

## ¿Desarrollo económico para el éxito político? Reflexiones sobre una agenda para el desarrollo económico subordinada a los intereses políticos.

Algunos hechos y declaraciones durante la semana que concluyó nos ubican en la triste realidad económica y social del estado de Durango. Las acciones públicas encabezadas por el gobierno del estado nos colocan en un escenario lastimoso y mediocre: nuestra agenda para el desarrollo económico y social esta subordinada (asfixiada) a los intereses de la clase política duranguense.

Nuestro Gobernador, Ismael Hernández Deras, ha hecho un buen trabajo en el tema de promoción y atracción de inversión productiva (nacional y extranjera) para generar los empleos que la sociedad duranguense demanda y merece. La semana pasada, el gobierno estatal hizo un recuento de las inversiones que se han concretado en fechas recientes y su impacto en la generación de empleo.

Sin embargo, estas no son cifras para que repiquen las campanas de Catedral, pues apenas alcanzan para generar un (1) empleo por cada \$330 mil pesos invertidos en el estado de Durango (Cuadro1). Generar empleos en Durango es mas costoso que en el resto del país, donde el costo por empleo generado es, en promedio, de \$200 mil pesos de inversión por empleo generado en este tipo de proyectos (maquila).

### Inversión Productiva en el Estado de Durango Anuncio Recientes de Inversión 2006-2007

Empresa	Inversión Anunciada (MDP)	Empleos a Generar	Inversión/ Empleo (MDP)
Wal Mart de México	\$600.0	1,000	\$0.60
Elcom-Yazaki	\$240.0	600	\$0.40
Elcom-Yazaki (El Salto)	\$35.0	350	\$0.10
Sumimoto (Cuencame)	\$25.0	350	\$0.07
Teleperformance	\$30.0	500	\$0.06
<b>Total</b>	<b>\$930.0</b>	<b>2,800</b>	<b>\$0.33</b>

#### Cuadro 1

MDP: Millones de pesos.

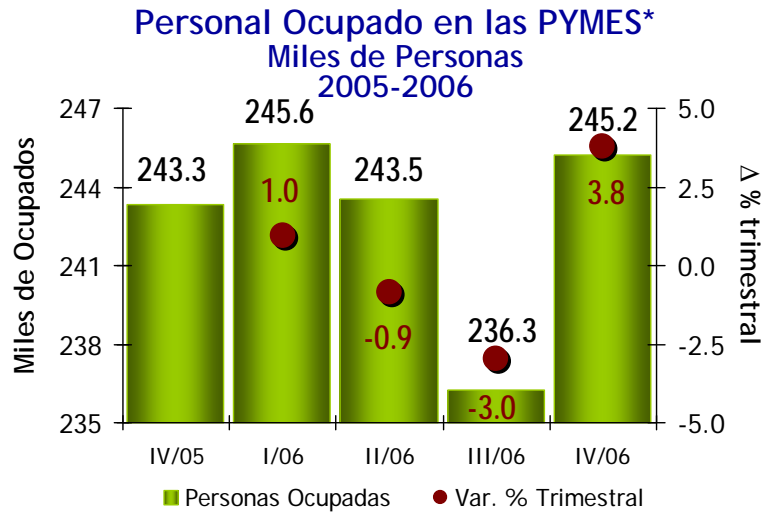
Fuente: Gobierno del Estado de Durango.

Si bien se ha realizado un buen esfuerzo por atraer inversión al estado, la estrategia emprendida está incompleta, pues se ha descuidado considerablemente el desarrollo de la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), y de los emprendedores duranguenses. Los datos que arroja la Encuesta Nacional de Empleo y Ocupación (ENOE) en este respecto son reveladores y preocupantes. Del 2005 al 2006 sólo se generaron 1 (un) mil 900 nuevas ocupaciones productivas, un magro crecimiento anual del 0.8% en el que es el segmento económico más importante de cualquier economía en el mundo (Gráfica 1).

A pesar de que se han inyectado importantes recursos presupuestales federales, estatales y municipales para fomentar la competitividad de las MIPYMES y

emprendedores a través de los programas: Fondo PYME; FONAES; Fondos de Garantía PYME; PRONAFIM; FOMMUR; PROSOFT; FIFOMI, no se ha logrado consolidar una política de alto impacto que se traduzca en la creación de cientos de miles de empleos, y en el desarrollo regional sustentable de Durango.

### Ocupación Productiva en el Estado de Durango



Crecimiento Anual	Personal Ocupado
<b>IV/2005</b>	<b>243.3</b>
<b>IV/2006</b>	<b>245.2</b>
<b>Δ</b>	<b>1.9</b>
<b>Δ%</b>	<b>0.8</b>

**Gráfica 1.**

\* Personal ocupado en el ámbito no agropecuario en: los Micronegocios con establecimiento; los Pequeños y los Medianos establecimientos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

Una de las razones, y quizás la principal, para la erosión del tejido productivo estatal, es por un fenómeno muy peculiar y característico de nuestro estado: el trampolín político que los puestos claves en el fomento y la promoción de las actividades productivas han representado para quienes ocupan cargos públicos claves. Hagamos un recuento de esto: en el 2004, Bonifacio Herrera Rivera fue el Delegado Federal de la Secretaría de Economía, en el mismo año Ricardo Rebollo Mendoza ocupaba el cargo de Secretario de Desarrollo Económico del estado de Durango. En el 2007, el primero es el candidato a la Presidencia Municipal de Durango del Partido Acción Nacional (PAN), y el segundo es el abanderado priísta postulado para el Ayuntamiento de Gómez Palacio, Durango. En el primer trienio del gobierno de Hernández Deras hemos tenido 3 Secretarios de Desarrollo Económico (incluyendo el actual y el encargado de despacho durante las ausencias de Rebollo Mendoza) y 4 Delegados Federales de la Secretaría de Economía o encargados de despacho. (Cuadro 2).

Este espíritu electorero en las oficinas dedicadas al desarrollo económico contagia a otros actores, cuyo liderazgo tendría que salir a flote cuando estamos inmersos en una agenda política-electoral que no da tregua a los asuntos trascendentales y de vital importancia, como son: la competitividad; la generación de empleo; el

desarrollo regional; mejorar el nivel de vida o de bienestar de las familias; o evitar la migración a Estados Unidos. Es lamentable (vergonzoso) escuchar que las elecciones en Durango deben ser una oportunidad de negocios para los empresarios locales, al menos eso da a entender Carlos Matuk López de Nava, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Durango, al declarar la semana pasada que las campañas electorales deben dejar sus utilidades en Durango. Lo que en realidad deben dejar las campañas electorales en Durango son el trabajo ininterrumpido por el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de los duranguenses. Nuestro Secretario de Desarrollo Económico, Jorge Reynoso Martínez, también se sumó a este lamentable *impasse* al confirmar que las elecciones provocarán un retraso en la instalación de los comités municipales de desarrollo económico. Y yo me pregunto: ¿los productores chinos o hindúes serán respetuosos de nuestras elecciones y dejarán de producir y vender sus productos hasta que éstas pasen? ¿O a acaso el pago de una nómina en las empresas del estado puede esperar hasta cuando se den a conocer los candidatos ganadores de las elecciones?.

**Actores Clave para el Desarrollo Económico de Durango**  
**Cronología de Cargos Desempeñados**  
**2004-2007**

Funcionario	2004	2005	2006	2007
Bonifacio Herrera Rivera	Delegado Secretaría de Economía	Presidente CDE PAN	Presidente CDE PAN	Candidato Pte. Mpal. Durango
Ricardo Rebollo Mendoza	Secretario de Desarrollo Económico	Secretario de Desarrollo Económico	Licencia por 6 meses en la SEDECO	Candidato Pte. Mpal. Gómez Palacio
Francisco Castañeda Castrellón*	Catedrático UJED	Delegado Secretaría de Economía	Catedrático UJED	Catedrático UJED
Roberto Rodríguez Moreno*	--	--	Delegado Secretaría de Economía	Funcionario Secretaria de Economía
Jorge Reynoso Martínez	Funcionario NAFIN	Funcionario NAFIN	Secretario de Desarrollo Económico	Secretario de Desarrollo Económico

**Cuadro 2**

\* Con nombramiento temporal como Delegado Federal de la Secretaría de Economía en Durango.

Fuente: Investigación propia de GD Innovaciones y Consultoría, S.C.

La falta de una política, de una estrategia, y sobre de todo, de continuidad en la implementación de planes, programas y acciones para el fomento y promoción de las actividades productivas de Durango han debilitado el andamiaje y las bases del desarrollo económico y social estatal. No nos pronunciamos en contra de aspiraciones políticas individuales, todas ellas legítimas, pues es una de las garantías que nos otorga la Constitución (ser votados). Lo que cuestionamos es que actores políticos claves, o en posiciones claves, anteponen sus intereses

personales al bienestar común. La falta de continuidad y de aplicación de programas para el fomento de las actividades productivas en Durango empieza a cobrar una factura que se traduce en un retraso por demás notable respecto a otras entidades federativas en México, y ya no digamos del mundo.

Si no dejamos atrás los intereses personales, la subordinación al momento y a los tiempos políticos, seguiremos siendo un estado con un pobre desempeño económico, muy por debajo de nuestro potencial real. Quizás a las personas que usaron como trampolín una Secretaría o una Delegación en el ámbito económico para ser candidatos a un puesto de elección popular, les faltó ser un poco más visionarios; después de todo, cuando se trabaja duro y se demuestra el crecimiento y el bienestar económico en una sociedad, se genera siempre un capital político que además de ganar votos adhiere voluntades a un proyecto de largo plazo. El desarrollo económico en Durango genera éxito político en quienes lo impulsan, y no al revés.

Luis Armando de la Torre Cruz  
Consultor y Socio Fundador de GD Innovaciones  
[luis.delatorre@gdinnovaciones.com.mx](mailto:luis.delatorre@gdinnovaciones.com.mx) / [ldelatorre@hotmail.com](mailto:ldelatorre@hotmail.com)