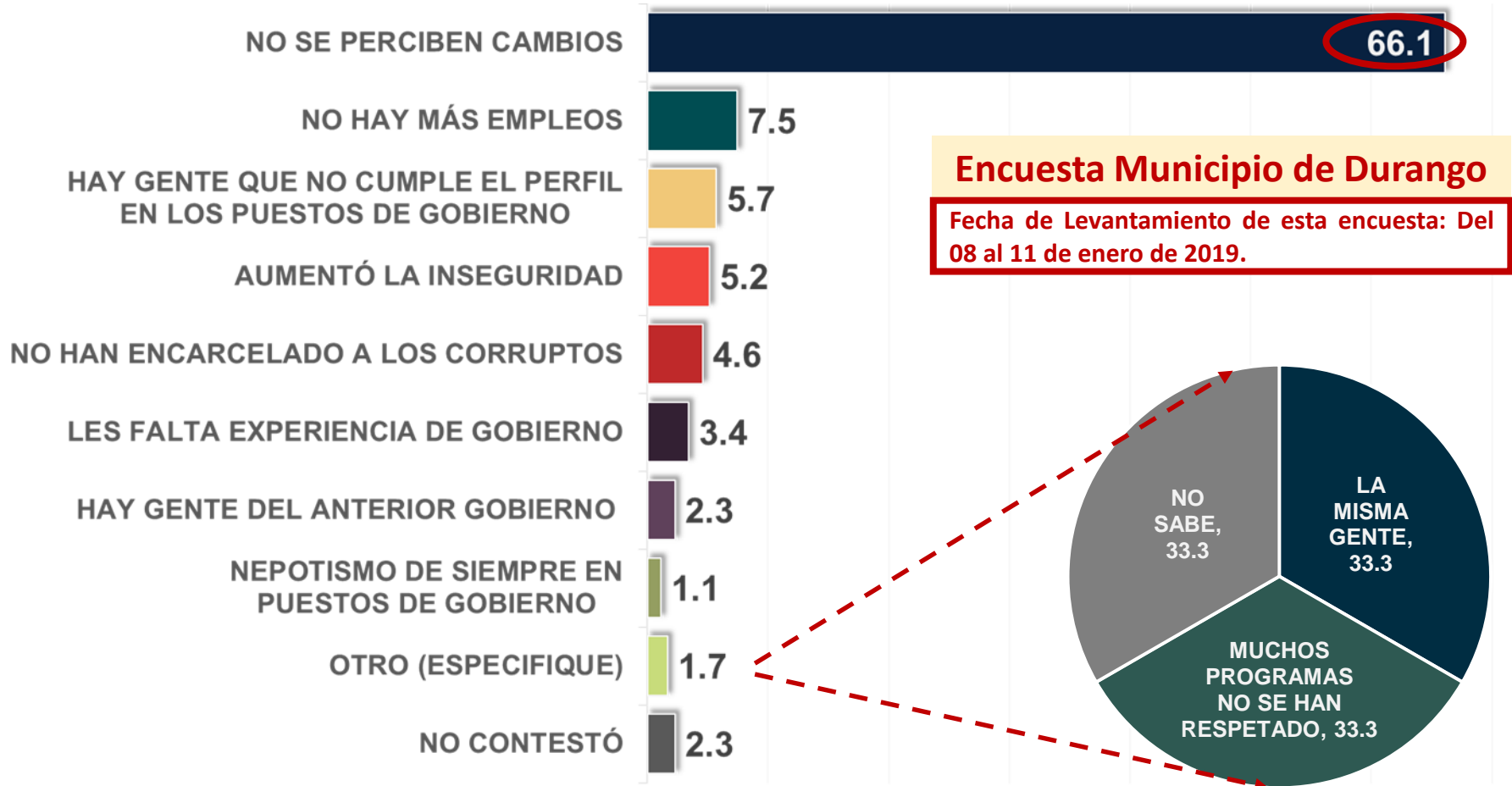


Encuesta Municipio de Durango

Fecha de Levantamiento de esta encuesta: Del 08 al 11 de enero de 2019.

¿Por qué se considera Nada Satisfecho o Poco Satisfecho?

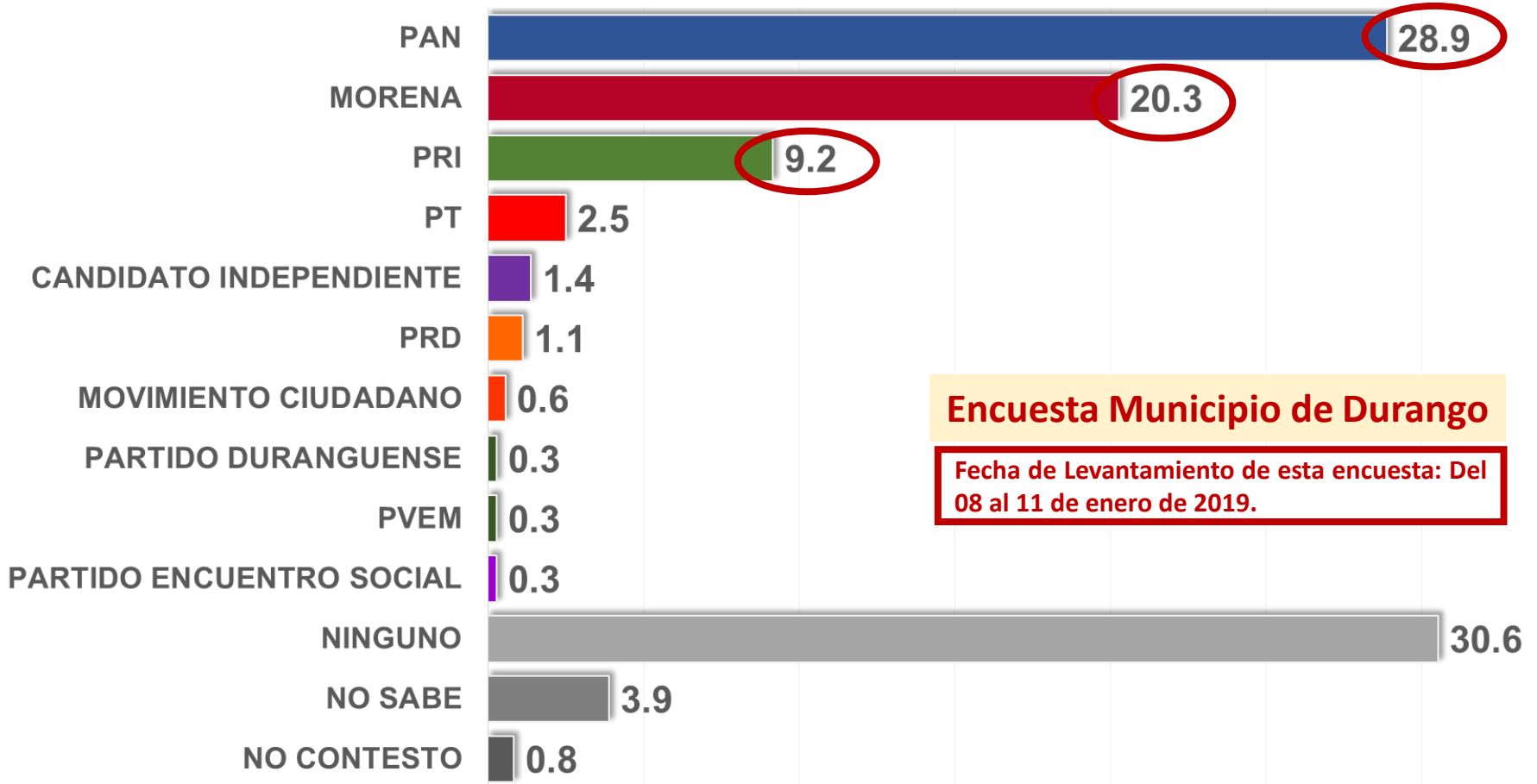
Porcentaje (%)



Encuesta Municipio de Durango
 Fecha de Levantamiento de esta encuesta: Del 08 al 11 de enero de 2019.

Independientemente de por quién ha votado, ¿Con cuál Partido Político se siente usted actualmente más identificado o plenamente identificado?

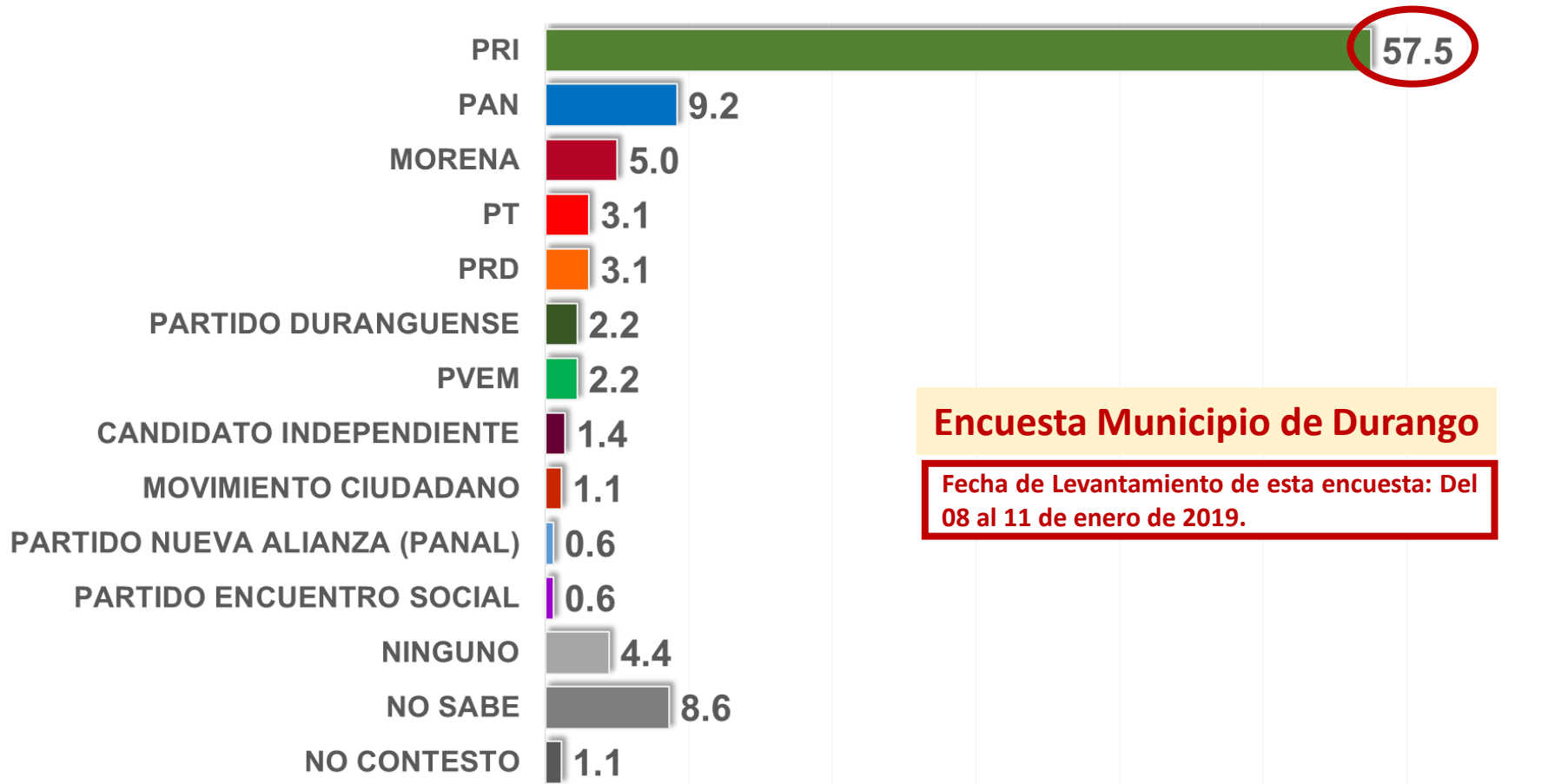
Porcentaje (%)



Encuesta Municipio de Durango
 Fecha de Levantamiento de esta encuesta: Del 08 al 11 de enero de 2019.

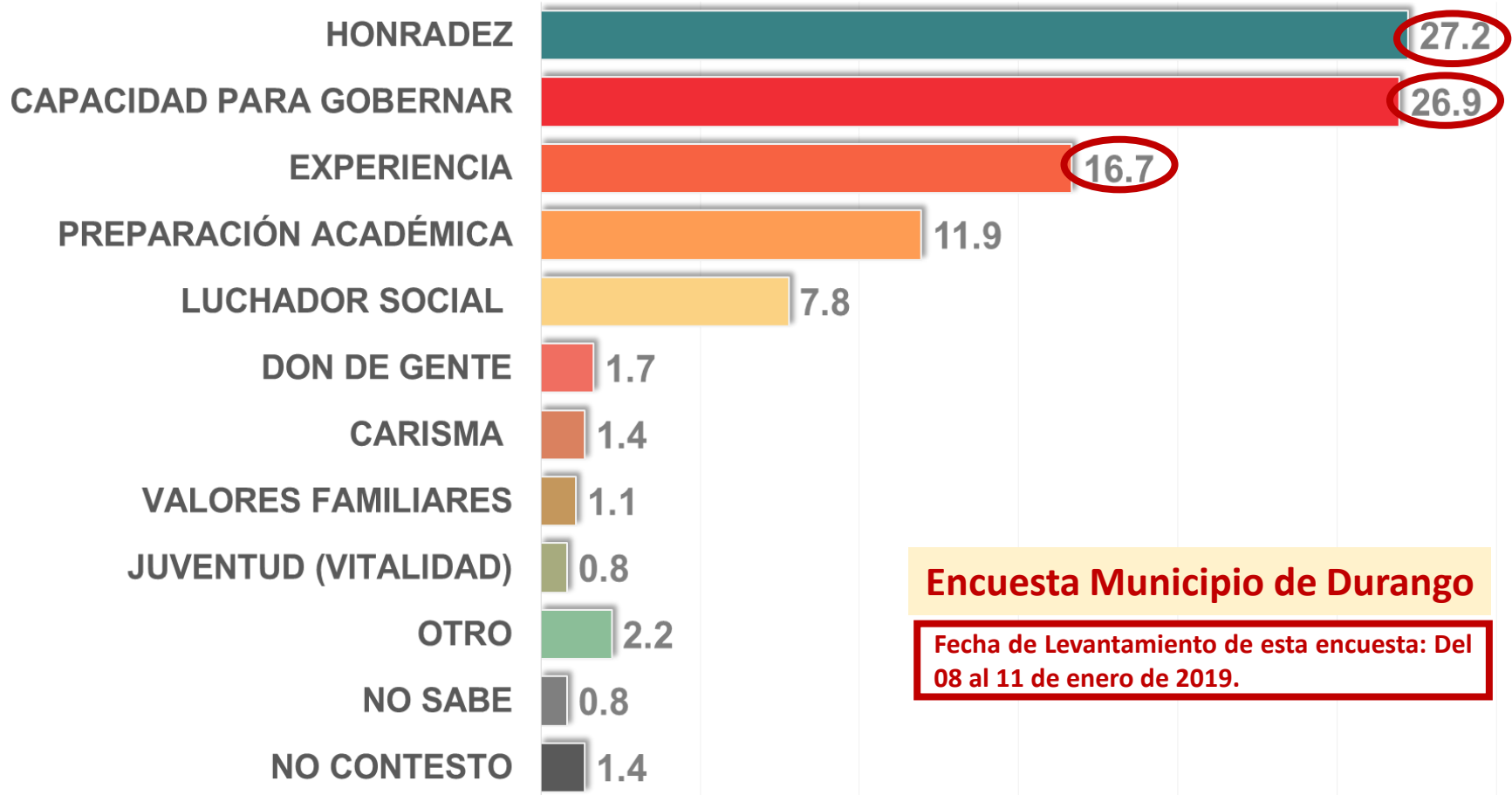
¿Por qué Partido Político nunca votaría?

Porcentaje (%)



¿Qué atributos debe tener un buen gobernante o representante político?

Porcentaje (%)

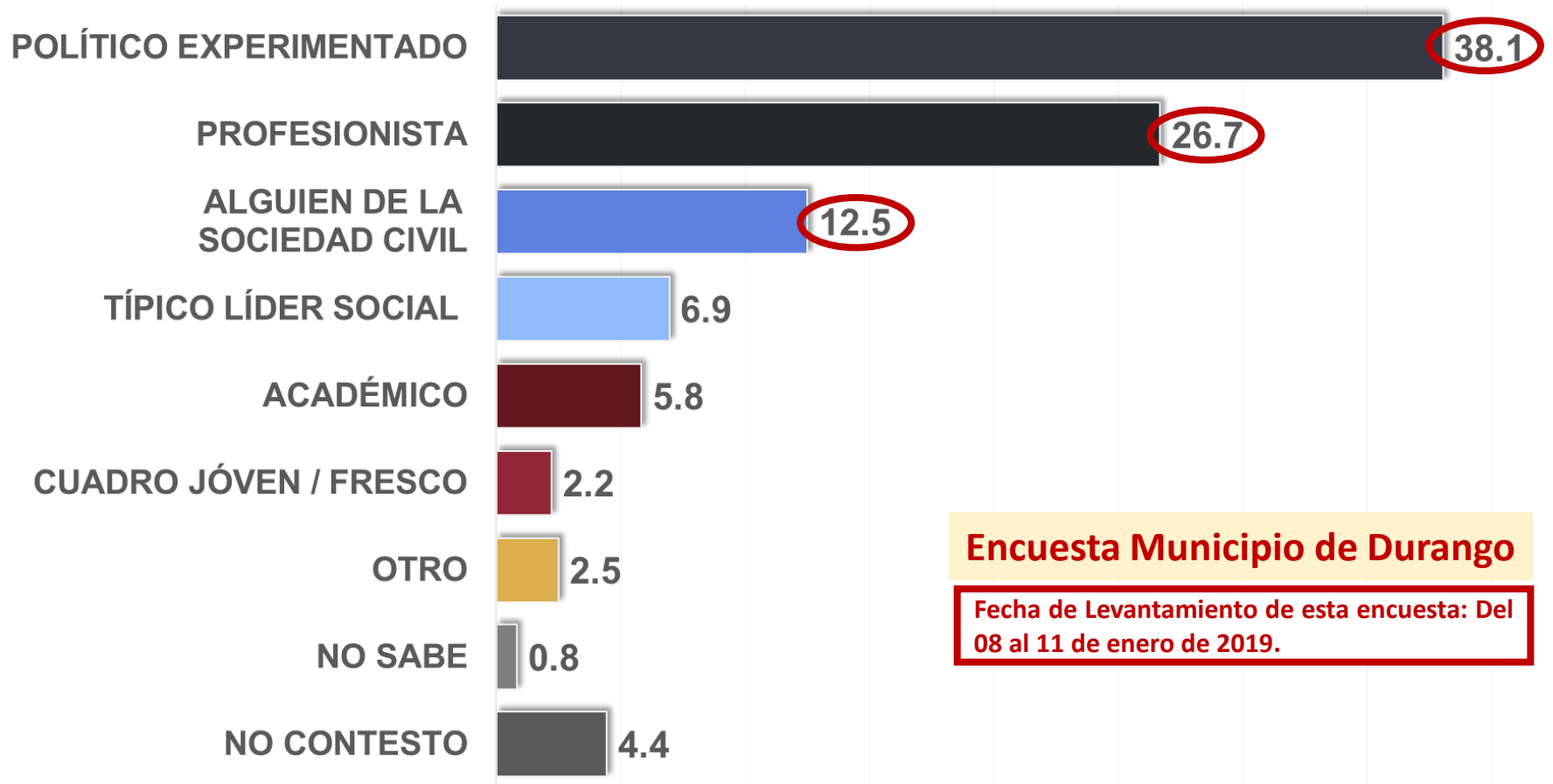


Encuesta Municipio de Durango

Fecha de Levantamiento de esta encuesta: Del 08 al 11 de enero de 2019.

Para usted, ¿Cuál es el perfil ideal para ser un buen candidato?

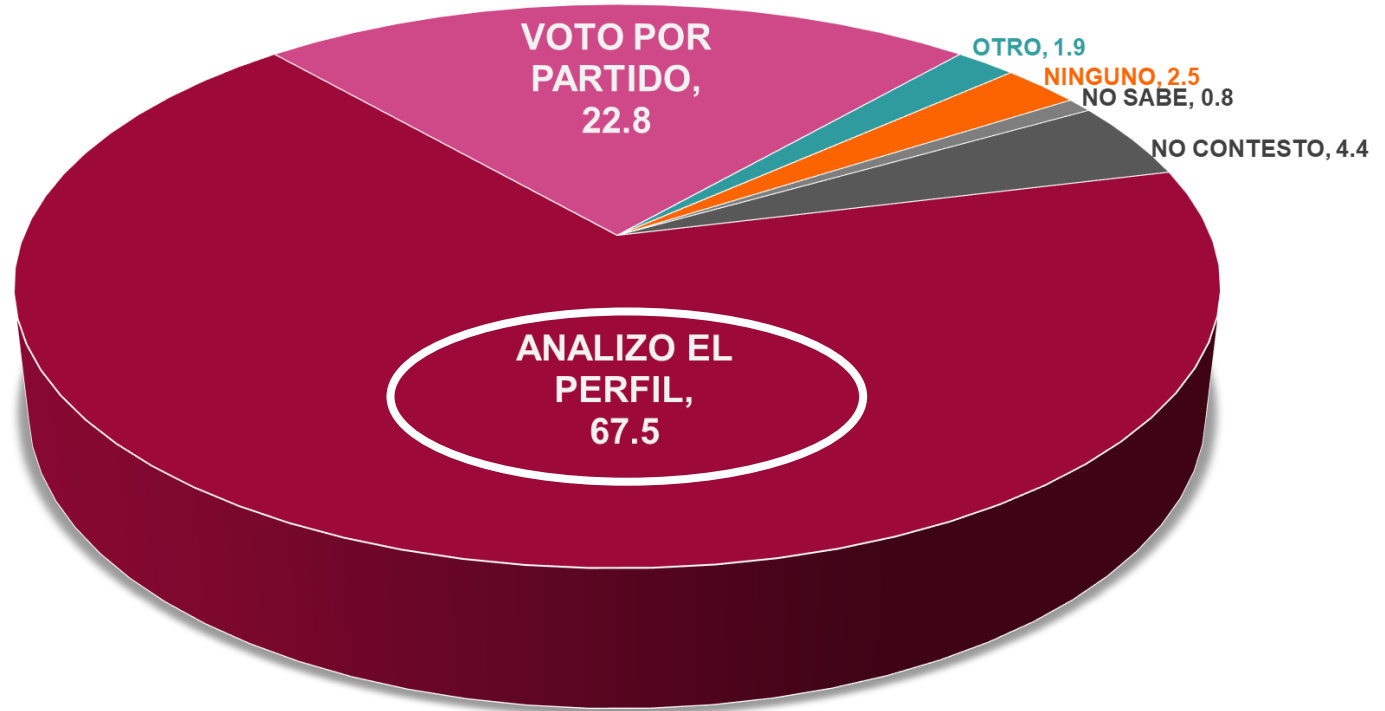
Porcentaje (%)



Encuesta Municipio de Durango
 Fecha de Levantamiento de esta encuesta: Del 08 al 11 de enero de 2019.

Y cuando acude a votar... ¿lo hace por partido político o atendiendo al perfil del candidato?

Porcentaje (%)



Encuesta Municipio de Durango

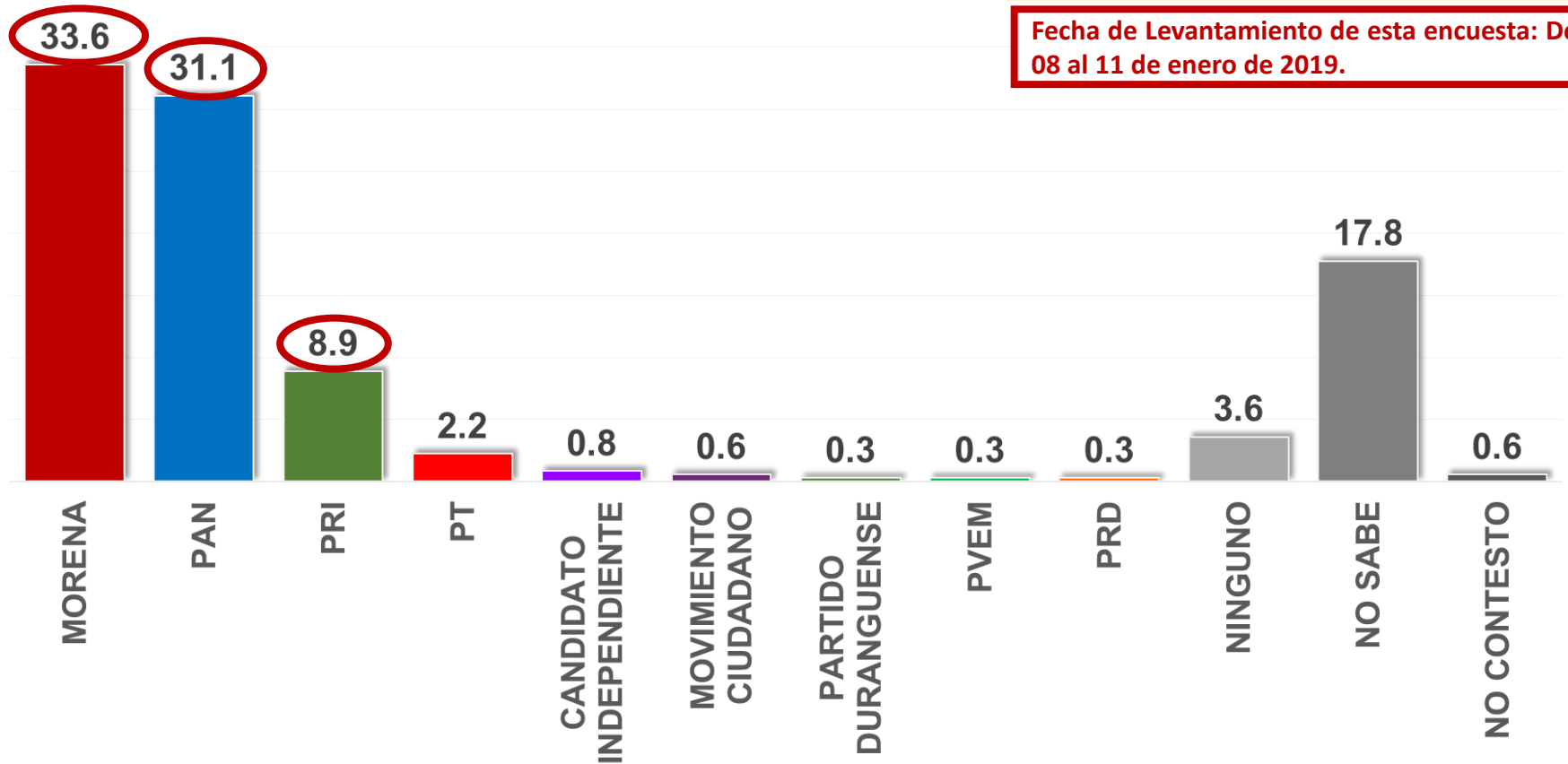
Fecha de Levantamiento de esta encuesta: Del 08 al 11 de enero de 2019.

De todos los partidos políticos que usted identifica ¿Cuál partido considera que tiene más posibilidades de ganar las próximas elecciones en Durango?

Porcentaje (%)

Encuesta Municipio de Durango

Fecha de Levantamiento de esta encuesta: Del 08 al 11 de enero de 2019.



LAS ELECCIONES SE GANAN...

- **Premio o castigo por resultados de gobierno:**
 - Toda elección es local.
 - Se califica a las autoridades más cercanas a la ciudadanía.
 - ¿Qué tanto están cumpliendo --o no- con las expectativas ciudadanas?
 - ¿Se perciben cambios o resultados?
 - Rechazo a rostros y políticos de siempre o chapulines.**
- **Próximas campañas:**
 - En medio de debates y flujos de información poco vistos.
 - Guerra de información –y descalificación- en redes sociales.
 - No se equivoquen, las elecciones aún no se ganan en redes sociales.
 - Demandas ciudadanas son cada vez más expuestas.
 - Gobernantes de los tres niveles de gobierno sin excusas.
 - Sin lealtad partidista y sí con el enojo a la hora de ir a la boleta.
- **Próximos contendientes o candidatos:**
 - Trayectoria, historia y perfil ciudadano importante.
 - Es momento para la audacia y rompimiento de paradigmas.
 - Se votará más por el perfil que por la tradición o lealtad partidista.
 - Oportunidad para devolverle seriedad y profesionalismo a la política.

- **Población Objetivo.-** Hombres y mujeres jefes de familia, entre 18 y 65 años o más, residentes en el Municipio de Durango, con credencial de elector vigente.
- **Metodología de Campo.-** Entrevistas personales cara a cara en vivienda mediante un cuestionario previamente codificado y aprobado.

La selección del informante adecuado se realizó en tres etapas: **1) Sección electoral.-** se ubicaron 100 secciones distribuidas en el Municipio de Durango con base a la cartografía vigente del Instituto Estatal de Participación Ciudadana del Estado de Durango (IEPC); **2) Manzanas.-** se seleccionaron dos manzanas por sección; **3) Viviendas.-** se realizaron 5 entrevistas por manzana considerando el informante adecuado y cuotas por edad y sexo conforme a la estructura poblacional que arroja la Encuesta Intercensal INEGI 2015 para el Municipio de Durango.

- **Tamaño de la Muestra.-** Un total de 1,000 entrevistas efectivas.

El número de habitantes a entrevistar están determinados a partir de una población total del estado de Durango con base al Encuesta Intercensal INEGI 2015 y a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Dónde:

N = 654,876 habitantes en el Municipio de Durango (Encuesta Intercensal INEGI 2015)

$Z_a^2 = (1.96)^2$ (confianza del 95%)

p = proporción esperada (5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (2%)

- **Diseño de la Muestra.-** El Método de selección de la muestra es Probabilístico Proporcional al Tamaño de la Población del Municipio de Durango (Encuesta Intercensal INEGI 2015).
- **Fecha de Levantamiento.-** Del 08 al 11 de enero de 2019. En el proceso participaron 20 encuestadores y cuatro supervisores de campo; dos analistas de gabinete, 4 capturistas y un coordinador general. Un total de 31 personas.
- **Error Estimado.-** De $\pm 3\%$, con un nivel de confianza del 95% en todos los indicadores.
- **Análisis de datos.-** SPSS, Excel, Tableau y PowerPoint.